



องค์การสะพานปลา  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

# แผนปฏิบัติการ

ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน 2566)



## คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖) ได้จัดทำขึ้นภายใต้แนวทางการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาล/ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีแผนงานและโครงการที่สามารถขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนของการทำงานขององค์การสะพานปลา และในส่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานได้รวบรวมโครงการภายใต้แผนงานและยุทธศาสตร์จากหน่วยงานทุกฝ่าย จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖) ดังมีรายละเอียดปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖)

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

## สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ.....	๒
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖)..	๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล.....	๗
๑.๑ โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสีย ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ .....	๗
๑.๒ โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง .....	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ .....	๑๓
๒.๑ โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ .....	๑๔
๒.๒ โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒ .....	๑๙
๒.๓ โครงการพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลา ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต .....	๒๔
๒.๔ โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ .....	๒๘
๒.๕ แผนหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ โดยสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ .....	๓๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง.....	๓๗
๓.๑ โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา .....	๓๘
๓.๒ โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่าย สินค้าประมงพื้นบ้าน .....	๔๓
๓.๓ โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวนวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง).....	๔๙
๓.๔ โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง .....	๕๔
๓.๕ โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน.....	๖๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย อย่างมีธรรมาภิบาล .....	๖๘
๔.๑ โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ .....	๖๙

## บทที่ ๑

### บทนำ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทย โดยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พร้อมให้ทุกส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการที่มีความเชื่อมโยงหรืออุปสรรคร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อประเทศชาติ อันจะนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ของรัฐบาล คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖) องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการภายใต้นโยบายรัฐบาล โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการ ให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

#### ๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

#### ๒. ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

#### ๓. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๒ หมายเหตุ คือ

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการโดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

#### วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

#### พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม
๒. จัดเก็บค่าใช้บริการและบริหารทรัพย์สินของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

## วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรม การประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

### กลยุทธ์

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

### กลยุทธ์

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### กลยุทธ์

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย
๒. พัฒนาร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

### กลยุทธ์

๑. กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้

(KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

ภาพรวมโครงการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา  
(ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์	ลำดับ	โครงการที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ สะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง ให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล	๑	๑.๑	โครงการปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของ อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ	สป.กท.	-
	๒	๑.๒	โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง	ฝสพ.ทร. ๑, ๒	สวส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการ จัดหารายได้และ ขยายช่องทางใน ธุรกิจ	๓	๒.๑	โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลา กรุงเทพ	สยศ.	-
	๔	๒.๒	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒	ทร.ปน.	-
	๕	๒.๓	โครงการพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวกับการ ดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลา ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต	ทร.ภก.	-
	๖	๒.๔	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	สบคพ.	สยศ.
	๗	๒.๕	แผนการหารายได้ของสำนักงาน บริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม	สบตส.	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมง และผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทาง อาชีพประมง	๘	๓.๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจและ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าขององค์การสะพานปลา	ศตส.	ฝสพ.ทร. ๑, ๒
	๙	๓.๒	โครงการศึกษาความเป็นไปได้การ พัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่ายสินค้าประมง พื้นบ้าน	สบคพ.	-

ยุทธศาสตร์	ลำดับ	โครงการที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	๑๐	๓.๓	โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ ชาวประมง)	สสส	-
	๑๑	๓.๔	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำ ประมงและซ่อมแซมเรือประมง	สสช.	-
	๑๒	๓.๕	โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้าง คุณค่าที่ยั่งยืน	สสส.	-
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและ พัฒนาการบริหาร จัดการสู่องค์กรที่ ทันสมัยอย่างมี ธรรมาภิบาล	๑๓	๔.๑	โครงการพัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	สทส.	สบค. สบช.



## บทที่ ๒

### แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖)

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖) มีแผนงาน/  
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย  
ได้รับมาตรฐานสากล

#### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

#### กลยุทธ์

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับ  
นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๒ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ
๒. โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา

และท่าเทียบเรือประมง

# โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสีย

## ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

### ๑. หลักการและเหตุผล

สะพานปลากรุงเทพ เป็นสะพานปลาแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์การสะพานปลา จัดเป็นตลาดกลางขายส่งสินค้าสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นที่ตั้งของสำนักงานองค์การสะพานปลา ตั้งอยู่บริเวณริมถนนเจริญกรุง ตัดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดระยะเวลาที่เปิดบริการมากกว่า ๗๐ ปี สะพานปลากรุงเทพได้รับการยอมรับจากชาวประมงและผู้ประกอบการในการเป็นศูนย์กลางการค้าส่งสัตว์น้ำ โดยมีการขนส่งสินค้าสัตว์น้ำทะเลจากจังหวัดชายทะเลในภาคใต้และภาคตะวันออก และสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงในภาคกลางเข้ามาจำหน่ายให้กับพ่อค้า แม่ค้า เพื่อส่งต่อไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในตลาดสด ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แม้ว่าในปัจจุบันปริมาณสินค้าที่เข้ามาจำหน่ายจะมีปริมาณลดลง จากเฉลี่ยวันละเกือบ ๓๐๐ ตัน เหลือเพียงวันละประมาณ ๖๐ ตัน เนื่องจากพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำลดลง แต่สะพานปลากรุงเทพก็ยังคงเป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ มีสภาพชำรุดและทรุดโทรม เกิดปัญหาการอุดตันของระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ ควรที่จะได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับการใช้พื้นที่ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ เป็นสำนักงานใหญ่ขององค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำแบบระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๒.๒ เพื่อแก้ไขปัญหาระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จัดทำแบบปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ	ภายใน ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ มีระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสีย มีสุขอนามัยที่ดี

#### ๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

#### ๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

#### ๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าจ้างจัดทำแบบปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงาน สะพานปลา  
กรุงเทพ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

#### ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

อาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

#### ๙. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่, พนักงานและผู้บริหารองค์การสะพานปลา

#### ๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

#### ๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ แก้ไขปัญหาระบบบ่อบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ และปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์ของอาคาร  
สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

๑๑.๒ เจ้าหน้าที่, พนักงานและผู้บริหารองค์การสะพานปลา มีการใช้งานระบบสาธารณูปโภค  
บ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพที่ดี

#### ๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง

๑๒.๒ จัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้างและราคากลาง

๑๒.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างแบบระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงานสะพาน  
ปลากรุงเทพ

๑๒.๔ ตรวจรับและส่งงาน

**๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ**

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปแบบ รายการงานก่อสร้างและราคากลาง												
๒	จัดทำรูปแบบรายการงานก่อสร้าง และราคากลาง												
๓	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจัดทำแบบ ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อ บำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงาน สะพานปลากรุงเทพ												
๔	ตรวจรับและส่งงาน												

**๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

**๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน**

รายงานผลการดำเนินโครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบ่อบำบัดน้ำเสียของอาคารสำนักงาน  
สะพานปลากรุงเทพ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคบำบัดน้ำเสีย ของอาคารสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ					วันที่ประเมิน :	๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ ฝ่ายสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาของวัสดุอาจมีปรับขึ้นจนไม่สามารถดำเนินการได้	FR	๓	๔	สูง	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระยะเวลา	สป.กท./ สป.ท. ๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

**โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก  
ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง**

**๑. หลักการและเหตุผล**

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๓ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งปัจจุบันสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจการแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมงทั้งหมด ๑๓ แห่ง ที่มีกรให้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการปรับปรุงสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงที่ดี สามารถรองรับปริมาณสัตว์น้ำได้มากขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลา อีกทั้งพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ความปลอดภัย และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามมีความทันสมัย เพื่อเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกรับรองสุขอนามัย และเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง” แต่ละแห่งให้ได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ จากกรมประมง เพื่อให้สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ทั้ง ๑๓ แห่ง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมประมง

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ จากกรมประมง

๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยตามประกาศกรมประมงสู่มาตรฐานสากล

**๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงที่ได้ดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง	สะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง ๑๓ แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้รับมาตรฐานสุขอนามัยและมาตรฐานสากล	

#### ๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

#### ๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

#### ๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

#### ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

#### ๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้ซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำภายในสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

#### ๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๑๑.๒ ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สด สะอาด ถูกสุขอนามัยยิ่งขึ้น

๑๑.๓ สนับสนุนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

#### ๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงจัดทำรายการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๒ เสนอรายการซ่อมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพื่อขออนุมัติงบประมาณดำเนินการ

๑๒.๓ ดำเนินการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนต่าง ๆ ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๒.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สะพานปลาทำเทียบเรือ ประมง จัดทำรายการซ่อม บำรุงโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก												
๒	เสนอรายการซ่อมบำรุง โครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อขออนุมัติงบประมาณ ดำเนินการ												
๓	ดำเนินการซ่อมบำรุงและสิ่ง อำนวยความสะดวกโครงสร้าง พื้นฐานส่วนต่าง ๆ ของ สะพานปลาและ ทำเทียบเรือประมง												
๔	ติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

๑๔.๒ สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐาน  
สุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ไตรมาสละ ๑ ครั้ง



## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ตามมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณจำกัดในการซ่อม ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สุขอนามัยสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมง	SR	๓	๔	สูง	จัดลำดับความสำคัญ รายการซ่อมปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานสุขอนามัย สะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมงให้เป็นไปตาม งบประมาณปี ๒๕๖๗	ส.พ.ท.๑-๒	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

### กลยุทธ์

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง

๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๕ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ

๒. โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒

๓. โครงการพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลาที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

๔. โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๕. แผนการหารายได้ของสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

## โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan)

### การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สะพานปลากรุงเทพ เป็นสะพานปลาแห่งแรกที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์การสะพานปลา จัดเป็นตลาดกลางขายส่งสินค้าสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นที่ตั้งของสำนักงานองค์การสะพานปลา ตั้งอยู่บริเวณริมถนนเจริญกรุง ตัดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดระยะเวลาที่เปิดบริการมากกว่า ๗๐ ปี สะพานปลากรุงเทพได้รับการยอมรับจากชาวประมงและผู้ประกอบการในการเป็นศูนย์กลางการค้าส่งสัตว์น้ำ โดยมีการขนส่งสินค้าสัตว์น้ำทะเลจากจังหวัดชายทะเลในภาคใต้และภาคตะวันออก และสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงในภาคกลางเข้ามาจำหน่ายให้กับพ่อค้า แม่ค้า เพื่อส่งต่อไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในตลาดสด ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงจังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แม้ว่าในปัจจุบันปริมาณสินค้าที่เข้ามาจำหน่ายจะมีปริมาณลดลง จากเฉลี่ยวันละเกือบ ๓๐๐ ตัน เหลือเพียงวันละประมาณ ๖๐ ตัน เนื่องจากพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำลดลง แต่สะพานปลากรุงเทพก็ยังคงเป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจุบันสะพานปลากรุงเทพ มีสภาพชำรุดและทรุดโทรมตามเวลา และควรได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับกับการขยายตัวและสนองความต้องการของประชาชนและผู้บริโภค ตลอดจนยกระดับให้เป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สะอาด และถูกสุขอนามัย เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมประมง เป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศแล้วยังช่วยให้ประเทศไทยไม่ต้องสูญเสียรายได้จากการส่งออกจำนวนมหาศาล แล้วยังช่วยให้ประชาชนไทยได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ สด สะอาด มีผลต่อเนื่องไปถึงการมีสุขภาพอนามัยที่ดี ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล อีกทั้งลดผลกระทบต่อการทำงาน รายได้ และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ชาวประมง ผู้ประกอบการ องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินโครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลา กรุงเทพ เพื่อให้สะพานปลากรุงเทพพัฒนาเป็นศูนย์กลางธุรกิจประมงครบวงจร มีองค์ประกอบทั้งในส่วนที่เป็นตลาดกลางสัตว์น้ำที่มีมาตรฐานสุขอนามัย ตลาดค้าปลีก ภัตตาคารอาหารทะเล

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำแผนผังพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ (Master Plan)

๒.๒ เพื่อยกระดับการเป็นศูนย์กลางตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงตามมาตรฐานสุขอนามัย

#### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	ระยะเวลาการเสนอแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ เพื่อให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลาพิจารณาเห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของสะพานปลากรุงเทพในเชิงพาณิชย์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	

#### ๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้ค่าเช่าพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ ประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท/เดือน

#### ๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้ค่าเช่าพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ ประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท/เดือน

#### ๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าเช่าพื้นที่สะพานปลากรุงเทพจากกรมธนารักษ์ และค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการของสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

#### ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลากรุงเทพ

#### ๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ชาวประมง ผู้บริโภค

#### ๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

#### ๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

##### ๑๑.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

๑) เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าสัตว์น้ำ (Value Added) การจัดให้มีตลาดกลางสัตว์น้ำคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ด้วยรูปแบบอาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ช่วยให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยความเชื่อมั่นในตัวสินค้า

๒) เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากการที่โครงการพัฒนาที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ เป็นศูนย์รวมของธุรกิจหลายประเภทที่มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศให้เข้ามาใช้จ่ายหรือทำธุรกิจ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางการเงินในระบบเศรษฐกิจ

๑๑.๒ ทางด้านสังคม

- ๑) ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานมากขึ้น ลดปัญหาการว่างงาน
- ๒) ผู้บริโภคภายในประเทศได้บริโภคสินค้าสำรน้ำที่มีคุณภาพดีขึ้น เป็นการส่งเสริมแผนมั่นคงทางอาหาร เพื่อสุขภาพของกระทรวงสาธารณสุข
- ๓) เป็นการปรับปรุงทัศนียภาพริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาให้มีความงดงามด้วยความเป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครและประเทศไทย

๑๑.๓ ทางด้านการเงิน

การวิเคราะห์ผลตอบแทนและคุ่มค่าด้านการเงินโครงการพัฒนาที่ราชพัสดุสะพานปลากรุงเทพองค์การสะพานปลาได้จัดทำแบบจำลองเพื่อทดสอบความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการเบื้องต้นในรูปแบบโครงการ การประมาณรายได้ และค่าใช้จ่าย

๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

- ๑๒.๑ นำเสนอหลักการแนวทางโครงการพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพจากโครงการศึกษาดูงานตลาดปลา ณ ประเทศญี่ปุ่น
- ๑๒.๒ ศึกษาและออกแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ
- ๑๒.๓ จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ
- ๑๒.๔ นำเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	นำเสนอหลักการแนวทางโครงการพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพจากโครงการศึกษาดูงานตลาดปลา ณ ประเทศญี่ปุ่น												
๒	ศึกษาและออกแบบการใช้ประโยชน์พื้นที่ราชพัสดุบริเวณสะพานปลากรุงเทพ												
๓	จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ												
๔	เสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา												

**๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

**๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน**

รายงานผลการดำเนินโครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ  
ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่สะพานปลากรุงเทพ					วันที่ประเมิน :	๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การต่อสัญญาระยะยาวกับ กรมธนารักษ์ ไม่สามารถบรรลุ ข้อตกลงได้	SR	๓	๔	สูง	ประชุมและจัดทำแผนการต่อ สัญญากับกรมธนารักษ์	สยศ./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดสรรพื้นที่การใช้ประโยชน์ ไม่เป็นไปตามแผนผังพื้นที่สะพาน ปลากรุงเทพ (Master Plan)	OR	๒	๓	ปานกลาง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ และหาผู้ลงทุนและเช่าพื้นที่	สยศ./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะที่ ๒

### ๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเลและอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึงจังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาสด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่น ๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว ช้อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจห้องเย็น โรงน้ำแข็ง และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

องค์การสะพานปลาได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อดำเนินการโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓๑,๕๓๘,๖๐๐ บาท โดยในการดำเนินโครงการฯ ได้มีการก่อสร้างอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวน ๒ โรง และก่อสร้างตามโครงการดังกล่าวได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว

หลังจากก่อสร้างปรับปรุงอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ องค์การสะพานปลายังไม่สามารถจัดให้ผู้ค้าสัตว์น้ำเข้าใช้ประโยชน์ เพื่อจัดหาผลประโยชน์ได้ เนื่องจากผู้ค้าสัตว์น้ำต้องการให้จัดพื้นที่ในการเก็บรักษาสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มเติม รวมทั้งให้ปรับปรุงระบบไฟฟ้า แสงสว่างในอาคาร รวมถึงระบบน้ำประปา ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของผู้ค้าสัตว์น้ำ

จึงดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการค้าสัตว์น้ำเข้าจำหน่ายในตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ ด้านสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน และท่าเทียบเรือประมงปัตตานีให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้เสนอจัดทำโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำในท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ให้ผู้ค้าและท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อให้ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำและได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒.๓ เพื่อให้สินค้าสัตว์น้ำมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข



### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		การเบิกจ่ายงบประมาณและตรวจรับงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ปริมาณแพ่งค้ำที่รองรับผู้เช่าจำหน่ายสัตว์น้ำ	๓๒๔ ลีอก
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานตลาดของกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	

### ๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

งบประมาณตามโครงการตลาดเช้าทำเทียบเรือประมงปัตตานี ๓๘,๖๕๗,๖๐๐ บาท

- งบประมาณแผ่นดิน ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓๑,๕๓๘,๖๐๐ บาท
- งบประมาณองค์การสะพานปลา ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๗,๑๒๐,๐๐๐ บาท
- รายได้ในปีแรกที่เริ่มดำเนินการ ๙,๕๒๕,๖๐๐ บาท
- ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าในปีแรก ๔,๖๖๕,๖๐๐ บาท

### ๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการตลาดเช้าเปิดดำเนินการแล้ว จะเกิดรายได้ ๒ ส่วน คือ

- ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท (๑๕,๐๐๐ บาท/ลีอก จำนวน ๓๒๔ ลีอก)
- ค่าเช่าปีแรก ๔,๖๖๕,๖๐๐ บาท/ปี (๑,๒๐๐ บาท/ลีอก จำนวน ๓๒๔ ลีอก ระยะเวลา ๑ ปี)

### ๖. ต้นทุนการดำเนินการ

๗,๑๒๐,๐๐๐ บาท

### ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

### ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

### ๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้เข้ามาใช้บริการ

**๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย**

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๗.๑๒ ล้านบาท

**๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑๑.๑ องค์การสะพานปลาที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๑๑.๒ ตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑๑.๓ สินค้าสัตว์น้ำได้รับการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

**๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ**

๑๒.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๒.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๑๒.๓ เบิกจ่ายงบลงทุนและตรวจรับงาน

**๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ**

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการฯ จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)												
๒	คณะกรรมการฯ จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR)												
๓	นำเสนอและขออนุมัติประกาศและ TOR												
๔	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง												
๕	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคาและลงนามสัญญา												
๖	ดำเนินการก่อสร้าง												
๗	เบิกจ่ายงบลงทุนและตรวจรับงาน												

**๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานทำเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๒

**๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน**

รายงานผลการดำเนินโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ ๒ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ ๒					วันที่ประเมิน :	๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาสัตว์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้งบประมาณการ ก่อสร้าง ไม่สามารถดำเนิน โครงการได้สำเร็จ	FR	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเลี่ยง ปัญหาราคาสัตว์ที่สูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้า ร่วมประมุลน้อย	SR	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๓	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและ ส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติ ล่วงหน้าและจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๔	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงเนื่องจาก ความไม่สงบ (๓ จังหวัดชาย แดนภาคใต้)	CR	๓	๓	สูง	ประสานหน่วยงานความมั่นคง ในพื้นที่ช่วยการดำเนินงาน (ควบคุมงาน)	สวส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง

**ประเภทความเสี่ยง :** ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## โครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลา

### ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต มีที่ตั้งอยู่ที่ริมฝั่งคลองท่าจีน หมู่ ๑ ถนนศรีสุทัศน์ ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต มีเนื้อที่ ๓๗๐ ไร่ ๓ งาน ๓๖ ตารางวา ซึ่งจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวอันดับ ๒ รองจากกรุงเทพมหานคร “ภูเก็ต ไข่มุกอันดามัน” ยิ่งกว่าอันดับ ๑๐ สถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก โดยอิงปัจจัยต่าง ๆ ของแต่ละสถานที่ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร ความสะดวกสบายในการเดินทาง ฯลฯ จึงทำให้ภูเก็ตเป็นหนึ่งในที่หมายต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก องค์การสะพานปลามีแผนดำเนินการพัฒนาทำเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวสร้างรายได้อย่างยั่งยืนในอนาคตตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง คือ อาหารปลอดภัย (Food Safety) และส่งเสริมการส่งออก ซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาคุณภาพสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มการจ้างงาน และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสัตว์น้ำ รวมทั้งผลักดันให้ทำเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลนสิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” และผลักดันให้จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางด้านการประมงในภูมิภาค และปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรอบพื้นที่โครงการให้มีมาตรฐานเหมาะสมกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และเป็นตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยประกอบไปด้วยทำเทียบเรือประมงถูกสุขอนามัย ตลาดอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ทั้งการค้าส่งและการค้าปลีกอาหารทะเล ผัก ผลไม้ และ สินค้าต่าง ๆ รวมไปถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ ฯลฯ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการองค์การสะพานปลา ที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับองค์การสะพานปลา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้สามารถเปิดประมูลพื้นที่โซนต่าง ๆ ของทำเทียบเรือประมงภูเก็ตให้นักลงทุนและผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการเช่าพื้นที่ เพื่อดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผังแม่บท (Master Plan) การพัฒนาทำเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาทำเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลนสิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” ต่อไป

#### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ตในการสร้างตลาดสินค้าประมงแห่งใหม่
- ๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มให้กับทำเทียบเรือประมงภูเก็ตและองค์การสะพานปลา
- ๒.๓ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากค่าธรรมเนียมแรก เข้าจากการประมูล	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในเชิงพาณิชย์ เพื่อดึงดูดผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	

### ๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

### ๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้จากค่าธรรมเนียมแรกเข้าในการประมูล ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

### ๖. ต้นทุนการดำเนินการ

-

### ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

### ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

### ๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการกิจการประมงหรือผู้ลงทุนที่มีศักยภาพ

### ๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

### ๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างรายได้จากการค้าขายและการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๑๑.๒ ส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

