



แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

(ทบทวน พ.ศ.๒๕๖๓)



สารบัญ

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา ๔

 กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา..... ๔

 สรุปประเด็นแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ๕

 สรุปประเด็นแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ๙

 สรุปประเด็นแผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ๑๓

 สรุปประเด็น(ร่าง)แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ๑๖

 ตารางการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนงานที่เกี่ยวข้อง ๒๐

 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ๒๘

 ขอบเขตการศึกษาและการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล..... ๒๙

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ๓๐

 บทบาทและการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ๓๑

 ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๓๘

 การสำรวจวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ..... ๔๑

 สรุปเป็นกรอบแนวคิดสำคัญการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัล..... ๔๑

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔..... ๔๒

 วิสัยทัศน์ : ๔๒

 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัล ขององค์การสะพานปลา ๔๒

 ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและมาตรฐาน..... ๔๔

 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล..... ๔๔

 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ ๔๕

 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล ๔๕

 โครงการสนับสนุนแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลาและการจัดลำดับ (Project Prioritization).. ๔๖

ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ ๖๒

 การจัดกระบวนการมอบหมายภาระงาน ๖๒

 การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนยุทธศาสตร์ ๖๒

 การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ๖๒



มาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล	๖๓
ระบบเครือข่าย การบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	๖๕
ด้านการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	๖๖



ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา

สืบเนื่องจากนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐบาล ที่ต้องการให้หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยในการปฏิบัติงาน การบริการ และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจ สามารถบูรณาการ ใช้และเชื่อมโยงการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านสารสนเทศ ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส อันจะสนับสนุนบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศในภาพรวม และปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจกระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง

องค์การสะพานปลา ตระหนักถึงความจำเป็นของการจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนพันธกิจและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ การบริหารงานภายในองค์กร การอำนวยความสะดวกและการให้บริการแก่ประชาชนตลอดจนหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในกรอบระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่สามารถนำไปสู่การวางแผนงบประมาณ ตลอดจนการจัดหา พัฒนาบุคลากรให้สามารถรองรับและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างเต็มศักยภาพ

กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา

แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา ฉบับนี้เป็นการดำเนินการขยายต่อแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและตอบสนองต่อการขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔), (ร่าง)แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔), แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ โดยมีกรอบแนวคิดสำคัญที่มุ่งเน้นให้เห็นถึงประโยชน์ที่กลุ่มผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกควรจะได้รับจากการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร จำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการที่ชัดเจน พร้อมกำหนดกรอบเวลาและตัวชี้วัดที่เป็นกลไกในการประเมินความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานตามแผนฯ เพื่อนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอด้านโครงการพัฒนาทางด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล มีการจัดลำดับความสำคัญพร้อมนำเสนอกรอบงบประมาณโครงการ เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปสู่การจัดเตรียมงบประมาณได้อย่างเป็น



รูปธรรม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนแม่บทปฏิบัติการดิจิทัลให้สอดคล้อง และสามารถสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ให้หน่วยงานเกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหารการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดกับหน่วยงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

แผนปฏิบัติการ	แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔
ดิจิทัล	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔
องค์การสะพานปลา	แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔	(ร่าง)แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการและแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล

สรุปประเด็นแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : “ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล”

พันธกิจ :

๑. บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดหารายได้ และบริหารฐานะการเงินที่มั่นคงขององค์กร
๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ
๕. ส่งเสริมระบบธรรมภิบาลที่ดีแก่องค์กร

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ประกอบการประมง, ผู้ประกอบการแพปลา, ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง, ผู้พัฒนาทรัพย์สินของอสป., ประชาชนทั่วไป

เป้าประสงค์ ๑ เพื่อเป็นแหล่งซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยของประเทศที่มีการให้บริการอย่างมีมาตรฐานและถูกสุขอนามัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน



กลยุทธ์ (Strategy)

- เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน
- พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน

เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)

- แผนแม่บทเพื่อพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือ
- ระบบ/คู่มือการให้บริการเรือเทียบท่า ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์
- ระบบ/คู่มือพัฒนาสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือ
- ระบบ/คู่มือตรวจสอบสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ปลอดภัย
- ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ
- ระบบ/คู่มือเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล
- มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจชาวประมงและผู้ประกอบแพปลาในการให้ความร่วมมือกับ อสป.
- แบบสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการ

แผนงาน

- แผนงานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาท่าเทียบเรือ
- แผนงานพัฒนาระบบสุขอนามัยในสะพานปลา
- แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการตลาด
- แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ

ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)

- จำนวนท่าเทียบเรือที่ได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่อปี
- มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือที่ถูกพัฒนาและนำมาใช้ต่อปี
- จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาที่เข้าร่วมโครงการต่อปี
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าเทียบเรือ

เป้าประสงค์ ๒ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อเพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้

กลยุทธ์ (Strategy)

- พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกองค์การ
- พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น
- พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)

- แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์
- แบบสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน
- มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าธรรมเนียม



๔. มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าเช่า
๕. แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนทรัพย์
๖. มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจผู้ลงทุนมาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน
๗. หลักเกณฑ์การอนุมัติโครงการลงทุนที่ผ่านการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์
๘. กลไกการสร้างความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน

๑. แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์
๒. แผนงานการสื่อสารภายในองค์กร
๓. แผนงานความร่วมมือกับพันธมิตร
๔. แผนงานการปรับปรุงระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและระบบการจัดการหน้าท่าเรือ
๕. แผนงานการบริหารจัดการผู้เช่าและสัญญาเช่า
๖. แผนงานการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพย์สิน
๗. แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนในทรัพย์สิน
๘. แผนงานการหารายได้อื่น ๆ

ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)

๑. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อปี
๒. จำนวนโครงการที่ได้รับการพัฒนาเชิงธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นต่อปี
๓. จำนวนผู้มาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินต่อปี
๔. จำนวนความร่วมมือ จำนวนพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และมูลค่าที่เกิดจากความร่วมมือต่อปี
๕. ความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงานต่อปี

เป้าประสงค์ ๓ เพื่อนำความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวประมงมาทำการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ชาวประมง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสะพานปลา
๒. ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว

เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)

๑. แผนการอบรมและให้ความรู้เทคโนโลยีด้านประมง
๒. มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการสินเชื่อชาวประมง
๓. แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง
๔. แผนงานพัฒนาตลาดสหกรณ์
๕. แผนงานสวัสดิการประมง
๖. แผนงานการยกระดับอาชีพประมง
๗. แผนการอบรมอาชีพประมง



แผนงาน

1. แผนงานอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง
2. แผนงานการให้บริการสินเชื่อเพื่อชาวประมง
3. แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง
4. แผนงานการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมง
5. แผนงานให้สวัสดิการชาวประมง

ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)

1. จำนวนชาวประมงและมูลค่าการปล่อยสินเชื่อต่อปี
2. จำนวนโครงการ CSR เพื่อชาวประมงต่อปี
3. จำนวนแผนการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี
4. จำนวนแผนงานสวัสดิการประมงและถูกนำมาใช้ต่อปี
5. จำนวนแผนงานการยกระดับอาชีพประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี
6. จำนวนหลักสูตรการอบรมชาวประมงและผู้ประกอบการต่อปี
7. จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมต่อปี

เป้าประสงค์ ๔ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์การสะพานปลาด้วยเทคโนโลยี ให้มีขีดความสามารถที่แข่งขันได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์การด้วยเทคโนโลยีและธรรมาภิบาลที่ดี

กลยุทธ์ (Strategy)

1. ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
3. ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและดิจิทัล
4. เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลที่ดีในองค์กร

เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)

1. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การ
2. ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การ
3. กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์ความรู้
4. แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
5. มาตรการการสืบทอดตำแหน่งที่ขาดแคลน
6. มาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน
7. ระบบตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคล
8. แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ
9. แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ



แผนงาน

๑. แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๒. แผนงานการสืบทอดตำแหน่งงาน
๓. แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กร
๔. แผนงานการสร้างแรงจูงใจและสวัสดิการของพนักงาน
๕. แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
๖. แผนงานปรับปรุงระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างองค์กร
๗. แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนา
๘. แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร

ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)

๑. จำนวนแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และถูกนำมาใช้
๒. จำนวนมาตรการและตำแหน่งที่ได้รับการสืบทอด
๓. จำนวนมาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน
๔. จำนวนตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคลที่บรรลุเป้าหมาย
๕. จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำมาจัดระบบและถูกนำมาใช้งาน
๖. จำนวนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและถูกนำมาใช้
๗. ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรที่ได้รับการปรับปรุง
๘. แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนาและถูกนำมาใช้
๙. แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ

สรุปประเด็นแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

“เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE) หมายถึง เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(หรือเรียกว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ทันสมัย) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิตการดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดินรวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น”

วิสัยทัศน์ ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการดังต่อไปนี้

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทาง เศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมการผลิต การบริการ



- สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล



ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มุ่งพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและ ใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการ ของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ในระยะยาว โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภค ชั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับ การเชื่อมต่อของทุกคนและทุกสรรพสิ่ง โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วน ในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม



๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลาง การเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน โดยเป็น เส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลในภูมิภาค และเป็นที่ตั้งของผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก

๓. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของ เทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของ ประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

๔. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับ สถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลักดัน ให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนิน ธุรกิจตลอด จนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจ รูปแบบใหม่ ในระยะยาว นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ ยังมุ่งเน้นการสร้าง ระบบนิเวศ สำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถ ในการแข่งขันของ ภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลกระทบต่อ การขยายฐานเศรษฐกิจ และอัตราการจ้างงานของไทย อย่างยั่งยืนในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วยแผนงาน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผลักดันธุรกิจให้ เข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัลสู่สากล และให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อปฏิรูปการผลิตสินค้าและ บริการ

๒. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจดิจิทัล

๓. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล ของไทยให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเชิงนวัตกรรม ได้ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรม แห่งอนาคต

๔. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขาย สินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการ ร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จะมุ่งสร้างประเทศไทยที่ ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชน ห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูลองค์ความรู้ทั้งระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถ เข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ ได้โดยง่าย และสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการ ใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมี ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย แผนงานเพื่อขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน คือ

๑. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับ ประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

๒. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะ ข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

๓. สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพ กระจายเสียง และสื่อหลอมรวม



๔. เพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐาน ของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๕. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์ และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึง และเท่าเทียม สูงสังคม สูงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบ ดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษานำไปสู่การหลอมรวม การทำงานของภาครัฐเสมือน เป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการกำหนด แนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหาร บ้านเมือง และเสนอความคิดเห็น ต่อการดำเนินงานของภาครัฐ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความ ต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการการลงทุนในทรัพยากร การเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน

๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน open data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจ ใน กระบวนการทำงานของรัฐ

๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชนให้มีความสามารถในการ สร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด ในการประกอบ อาชีพ และการพัฒนาบุคลากร ในสาขาเทคโนโลยี ดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุค เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัย หลักในการขับเคลื่อน โดยยุทธศาสตร์ นี้ประกอบด้วย แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน คือ

๑. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ บุคลากรในตลาดแรงงาน ที่รวมถึงบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากร ทุกช่วงวัย

๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและ เอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

๓. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนา ภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จะมุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก



สะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัยและความเชื่อมั่นตลอดจนคุ้มครองสิทธิ์ ให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับ การเติบโต ของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน คือ

๑. กำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม

๒. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัต ของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

๓. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการทำธุรกรรมออนไลน์ ด้วยการสร้างความมั่นคง ปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การคุ้มครองผู้บริโภค

สรุปประเด็นแผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : กระบวนการดำเนินงานและการให้บริการภาคการเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยระบบเกษตรดิจิทัล

พันธกิจที่ ๑ พัฒนาระบบข้อมูลเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Farmer Care System: ยกระดับการช่วยเหลือเกษตรกรแบบครบวงจร

เป้าหมาย

๑. เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือช่วยการบริหารจัดการ จัดหาปัจจัยการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมและให้บริการทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง การลดความเสี่ยงและความเสียหายจากภัยธรรมชาติและศัตรูพืช การจัดการด้านคุณภาพและความปลอดภัย การจัดการด้านทุนหมุนเวียน และเสริมศักยภาพแรงงานฝีมือภาคการเกษตร

๒. บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาคการเกษตรที่มีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อมูลเกษตรกรแบบรายบุคคล

๒. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบข้อมูลสนับสนุนการเกษตร

๓. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบช่วยเหลือเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ Digital Transform : เปลี่ยนถ่ายการบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัลที่พร้อมสำหรับการทำระบบเกษตรดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน ด้วยการลงทุนตามกรอบของแบบสถาปัตยกรรมองค์กร

๒. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขององค์กร มีการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลอย่างบูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการแก่เกษตรกรและประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. บุคลากรที่ปฏิบัติงานในองค์กรมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อนำเสนอ เผยแพร่ เนื้อหาดิจิทัล ในการสนับสนุนความรู้และความช่วยเหลือแก่เกษตรกร



๔. บุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในองค์กรมีทักษะ ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีเฉพาะด้านเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเกษตรดิจิทัล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนกระบวนการทำงานที่ปรับเปลี่ยนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๒. แผนงาน/โครงการที่ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะบุคลากรไปสู่ดิจิทัล
๓. จำนวนกระบวนการให้บริการการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๔. การบูรณาการการทำงานร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจที่ ๒ ประยุกต์การเกษตรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Digital Farming : การทำเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

๑. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านปัจจัยการผลิตให้มากขึ้น
๒. ส่งเสริมการทำเกษตรโดยใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
๓. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้างนวัตกรรมภาคการเกษตร

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนแอปพลิเคชันที่พัฒนาเพื่อสนับสนุนการทำเกษตรกรรมแบบแม่นยำสูง
๒. จำนวนเกษตรกรที่ประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อทำการเกษตรแบบอัตโนมัติ
๓. ร้อยละความสำเร็จในการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เทคโนโลยี Big Data ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๔. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบนำร่องในการบริหารจัดการและวางแผนการผลิต บริหารจัดการระบบน้ำและพื้นที่เพาะปลูก บริหารจัดการกระบวนการผลิตในภาคการเกษตรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี Big Data Analytics อย่างน้อย ๑ เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Agricultural Goods: สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจำหน่าย

