



บันทึกข้อความ

เสนอ สตป.
๒๘ กพ ๕๖

ส่วนราชการ สำนักงานอำนวยการ กลุ่มงานบริหารการประชุม

ที่ กษ ๑๗๐๑/ ๑๐

วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ องค์การสะพานปลา ไตรมาสที่ ๑
(๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑)

เสนอ ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

ในการประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เลขานุการฯ เสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณาเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ องค์การสะพานปลา ไตรมาสที่ ๑ (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑) ดังนี้

๑. ตามมติคณะกรรมการองค์การสะพานปลาในคราวประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ องค์การสะพานปลา และผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน ธันวาคม ๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ แล้วนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขในตัวชี้วัดหัวข้อ ๒.๓ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๒ ในบันทึกข้อตกลงฯ ประจำปี ๒๕๖๒ รวมทั้งการติดตามผลการดำเนินงานฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ องค์การสะพานปลาจึงได้เสนอรายงานผลการดำเนินงานฯ ไตรมาสที่ ๑ (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑) ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๕ กลยุทธ์ จำนวน ๒๓ โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน

ประกอบด้วย ๕ โครงการ

๑. โครงการก่อสร้างตลาดสัตว์น้ำและพื้นที่โรงคลุมเดมหน้าทำเทียบเรือประมง

ปัตตานีพร้อมสิ่งก่อสร้างประกอบ

๒. โครงการปรับปรุงยกระดับพื้นที่โรงคลุมและลานจอดรถคอนกรีตเสริมเหล็ก

เพื่อป้องกันน้ำท่วม และยกระดับสุขอนามัยสะพานปลาสมุทรสาคร

๓. โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขอนามัยทำเทียบเรือประมง

หลังสวน

๔. โครงการขนถ่ายปลาทูน่าทำเทียบเรือประมงสงขลา

๕. โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือ

ประมง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและเพิ่มช่องทางการแสวงหารายได้ ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาและขยายโอกาสการสร้างรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น ประกอบด้วย

๗ โครงการ

๑. โครงการพัฒนาที่ดินทำเทียบเรือประมงภูเก็ต
๒. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา
๓. โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย (โครงการ ๑๖)
๔. โครงการพัฒนาธุรกิจทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา
๕. โครงการตลาดแพหลวงประชารัฐองค์การสะพานปลาสตูล
๖. โครงการปรับปรุงสุขอนามัยโรงอาหารสะพานปลากรุงเทพ
๗. โครงการตลาดประชารัฐองค์การสะพานปลานราธิวาส

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง ประกอบด้วย ๒

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสะพานปลา

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว

ประกอบด้วย ๒ โครงการ

๑. โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน
๒. โครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี ประกอบด้วย ๓

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและดิจิทัล ประกอบด้วย ๘

โครงการ

๑. โครงการพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตามแผนปฏิบัติการ
องค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๒. โครงการปรับปรุงมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (Job Specification) ของ
พนักงานองค์การสะพานปลา

๓. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร (KM)

๔. โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI)

๕. โครงการปรับปรุงคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และ
คุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๒

๖. โครงการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM)
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๗. โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การ
สะพานปลา

๘. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ พัฒนาระบบการให้บริการ/การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการและผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์
ประเทศไทย ประกอบด้วย ๑ โครงการ

๑. โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน และการส่งเสริมคุณธรรม
จริยธรรมในหน่วยงาน

๒. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ องค์การสะพานปลา
ไตรมาสที่ ๑ (๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑) รายละเอียดตามที่ได้นำเสนอ

๓. ในการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองและขับเคลื่อนงานองค์การสะพานปลา ครั้งที่
๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ที่ประชุมได้พิจารณาแล้วมีมติ เห็นชอบและให้นำเสนอคณะกรรมการ
องค์การสะพานปลาพิจารณาต่อไป


มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ เห็นชอบตามที่องค์การสะพานปลาเสนอ
จึงเสนอมาเพื่อโปรดพิจารณา

นาง

(นางสาวนีย์ โกมลวงษ์วณิช)

หัวหน้าสำนักงานอำนวยการ

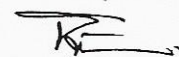
ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

แนบ
7
ขอติดพ. อภิเษมบุตร


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ กาญจนบุรานูร)
ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

27 ก.พ. 2562

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวธนิดา ภูครองทุ่ง)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๕

ธนิดา คัด/ทาน