๑๑.๓ สร้างรายได้และผลประโยชน์ที่คืนให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

### ๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ดำเนินการเปิดประมูลให้สิทธิ์หาผู้บริหารและพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๑๒.๒ ดำเนินการจัดทำสัญญาและจัดเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน

๑๓. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการฯ จัดทำ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ กำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)												
๒	คณะกรรมการฯ จัดทำร่างขอบเขต งาน (TOR)												
๓	นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR												
๔	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง												
๕	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา												
๖	จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บผล ประโยชน์ตอบแทน												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ไตรมาสละ  
๑ ครั้ง

## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต					วันที่ประเมิน :	๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบ ประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมประมุลน้อย	SR	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติล่วงหน้าและจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)



## โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

### ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๑๔๙ ถนนเจริญกรุง ๕๘ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ๔ สะพานปลาและ ๑๓ ท่าเทียบเรือประมง ตามชายฝั่งทะเลในภาคใต้และตะวันออก รวมทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยทำหน้าที่เป็นตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำเค็ม น้ำจืด ในระบบประมูล เป็นสถานที่ขนถ่ายคัดเลือกสินค้าสัตว์น้ำ กำกับดูแล ควบคุมคุณภาพและราคาสินค้าสัตว์น้ำอย่างเป็นธรรม ให้กับประชาชนอย่างเสมอภาคและถือเป็นศูนย์กลางจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำเค็มและน้ำจืดที่มีมาตรฐานตั้งแต่ ๒๑ มกราคม ๒๔๙๖ จนถึงปัจจุบัน และองค์การสะพานปลายังได้มีบทบาทในด้านการพัฒนาสังคมและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงและอุตสาหกรรมประมง ให้การส่งเสริมสนับสนุนอาชีพการประมง เกษตรกร เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำธุรกิจต่อเนื่องการประมง โดยมีสินเชื่อเงินกู้เครื่องมือและอุปกรณ์การประมง ซ่อมแซมเรือ อาหารสัตว์น้ำ เป็นต้น ให้กับชาวประมงเพื่อช่วยเหลือและจัดหาปัจจัยการผลิต ซึ่งสามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย บรรเทาความเดือดร้อนและเป็นที่ยังได้ในระดับหนึ่ง

องค์การสะพานปลาในฐานะเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจหลักเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ได้มีนโยบายในการดำเนินงานเพื่อรองรับเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ โดยกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาและขยายตลาดสินค้าสัตว์น้ำของไทยให้ทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อยกระดับตลาดสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมง เกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีมาตรฐานสากลทั้งคุณภาพและราคาเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้ เพิ่มการจ้างงานให้กับชุมชน และจังหวัดใกล้เคียง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดที่ติดชายแดนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ องค์การสะพานปลาได้ให้ความสนใจในภูมิศาสตร์จังหวัดโดยเฉพาะพื้นที่บริเวณด้านสิงขร ซึ่งใกล้ตัวเมืองจังหวัดมีการคมนาคมสะดวกสบาย มีทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอุดมสมบูรณ์ที่สามารถพัฒนาเป็นตลาดกลางซื้อขายแลกเปลี่ยน กระจายสินค้าสัตว์น้ำ สินค้าเกษตรและสินค้าอื่น ๆ ไปยังจังหวัดใกล้เคียงและจังหวัดที่มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องด้านการประมงได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์การสะพานปลามีนโยบายเพิ่มช่องทางตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ส่งเสริมสนับสนุนเพิ่มศักยภาพธุรกิจดังกล่าวให้เป็นระดับอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดโครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำบริเวณด้านสิงขร ซึ่งคาดว่าโครงการนี้จะทำให้อุตสาหกรรมและบริเวณใกล้เคียงนำมาซึ่งความเจริญขึ้น มีการสร้างงาน เพิ่มอาชีพ กระจายรายได้ให้กับเกษตรกรชาวประมงประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็เป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นผลักดันด้านสิงขรให้เป็นด้านถาวรและเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการค้าระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทยและต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและราคายุติธรรมที่ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย

๒.๒ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน เพิ่มอาชีพ กระจายรายได้ในชุมชนและท้องถิ่น ช่วยกระตุ้นและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น

## ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการเสนอรายงานศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ เพื่อให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลา พิจารณาเห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	รายงานศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ที่เป็นแนวทางการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	ศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ที่ได้มาตรฐานสุขอนามัยของกรมประมงเป็นที่รู้จักและยอมรับจากผู้ประกอบการคู่ค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## ๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

## ๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

## ๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่เก็บข้อมูล และการจัดทำรูปแบบรายงาน

## ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗)

## ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

## ๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในพื้นที่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ประกอบการแพปลา ร้านอาหาร และนักท่องเที่ยว

## ๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบดำเนินการสำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

### ๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายช่องทางตลาดให้กับสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตร

๑๑.๒ สร้างความเป็นธรรมจากระบบตลาด การจัดระเบียบผู้ซื้อ ผู้ขาย เพื่อไม่ให้มีผู้แสวงหาผลประโยชน์ และปัญหาให้น้อยที่สุดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและชาวประมง

๑๑.๓ มีศูนย์กลางตลาดสำหรับผู้ซื้อขาย กระจายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร เพิ่มขึ้น

๑๑.๔ ส่งเสริม พัฒนาอาชีพให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชนและท้องถิ่น

๑๑.๕ ทำให้เกิดการค้า ธุรกิจ อุตสาหกรรมต่อเนื่องและการลงทุนเพิ่มขึ้น

### ๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ ประกอบการจัดทำแผนการวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าต่อการลงทุน

๑๒.๒ ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในภายนอกองค์การสะพานปลา เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ

๑๒.๓ จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร่วมกับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำหน้าที่จัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อดำเนินโครงการฯ

๑๒.๔ นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ ต่อ ผอ. หรือ คกอ.

### ๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์												
๒	ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
๓	จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้โครงการฯ												
๔	นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ												

#### ๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๔.๒ สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### ๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

ได้กำหนดวิธีการ ขั้นตอนการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดที่สำคัญของกระบวนการที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑๕.๑ การประชุมติดตามความคืบหน้า เพื่อพิจารณาแผนการดำเนินการ/ปัญหา/แนวทางแก้ปัญหา

๑๕.๒ การประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาการดำเนินการ

## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์					วันที่ประเมิน :	๕ สิงหาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การขอใช้พื้นที่บริเวณด้านสิงขร ไม่มีความชัดเจน	OR	๓	๓	ปานกลาง	ประสานกับจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อขอใช้ พื้นที่ในการดำเนินโครงการฯ	สบคพ.	ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ
๒	ขาดงบประมาณดำเนินการ จัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร	FR	๓	๓	ปานกลาง	ประเมินงบประมาณในการจัดตั้ง ศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้าสัตว์น้ำด้านสิงขร	สบคพ.	ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## แผนหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ

โดยสำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ประจำปี ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม สนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้กับชาวประมง เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพัฒนาท่าเทียบเรือประมงให้เป็นศูนย์กลางท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทะเล และจัดสรรหาพื้นที่ในการทำตลาดเพื่อให้ชาวประมงผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเกษตรกรได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุนและพัฒนาอาชีพการประมง เพื่อยกระดับรายได้และฐานะความเป็นอยู่ของชาวประมงให้ดีขึ้น อันนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตแบบ มั่งคั่งและยั่งยืน จึงนับได้ว่าองค์การสะพานปลาเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับชาวประมงอย่างใกล้ชิด

ซึ่งปัจจุบันเกิดปัญหาข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์สินค้าประมงถูกกำหนดโดยพ่อค้าคนกลาง ตลาดมีจำกัดราคาถูก ต้นทุนสูงขาดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและมีศักยภาพ ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำ ชาวประมงขาดความพร้อมในการหาตลาดนอกพื้นที่ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าสู่ตลาดสากล โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารทะเล รวมถึงการขนส่งและการเก็บรักษา ชาวประมงและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปยังคงใช้รูปแบบการผลิตแบบเดิมไม่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ ในขณะที่ต้นทุนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่แนวโน้มความต้องการของตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าจากภาคการประมงยังคงสูงขึ้นโดยเฉพาะปัจจัยที่เกิดจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นการเปิดประชาคมอาเซียนที่เป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามประกอบกับการสื่อสารผ่าน Social Network เข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น ทำให้ภาวะการตลาดเป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งความต้องการของตลาดปริมาณด้านผลผลิตทางการประมงไม่ผ่านการแปรรูปมีความผันผวนมากขึ้นอยู่กับปัจจัยทางสภาพแวดล้อม กระแสแรงจูงใจด้านราคา และความนิยมของผู้บริโภค โอกาสที่จะได้กำไรหรือขาดทุนนั้น มีพอๆ กันจึงจำเป็นต้องเน้นให้มีการแปรรูปเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะทำให้ในช่วงที่ผลผลิตออกมาจะขาดทุนน้อยลง

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคมจึงได้ดำเนินการจัดทำ “แผนงานหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ” ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้บริโภคที่จะได้รับ สินค้าสด สะอาด ปลอดภัย และราคาที่เป็นธรรม ทั้งยังช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานสากล ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ซึ่งจะเป็นการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ขององค์การสะพานปลา ที่จะก่อให้เกิดรายได้และส่งผลดีต่อผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลาต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม

๒.๒ เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของระบบประมงไทย

๒.๓ เพื่อเพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

## ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น	

## ๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

## ๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป ประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

## ๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ต้นทุนสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

## ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

## ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

งานแสดงสินค้า และหน่วยงานต่างๆในกรุงเทพและภูมิภาค

## ๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา ชาวประมง ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ เอกชนต่างๆ

## ๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

## ๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวประมง ผู้ประกอบการผลิตสินค้าประมงแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง ที่เข้าร่วมโครงการ

๑๑.๒ สร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้าประมงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๑.๓ เพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

## ๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ จัดหาสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป

๑๒.๒ จัดหาพื้นที่ และประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อโปรโมทสินค้า

๑๒.๔ ออกวางจำหน่ายและออกงานแสดงสินค้าตามหน่วยงานและงานต่างๆ

## ๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดหาสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูป												
๒	จัดหาพื้นที่ และประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อโปรโมทสินค้า												
๓	ออกวางจำหน่ายและออกงานแสดงสินค้าในงานต่างๆ												

## ๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจการสังคม

## ๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานแผนงานหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง



## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	แผนหารายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ					วันที่ประเมิน :	๑๖ มกราคม ๒๕๖๗					
ฝ่าย	สำนักงาน					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ขั้นตอนในการซื้อขายสินค้าไม่ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของ องค์การสะพานปลา	SR	๓	๔	สูง	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับใน การซื้อขายสินค้าขององค์การ สะพานปลา	สบตส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	สูง	ดี	ปานกลาง

**ประเภทความเสี่ยง :** ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ใช้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๒. พัฒนาคือความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน

๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๕ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา

๒. โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

๓. โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวนวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)

๔. โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง

๕. โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

## โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

### ขององค์การสะพานปลา

#### ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ และจัดอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมและพาณิชย์กรรม โดยมีวัตถุประสงค์ ให้บริการขนถ่ายและเป็นตลาดสินค้าสัตว์น้ำส่งเสริมอาชีพของชาวประมง รวมถึงส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง โดยมีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงกระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๗ แห่ง เพื่อพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพ บนฐานความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกต้องนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

องค์การสะพานปลาถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำเช่นเดียวกับสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงเอกชน และจากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการพัฒนาคุณภาพของตลาดสินค้าสัตว์น้ำในประเทศ จึงผลักดันให้องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการนำร่องเป็นสะพานปลาต้นแบบที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อกำหนดและได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมง ดังนั้นหากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สามารถผ่านเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานสุขลักษณะการดูแลรักษาสัตว์น้ำ ณ สะพานปลา แพปลา และตลาดกลางของกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ กรมประมงจะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสัตว์น้ำของประมงไทยให้เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ นอกจากนี้ องค์การสะพานปลายังมีสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่สำคัญที่ใช้เป็นที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำ และเป็นต้นแบบของการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากต่างประเทศ เช่น ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งเป็นตลาดสินค้าทูน่าที่มีมูลค่าส่งออกสูงของประเทศ รวมทั้งองค์การสะพานปลายังมีภารกิจในการช่วยเหลือชาวประมงในเรื่องของการจัดหาอุปกรณ์การประมงผ่านการให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ผู้มีส่วนได้เสียนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาเพื่อให้ผลการดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนร่วม ซึ่งมีใช่เพียงการ บรรลุตามเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การศึกษาและสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัยที่เป็นธรรม และสนับสนุนองค์ความรู้ให้กับชาวประมง รวมถึงพัฒนาระบบบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านบริการและสินค้าขององค์การสะพานปลา

## ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	ระดับ ๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนกลุ่มของการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	๒ กลุ่ม

## ๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

## ๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

## ๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา  
จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

## ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

## ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

ทุกหน่วยงานในสังกัดองค์การสะพานปลา

## ๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแพปลา และลูกค้า

## ๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

## ๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลามีระบบการดำเนินงานที่ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า

๑๑.๒ ลูกค้ามีความเชื่อมั่นกับ แบนด์ “องค์การสะพานปลา (FMO)”

## ๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ

๑๒.๒ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๒.๓ ดำเนินโครงการ

๑๒.๓.๑ การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามรายละเอียด และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑) สำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- จัดทำรายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน/ฝ่าย ที่ผ่านมา
- จัดทำฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)
- ดำเนินการสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร และสายงาน/ฝ่าย

- จัดลำดับความสำคัญของประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็น ตามเกณฑ์อิทธิพลและผลกระทบ

๒) สำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของลูกค้า

- เงื่อนไขตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๗

- การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าทุกหน่วยงานในสังกัดองค์การสะพานปลา

- กำหนดแผนการดำเนินงาน ระเบียบวิธีวิจัย และออกแบบเครื่องมือแบบสำรวจและแบบสัมภาษณ์ โดยผ่านการทำความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น (Validity and Reliability)

- ดำเนินการเก็บข้อมูล ทั้งลงพื้นที่และระบบออนไลน์
- ดำเนินการตรวจสอบข้อมูล จัดทำรหัส และกรอกข้อมูล
- ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล
- ดำเนินการจัดทำตารางข้อมูล เขียนรายงาน และสรุปผลการสำรวจ

๑๒.๔ ตรวจรับพัสดุ

๑๒.๕ สรุปนำเสนอผู้บริหาร

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ												
๒	๒.๑ แต่งตั้งบุคคล/คกก. ร่างขอบเขตงาน (TOR)												
	๒.๒ รายงานขอซื้อของจ้างตามระเบียบ												
	๒.๓ คกก. ตรวจสอบพัสดุ												
	๒.๔ ดำเนินการตามระเบียบ												
๓	๓.๑ งวด ๑ กำหนดระเบียบวิธีวิจัยและเครื่องมือแบบสัมภาษณ์												
	๓.๒ งวด ๒ รายงานความก้าวหน้ากลุ่มตัวอย่างที่จัดเก็บทุกพื้นที่ และตามแบบสัมภาษณ์												
	๓.๓ งวด ๓ รายงานฉบับสมบูรณ์												
๔	ตรวจสอบพัสดุ												
๕	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ

๑๔.๒ ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานติดตามผลโครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา

## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ขององค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	๘ มิถุนายน ๒๕๖๗					
ฝ่าย	ศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR /OR / FR /CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ ยอมรับได้	หลังจากการจัดการความ เสี่ยง	
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง / สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้ /อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ, ต่ำ)
๑	ความล่าช้าในการจัดทำ โครงการ การเบิกจ่ายของ ผู้ปฏิบัติ และระบบ/ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	OR	๕	๓	สูง	- กำหนดทิศทางและจัดทำ แผนการ จัดสรรงบประมาณให้ ครอบคลุมกับ วัตถุประสงค์และ งบประมาณที่ตั้งไว้ - ตรวจสอบความก้าวหน้าของ โครงการ/กิจกรรมตามระยะเวลา เพื่อติดตามและประเมินผล	ศตส./ ทุกหน่วย	มิ.ย. ๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ
๒	ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ตอบ ตามความจริง	OR	๓	๓	ปานกลาง	ชี้แจง อธิบาย ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ามีเข้าใจและทราบถึง วัตถุประสงค์ในการสำรวจ	ศตส./ ทุกหน่วย	มิ.ย. ๖๗	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

### ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการควบคุมและอำนวยความสะดวกกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา และตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ กิจการประมงพื้นบ้านและประมงเชิงพาณิชย์ ตามเกณฑ์มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง หลักธรรมาภิบาล และแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน การบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ ภายใต้มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) ยกระดับผู้ประกอบการเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและการผลิตอาหารปลอดภัย พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้มีมูลค่าสูง ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงิน และการขับเคลื่อนผ่านการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร การท่องเที่ยว สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างสังคมนวัตกรรม ส่งเสริมระบบการพัฒนาเชื่อมโยงด้วยระบบดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเรียนรู้ โดยใช้ข้อมูลความรู้ภายใต้การวิจัยเป็นฐานพัฒนา โดยความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา และหน่วยงานวิจัยภาครัฐและเอกชน สอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๑๓) และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตร สร้างมูลค่าการใช้เทคโนโลยี การเกษตรสมัยใหม่ในการพัฒนาการแปรรูปการเกษตรและการประมง ยกระดับเกษตรกรรายย่อยให้มีความสามารถในการผลิตสร้างมูลค่าเพิ่ม (เกษตรมูลค่าสูง) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการขององค์การสะพานปลา ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจเพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลัก และขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทางเพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงในอาชีพประมง ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มผลผลิตการผลิตสร้างโอกาสและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) วิสาหกิจชุมชนและชาวประมง สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ (BCG Model) สู่การจัดการอย่างยั่งยืน

ภายใต้นโยบายการประมงแห่งชาติ ได้กำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาการทำประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวประมงบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวประมงพื้นบ้าน ชีวิตความเป็นอยู่และเศรษฐกิจของชาวประมงและชุมชนตามภูมิสังคม



ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของชาวประมงพื้นบ้าน ส่งเสริม สนับสนุน สร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพ สมรรถนะ และความเข้มแข็งของประมงพื้นบ้าน ภายใต้การบริหารจัดการเชิงพื้นที่และฐานระบบนิเวศ ส่งเสริมสนับสนุน ห่วงโซ่สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปให้ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัย ในการจับ การดูแลรักษา สัตว์น้ำหลังการจับ การแปรรูปสัตว์น้ำ การเก็บรักษาการขนส่งหรือขนถ่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มี คุณภาพได้มาตรฐานด้านสุขอนามัยและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค (ตามพระราชบัญญัติการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ หมวด ๔ สุขอนามัยของสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนา ตนเองเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพ ภายใต้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับ แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรประมง และการพัฒนาการทำประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน

ด้วยภารกิจตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน การควบคุม และการอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา ภายใต้ พระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลาจึงจัดให้มีการศึกษาโครงการ นำร่อง เพื่อพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน สนับสนุนการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจ และส่งเสริมการขยายตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าให้ เหมาะสมตามศักยภาพและความต้องการเฉพาะบนฐานเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ เดิโตก้าวทัน โลก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถดำเนิน ธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานตลาดโลก และเป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยวและมูลค่าการค้าชายแดน เป็นปัจจัยสนับสนุนเอื้อต่อการลงทุน กระตุ้นเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ยกระดับการค้าระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ในการให้บริการ เรือประมงพื้นบ้าน ภายใต้มาตรฐานสุขอนามัยกรมประมง และพื้นที่แพปลาตลาดซื้อขายสัตว์น้ำของชาว ประมงพื้นบ้าน

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดกิจการแพปลา การซื้อขายสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าเกษตร ทั้งในและต่างประเทศ และศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าเกษตร รวมทั้งการค้าชายแดนและการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสร้างศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การจัดการรายได้และขยาย ช่องทางธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ ให้มีความยั่งยืนทางการเงิน ด้วยคุณภาพมืออาชีพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการเสนอรายงานศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน เพื่อให้คณะกรรมการองค์การสะพานปลา พิจารณาเห็นชอบ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	รายงานการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และแนวทางการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น แต่ละแห่งอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	การยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น ให้ได้มาตรฐานสากล เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้า

๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

-

๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

-

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่เก็บข้อมูล และการจัดทำรูปแบบรายงาน

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗)

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและทำเทียบเรือประมง องค์การสะพานปลา

๙. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน ประมงพาณิชย์ และผู้ประกอบการนำเข้าส่งออก ซื่อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และธุรกิจต่อเนื่อง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนายกระดับทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านและตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ และสินค้าเกษตร ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน การสร้างความร่วมมือของผู้ประกอบการในพื้นที่ เพิ่มศักยภาพ

การบริหารจัดการและการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs วิสาหกิจชุมชน/OTOP การรวมกลุ่ม ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ในเชิงพื้นที่ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความมั่นคงทางรายได้และคุณภาพชีวิต

## ๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมศักยภาพ สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก การเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาสังคมในพื้นที่ การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการผลิต การค้า การลงทุนในภาคการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่า โอกาส และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ ภายใต้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการผลิตสินค้าเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบการจัดทำแผนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าต่อการลงทุน

๑๒.๒ ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในภายนอกองค์การสะพานปลา เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ

๑๒.๓ จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน

๑๒.๔ นำเสนอขออนุมัติรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ ต่อ ผอ. หรือ คกอ.

## ๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมศักยภาพ สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นในการผลิตสินค้าเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน													
๒	ประสานงานสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายใน													

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ภายนอกองค์การสะพานปลา เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการฯ												
๓	จัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาท่าเทียบเรือประมง พื้นบ้านและศูนย์จำหน่ายสินค้า ประมงพื้นบ้าน												
๔	นำเสนอรายงานศึกษาความเป็นไป ได้โครงการฯ เพื่อขอความเห็นชอบ ต่อ ผอ. หรือ คกอ.												

#### ