

ขอบเขตของงาน รายละเอียดและลักษณะเฉพาะสำหรับการจ้างเหมาบริการปฏิบัติหน้าที่ ด้านบริหารการตลาด

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการหารายได้จากการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมง กับทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีประสิทธิภาพ การสร้างช่องทางการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ จัดทำยุทธศาสตร์การบริหารด้านธุรกิจ สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมง ขององค์การสะพานปลา การเพิ่มศักยภาพการใช้ช่องทางการสะพานปลาในเชิงธุรกิจเพื่อก่อให้เกิดรายได้ สํารวจ รวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต และจำหน่ายสินค้าแปรรูป เพื่อนำมาประกอบการจัดหาผู้ผลิตสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์น้ำแปรรูป เพื่อนำสินค้ามาจำหน่าย ภายใต้การกำกับดูแลขององค์การสะพานปลา ควบคุม ดูแลงานที่รับผิดชอบให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ แนวทางปฏิบัติที่ได้รับอนุมัติกำกับดูแลประสานและร่วมดำเนินงานซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงกับหน่วยงานในสังกัด เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้สัญลักษณ์องค์การสะพานปลา (FMO)

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ในด้านการบริหารการตลาด สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดรายได้อย่างสูงสุด จำเป็นจะต้องมีผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการตลาด และมีศักยภาพสามารถประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มสหกรณ์การทำประมง กลุ่มเกษตรกรการทำประมง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประมง ตลอดจนงานด้านแนวคิด นวัตกรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้สัญลักษณ์องค์การสะพานปลา (FMO) องค์การสะพานปลาจึงเห็นว่ามีคามจำเป็นที่จะต้องใช้บุคลากรที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ จึงได้จัดทำโครงการจ้างเหมาบริการในการปฏิบัติหน้าที่ ดำเนินการพัฒนางานด้านการบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดจ้างผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินงานดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์

จัดจ้างผู้ปฏิบัติหน้าที่ ดำเนินการกำหนดกลยุทธ์การตลาด และจัดทำแผนการตลาด จัดหารายได้ จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปแบบตรงและแบบออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดและนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้า ภายใต้สัญลักษณ์องค์การสะพานปลา (FMO) หาช่องทางและสถานที่ในการจำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้และปริมาณในการจำหน่ายสินค้าให้เกิดผลกำไรไม่ต่ำกว่าเดือนละ ๑ ล้านบาท แผนการส่งเสริมการขาย และการประยุกต์กลยุทธ์การตลาดมาใช้ในการดำเนินกิจการ และวางกลยุทธ์เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการนำสินค้าเกษตรและแปรรูป ที่มีกรรมนำวัตถุดิบจากชาวประมง

มาแปรรูป การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการผลิต เพื่อให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มไปสู่การบริโภคอาหารในอนาคต (Future food) ตอบสนองเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น (niche market) และผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาให้ได้รับรองมาตรฐานสากล ส่งผลให้เกิดระบบการแปรรูปสินค้าเกษตรเชิงกรรมมีมาตรฐานสากล อาทิ ออ. , GMP , ฮาลาล

๓. ขอบเขตงาน

๓.๑ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๓.๑.๑ ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำและบริหารการตลาด รวมทั้งปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา อาทิ ด้านการพัฒนางานด้านธุรกิจการประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ด้านการบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๓.๑.๒ ให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินงานด้านพัฒนางานด้านธุรกิจการประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ด้านการบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๓.๑.๓ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วิจัยด้านการตลาด ความต้องการผลิตภัณฑ์ในตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อนำไปจัดทำข้อมูลแนวทางการดำเนินธุรกิจในตลาดสากล เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด และจัดทำแผนการตลาด ศึกษาและกำหนดกิจกรรมแผนงานส่งเสริมการขาย รวมทั้งการนำกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการ

๓.๑.๔ วิเคราะห์และทบทวนกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อพัฒนาขยายฐานลูกค้าและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการขยายช่องทางการจำหน่ายในระบบอีคอมเมิร์ซ

๓.๑.๕ ศึกษาวิเคราะห์กระบวนการผลิตโดยการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