เป้าหมาย

๑. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อเข้าสู่ตลาดดิจิทัล
๒. เพิ่มช่องทางการขายสินค้าทางเกษตรบนสื่อดิจิทัล ทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านผู้แทนจำหน่าย
๓. ขยายตลาดและสินค้าการเกษตรไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างภาพลักษณ์ความทันสมัยในการพัฒนาการเกษตรของประเทศ



ตัวชี้วัด

1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อเข้าสู่ตลาดดิจิทัล (เรื่อง)
2. สินค้าเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (รายการ)
3. ระบบบริการการยื่นคำขอรับบริการ/ใบอนุญาต/ใบรับรอง ในการนำเข้า-ส่งออกด้านการเกษตรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (รายการ)
4. ระบบสารสนเทศ/แอปพลิเคชัน เพื่อลดต้นทุน/เพิ่มรายได้ ให้แก่เกษตรกร (เรื่อง)
5. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ที่สามารถทำธุรกิจได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (หน่วยงาน)
6. ระบบซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตร (เรื่อง)
7. ระบบสารสนเทศเพื่อการเกษตรระหว่างประเทศ (เรื่อง)

พันธกิจที่ ๓ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Knowledge and Dissemination Society: การยกระดับการสร้าง การเชื่อมโยง และเผยแพร่ข้อมูลเกษตรในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

1. ปรับเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้อยู่ในรูปแบบที่เกษตรกรและประชาชนสามารถเข้าถึงอย่างสะดวก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
2. สื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลด้านการเกษตรของภาครัฐมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สร้างโอกาสการรับรู้ข่าวสารด้านการเกษตรจากภาครัฐอย่างเท่าเทียมผ่านสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. จำนวนองค์ความรู้การเกษตรที่ปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบ Digital Content อย่างน้อยปีละ ๑๐ องค์ความรู้
2. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาช่องทางการสื่อสารคลังความรู้เกษตรดิจิทัล อย่างน้อยปีละ ๕ องค์ความรู้
3. ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัลให้แก่เกษตรกร ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี
4. เว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกเว็บไซต์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ
5. เว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-service) ได้ อย่างน้อย ๒ บริการ/เว็บไซต์
6. ร้อยละความสำเร็จในการเพิ่มความสามารถแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการความรู้ ข่าวประชาสัมพันธ์และช่องทางบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่เกษตรกรแบบรายบุคคลเชิงรุก อย่างน้อย ๑ แอปพลิเคชัน



สรุปประเด็น(ร่าง)แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

“ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะให้บริการ โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”

เป้าหมายแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยประกอบด้วย ๔ เป้าหมายหลัก

๑. ยกระดับตัวชี้วัดสากลที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
๒. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ โดยไม่ต้องใช้สำเนาเอกสาร
๓. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
๔. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

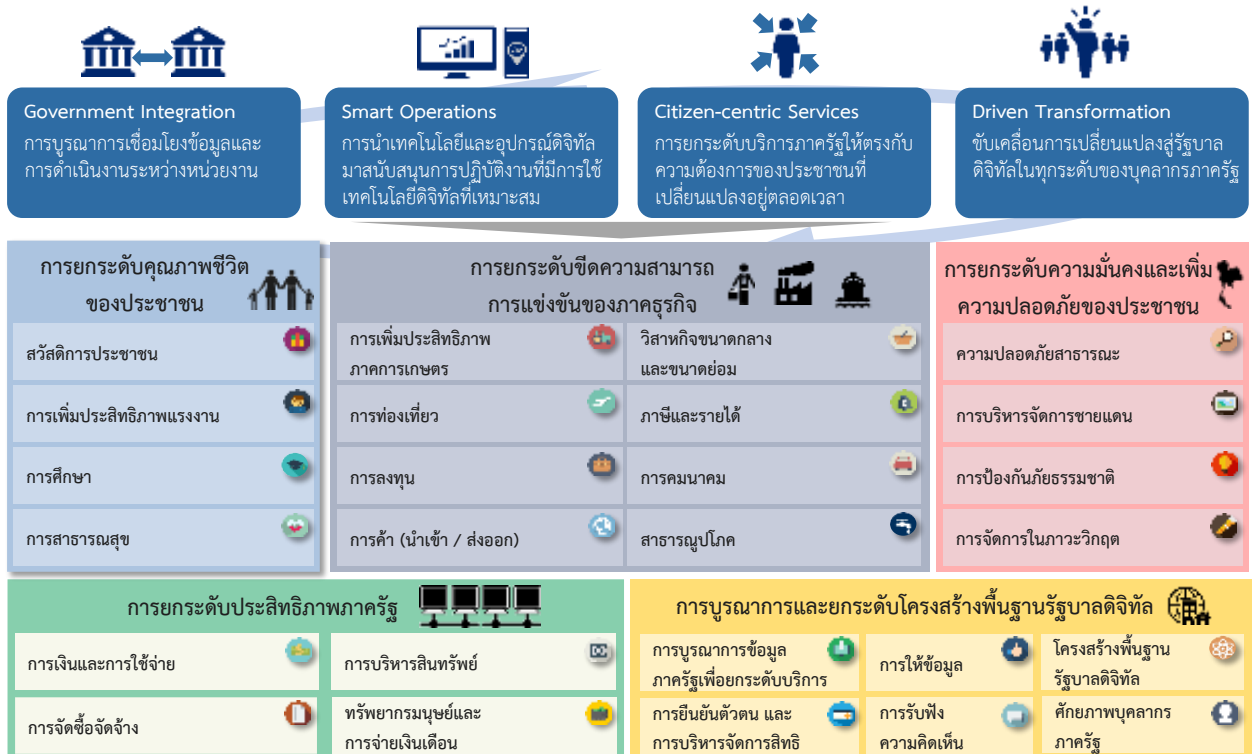
ตัวชี้วัดแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ แบ่งออกเป็น ๘ ตัวชี้วัด ได้แก่

๑. ผลคะแนนการจัดอันดับ e-Government Development Index เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕
๒. ผลการจัดอันดับ Open Data Index อยู่ใน ๒๕ อันดับแรกของโลก
๓. ผลการจัดอันดับ e-Participation เพิ่มขึ้น ๕ อันดับ
๔. งานบริการธุรกิจที่เชื่อมต่อกับ Biz portal ครบทั้ง ๑๐ มิติ
๕. มีบริการอัจฉริยะ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บริการ และเป็นไปตาม Digital Service Standard จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บริการ
๖. มีบริการอัจฉริยะที่เชื่อมโยงการใช้งานผ่านบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ ๑๐๐ บริการ และมีฐานข้อมูลภาครัฐสำคัญต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ด้าน ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
๗. จำนวน High-value datasets เพิ่มขึ้น ๑๐๐ ฐานข้อมูล และพร้อมให้บริการในรูปแบบ API
๘. มีพระราชบัญญัติรัฐบาลดิจิทัล



(ร่าง)แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔



* สำหรับการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐาน มีการดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 6 ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีเป้าหมายหลัก คือ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการรายบุคคลของผู้ด้อยโอกาส การเพิ่มและพัฒนาประสิทธิภาพแรงงานให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาด การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยรวม และการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการสุขภาพ

โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

๑. การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก
๒. การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร
๓. การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา และการยกระดับการบริการด้านการศึกษา
๔. การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการด้านสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีเป้าหมายหลัก คือ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในด้านต่างๆ ตั้งแต่การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการเกษตร การยกระดับประสิทธิภาพดิจิทัลของนักท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการทางภาษีของภาครัฐ การบูรณาการข้อมูลและบริการด้านการขนส่ง ตลอดจนการพัฒนา ระบบบริการอัจฉริยะ ในด้านสาธารณสุข โภชนา ซึ่งทั้งหมดนี้เพื่อการมุ่งไปสู่การเติบโตของเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

๑. การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคลผ่านการบูรณาการ
๒. การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร
๓. การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน
๔. การบูรณาการการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร
๕. การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต

เติบโต

๖. การพัฒนาระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร
๗. การพัฒนาศูนย์บูรณาการข้อมูลคมนาคมขนส่งส่วนกลาง โดยยกระดับไปสู่การให้บริการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ
๘. การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานด้านสาธารณสุข โภชนา และการยกระดับการบริการด้านสาธารณสุข



ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีเป้าหมายหลัก คือ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยจากทั้งภัยภายในประเทศ ภัยภายนอกประเทศ และภัยธรรมชาติ โดยเปลี่ยนจากการแก้ไขสถานการณ์มาเป็นการป้องกันก่อนเกิดเหตุมากขึ้น รวมถึงการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤตให้สามารถให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยและฟื้นฟูพื้นที่ประสบภัยให้กลับคืนสู่ภาวะปกติอย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาโดยเร็วที่สุด ซึ่งจะต้องอาศัยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

๑. การรักษาความปลอดภัยสารสนเทศในเชิงรุกโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
๒. การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางอัตโนมัติ
๓. การบูรณาการข้อมูลเพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ
๔. การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีเป้าหมายหลัก คือ การบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ ผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐในการบริหารจัดการ ด้านการเงินและการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารสินทรัพย์ และด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน เพื่อยกระดับการดำเนินงานภาครัฐ ให้สะดวกรวดเร็วมีความโปร่งใสและเป็นการสนับสนุนการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์

โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

๑. การบริหารการเงินและการใช้จ่ายภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบรวมศูนย์ เพื่อประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุด
๒. การจัดซื้อจัดจ้างแบบอิเล็กทรอนิกส์ทุกขั้นตอน เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สะดวก และทั่วถึงอย่างเท่าเทียม
๓. การบริหารสินทรัพย์กลางผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๔. การพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลที่เชื่อมโยงและได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มีเป้าหมายหลัก คือ การบูรณาการการให้บริการภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐควบคู่ไปกับการยกระดับขีดความสามารถและทักษะเชิงดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐทุกระดับและทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้มุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์



โดยการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐไทยภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

๑. การบูรณาการข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง
๒. การยืนยันตัวตนโดยใช้ Smart Card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง
๓. การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียวโดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
๔. การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก
๕. การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานรัฐด้วยการสนับสนุนการทำงานบน

โครงสร้างพื้นฐานกลาง

๖. การเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญเชิงดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ

ตารางการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์การสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับ ธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบ เรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและ ผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน	กลยุทธ์ (Strategy) ๒. พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์ น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means) ๕. ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้า สัตว์น้ำ ๖. ระบบ/คู่มือเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล ๘. แบบสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการ แผนงาน ๔. แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการ บริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ	จัดเตรียมระบบโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเตรียม ความพร้อมการให้บริการ แก่ผู้เข้า มาใช้บริการภายใน สะพานปลา และท่าเทียบเรือ เช่น ระบบ Network Wifi เพื่อรองรับระบบ การให้บริการใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น เช่น การชั่งน้ำหนักอัตโนมัติ หรือ การจัดเก็บรายได้ต่างๆของอสป. ให้ การสนับสนุนการสำรวจออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์หรือช่องทางออนไลน์ ต่างๆ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อเพิ่ม ช่องทางและประสิทธิภาพการ แสวงหารายได้	กลยุทธ์ (Strategy) ๑. พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสาร การตลาดภายในและภายนอกองค์การ ๒. พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น	พัฒนาระบบการตรวจสอบ ย้อนกลับ การชั่งน้ำหนักอัตโนมัติ กับสะพานปลาและท่าเทียบเรือ และพัฒนาระบบจัดเก็บรายได้ เช่น ระบบบริหารสัญญาการเช่า



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์กรสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
	<p>เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)</p> <p>๑.แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์</p> <p>๒.แบบสำรวจความพึงพอใจและการ รับรู้ข่าวสารของพนักงาน</p> <p>แผนงาน</p> <p>๔.แผนงานการปรับปรุงระบบการ จัดเก็บค่าธรรมเนียมและระบบการ จัดการหน้าท่าเรือ</p> <p>๕.แผนงานการบริหารจัดการผู้เช่าและ สัญญาเช่า</p>	ทรัพย์สิน อสป. ระบบการจัดเก็บ รายได้ การออกไปเสริมรับเงิน การ ขายนอกสถานที่เพื่อประสิทธิภาพ ในการจัดเก็บรายได้และจัดหา เทคโนโลยีสนับสนุนระบบการ เรียนรู้ การสื่อสารออนไลน์ ทั้ง ภายนอกและภายในองค์กร เพื่อ การประชาสัมพันธ์ เช่น เว็บไซต์ หรือช่องทางโซเชียล
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการ ส่งเสริมอาชีพและความ เป็นอยู่ชาวประมง	<p>กลยุทธ์ (Strategy)</p> <p>๒. ขยายการส่งเสริมและยกระดับการ พัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว</p> <p>เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)</p> <p>๑.แผนการอบรมและให้ความรู้ เทคโนโลยีด้านประมง</p> <p>๒.มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือ การสินเชื่อชาวประมง</p> <p>แผนงาน</p> <p>๒.แผนงานการให้บริการสินเชื่อเพื่อ ชาวประมง</p>	จัดหาเทคโนโลยีสนับสนุนระบบ การเรียนรู้ ทั้งภายนอกและภายใน องค์กร เช่น เว็บไซต์ หรือช่องทาง โซเชียลอินเทอร์เน็ต พัฒนาระบบ การให้บริการสินเชื่อออนไลน์
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้าง ระบบการบริหารจัดการ องค์กรด้วยเทคโนโลยีและธรร มาภิบาลที่ดี	<p>กลยุทธ์ (Strategy)</p> <p>๑. ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีด ความสามารถเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ</p> <p>๓. ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบ ฐานข้อมูลและดิจิทัล</p> <p>เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)</p>	พัฒนาระบบงานภายในต่างๆที่ เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ เช่น ระบบสารสนเทศสนับสนุนการ บริหารทรัพยากรบุคคล KPI, Competency, ระบบสารสนเทศ สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง ระบบสารสนเทศสนับสนุนการพัสดุ ระบบสารสนเทศสนับสนุนการเงิน



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์กรสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
	<p>๑.แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>๓.กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์กรความรู้</p> <p>๗.ระบบตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคล</p> <p>๘.แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ</p> <p>๙.แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ</p> <p>แผนงาน</p> <p>๓.แผนงานบริหารจัดการองค์กรความรู้ขององค์กร</p> <p>๕.แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>๗.แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนา</p> <p>๘.แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร</p>	<p>และการบัญชี, E-learning, KM .ารพัฒนาBig Data รวมถึงปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความพร้อมในการใช้งาน</p>
แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม		
ยุทธศาสตร์ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชน ห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูลองค์ความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชน	พัฒนา Application ให้มีมาตรฐาน mobile accessibilityและเว็บไซต์ที่ได้มาตรฐานตามหลักการการออกแบบที่เป็นสากล (W3C) ระดับ AA



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์การสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
	สามารถเข้าถึงและน าไปใช้ประโยชน์ได้ โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่ รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะใน การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	
ยุทธศาสตร์ ๔ ปรับเปลี่ยน ภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน กระบวนการทำงานและการให้บริการ ภาครัฐ ปฏิรูปกระบวนการทำงาน และ ขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของรัฐที่มีธรร มาภิบาล และสามารถให้บริการ ประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การ เปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อ สิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และ แลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึง การสร้าง แพลตฟอร์มการให้บริการ ภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนา สามารถนำข้อมูลและบริการของรัฐไป พัฒนาต่อ ยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจ ต่อไป	ดำเนินการเปิดเผยข้อมูล open data โดยเฉพาะชุดข้อมูลที่มีคุณค่า สูง (High-value datasets) หรือ เป็นที่ต้องการของทุกภาคส่วน หรือ เป็นข้อมูลที่อยู่ในความสนใจของ หน่วยงานสากล เพื่อส่งเสริมให้เกิด การนำไปใช้อย่างแพร่หลาย เกิด ประโยชน์สูงสุด และสร้างความ โปร่งใส พัฒนาระบบ ที่สามารถ บูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยง ข้อมูลกลางโดยใช้เลข ๑๓ หลัก ภายใต้ระบบการยืนยันตัวตนและ บริหารจัดการสิทธิโดยใช้ smart card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์ กลาง พัฒนาระบบที่สามารถบริการ ประชาชนแบบลดการใช้สำเนา กระดาษอย่างเต็มรูปแบบ พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมต่อกับ ข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านการเกษตร การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เกษตรกรได้รับข้อมูลและ



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์กรสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
		งานบริการที่ตรงตามความต้องการ ของเกษตรกรรายบุคคล
ยุทธศาสตร์ ๕ พัฒนา กำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ประเทศไทยจะสามารถผลิตกำลังคน ทางด้านดิจิทัลที่เพียงพอและเหมาะสม กับบริบททางเศรษฐกิจ และสังคมในยุค เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน ผลจาก การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัล (disruptive technology) และระบบ นิเวศของสื่อใหม่ (new media ecology) ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยสาคัญ ที่ทำให้บริบทความต้องการกำลังคน ลักษณะของการจ้างงาน ตลอดจน สภาพแวดล้อมของการพัฒนา กำลังคน ดิจิทัลเปลี่ยนไปจากเดิม การพัฒนา กำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และ สังคมดิจิทัลจึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง กำลังคน ทางด้านดิจิทัลของภูมิภาค พัฒนา ระบบนิเวศของการทำงานรูปแบบใหม่ที่ อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นแกนกลาง สำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับระบบ เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนเป็นศูนย์ รวมธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่ เป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนา กำลังคนดิจิทัล	ร่วมมือกับทรัพยากรบุคคลอบรม ความรู้และสร้างความรู้ความตระหนัก ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตั้งแต่ ระดับผู้ใช้งาน (User) ระดับบุคลากร แผนกงานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ต้องมีการอบรมเฉพาะทาง และ ระดับผู้บริหารให้เห็นความสำคัญ และปรับเปลี่ยนมุมมองไปสู่ การนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนิน ภารกิจของหน่วยงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยเป็นการอบรมทั้ง ภายนอกและภายใน รวมถึงการ ปรับโครงสร้างหน้าที่ตำแหน่งของ สายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ ชัดเจนมีความเหมาะสม



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์การสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ ๖ สร้างความ เชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล	ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็ม รูปแบบ โดยมีระบบรองรับ ที่ปลอดภัย จากภัยคุกคามไซเบอร์ ดูแลและ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้มีการ นำไปใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม ภายในขอบเขตที่ได้รับความยินยอม มี มาตรการเยียวยาความเสียหายแก่ ผู้บริโภคอย่างครบวงจรที่ สะดวก รวดเร็ว เมื่อเกิดกรณีไม่พึงประสงค์ กำหนดมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ได้รับการ ยอมรับเป็นการทั่วไป ระบบและข้อมูลมี ความพร้อมต่อการเชื่อมโยงและใช้ ประโยชน์ในการทำธุรกรรมระหว่าง รัฐ เอกชน และข้ามหน่วยงาน ภาครัฐจัดท าชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย ชัดเจน เพื่อรองรับการพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม	จัดหาระบบเฝ้าระวังและป้องกันภัย คุกคามทางไซเบอร์ที่ทันสมัย สามารถตรวจสอบ ป้องกันภัย คุกคาม และสามารถกู้คืนได้อย่าง รวดเร็ว
แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Knowledge and Dissemination Society: การยกระดับการ สร้าง การเชื่อมโยง และ เผยแพร่ ข้อมูลเกษตรในยุค ดิจิทัล	๑. ปรับเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้าน การเกษตรของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ให้อยู่ในรูปแบบที่เกษตรกรและ ประชาชนสามารถเข้าถึงอย่างสะดวก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ๒. สื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล ด้านการเกษตรของภาครัฐมีความ	จัดหาระบบการสนับสนุนความรู้ KM เช่นเวปไซต์ การพัฒนาเว็บไซต์ ให้สามารถบริการได้ภายในจุดเดียว พัฒนาระบบการจัดทำ application เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ ประชาชน เช่น การแสดงราคา สินค้าสัตว์น้ำผ่าน Application บน มือถือ



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์การสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
การพัฒนาองค์ความรู้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก	ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓.สร้างโอกาสการรับรู้ข่าวสารด้านการเกษตรจากภาครัฐอย่างเท่าเทียมผ่านสื่อดิจิทัล	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Digital Farming : การทำเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิตสินค้าเกษตร	๑. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านปัจจัยการผลิตให้มากขึ้น ๒. ส่งเสริมการทำการเกษตรโดยใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ๓. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างนวัตกรรมภาคการเกษตร	จัดทำ Application ด้วยข้อมูล Bigdata เช่น ราคา ปริมาณ สินค้าสัตว์น้ำ เพื่อนำประมวลผลที่สามารถพยากรณ์แนวโน้มต่างๆ ได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Agricultural Goods: สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจำหน่าย	๑. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อเข้าสู่ตลาดดิจิทัล ๒. เพิ่มช่องทางการขายสินค้าทางเกษตรบนสื่อดิจิทัล ทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านผู้แทนจำหน่าย ๓. ขยายตลาดและสินค้าการเกษตรไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างภาพลักษณ์ ความทันสมัยในการพัฒนาการเกษตรของประเทศ	จัดทำระบบการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำผ่านออนไลน์ มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์กรสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ Digital Transform: เปลี่ยนถ่ายการบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัลที่พร้อมสำหรับการทำระบบเกษตรดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none">ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน ด้วยการลงทุนตามกรอบของแบบสถาปัตยกรรมองค์กรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขององค์กรมีการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลอย่างบูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการแก่เกษตรกรและประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพบุคลากรที่ปฏิบัติงานในองค์กรมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำเสนอ เผยแพร่เนื้อหาดิจิทัล ในการสนับสนุนความรู้และความช่วยเหลือแก่เกษตรกรบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในองค์กรมีทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้าน เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเกษตรดิจิทัล	จัดทำกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ขององค์กรสะพานปลา เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขององค์กร ไม่ซ้ำซ้อน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการนำเทคโนโลยีมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(ร่าง)พัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ	การบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ภาครัฐ ผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐในการบริหารจัดการ ด้านการเงินและการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารสินทรัพย์ และด้านทรัพยากรมนุษย์ และการจ่ายเงินเดือน เพื่อยกระดับการดำเนินงานภาครัฐ ให้	จัดทำโครงการบริหารข้อมูลให้เป็นมาตรฐาน Data Governance เพื่อการบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลางระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เช่น ผ่านระบบกลางโดยใช้เลข ๑๓ หลัก เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลของทุกหน่วยงานได้ในวงกว้าง รวมทั้งมีมาตรการในการควบคุมความ



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการพัฒนา ICT ของ องค์กรสะพานปลา ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์
	สะดวกรวดเร็วมีความโปร่งใส และเป็น การสนับสนุนการพัฒนาสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์	ปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของ ข้อมูล

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลช่วยให้มีภาพรวมของระบบสารสนเทศสนับสนุนและสอดคล้องกับแผนและการดำเนินงานตามภารกิจหลักของหน่วยงานและเป็นกรอบหรือแนวทางในการดำเนินการ รวมถึงการพิจารณาต้นทุนการดำเนินการของหน่วยงานต่าง ๆ ด้วยเนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลมีการวางแผนครอบคลุมการใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งด้านอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ งบประมาณและบุคลากร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลจะช่วยให้มีการใช้สารสนเทศให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ภายในหน่วยงานอย่างเหมาะสมลดความซ้ำซ้อนซึ่งเป็นส่วนก่อให้เกิดความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการขาดแผนการดำเนินงานที่ดีโดยแผนปฏิบัติการดิจิทัลจะมีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ดังนี้

๑. เพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในระบบที่ใช้งานหรือปรับปรุงระบบงานเดิมที่ใช้งานอยู่ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

๒. เพื่อให้การออกแบบสำหรับระบบใหม่สอดคล้องกับความต้องการอย่างแท้จริงโดยให้สามารถนำระบบสารสนเทศไปช่วยในการปฏิบัติงานได้จริงคำนึงถึงความเกี่ยวข้องในเรื่องของการกำหนดสถาปัตยกรรมในระบบต่างๆ เช่น

- การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อระบุความต้องการทรัพยากรต่าง ๆ
- การออกแบบโครงสร้างระบบงานและสารสนเทศ
- การออกแบบโครงสร้างระบบงานเครือข่าย ทั้งภายในหรือเครือข่ายภายนอก
- การจัดลำดับความสำคัญของระบบงานย่อยต่าง ๆ
- การฝึกอบรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาบุคลากร

๓. เพื่อวิเคราะห์และประเมินค่าใช้จ่ายระบบงานประกอบการวางแผนสำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ ทั้งปรับเปลี่ยนระบบเดิมและสร้างระบบใหม่หากจำเป็นการเชื่อมโยงสื่อสารข้อมูล ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาอุปกรณ์ทางด้านคอมพิวเตอร์การพัฒนาระบบงาน การฝึกอบรม



ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาควบคุมดูแลการดำเนินงานของโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมข้อมูลและวิเคราะห์ช่วงเวลาการทำงานว่าตรงตามกำหนดหรือไม่เพื่อที่สามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขได้

ขอบเขตการศึกษาและการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและการสื่อสารฉบับนี้ ครอบคลุมการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถรองรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ครอบคลุมการถึงแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถรองรับการปฏิบัติราชการตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อ้างอิงจากแผนรัฐวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ รวมถึงภายในองค์การสะพานปลาทั้งที่อยู่ในส่วนกลางและภูมิภาคประกอบด้วย

○หน่วยงานราชการ/ต้นสังกัด

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร / กรมประมง

○หน่วยงานเอกชน

ผู้ประกอบการการแพปลา/อุตสาหกรรมประมง/กลุ่มประมง ชมรม สมาคม และสหกรณ์ประมง / สถาบันการศึกษา / ประชาชนทั่วไป

○หน่วยงานภายในองค์การสะพานปลา

สะพานปลาและท่าเทียบเรือทั้ง ๑๘ แห่ง / ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร / ฝ่ายบัญชีการเงิน / ฝ่ายยุทธศาสตร์และการพัฒนา / ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด / ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ / ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง/ ฝ่ายตรวจสอบภายใน / สำนักงานอำนวยการ / สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ/ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

ทั้งนี้ สามารถสรุปพันธกิจของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อเป็นกรอบชี้แจงการวิเคราะห์และออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังแสดงกระบวนการหลักภายใต้ความรับผิดชอบขององค์กรดังต่อไปนี้

- กระบวนการหลักในเชิงบริหาร (Managerial Process) ซึ่งครอบคลุมการกำหนดนโยบายและแผนงาน การบริหารงบประมาณ ตลอดจนการติดตามและประเมินผล

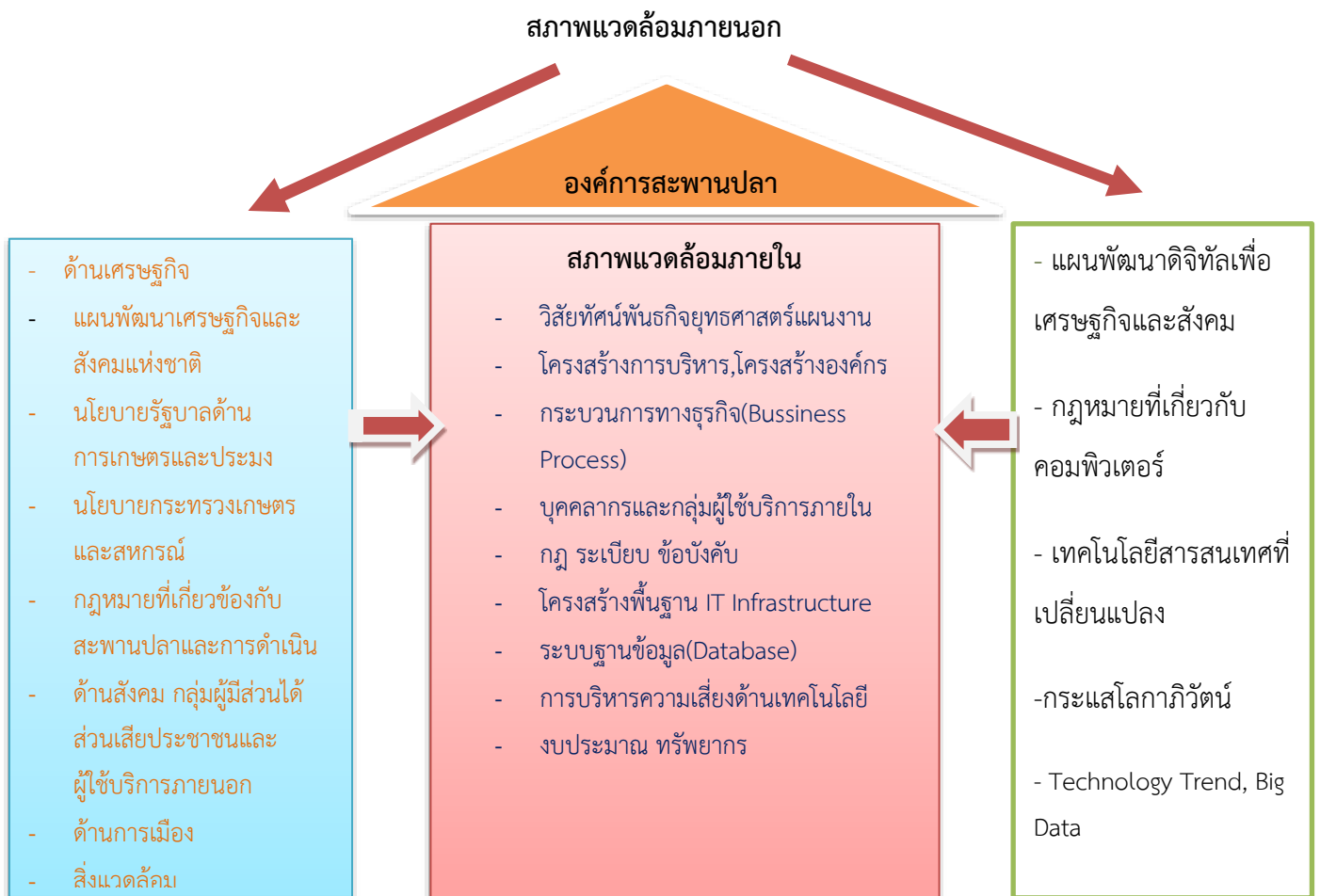
- กระบวนการหลักในเชิงปฏิบัติการภายใน (Operational Process) ซึ่งครอบคลุมงานบุคลากร งานกฎหมาย/นิติกร งานพัฒนาระบบ วิธีการปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานพัสดุ โดยกระบวนการเหล่านี้จะเป็นการแปลงแผนงานและงบประมาณจากกระบวนการในเชิงบริหารให้เป็นทรัพยากรด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานในกระบวนการหลักกลุ่มถัดไป

- กระบวนการหลักในเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการด้านอุปสงค์ (Demand) และจัดการด้านอุปทาน (Supply) ครอบคลุมงานด้านการจัดสร้าง จัดหา ดูแลรักษาและพัฒนามาตรฐานของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง และอุปกรณ์สนับสนุนให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการ



ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ในการจัดทำแผนแม่บทฯ ได้จัดให้มีการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างองค์กรยุทธศาสตร์/แผนงานในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและดำเนินการด้านธุรกิจประมง บุคลากร ระบบบริหารจัดการขององค์กร ภาวะเทียบข้อบังคับวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บริการระบบฯ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่างๆทั้งภายในและภายนอกการวิเคราะห์เครื่องมือเครื่องใช้ ระบบสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล รวมทั้งระบบเครือข่าย ระบบบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีอยู่เดิม ทรัพยากรงบประมาณ นอกจากนี้ได้ศึกษาปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย การแข่งขันกระแสโลกาภิวัตน์ ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรโดยให้นํานํ้าหนักกับแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนโยบายรัฐบาลที่มีต่อการพัฒนาและส่งเสริมภาคประมง การสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในทุกด้านเพื่อสรุปเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดในการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร โดยสามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้





บทบาทและการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

๑. ความเป็นมาและพัฒนาการ

แต่เดิมการขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเค็มของจังหวัดพระนครหรือกรุงเทพมหานครในปัจจุบัน มีศูนย์รวมอยู่ที่ถนนทรงวาด อำเภอสัมพันธวงศ์ การจำหน่ายสัตว์น้ำจืดมีศูนย์รวมอยู่ที่หัวลำโพง ริมคลองผดุงกรุงเกษม สถานที่ทั้งสองแห่งดังกล่าวคับแคบและสกปรกทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างไม่สะดวก ในปี พ.ศ. ๒๔๙๑ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้ส่งคณะผู้เชี่ยวชาญมาศึกษา ภาวะการณ์ประมงของประเทศไทยตามคำร้องขอของรัฐบาล คณะผู้เชี่ยวชาญได้เสนอว่าระบบตลาดปลาที่มีอยู่ เดิมขาดหลักการดำเนินงานทางวิชาการและขาดการสงเคราะห์ในด้านสังคมและเศรษฐกิจสมควรที่รัฐบาลจะ เข้าดำเนินการแก้ไขปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ๖ ประการ ดังนี้

๑. บริการเกี่ยวกับการขนส่งสัตว์น้ำไปสู่ตลาด(การขนส่ง)
๒. บริการเกี่ยวกับการเก็บสินค้าสัตว์น้ำที่สะพานปลา(ห้องเย็น)
๓. การจัดระบบประมวลสินค้าสัตว์น้ำ(ตลาดกลางหรือสะพานปลา)
๔. จัดองค์การให้ชาวประมงกู้ยืมเงินทุนและออมสิน(สินเชื่อการเกษตร)
๕. บริการเกี่ยวกับให้สินเชื่อเครื่องมือและอุปกรณ์การประมง(เครื่องมือและอุปกรณ์การประมง)
๖. บริการเกี่ยวกับการส่งเสริมการประมง แนะนำทางวิชาการและอื่นๆ ตลอดจนบริการเกี่ยวกับการเจ็บป่วย (วิชาการและสวัสดิการ)

เพื่อดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจการประมงด้านการตลาด กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดทำโครงการเสนอรัฐบาล เมื่อรัฐบาลรับหลักการและเห็นชอบให้ดำเนินการแล้ว กรมประมงจึงได้เริ่มงานในการก่อสร้างสะพานปลาของรัฐขึ้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลยานนาวา อำเภอยานนาวา จังหวัดพระนคร ในปี พ.ศ. ๒๔๙๖ ต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๔๙๖ อันเป็นกฎหมายในการจัดตั้งองค์การสะพานปลา โดยจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรม

๒. วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ กำหนดให้จัดตั้ง “องค์การสะพานปลา” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง



๓. การดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

ภารกิจเชิงสังคม เป็นงานในเชิงรัฐสวัสดิการ เพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง ซึ่งเป็น การเกษตรสาขาหนึ่งที่มีจะถูกมองข้าม และไม่มีหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบโดยตรง ทำให้การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับอาชีพประมงมีค่อนข้างจำกัด ในขณะที่สินค้าประมง จัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ ทำรายได้ให้กับประเทศปีละกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาท อีกทั้งยังเป็นอาหารหลักที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนเคียงคู่กับกับข้าวซึ่งได้รับการดูแลจากภาครัฐในอันดับต้นๆ องค์การสะพาน ปลาในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีลักษณะงานเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับชาวประมงโดยตรง และมีวัตถุประสงค์การ ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์การเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพประมง จึงได้เปิดดำเนินงาน สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงรวม ๑๘ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งในภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมทั้ง กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีสถานที่ ในการประกอบอาชีพ รายละเอียดดังนี้

(๑) การจัดบริการพื้นฐานทางการประมง

จัดให้มีบริการพื้นฐานเพื่อรองรับอาชีพประมง โดยเฉพาะท่าเทียบเรือประมงและตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ได้ มาตรฐาน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยคิดค่าบริการในอัตราต่ำ และให้บริการแก่ทุกคนอย่าง เสมอภาค ป้องกันการผูกขาด รักษาระดับราคาสัตว์น้ำให้เป็นธรรมแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนส่งเสริมอาชีพ ประมง ปัจจุบันองค์การสะพานปลาได้เปิดดำเนินงานสะพานปลา ๔ แห่ง และสำนักงานท่าเทียบเรือประมง ๑๒ แห่ง ดังนี้

๑. สะพานปลากรุงเทพ
๒. สะพานปลาสมุทรสาคร
๓. สะพานปลาสมุทรปราการ
๔. สะพานปลานครศรีธรรมราช
๕. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตราด
๖. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา
๗. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหินและปราณบุรี
๘. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร
๙. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหลังสวน
๑๐. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
๑๑. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสงขลา
๑๒. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
๑๓. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส
๑๔. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสตูล
๑๕. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต
๑๖. สำนักงานท่าเทียบเรือประมงระนอง



(๒) การพัฒนาการประมง

ได้แก่ภารกิจในการพัฒนาอาชีพการทำประมงตลอดจนนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง โดยการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ซึ่งเป็นสถานที่ขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำจากเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ นับเป็นขั้นตอนสำคัญในการควบคุมคุณภาพสัตว์น้ำ ความเป็นธรรมในการซื้อขายสัตว์น้ำ ความสะอาดถูกสุขอนามัย ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นับเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยในการรักษาคุณภาพและทำให้มีการใช้ประโยชน์สัตว์น้ำอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก องค์การสะพานปลาจึงมีโครงการที่จะพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยทั้งในเรื่องความสะดวกรวดเร็วในการขนถ่าย การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) การส่งเสริมการประมง

เป็นภารกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการและการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง รวมถึงสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมงและกลุ่มเกษตรกรทำประมงต่าง ๆ เงินทุนที่นำมาช่วยเหลือดังกล่าวเรียกว่าเงินทุนส่งเสริมการประมง ซึ่งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๙๖ ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาแบ่งเงินค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบกิจการแพลาร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้นำมาใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมงภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการส่งเสริมการประมง

ภารกิจเชิงธุรกิจ เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากทรัพยากรที่องค์การมีอยู่ ทั้งในด้านของที่ดิน ทรัพย์สิน บุคลากร ประสพการณ์ และองค์ความรู้ รวมถึงความเชื่อถือในฐานะองค์กรของรัฐ เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากภาคประมงทะเลเช่นที่เป็นมาในอดีต และเป็นการแก้ไขปัญหาฐานะการเงินในระยะยาว สำหรับการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ได้แก่

(๑) การบริหารทรัพย์สิน

ได้แก่การจัดการจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่างๆ ทั้งในรูปของการให้เช่าและการให้สิทธิในการเข้าทำธุรกิจจัดเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการ และเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ เนื่องจากสะพานปลา และท่าเทียบเรือ ประมงขององค์การสะพานปลาจัดเป็นศูนย์รวมธุรกิจประมง ซึ่งจำเป็นต้องมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น โรงน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ อู่เรือ-คานเรือ เป็นต้น ไม่นับรวมอาคารสำนักงานของผู้ประกอบการแพปลา การให้เช่าพื้นที่เพื่อแปรรูปเบื่องต้น บรรจุหีบห่อ หรือแม้แต่จำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ การวางแผนบริหารทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมการประกอบธุรกิจซึ่งสนับสนุนและเกี่ยวข้องกับการประมงแล้ว ยังมีส่วนในการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่และช่วยสร้างรายได้



(๒) การดำเนินงานเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้

เป็นการดำเนินงานภายใต้กรอบภารกิจเพื่อหารายได้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปัจจุบัน องค์การสะพานปลาดำเนินงานในเชิงพาณิชย์โดยการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการประมง และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในการจัดหาปัจจัยการผลิต เช่น เครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง การปรับปรุงเรือประมง อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ องค์การสะพานปลายังมีแผนขยายงานด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมง ภายใต้เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา

๔. บทบาทขององค์การสะพานปลาในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง

ในโครงสร้างของอุตสาหกรรมประมงของไทย จุดอ่อนที่สุดก็คือการตลาดสัตว์น้ำ ซึ่งหากการตลาดสัตว์น้ำได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน อุตสาหกรรมประมงของไทยจะเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น และผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้จะได้รับผลประโยชน์อย่างยุติธรรม ที่สำคัญที่สุดทรัพยากรประมงที่มีอยู่จำกัดจะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การสะพานปลามีวัตถุประสงค์หลายประการในการดำเนินงาน แต่วัตถุประสงค์หลักคือ การพัฒนาการตลาดสัตว์น้ำของไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อให้ชาวประมง มีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน และทำให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านความปลอดภัย (Food Safety) ในราคาที่เป็นธรรมตลอดจนยกระดับฐานะของประเทศเป็นครัวโลกในอนาคต

การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปัจจุบัน ทั้งภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ล้วนมีส่วนช่วยทั้งทางตรงและทางอ้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงของไทย อาทิเช่น

(๑) จัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน(Basic Infrastructure) ตามมาตรฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สำหรับการขนถ่ายสัตว์น้ำ การซื้อขายสัตว์น้ำ ตลอดจนพัฒนาระบบการซื้อขายด้วยวิธีการประมูล ซึ่งเป็นวิธีที่ยุติธรรมที่สุดสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายสัตว์น้ำ

(๒) ส่งเสริมการรวมตัวของชาวประมง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อให้ชาวประมงมีอำนาจต่อรองมากขึ้น องค์การสะพานปลาได้จัดงบประมาณสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มชาวประมง ทั้งในรูปของการให้เปล่าและการให้กู้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำและมีระยะเวลาใช้เงินต้นคืนในระยะยาว

(๓) จัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัยในสาขาวิชาการประมงแก่นักวิจัยในสถาบันการศึกษาเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเรือและเครื่องมือทำการประมง

(๔) ให้เงินสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมงที่มีฐานะยากจน

(๕) ให้เงินกู้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบการธุรกิจการประมง

(๖) จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาชุมชนประมง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น จัดหาแหล่งน้ำสะอาด สร้างถนน ทางเดินสำหรับชุมชนประมง



(๗) ปรับปรุงคุณภาพบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ใช้บริการ ได้แก่ ชาวประมง แพลลา สถาบันชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการเป็นพันธมิตรร่วมกันในการพัฒนาอาชีพที่เกี่ยวกับการประมง

๕. โครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลา

ปัจจุบันโครงสร้างการบริหารขององค์การสะพานปลาเป็นไปตามข้อบังคับองค์การสะพานปลาว่าด้วยระเบียบบริหารและแบ่งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๔๐ รายละเอียดผังแบ่งส่วนงานดังนี้

ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ๑ ตำแหน่ง

- ๑) ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ๒) สำนักงานผู้อำนวยการ ประกอบด้วย แผนกสารบรรณ / แผนกประชาสัมพันธ์ / กลุ่มงานบริหารประชุม

รองผู้อำนวยการ จำนวน ๓ ตำแหน่ง

๑) รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านบริหาร

- ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์การ
 - สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล
 - แผนกการเจ้าหน้าที่
 - แผนกฝึกอบรม
 - แผนกสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์
 - แผนกระเบียบวินัย
 - สำนักงานกฎหมาย
 - สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ฝ่ายบัญชีการเงิน
 - สำนักงานบัญชี
 - แผนกรับ-จ่ายเงิน
 - แผนกงบประมาณ
 - สำนักงานบริหารหนี้
 - สำนักงานบริหารการพัสดุ
- ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา
 - สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
 - สำนักงานติดตามและประเมินผล
 - สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม

๒) รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านพัฒนากิจการประมง

- ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด



- สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ
 - แผนกสินเชื่อการประมง
 - แผนกบริหารสินเชื่อ
 - สำนักงานบริหารการตลาดและกิจการสังคม
 - ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ
 - สำนักงานส่งเสริมการประมง
 - สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ
 - สำนักงานวิจัยและพัฒนา
- ๓) รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา ด้านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
- ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑
 - กลุ่มงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
 - สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ
 - แผนกบัญชีการเงิน
 - แผนกธุรการและสถานที่
 - สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร
 - สำนักงานสะพานปลาสมุทรปราการ
 - สำนักงานสะพานปลานครศรีธรรมราช
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงชุมพร
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหลังสวน
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหินและปราณบุรี
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตราด
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงตราดอ่างศิลา
 - ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
 - สำนักงานท่าเทียบเรือภูเก็ต
 - สำนักงานท่าเทียบเรือสงขลา
 - สำนักงานท่าเทียบเรือระนอง
 - สำนักงานท่าเทียบเรือสตูล
 - สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT)

๑. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน



๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)

๑.๑.๑ มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง มีการจัดหา เครื่องมือ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานตามภารกิจของหน่วยงาน

๑.๑.๒ ผู้บริหารขององค์กร ให้การสนับสนุน ตลอดจนมีนโยบาย แนวทางที่ชัดเจนในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน ทั้งในด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ การให้บริการ และการปฏิบัติงานขององค์กร

๑.๑.๓ ผู้บริหารขององค์กร ให้ความสำคัญกับการสร้างให้ผู้ประกอบการธุรกิจประมงและบุคลากรภายในตระหนักถึงความสามารถในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ เพื่อการส่งเสริม และสนับสนุนกระบวนการทำงาน

๑.๑.๔ องค์กรมีบทบาทบทบาทหน้าที่ตามภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจการประมง ซึ่งสามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆให้กลายเป็นสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่สู่ภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ จุดอ่อน (Weakness)

๑.๒.๑ ขาดการบังคับใช้ระเบียบที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง

๑.๒.๒ บุคลากรของกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งเป็นหน่วยงานภายในองค์กรที่มีหน้าที่หลักในการดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยส่วนใหญ่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านคอมพิวเตอร์ในระดับกลางและต้องรับภาระงานหลายด้านเพื่อตอบสนองทุกภาคส่วน ขาดแรงจูงใจและความก้าวหน้า

๑.๒.๓ ระบบสารสนเทศยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการขององค์กร

๑.๒.๔ ข้อมูลกระจัดกระจาย การจัดเก็บ รวบรวมข้อมูลการทำงานภายในองค์กรยังเป็นลักษณะที่แยกส่วน ตามความรับผิดชอบของหน่วยงาน ยังไม่มีหน่วยงานหลักใดที่จะรับผิดชอบในการบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและเพิ่มคุณค่าของข้อมูลระหว่างกันจึงส่งผลให้ข้อมูลที่มีอยู่ติดอยู่กับบุคลากรที่รับผิดชอบในส่วนงานนั้นๆและทำให้มีความซ้ำซ้อนในการรายงานหรือรวบรวมข้อมูลระหว่างหน่วย ขาดการยืนยันความถูกต้อง

๑.๒.๕ การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลการทำงานภายในองค์กรยังไม่ครอบคลุมปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการดำเนินงานทั้งระบบและยังไม่ค่อยมีกระบวนการประมวลผลข้อมูลในเชิงวิเคราะห์บูรณาการและพยากรณ์ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการบริหารจัดการ

๑.๒.๕ ระบบการสื่อสารภายในยังไม่เพียงพอ ไม่ครอบคลุมในส่วนภูมิภาค

๑.๒.๖ การป้องกันความเสี่ยงของระบบยังเป็นลักษณะรวมอยู่ที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศที่เดียวซึ่งควรจัดเตรียมระบบสำรองเพิ่มเติมในลักษณะRedundant Site และยังมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการโจมตีของvirus, Trojan, Spywareต่อเครื่องลูกข่ายรวมถึงจากHacker ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๒. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอก

๒.๑ โอกาส (Opportunities)



๒.๑.๑ มีนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

๒.๑.๒ ในปัจจุบันสังคมตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีส่วนช่วยในการบริหารงาน การตัดสินใจมากขึ้น ทำให้ง่ายต่อการกระตุ้น หรือชักจูงให้เครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจประมงให้ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๒.๑.๓ ภาครัฐมีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนด้านความรู้

๒.๒ ข้อจำกัด (Threats)

๒.๒.๑ เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าด้วยความรวดเร็วทำให้อุปกรณ์ที่จัดหามาแล้วล้าสมัยรวดเร็ว

๒.๒.๒ กฎระเบียบราชการไม่สามารถทำให้จัดหาเทคโนโลยีที่ตรงความต้องการได้

๒.๒.๓ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานอาจต้องใช้เวลาในการปรับตัวของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

จากสถานการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากและรวดเร็วที่จะมีผลบทบาทและผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต และวิธีการในการดำเนินธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงแนวนโยบายของรัฐต่อประชาชน เช่น เทคโนโลยีพกพา (Mobile) ทำให้สามารถเชื่อมต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยอุปกรณ์พกพาที่มีอยู่และมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม, เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิธีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างบุคคล ธุรกิจ และลูกค้า ภาครัฐและประชาชน ซึ่งมีปริมาณการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว , การประมวลผลแบบก้อนเมฆ (Cloud Computing) ด้วยเทคโนโลยีนี้ทำให้องค์กรและธุรกิจไม่จำเป็นต้องรับภาระโดยตรงในการบริหารจัดการระบบข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการโดยตรง ผู้ใช้สามารถกำหนดขอบเขตและปริมาณการใช้งานตามความจำเป็นทำให้เกิดความคล่องตัวและยืดหยุ่นมากขึ้น, Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), Deep Learning (DL) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เครื่องมีเริ่มมีความง่ายและหลากหลายขึ้น เริ่มเห็นความเป็นไปได้ในการนำมาใช้งาน, Blockchain, Chatbot, Cybersecurity & Data Privacy, IoT, Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality & ๓D



แนวโน้มเทคโนโลยีสำคัญสำหรับรัฐบาลดิจิทัล 2016
(Strategic Technology Trends for Digital Government 2016)



**Strategic Technology Trends
for Digital Government 2016**

Digital Workplace

บุคลากรภาครัฐในหลายยุคสมัยนั้นจะเป็นผู้ที่มีความรู้เทคโนโลยีและทักษะด้านดิจิทัลและการทำงานและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐจะเปลี่ยนไปสู่การกระจายอำนาจ เพื่อความรวดเร็ว มีอิสระในการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ และนำโมบาย เทคโนโลยีมาปรับใช้

Multichannel Citizen Engagement

หน่วยงานภาครัฐมีการให้บริการประชาชนผ่านช่องทางหลายสาย และนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์ เพื่อทำความเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของผู้รับบริการ ตลอดจนเพื่อรูปแบบการให้บริการที่ตอบสนองผู้รับบริการที่ได้รับพึงพอใจมากที่สุด และเป็นช่องทางที่มีอำนาจมากที่สุด

Open Any Data

เปิดแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ มีการปรับปรุงเว็บไซต์ และฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการเข้าถึงของสาธารณะมากขึ้น และผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงานทุกภาคส่วน

Citizen e-ID

นำเทคโนโลยีบัตรประชาชนอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้กับบริการ และเริ่มร่วมมือกับภาคธุรกิจและภาคเอกชนในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดังกล่าว โดยภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการสร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในการใช้กัน Citizen e-ID

Analytics Everywhere

นำข้อมูล Big Data มาประมวลผล และใช้เป็นการตัดสินใจทางด้านการเงิน และเป็นสภาพธุรกิจการให้บริการ โดยอาศัยเทคโนโลยี IoT และ Smart Machine เพื่อให้การวิเคราะห์และตอบสนองต่อผู้รับบริการเป็นแบบ real-time

Smart Machines

หน่วยงานภาครัฐนำเทคโนโลยี Smart Machine มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการบริการจัดการ และตอบสนองต่อการให้บริการอัตโนมัติ โปรแกรม Smart Machine จะพัฒนาขึ้น และสามารถประเมินปัญหา และจัดการดูแลต่อลงส่งไปให้บริการ

Digital Government Platforms

ภาครัฐปรับปรุงระบบการให้บริการใหม่ที่มีความสามารถในการขยายตัวจากหน่วยงานราชการส่วนเข้าไว้ ณ จุดๆ เดียว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน สดชื่นทันสมัย ภาครัฐเอง และสามารถตอบสนองและโต้ตอบกับผู้รับบริการโดยทันที

Internet of Things

เทคโนโลยี IoT สร้างสภาพแวดล้อมให้ภาครัฐปรับเปลี่ยนรูปแบบการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีดังกล่าวยังสนับสนุนภาครัฐในด้านต่างๆ อาทิ การจัดการการใช้โมบาย เทคโนโลยี การวิเคราะห์ Big Data รวมไปถึงการประสานงานกับภาคธุรกิจและเอกชนในด้านต่างๆ

Software-Defined Architecture

หน่วยงานภาครัฐเริ่มปรับโครงสร้างและสถาปัตยกรรมการให้บริการ โดยนำซอฟต์แวร์ และแอปพลิเคชัน มาใช้เป็นเครื่องมือในการให้บริการ รวมถึงการบริหารจัดการ และการสร้างความสอดคล้องต่อองค์กร

Risk-Based Security

หน่วยงานภาครัฐต้องเสียเวลาและจัดการความระมัดระวังระบบจากการโจมตีจากโลกไซเบอร์ ต้องมีการลงทุน จัดสรรหรือโยกย้ายทรัพยากร (พ.น งบประมาณ และเวลา) มาจัดการความมั่นคง และเพิ่มความปลอดภัยให้ระบบต่างๆ ขององค์กร

ที่มา: Gartner (2016)



3

เทคโนโลยีสำคัญที่เกิดขึ้นสำหรับ SDGs จนถึงปี 2030
(Crucial Emerging Technologies for the SDGs until 2030)



Bio-tech

Digital-tech

Nano-tech

Neuro-tech

Green-tech

Other

 Big Data Technology	 Internet of Things	 5G Mobile Phones	 3-D Printing and Manufacturing	 Cloud Computing Platforms	 Open Data Technology
 Free and Open-source	 Massive Open Online Courses	 Micro-simulation	 E-Distribution	 System Combining Radio	 GIS and Remote Sensing Data
 Data Sharing Technologies	 Social Media Technologies	 Mobile Application	 Pre-paid System of Utility Use and Automatic Meter	 Digital Monitoring Technologies	 Digital Security Technology

Opportunities and Outcomes

Development, Employment, Manufacturing, Agriculture, Health, Cities, Finance, Governance Participation, Education, Science, Environmental Monitoring, Resource Efficiency, Social Networking and Collaboration

ที่มา: UN Global Sustainable Development Report 2016



6



แนวโน้มรัฐบาลดิจิทัล 2020 (1)



รัฐบาลในฐานะผู้แก้ปัญหา (Government as Solution Recruiter)

- Growth of non-state problem solvers**: รัฐบาลจะไม่ได้มีเพียงหน่วยงานราชการเพียงอย่างเดียวแล้ว แต่จะมีทั้งเอกชนทั้งปวง บริษัทเอกชน รัฐบาลท้องถิ่น ตลอดจนกลุ่มประชาคมวงกว้างมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหารวมชาติ
- Government as enabler**: บทบาทหน้าที่ของรัฐบาลจะเปลี่ยนจากผู้บังคับใช้กฎหมายเป็นผู้อำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและบริษัทเอกชนได้เข้ามาช่วยกันแก้ปัญหาสังคม
- Multi-billion-dollar capital market for social outcome**: โฉมทัศน์ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และ รัฐบาลท้องถิ่นจะร่วมมือกันเพื่อแก้ไขปัญหา และลงทุนในแนวทางที่ส่งเสริมการสร้างความมั่งคั่งแก่ประชาชนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

การบริการที่มอบให้แก่ประชาชน ("Made-for-me" Service Delivery)

- Technology-enabled self service**: หน่วยงานภาครัฐจะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยประชาชนในการเข้าถึงบริการของรัฐผ่านช่องทางออนไลน์ หรือสื่อสังคมต่างๆ โดยไม่ต้องเดินทางมาที่หน่วยงานราชการหรือศูนย์บริการ
- Government as food truck**: หน่วยงานภาครัฐจะปรับมาใช้โมเดล "รถฟู้ดทรัค" ในการให้บริการของหน่วยงานราชการที่กระจายตัว หรือตั้งจุดบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่เข้าถึงบริการ
- Borderless market for public services**: หน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาครัฐของชนชาติใหญ่ในยุโรปได้ให้บริการแก่ประชาชนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นแก่ผู้บริโภค

การสร้างธรรมาภิบาลและแก้ปัญหามุ่งสังคม (Distributed Governance)

- Distributed problem solving via technology**: การพัฒนาของเทคโนโลยี และดิจิทัลโซลูชันมีแนวโน้มที่จะช่วยประชาชนในการแก้ปัญหาทางสังคม อาทิ การเข้าเป็นอาสาสมัคร
- Crowdsourcing policy**: ในอนาคต รัฐบาลต้องเชิญชวนให้ประชาชน ภาคธุรกิจ และวิสาหกิจต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของนโยบายสาธารณะ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันของหน่วยงานราชการและภาคประชาสังคม
- Open data platforms 2.0**: การเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของรัฐบาลจะเป็นประโยชน์ต่อภาคประชาสังคมในการนำไปใช้ ทั้งนี้ หน่วยงานที่เปิดเผยข้อมูลต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อทั้งฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลและฝ่ายที่ได้รับข้อมูล

การให้บริการแก่ภาคประชาชน (Just-in-time Civil Service)

- GovCloud**: หน่วยงานรัฐจะเริ่มที่จะสามารถให้บริการโดยอาศัยเทคโนโลยีคลาวด์ที่สาธารณะใช้ได้อย่างเต็มที่
- Customer-centric human services**: การให้บริการของภาครัฐจะมุ่งไปที่ประชาชนและกลุ่มผู้รับบริการและผู้เกี่ยวข้อง

ที่มา: GOV2020, Deloitte



แนวโน้มรัฐบาลดิจิทัล 2020 (2)



รัฐบาลอัจฉริยะ (Data-smart Government)

- Preemptive government**: การนำข้อมูลเชิงลึกมาประมวลผลช่วยได้ราชการคาดการณ์การเกิดของปัญหาสังคม และสร้างให้หน่วยงานภาครัฐสามารถเตรียมการรองรับหรือป้องกันผลกระทบที่หลีกเลี่ยงไม่ได้
- Targeted transparency**: การเปิดเผยข้อมูลของราชการจะระบุถึงประชาชนไปทั่วในการดำเนินงานของภาครัฐ อีกทั้ง ยังสามารถเป็นเป้าหมายที่หน่วยงานราชการควรตั้งเป้าที่จะบรรลุในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว
- Using math to change social behavior**: การนำข้อมูลเชิงลึกมาใช้ มีส่วนช่วยเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสังคมไปสู่วิถีทางที่รัฐบาลพึงประสงค์
- Psychology influences policy**: การนำข้อมูลเชิงลึกมาใช้ เพื่อทำนายและคาดการณ์พฤติกรรมของประชาชนที่สนใจในแง่ของการลงทุนของภาคเอกชนที่ตามมา
- Beta government**: การปรับเปลี่ยนแนวคิด หรือแนวทางของหน่วยงานราชการในเชิงเวลาจากทดลองในโครงการพัฒนา ขี่ไปข้างหน้า (เช่น ใช้ข้อมูลจากสายส่งที่วางแนวทางการพัฒนาระบบที่สมบูรณ์) ไปสู่การดำเนินการที่สมบูรณ์
- Outcome-based regulation**: การนำข้อมูลเชิงลึกมาประมวลผลช่วยให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินผลและลดความซ้ำซ้อนของงานราชการได้

ปัจจัยรากฐานของความมั่งคั่งของชาติ (Basis of National Prosperity Shift)

- Talent and Relearning as the key to national competitiveness**: หน่วยงานภาครัฐควรส่งเสริมและสนับสนุนคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะ ๒๑st century skills ในระบบการศึกษาและการพัฒนาแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคแรงงาน
- School System 2.0**: การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา สี่ถึงมัธยมศึกษาชั้นปลายจนถึง มหาวิทยาลัย การทำงานเชิงรุกกับภาคธุรกิจ เพื่อปรับปรุงหลักสูตร และมีการยกระดับคุณภาพของการศึกษาในทุกระดับ และนำไปสู่การพัฒนาในทุกระดับ
- The era of digitized medicine**: เทคโนโลยี AI, Hologram, VR/AR, ๑๖๐๐ และ Tele-medicine จะช่วยปฏิวัติการวินิจฉัย การตรวจและวินิจฉัยโรค และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ป่วยในการเข้าถึงบริการสุขภาพที่ดี เป็นผลมาจากการนำเทคโนโลยีของภาครัฐที่จะเชื่อมโยงจากข้อมูลทางการแพทย์กับระบบสุขภาพดิจิทัล และการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- Robotics Technology**: ในอนาคต การนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์ หรือโดรนมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านต่างๆ รวมถึงการให้บริการด้านสุขภาพ เพื่อลดผลกระทบจากมนุษย์ จะเปิดตลาดใหม่ใหม่รวมทั้งการให้บริการดิจิทัลทางการแพทย์
- real-time Logistics Management**: การนำข้อมูลของระบบขนส่งสาธารณะและระบบโลจิสติกส์มาประมวลผลจะช่วยให้การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน

- Alternatives to GDP take hold**: นอกเหนือจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคมยังเป็นอีกปัจจัยที่หน่วยงานภาครัฐควรให้ความสำคัญ ตัวอย่างเช่น ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความเท่าเทียม ฯลฯ
- Cyber Security**: หน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะหน่วยงานด้านความมั่นคงและด้านดิจิทัลต้องให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในระดับดิจิทัลของประชาชนควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนผู้บริโภค เพื่อหลีกเลี่ยงไม่เกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- Energy and Environment**: หน่วยงานภาครัฐควรให้ความสำคัญกับเรื่องพลังงาน สิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน ซึ่งสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการพลังงาน สิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทนเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้

ที่มา: GOV2020, Deloitte



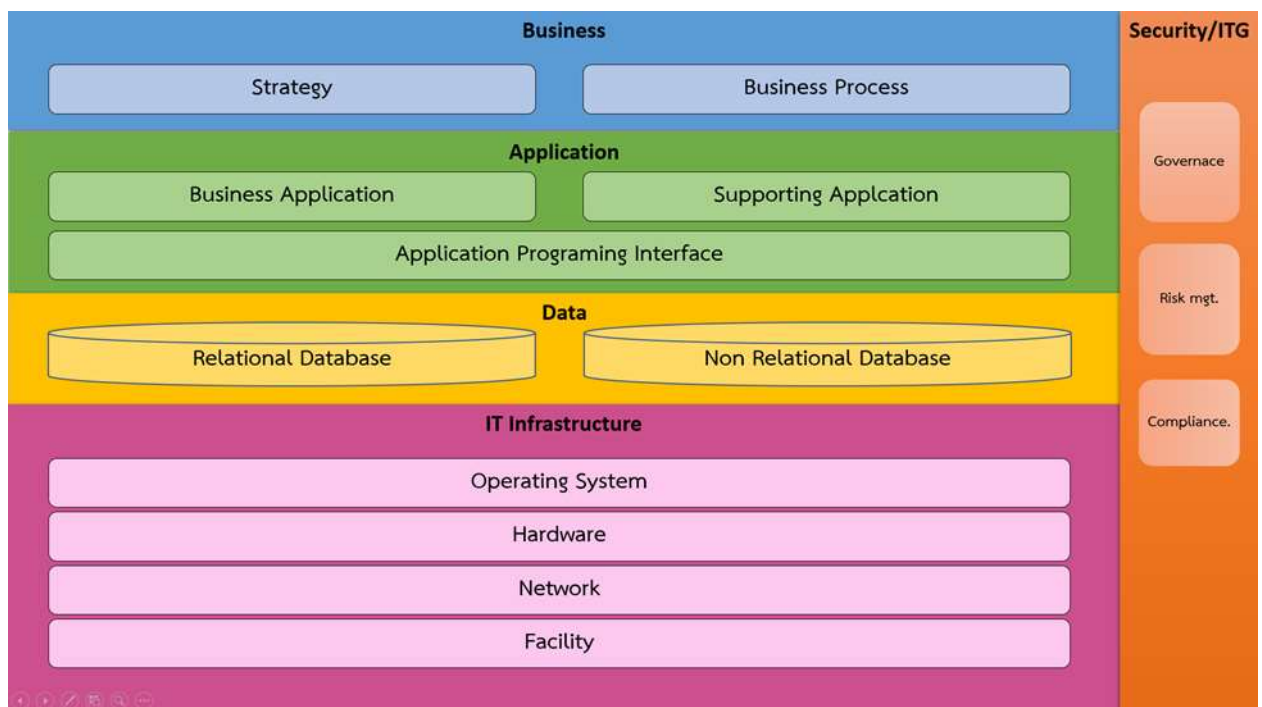


การสำรวจวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ

จากการสำรวจพบว่าปัจจุบันองค์การสะพานปลามีการวางระบบสารสนเทศใช้งานแบบรวมศูนย์กลาง แต่ยังมี Business Process บางส่วนที่ไม่มีระบบสารสนเทศให้บริการ ทำให้การเชื่อมโยงเข้าหากันยังไม่ครบถ้วน ข้อมูลบางส่วนยังกระจัดกระจาย องค์การสะพานปลาที่มีตั้งอยู่ที่ถนนเจริญกรุง ๑๔๙ กรุงเทพฯ มีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๘ แห่ง มีจำนวนผู้ใช้งานระบบเครือข่ายประมาณ ๑๐๐ คน ในสำนักงานส่วนกลาง บุคลากรด้าน ICT ยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการงานด้านไอที ที่มีหลากหลายทั้งด้าน Hardware และ Software ทำให้บุคลากรต้องทำงานในหลายด้าน และยังต้องให้บริการกับผู้ใช้งานภายในองค์การ ทำให้ไม่สามารถมีเวลาในการพัฒนางานได้อย่างต่อเนื่อง การใช้งานในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์การสะพานปลามีลักษณะการใช้งานคือ เพื่อทำงานประมวลผล พิมพ์รายงาน/ นำเสนอรายงาน / เพื่อค้นหาข้อมูล / เพื่อการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เมื่อพิจารณาในด้านบุคลากรพบว่าหน่วยงานยังขาดแคลนบุคลากรที่มีองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีขั้นสูงในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ ยังพบว่าบุคลากรบางส่วนยังไม่สามารถเข้าถึงถึงความสามารถของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนงานทางด้านต่างๆ การปฏิบัติงานในระดับภูมิภาคยังขาดแคลนอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาสนับสนุนในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การจัดเก็บข้อมูล การรายงานข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ

สรุปเป็นกรอบแนวคิดสำคัญการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัล

นโยบายการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้สนับสนุนงานด้านการบริหารจัดการ กระบวนการทำงานขององค์กร สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดสำคัญ เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ได้ดังนี้



ผังแสดงกรอบแนวคิด เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔



ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

เป้าประสงค์หลักในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ขององค์การสะพานปลา

๑. เพื่อให้หน่วยงานมีระบบสารสนเทศและระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายที่มั่นคงปลอดภัย มีประสิทธิภาพในการใช้งานมีมาตรฐาน

๒. เพื่อให้หน่วยงานสามารถเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องรวมถึงสามารถประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้บริการแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป

๓. เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีความรู้ความสามารถในการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติและพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. เพื่อสนองตอบนโยบายของภาครัฐที่ต้องการให้ทุกหน่วยงานทั้งในส่วนของราชการและรัฐวิสาหกิจ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป้าประสงค์หลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสรุปเป็น วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การสะพานปลา ได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ :

“มุ่งมั่นนำเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ยกระดับการพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานสากล”

พันธกิจ :

๑) เพื่อให้องค์กรมีเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพียงพอพร้อมใช้งานภายในและสามารถให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาคประชาชน และภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน

๓) เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนได้ตลอดเวลา

๔) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการให้บริการ ต่อยอดองค์ความรู้ด้านประมง ขยายความช่วยเหลือและยกระดับคุณภาพชีวิตประชากรภาคประมงให้สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัล ขององค์การสะพานปลา

จากวิสัยทัศน์ และพันธกิจข้างต้น ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การสะพานปลา เป็น ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย และมาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการ และบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและมาตรฐาน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เพื่อให้องค์การสะพานปลา มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างบุคลากรภายในและรองรับการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอกที่เหมาะสม เพียงพอ พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านระบบบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความพร้อมใช้งานและต่อเนื่อง ปลอดภัย น่าเชื่อถือ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีจัดให้มีระบบบริหารจัดการ ควบคุม และสามารถป้องกันการเข้าถึงได้อย่างมีมาตรฐาน - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยพิจารณาการใช้เทคโนโลยีมีความยืดหยุ่น รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เพื่อการบูรณาการระบบฐานข้อมูลของทั้งองค์กรให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ มีภาพรวมในการพัฒนาร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการดำเนินงาน มีความสะดวกในการสืบค้นฐานข้อมูลสามารถนำมาวิเคราะห์ คาดการณ์ เพื่อให้สามารถนำไปบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของระบบที่มีการใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน - ร้อยละความสำเร็จของระบบที่ให้บริการประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำมาตรฐานกระบวนการทำงานขององค์การสะพานปลา - พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทดแทนกระบวนการดำเนินงานภายในและการให้บริการประชาชน - จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
พัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มี ความรู้ความสามารถในการนำ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์ กับองค์กร	<ul style="list-style-type: none">- จำนวนหลักสูตรอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อบรมจากทุกระดับ- จำนวนองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระบบ- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none">- จัดอบรมหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะของบุคลากรทุกระดับ- จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ต่าง ๆ- การปรับปรุงโครงสร้างและตำแหน่งของบุคลากรทางด้านดิจิทัลให้มี ความชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
เปิดเผยข้อมูลขององค์กรภายใต้ ขอบเขต ของกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ ประชาชนสามารถนำข้อมูลดังกล่าว ไปใช้ประโยชน์ภายใต้หลักธรรมาภิ บาลและความโปร่งใส บริหาร ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มี มาตรฐาน สร้างสังคมคุณภาพที่ ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none">- ปริมาณข้อมูลข่าวสารที่ทางองค์กรสามารถเผยแพร่ออกสู่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง- จำนวนช่องทางการบริการข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์หลากหลายรูปแบบ- มีแนวทางการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none">- แต่งตั้งคณะกรรมการ / คณะทำงาน เพื่อจัดทำมาตรฐานการบริหารหรือดำเนินการ- จัดทำมาตรฐานข้อมูล Data Governance



โครงการสนับสนุนแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลาและการจัดลำดับ (Project Prioritization)

เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ต่างๆ ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา จึงวางแผนจะดำเนินโครงการต่างๆไว้ตามระยะเวลาต่างๆ โดยการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ (Project Prioritization) จะประกอบด้วยมุมมองต่างๆที่เกี่ยวข้องคือ

๑. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงระหว่างโครงการกับยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ
๒. ความพร้อมในการจัดทำโครงการ ความเป็นไปได้ที่จะดำเนินโครงการทันที
๓. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดของโครงการ
๔. ความคุ้มค่าการลงทุน
๕. ความสัมพันธ์กับโครงการอื่น

แผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ประกอบด้วยโครงการดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ					
			ปี๖๐	ปี๖๑	ปี๖๒	ปี๖๓	ปี๖๔	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและมาตรฐาน (Infrastructure)								
เป้าประสงค์ เพื่อให้องค์การสะพานปลามีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างบุคลากรภายในและรองรับการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอก ที่เหมาะสม เพียงพอ พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและความปลอดภัย								
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความพร้อมใช้งานและต่อเนื่อง ปลอดภัยน่าเชื่อถือ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีจัดให้มีระบบบริหารจัดการ ควบคุม	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. โครงการระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ องค์การสะพานปลา	-	-	๓	-	-	๓



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ					
			ปี๖๐	ปี๖๑	ปี๖๒	ปี๖๓	ปี๖๔	รวม
และสามารถป้องกันการเข้าถึงได้อย่างมีมาตรฐาน		๒. โครงการจ้างบำรุงรักษาความปลอดภัยสารสนเทศและการสื่อสาร	-	-	-	-	.๕	.๕
		๓. โครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สำหรับสะพานปลาและท่าเทียบเรือผ่าน (การเชื่อมโยงผ่านระบบ Cloud หรือ(IaaS)	-	-	-	-	๒	๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล								
เป้าประสงค์ เพื่อการบูรณาการระบบฐานข้อมูลของทั้งองค์กรให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ มีภาพรวมในการพัฒนาร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการดำเนินงาน มีความสะดวกในการสืบค้นฐานข้อมูลสามารถนำมาวิเคราะห์ คาดการณ์ เพื่อให้สามารถนำไปบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ								
ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการทำงานของ	- ร้อยละความสำเร็จของระบบที่มีการใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน	๑.โครงการระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานงบประมาณ	-	-	-	-	.๕	.๕
องค์การสะพานปลาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทดแทนกระบวนการดำเนินงานภายในและการให้บริการประชาชน		๒.โครงการพัฒนาระบบบริหารสัญญา ค่าเช่าใช้สถานที่ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	-	-	.๕	-	-	.๕
		๓. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานตรวจสอบภายใน	-	-	.๒	-	-	.๒
		๔.โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานสารบรรณ	.๒	-	-	-	-	.๒



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ					
			ปี๖๐	ปี๖๑	ปี๖๒	ปี๖๓	ปี๖๔	รวม
		๕. โครงการระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (MIS)	๕	-	-	-	-	๕
		๖. โครงการระบบสารสนเทศสนับสนุนสมรรถนะในการทำงาน (Competency/KM) และการประเมินผลประสิทธิภาพการทำงานรายบุคคล (KPI)	-	.๗	-	-	-	.๗
		๗. โครงการจ้างพัฒนาและติดตั้งระบบเครื่องชั่งอัตโนมัติของระบบตรวจสอบย้อนกลับ(เรือธงไทย) ระยะที่ ๒	-	๕๒	-	-	-	๕๒
	- ร้อยละความสำเร็จของระบบที่ให้บริการประชาชน	๘. โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	-	-	-	-	๖	.๕
		๙. โครงการการบริหารและพัฒนาศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่องค์กรสะพานปลา (Big Data)	-	-	-	-	๒.๕	๒.๕



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ									
			ปี๖๐	ปี๖๑	ปี๖๒	ปี๖๓	ปี๖๔	รวม				
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ												
เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์กับองค์กร												
-จัดอบรมหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะของบุคลากรทุกระดับ -จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ต่างๆ	- จำนวนหลักสูตรอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อบรมจากทุกระดับ	๑.โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (IT for Executive)	.๓	.๓	.๓	.๓	.๓	๑.๕				
		๒.โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับเจ้าหน้าที่ส่วนกลางและภูมิภาค (IT for User)	.๑	.๑	.๑	.๑	.๑	.๕				
		๓.โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการดูแลรักษาและพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่สารสนเทศขององค์การสะพานปลา (IT for IT)	.๑	.๑	.๑	.๑	.๑	.๕				
	- จำนวนองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระบบ	๔.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Digital KM & e-learning	-	-	.๑	.๑	.๑	.๓				



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ปีงบประมาณ					
			ปี๖๐	ปี๖๑	ปี๖๒	ปี๖๓	ปี๖๔	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล								
เป้าประสงค์ เปิดเผยข้อมูลขององค์กรภายใต้ขอบเขต ของกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประชาชนสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส บริหารระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีมาตรฐาน สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล								
- แต่งตั้งคณะกรรมการ / คณะทำงาน เพื่อจัดทำ มาตรฐานการบริหารหรือ ดำเนินการโครงการต่างๆ เช่น มาตรฐานข้อมูล Data Governance	-ปริมาณข้อมูลข่าวสารที่ทางองค์กร สามารถเผยแพร่ออกสู่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง -จำนวนช่องทางการบริการข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์หลากหลาย รูปแบบ - มีแนวทางการบริหารจัดการที่ได้ มาตรฐาน	๑.โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการ บริการ ประชาชน บริการข้อมูล Open Data	-	-	-	-	๑	๑
		<u>๒. โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูล Data Governance</u>	-	-	-	-	๑	๑



ตารางความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการองค์การสะพานปลา

ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา
แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาทำ เทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ อย่างมีมาตรฐาน	กลยุทธ์ (Strategy) - พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ อย่างมีมาตรฐาน เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means) -ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ -ระบบ/คู่มือเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล -แบบสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการ แผนงาน -แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือ ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI) -มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือที่ถูกพัฒนาและ นำมาใช้ต่อปี -ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าเทียบเรือ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล -โครงการจ้างพัฒนาและติดตั้งระบบเครื่องชั่ง อัตโนมัติของระบบตรวจสอบย้อนกลับ (เรือธงไทย) ระยะที่ ๒ -โครงการพัฒนาระบบบริหารสัญญาเช่าเข้าใช้ สถานที่ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อเพิ่มช่องทางและ ประสิทธิภาพการแสวงหารายได้	<p>กลยุทธ์ (Strategy)</p> <ul style="list-style-type: none">-พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและ ภายนอกองค์การ-พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่า เช่าให้เพิ่มขึ้น <p>เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)</p> <ul style="list-style-type: none">-แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์-แบบสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของ พนักงาน <p>แผนงาน</p> <ul style="list-style-type: none">-แผนงานการปรับปรุงระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและ ระบบการจัดการหน้าท่าเรือ-แผนงานการบริหารจัดการผู้เช่าและสัญญาเช่า <p>ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)</p> <ul style="list-style-type: none">-ความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงานต่อปี	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none">-โครงการจ้างพัฒนาและติดตั้งระบบเครื่องชั่ง อัตโนมัติของระบบตรวจสอบย้อนกลับ (เรือธงไทย) ระยะที่ ๒-โครงการพัฒนาระบบบริหารสัญญาเช่าเข้าใช้ สถานที่ของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none">-โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการ ประชาชน บริการข้อมูล Open Data-โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน เว็บไซต์ภาครัฐพัฒนาเว็บไซต์เพื่อความเสมอภาค และเท่าเทียมกันและอุปกรณ์ทุกประเภท
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและ ความเป็นอยู่ชาวประมง	<p>กลยุทธ์ (Strategy)</p> <ul style="list-style-type: none">-ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพ ชาวประมงและครอบครัว <p>เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none">-โครงการระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร(MIS)



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา
	<p>-แผนการอบรมและให้ความรู้เทคโนโลยีด้านประมง</p> <p>-มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการสินเชื่อชาวประมง</p> <p>แผนงาน</p> <p>-แผนงานการให้บริการสินเชื่อเพื่อชาวประมง</p> <p>ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)</p> <p>-จำนวนชาวประมงและมูลค่าการปล่อยสินเชื่อต่อปี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล</p> <p>-โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการประชาชน บริการข้อมูล Open Data</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี</p>	<p>กลยุทธ์ (Strategy)</p> <p>-ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น</p> <p>-เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ</p> <p>-ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและดิจิทัล</p> <p>เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)</p> <p>-แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>-กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์ความรู้</p> <p>-ระบบตัวชี้วัดองค์กรและตัวชี้วัดรายบุคคล</p> <p>-แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ</p> <p>-แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ</p> <p>แผนงาน</p> <p>-แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กร</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>-โครงการระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานงบประมาณ</p> <p>-โครงการพัฒนาระบบบริหารสัญญาเช่าใช้สถานที่ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือ</p> <p>-โครงการ DataWarehouse</p> <p>-โครงการพัฒนาระบบบริหารงานตรวจสอบภายใน</p> <p>-โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานสารบรรณ</p> <p>-โครงการระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (MIS)</p>



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์กรสะพานปลา
	<p>-แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>-แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนา</p> <p>-แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)</p> <p>-จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำมาจัดระบบและถูกนำมาใช้งาน</p> <p>-จำนวนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและถูกนำมาใช้</p> <p>-แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนาและถูกนำมาใช้</p> <p>-แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ</p>	<p>-โครงการระบบสารสนเทศสนับสนุนสมรรถนะในการทำงาน(Competency/KM)และการประเมินผลประสิทธิภาพการทำงานรายบุคคล (KPI)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ</p> <p>-โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (IT for Executive)</p> <p>-โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่ส่วนกลางและภูมิภาค (IT for User)</p> <p>-โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการดูแลรักษาและพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่สารสนเทศขององค์กรสะพานปลา (IT for IT)</p> <p>-โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Digital KM & e-learning</p> <p>-โครงการจัดทำสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรทุกระดับ</p>



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา
		<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none">-โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการประชาชน บริการข้อมูล Open Data-โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร(Enterprise Architecture)
แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม		
<p>ยุทธศาสตร์ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>เพื่อสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชน ห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์ความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none">-โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ- พัฒนาเว็บไซต์เพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียมกันและอุปกรณ์ทุกประเภท-โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการประชาชน บริการข้อมูล Open Data



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา
ยุทธศาสตร์ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล	เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน และการให้บริการภาครัฐ ปฏิรูปกระบวนการทำงาน และ ขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของรัฐที่ มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบ เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคล และความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และ แลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึง การสร้าง แพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการ ของรัฐไปพัฒนาต่อ ยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และ สร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล -โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน เว็บไซต์ภาครัฐ - พัฒนาเว็บไซต์เพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม กันและอุปกรณ์ทุกประเภท -โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการ ประชาชน บริการข้อมูล Open Data ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล -โครงการพัฒนาระบบบริหารสัญญาเช่าใช้ สถานที่ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือ -โครงการระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (MIS)
ยุทธศาสตร์ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ประเทศไทยจะสามารถผลิตกำลังคนทางด้านดิจิทัลที่ เพียงพอและเหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจ และสังคม ในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัย หลักในการขับเคลื่อน ผลจากการ เปลี่ยนแปลงจาก	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทักษะบุคลากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา
	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล (disruptive technology) และระบบนิเวศของสื่อใหม่ (new media ecology) ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริบทความต้องการกำลังคนลักษณะของการจ้างงาน ตลอดจน สภาพแวดล้อมของการพัฒนา กำลังคนดิจิทัลเปลี่ยนไปจากเดิม การพัฒนา กำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลจึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง กำลังคนทางด้านดิจิทัลของภูมิภาค พัฒนา ระบบนิเวศของการทำงานรูปแบบใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นแกนกลางสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนเป็นศูนย์กลางธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่เป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนา กำลังคนดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none">-โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (IT for Executive)-โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่ส่วนกลางและภูมิภาค (IT for User)-โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการดูแลรักษาและพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่สารสนเทศขององค์การสะพานปลา (IT for IT)-โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Digital KM & e-Learning-โครงการจัดทำสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรทุกระดับ
ยุทธศาสตร์ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	<p>ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีระบบรองรับ ที่ปลอดภัยจากภัยคุกคามไซเบอร์ ดูแลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม ภายในขอบเขตที่ได้รับความยินยอม มีมาตรการเยียวยาความเสียหายแก่</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและมาตรฐาน (Infrastructure)</p> <ul style="list-style-type: none">- โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา
	ผู้บริโภครีบอย่างรวดเร็ว เมื่อเกิดกรณีไม่พึงประสงค์ กำหนดมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นมาตรฐานระบบและข้อมูลมีความพร้อมต่อการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรมระหว่าง รัฐ เอกชน และข้ามหน่วยงาน ภาครัฐจัดทำชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัยชัดเจน เพื่อรองรับการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม	- โครงการจ้างบำรุงรักษาความปลอดภัยสารสนเทศและการสื่อสาร
แผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Knowledge and Dissemination Society: การยกระดับการสร้าง การเชื่อมโยง และเผยแพร่ ข้อมูลเกษตรในยุคดิจิทัล การพัฒนาองค์ความรู้ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกระตุ้นให้ เกิดการสร้างสังคมแห่งการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก	๑.ปรับเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการเกษตรของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ให้อยู่ในรูปแบบที่เกษตรกรและ ประชาชนสามารถเข้าถึงอย่างสะดวก ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต ๒.สื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลด้านการเกษตรของ ภาครัฐมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถใช้เป็นแหล่งการ เรียนรู้ตลอดชีวิต ๓.สร้างโอกาสการรับรู้ข่าวสารด้านการเกษตรจากภาครัฐ อย่างเท่าเทียมผ่านสื่อดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ -โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน เว็บไซต์ภาครัฐ - พัฒนาเว็บไซต์เพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม กันและอุปกรณ์ทุกประเภท -โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการ ประชาชน บริการข้อมูล Open Data



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Digital Farming : การทำเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานการผลิตสินค้าเกษตร	<ol style="list-style-type: none">ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านปัจจัยการผลิตให้มากขึ้นส่งเสริมการทำเกษตรโดยใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงของสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้างนวัตกรรมภาคการเกษตร	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล -โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการประชาชน บริการข้อมูล Open Data
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Agricultural Goods: สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจำหน่าย	<ol style="list-style-type: none">การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อเข้าสู่ตลาดดิจิทัลเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทางเกษตรบนสื่อดิจิทัล ทำให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านผู้แทนจำหน่ายขยายตลาดและสินค้าการเกษตรไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างภาพลักษณ์ความทันสมัยในการพัฒนาการเกษตรของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล -โครงการจ้างพัฒนาและติดตั้งระบบเครื่องจักรอัตโนมัติของระบบตรวจสอบย้อนกลับ(เรือธงไทย) ระยะที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล -โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการประชาชน บริการข้อมูล Open Data



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ Digital Transform: เปลี่ยน ถ่ายการบริหารจัดการสู่องค์กรดิจิทัลที่พร้อม สำหรับการทำระบบเกษตรดิจิทัล</p>	<p>๑. ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน ด้วยการลงทุนตามกรอบ ของแบบสถาปัตยกรรมองค์กร</p> <p>๒. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขององค์กร มีการจัดเก็บและ บริหารจัดการข้อมูลอย่างบูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถ เชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการ แก่เกษตรกรและประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. บุคลากรที่ปฏิบัติงานในองค์กรมีทักษะในการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำเสนอ เผยแพร่ เนื้อหาดิจิทัล ในการสนับสนุนความรู้และความ ช่วยเหลือแก่เกษตรกร</p> <p>๔. บุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ ปฏิบัติงานในองค์กรมีทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี เฉพาะด้านเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบ เกษตรดิจิทัล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร(Enterprise Architecture)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับทักษะบุคลากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ</p> <ul style="list-style-type: none">-โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานเพื่อเพิ่ม ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (IT for Executive)-โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง และภูมิภาค (IT for User)-โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการดูแล รักษาและพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับเจ้าหน้าที่ สารสนเทศขององค์การสะพานปลา (IT for IT)-โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Digital KM & e-learning-โครงการจัดทำสมรรถนะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศของบุคลากรทุกระดับ



ยุทธศาสตร์	ประเด็นกลยุทธ์และ มาตรการที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการดิจิทัลองค์การสะพานปลา
(ร่าง)พัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ	การบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ ผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐในการบริหารจัดการ ด้านการเงินและการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารสินทรัพย์ และด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน เพื่อยกระดับการดำเนินงานภาครัฐ ให้สะดวกรวดเร็วมีความโปร่งใส และเป็นการสนับสนุนการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินการและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล -โครงการระบบสารสนเทศเพื่อบริหารงานงบประมาณ -โครงการพัฒนาระบบบริหารสัญญาเช่าเข้าใช้สถานที่ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง -โครงการระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (MIS) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล -โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการประชาชน บริการข้อมูล Open Data



ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ

องค์การสะพานปลาได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อให้มีกระบวนการวิเคราะห์ ทบทวน และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ องค์การสะพานปลา ซึ่งนำไปสู่การกำหนดกรอบทิศทาง เป้าประสงค์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ ชัดเจน โดยมุ่งเน้นบูรณาการการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้อง เชื่อมโยง สามารถ ประสานการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลสนองความต้องการของหน่วยงาน ผู้ใช้บริการ และ ประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้ง ๔ ด้านจะนำไปสู่การกำหนดทิศทาง โครงการ และ แผนการดำเนินงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในแต่ละปี โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดังต่อไปนี้

การจัดกระบวนการมอบหมายภาระงาน

องค์การสะพานปลาควรจัดให้มีการมอบหมายภาระและความรับผิดชอบงานตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้ง ๔ ด้าน ให้กับหน่วยงานรวมทั้งบุคลากรภายใน ได้ทราบอย่างชัดเจน และควรให้ กิจกรรมการมอบหมายภาระงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำปี ในช่วงเวลาที่ต่อเนื่องกับการ จัดทำแผนงบประมาณ โดยจะจัดให้มีกลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานและการจูงใจบุคลากรที่สอดคล้องกับ ระดับความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์หลัก ตลอดจนมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญที่ รับผิดชอบทั้งนี้

การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนยุทธศาสตร์

องค์การสะพานปลา ควรจัดให้มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการ หรือกิจกรรมสำคัญ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ ได้จัดลำดับความสำคัญไว้ในตอนต้น เพื่อให้มั่นใจว่าภาระงานที่ต้องดำเนินการนั้น มีทรัพยากรที่จำเป็นมา สนับสนุนให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)

ในมุมมองของภาครัฐ การกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) หมายถึง “การกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการข้อมูลทุกชั้นตอน เพื่อให้การได้มาและ การ นำไปใช้ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน รักษาความเป็นส่วนบุคคล และสามารถ เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย โดยใช้ข้อมูลเป็นหลักในการขับเคลื่อนประเทศ เช่น การ ใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์การตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริหารราชการแผ่นดิน การเพิ่มประสิทธิภาพใน การ บริการประชาชน การเสริมสร้างและผลักดันธุรกิจที่เกิดจากการใช้นวัตกรรมข้อมูล” ทั้งนี้ Intragovernmental



Group on Geographic Information (IGGI, ๒๐๐๕) ให้องค์ประกอบหลักของการกำกับดูแล ข้อมูลที่ดี ประกอบไปด้วย

๑) มีความมั่นคงปลอดภัยและรักษาความเป็นส่วนบุคคล โดยมีมาตรการในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยและความเป็นส่วนบุคคล ซึ่งช่วยป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับข้อมูลและการ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

๒) มีมาตรการควบคุมและจัดการวงจรชีวิตของข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย การประเมินธุรกิจ การ กำหนดประเภทและแนวทางการแบ่งประเภทของชุดข้อมูล มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเก็บข้อมูล และการทำลายข้อมูล

๓) มีนโยบายการใช้ข้อมูลที่ชัดเจน โดยกำหนดนโยบายและกฎเกณฑ์ของข้อมูลเป็นกรอบสำหรับการ บริหารจัดการและกำกับดูแลข้อมูล

๔) มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของเจ้าของข้อมูล โดยกำหนดวิธีการที่ผู้ดูแลข้อมูลหรือเจ้าของ ข้อมูล สามารถจัดการ เปลี่ยนแปลง หรือส่งผ่านข้อมูลให้ชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในกรณีที่ชุดข้อมูล หรือ ฐานข้อมูลบางแหล่งอาจจะมีผู้ดูแล ผู้ใช้งาน หรือเจ้าของข้อมูลหลายคนหรือหลายหน่วยงาน

๕) ข้อมูลมีเมทาดาตา โดยเมทาดาตาจะช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าใจว่าข้อมูลชุดนี้คือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ อะไร สามารถนำไปใช้งานอย่างไร และมีข้อจำกัดอะไร โดยมีมาตรฐานของเมทาดาตาที่เหมาะสม กับการใช้งาน

๖) ข้อมูลมีคุณภาพ โดยมีมาตรการในการควบคุมคุณภาพของข้อมูลให้มีคุณภาพสูง ซึ่งจะ สนับสนุน ให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศต่างๆ ขององค์กร ควรที่จะมีการนำมาตรฐานกลางในการ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศภายในสำนักงานเอง ตลอดจนสามารถรองรับการ แลกเปลี่ยนข้อมูลกับระบบสารสนเทศของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้ด้วย

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในภาพรวมจะพบว่า ประเทศไทยเองได้จัดให้มีโครงการในการจัดทำกรอบ แนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ดังนั้นมาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลของ ระบบสารสนเทศขององค์กร จึงควรเป็นไปตามแนวทางการเชื่อมโยงตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ เพื่อ

- นำไปใช้เป็นนโยบายสำหรับจัดทำมาตรฐานการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลภายใน และ ระหว่างหน่วยงาน

- นำไปใช้เป็นข้อกำหนดทางเทคนิคในการจัดซื้อจัดจ้างโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศต่างๆ ของหน่วยงาน

- นำไปเป็นแนวทางในการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติในการพัฒนาระบบข้อมูลที่มีการเชื่อมโยง ข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างระบบ

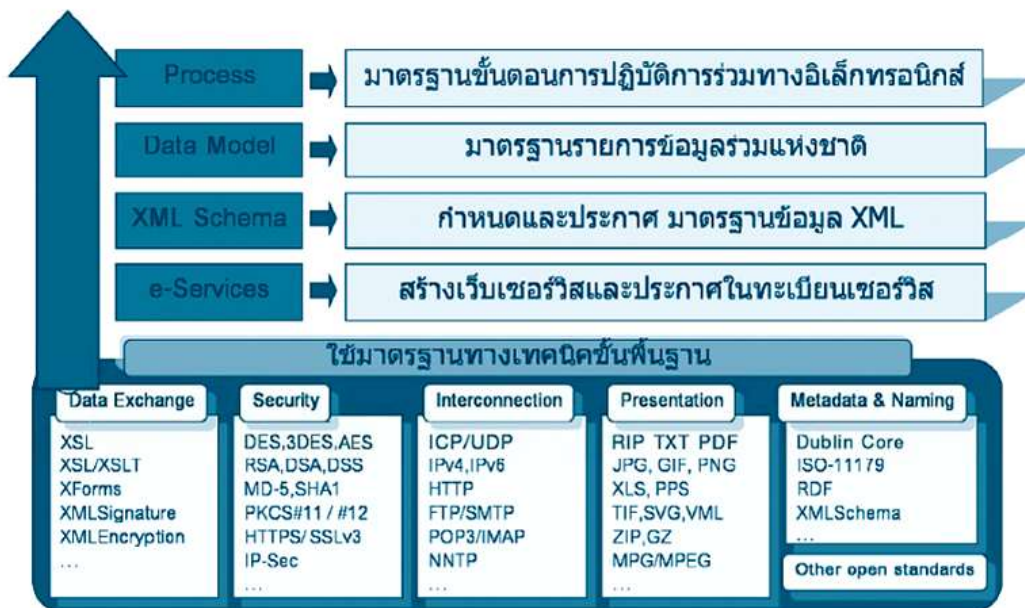


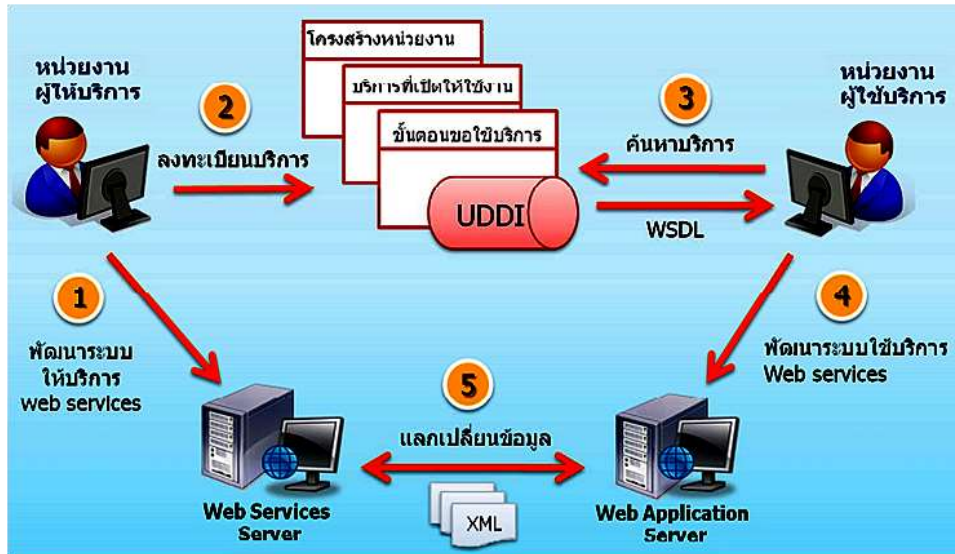
โดยการวัดระดับความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลจะแบ่งเป็น ๔ ระดับดังต่อไปนี้

- ระดับที่ ๑ มีระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน
- ระดับที่ ๒ มีระบบที่ประชาชนสามารถใช้ธุรกรรมเว็บออนไลน์
- ระดับที่ ๓ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและบริการอัตโนมัติกับระบบอื่น
- ระดับที่ ๔ มีระบบที่รวมบริการของระบบงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและให้บริการเบ็ดเสร็จจากจุดเดียว

โดยขั้นตอนในการพัฒนาระบบให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศได้นั้น จะแบ่งเป็น ๕ ขั้นตอนหลัก ดังต่อไปนี้

๑. การเลือกใช้มาตรฐานทางเทคนิคขั้นพื้นฐาน
๒. การสร้างเว็บเซอร์วิสและประกาศในทะเบียนเซอร์วิสขององค์การสะพานปลา
๓. การกำหนดมาตรฐานข้อมูล XML และประกาศในทะเบียนมาตรฐานข้อมูลขององค์การสะพานปลา
๔. การหาข้อสรุป และสร้างมาตรฐานรายการข้อมูลร่วมของกรมฯ เป็นมาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงข้อมูล
๕. จัดทำมาตรฐานขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Business Process Flow)





แผนภาพแสดงตัวอย่างการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศผ่านเว็บเซอร์วิส

โดยมาตรฐานทางเทคนิคขั้นพื้นฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ควรใช้มาตรฐานกลางในด้านต่างๆ ดังนี้

- หมดมาตรฐานการเชื่อมโยง (Interconnection specification)
- หมดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data exchange specification)
- หมดมาตรฐานรูปแบบการจัดเก็บและนำเสนอข้อมูล (Storage & Presentation specification)
- หมดมาตรฐานความมั่นคงและปลอดภัย (Security specification)
- หมดมาตรฐานเปิดอื่นๆ (Open standard specification)

อนึ่งเมื่อมีการจัดทำมาตรฐานกลางแล้วเสร็จยังคงควรจัดให้มีการบริหารจัดการการปรับปรุงและการกำกับการใช้มาตรฐานเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องยั่งยืนโดยกลไกการบริหารควรมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- มีความยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้
- สามารถบริหารจัดการ ประสาน และติดตามมาตรฐานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้
- มีกลไกในการให้คำปรึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระบบเครือข่าย การบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อให้ระบบเครือข่าย เครื่องมืออุปกรณ์ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การสะพานปลา มีเพียงพอ มีความสมบูรณ์ พร้อมใช้งานในการให้บริการระบบสารสนเทศแก่ผู้ใช้งานกลุ่มต่างๆ จำเป็นต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับจำนวนระบบงาน จำนวนผู้ใช้งาน และขนาดของข้อมูลที่จะเกิดขึ้นและการจัดเก็บในระบบ จึงควรมีโครงการในส่วนของการปรับปรุงประสิทธิภาพ และโครงการในส่วนของการดูแลบำรุงรักษาระบบเครือข่าย เครื่องมืออุปกรณ์ ระบบบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัย อยู่เป็นประจำในทุกปี เพื่อพัฒนา ปรับปรุงให้สามารถรองรับระบบสารสนเทศตามแผนแม่บทฉบับนี้ จึงจำเป็นต้อง



มีการขยายช่องทางการสื่อสาร (Bandwidth) เพิ่มเติม โดยเฉพาะในเบื้องต้น ควรจัดให้มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายขององค์การสะพานปลาให้ได้มาตรฐานเพียงพอสำหรับการรองรับการทำงานในระดับผู้ใช้งานจำนวน ๑๐๐ คน ขึ้นไป ในส่วนสำนักงานส่วนกลาง พร้อมพัฒนาเพื่อรองรับการเชื่อมโยงต่อไปยังสาขาต่างจังหวัดต่อไป

นอกจากนี้ ยังควรจัดให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ระบบ ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยง ระบบข้อมูลภายในสำนักงาน และโครงการจัดหาฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ระบบ ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัย สำหรับงานในส่วนภูมิภาค ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ดำเนินการทุกปีตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ถึง ๒๕๖๔

อนึ่ง สำหรับการวางระบบบริหารความเสี่ยงและระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อป้องกันเหตุฉุกเฉินอันเกิดจากภัยพิบัติธรรมชาติ หรือ เหตุวินาศกรรมต่างๆ จึงควรมีการดำเนินการวางระบบสำรองข้อมูลเพื่อรองรับเหตุดังกล่าว โดยในแผนแม่บทฉบับนี้ได้มีการกำหนดโครงการวางระบบสำรองข้อมูลเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพื่อทำการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และสถานที่ในการติดตั้งระบบดังกล่าว

ด้านการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในการใช้งานระบบสารสนเทศแบบเต็มรูปแบบนั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับภายในหน่วยงานตั้งแต่ระดับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทั่วไป และเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยต้องมีการพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย การใช้ การบำรุงรักษา และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ภายในหน่วยงาน