๓.๑.๖ ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องของการดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากอาหารทะเลเพื่อนำมาจำหน่ายภายใต้สัญลักษณ์องค์การสะพานปลา (FMO) อย่างน้อยเดือนละ ๒ ชนิด ในรูปแบบที่แตกต่างกัน

๓.๑.๗ ให้ข้อเสนอแนะและติดตามผลการดำเนินงานจัดหาสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ภาคการค้าในตลาดสากล และดำเนินการเปิดตลาดการค้าแนวชายแดนเพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้าสัตว์น้ำ เช่น ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ , ด่านเจดีย์ 3 องค์ จังหวัดกาญจนบุรี , ด่านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรี

๓.๑.๘ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๓.๒ คุณสมบัติของพนักงานของผู้รับจ้าง

๓.๒.๑ เพศชาย/หญิง

๓.๒.๒ อายุไม่ต่ำกว่า ๓๕ ปี

๓.๒.๓ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านการบริหารธุรกิจ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๔ มีประสบการณ์ทำงาน ด้านการพัฒนาธุรกิจและการบริหารการตลาดเป็นอย่างดี

๓.๒.๕ มีความชำนาญเป็นพิเศษ ด้านการจัดการธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓.๒.๖ จะต้องไม่มีประวัติความผิดทางอาญามาก่อน

๓.๒.๗ ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลายและไม่เคยต้องโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะการกระทำความผิดทางอาญา เว้นแต่เป็นโทษหรือความผิดที่กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๔. การปฏิบัติงาน

ผู้รับจ้างปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ องค์การสะพานปลาหรือสถานที่ตามท้องที่การสะพานปลา กำหนด

๕. ระยะเวลาในดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือวันที่กำหนดให้เริ่มทำงาน

6. ภารกิจอื่นๆ

ผู้จ้างมีสิทธิสั่งให้ผู้ว่าจ้างทำงานพิเศษซึ่งไม่ได้แสดงไว้ ในกรณีที่มิภารกิจพิเศษจะต้องปฏิบัติงานให้เรียบร้อยตามที่องค์การสะพานปลากำหนด โดยองค์การสะพานปลาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบองค์การสะพานปลา หรือหน่วยงานของรัฐที่ใช้เทียบเคียงได้

๗. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานเป็นรายเดือน รวม ๖ งวด ให้ผู้ว่าจ้าง

๗.๒ ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง จำนวน ๒๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท

(สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยต้องจัดทำแผนการดำเนินงานธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด วิเคราะห์ วิจัยด้านการตลาด โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียด หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย วิธีการดำเนินการ งบประมาณ ผลที่คาดว่าจะได้รับ โดยพอสั่งเซป รวมทั้งการให้ความรู้ด้านศึกษาความเป็นไปได้ของการจำหน่ายสินค้าแต่ละชนิด ให้ข้อเสนอแนะในการหาผลิตภัณฑ์ สัตว์น้ำแปรรูปโดยการนำนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ในการผลิต อีกทั้งงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา และตามที่พนักงานองค์การสะพานปลาขอข้อเสนอแนะในการทำงานที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ ต่อองค์การสะพานปลา ด้านจำหน่ายสินค้าและด้านการตลาด โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปผลและขั้นตอนการดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับจากวันทำสัญญาหรือวันที่กำหนดให้เริ่มทำงาน

งวดที่ ๒ จำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อมีแผนการดำเนินงานธุรกิจ และวิธีการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องของการหาช่องทางทางการจำหน่ายสินค้า สถานที่จัดจำหน่าย ตลาดที่จะจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ ให้ข้อเสนอแนะและดำเนินการในเรื่องกระบวนการผลิตสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุสินค้า ภายใต้สัญลักษณ์องค์การสะพานปลา (FMO) โดยการนำแนวคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบ รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะการดำเนินการเรื่องมาตรฐานสากลต่างๆ อาทิ ออย.,GMP,ฮาลาล โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปผลและขั้นตอนการดำเนินการ โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียด หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์/เป้าหมาย วิธีดำเนินการ งบประมาณ ผลที่คาดว่าจะได้รับ โดยพอสั่งเซป รวมทั้งการให้ความรู้ อีกทั้งงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา และตามที่พนักงานองค์การสะพานปลาขอข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลา ด้านจำหน่ายสินค้าและด้านการตลาด โดยทำเป็นรายงานสรุปผลและขั้นตอนการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับจากวันทำสัญญาหรือวันที่กำหนดให้เริ่มทำงาน

งวดที่ ๓ จำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินงานด้านการตลาด การจำหน่ายสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เรื่องกระบวนการสร้างและการโปรโมทสินค้าทางออนไลน์ ระบบอีคอมเมิร์ซ การส่งเสริมการขาย และเรื่องการจัดหาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่ผลิตจากอาหารทะเลเพื่อนำมาจำหน่ายภายใต้สัญลักษณ์องค์การสะพานปลา (FMO) อย่างน้อยเดือนละ ๒ ชนิด ในรูปแบบแตกต่างกัน โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปผลและขั้นตอนการดำเนินการ โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียด หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์/เป้าหมาย วิธีดำเนินการ งบประมาณ ผลที่คาดว่าจะได้รับ โดยพอสั่งเซป รวมทั้งการให้ความรู้ อีกทั้งงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา และตามที่พนักงานองค์การสะพานปลาขอข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลา ด้านจำหน่ายสินค้าและ ด้านการตลาด ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันทำสัญญาหรือวันที่กำหนดให้เริ่มทำงาน

งวดที่ ๔ จำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินงานด้านการตลาด จัดหาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปโดยการนำนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ในการผลิตอย่างน้อย ๒ ชนิด ในรูปแบบแตกต่างกัน และหาช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อขยายตลาด โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปผลและขั้นตอนการดำเนินการ โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียด หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์/เป้าหมาย วิธีดำเนินการ งบประมาณ ผลที่คาดว่าจะได้รับ โดยพอสังเขป รวมทั้งการให้ความรู้ อีกทั้งงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา และตามที่พนักงานองค์การสะพานปลา ขอข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลา ด้านจำหน่ายสินค้าและด้านการตลาด ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับจากวันทำสัญญาหรือวันที่กำหนดให้เริ่มทำงาน

งวดที่ ๕ จำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินงานด้านการตลาด จัดหาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปโดยการนำนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ในการผลิตอย่างน้อย ๒ ชนิด ในรูปแบบแตกต่างกัน และหาช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อขยายตลาด โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปผลและขั้นตอนการดำเนินการ โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียด หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์/เป้าหมาย วิธีดำเนินการ งบประมาณ ผลที่คาดว่าจะได้รับ โดยพอสังเขป รวมทั้งการให้ความรู้ อีกทั้งงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา และตามที่พนักงานองค์การสะพานปลา ขอข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลา ด้านจำหน่ายสินค้าและด้านการตลาด ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับจากวันทำสัญญาหรือวันที่กำหนดให้เริ่มทำงาน

งวดสุดท้าย (งวดที่ ๖) จำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินงานด้านการตลาด จัดหาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปโดยการนำนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ในการผลิตอย่างน้อย ๒ ชนิด ในรูปแบบแตกต่างกัน และหาช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อขยายตลาด โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปผลและขั้นตอนการดำเนินการ โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียด หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์/เป้าหมาย วิธีดำเนินการ งบประมาณ ผลที่คาดว่าจะได้รับ โดยพอสังเขป รวมทั้งการให้ความรู้ อีกทั้งงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา และตามที่พนักงานองค์การสะพานปลาขอข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลา ด้านจำหน่ายสินค้าและด้านการตลาด ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับจากวันทำสัญญาหรือวันที่กำหนดให้เริ่มทำงาน

๘. วงเงินในการจ้าง

- งบดำเนินการจำนวน ๒๑๐,๐๐๐.๐๐ (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
- ราคากลาง ๒๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๙. เงื่อนไขอื่นๆ (เพิ่มเติม)

๙.๑ หากผู้รับจ้างได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานนอกสำนักงาน ผู้ว่าจ้างจะเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการให้แก่ผู้รับจ้าง โดยเบิกจ่ายค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ตามสิทธิข้อบังคับขององค์การสะพานปลา ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ.๒๕๕๐ เทียบตามระดับตำแหน่งรองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

๙.๒ ทั้งนี้การดำเนินการตามข้อ ๙.๑ ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรผู้มีอำนาจก่อนทุกครั้ง

๑๐. ค่าปรับ

๑๐.๑ หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงข้อหนึ่งข้อใดผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกข้อตกลงได้ทันที

๑๐.๒ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่ได้ใช้สิทธิบอกเลิกข้อตกลงดังกล่าว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างดำเนินการดังนี้

๑๐.๒.๑ ระวังการจ่ายค่าจ้างทั้งหมด หรือบางส่วนตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๑๐.๒.๒ ปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้ทำผิดเงื่อนไขข้อตกลงการจ้างข้อหนึ่งข้อใดจนถึงผู้รับจ้างได้ดำเนินการให้ถูกต้องตามข้อตกลงจ้าง หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้างได้บอกเลิกข้อตกลงดังกล่าว

๑๐.๒.๓ เรียกค่าเสียหายอื่นๆ (ถ้ามี)

๑๐.๓ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างได้ใช้สิทธิบอกเลิกข้อตกลงดังกล่าว ผู้รับจ้างยินยอมดำเนินการดังนี้

๑๐.๓.๑ ชำระค่าปรับและ/หรือค่าเสียหายอื่นใดทั้งสิ้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๑๐.๓.๒ ชำระค่าจ้างที่ผู้ว่าจ้างต้องไปจ้างรายอื่นมาดำเนินการแทนผู้รับจ้างตามข้อตกลงจ้างนี้เต็มจำนวนที่ผู้ว่าจ้างได้จ่ายไปจริง

๑๐.๓.๓ ชำระค่าเสียหายอื่นๆ (ถ้ามี)

การชำระค่าปรับและ/หรือค่าเสียหายดังกล่าวข้างต้น ผู้รับจ้างตกลงยินยอมนำมาชำระให้แก่ผู้ว่าจ้างภายในกำหนด ๑๕ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือเจ้าหน้าที่ของผู้ว่าจ้างหรือผู้แทนของผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชำระภายในกำหนดเวลาดังกล่าว ผู้รับจ้างยินยอมชำระดอกเบี้ยเพิ่มอีกต่างหากในอัตราร้อยละ ๑๕ ต่อปีนับแต่วันที่พ้นกำหนดเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำเงินมาชำระเต็มจำนวน

๑๑. การบอกเลิกสัญญา

๑๑.๑ หากผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาในสาระสำคัญ หรือในข้อที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นว่ากรณีไม่อยู่ในวิสัยที่จะปรับปรุงแก้ไขได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

๑๑.๒ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาและมีหนังสือแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไขปรับปรุงประสิทธิภาพให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามหรือไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขได้ภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การสะพานปลาสามารถขยายขอบเขตงานในการดำเนินการของสำนักบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ในด้านการบริหารจัดการทำธุรกิจ และพัฒนาต่อยอดธุรกิจต่างๆ ให้มีรายได้ที่มั่นคง และเป็นที่ยึดใจของประชาชนทั่วไป และสร้างมิติใหม่ในงานด้านธุรกิจการประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำ

๑๓. ความรับผิดชอบของผู้ว่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างได้บอกเลิกสัญญา และเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่อทางราชการ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบทั้งทางแพ่ง และทางอาญา

๑๔. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูล เอกสาร หรือสิ่งอื่นใด ซึ่งผู้รับจ้างได้ทำไปภายใต้โครงการนี้ให้ตกเป็นขององค์การสะพานปลา และต้องส่งมอบให้แก่องค์การสะพานปลาเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา

๑๕. ผู้ประสานงานในการดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๑๔๙ ซอยเจริญกรุง ๕๘ ถนนเจริญกรุง

แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐

โทรศัพท์ ๐-๒๒๑๒-๔๔๙๐ โทรสาร ๐-๒๒๑๒-๕๘๙๙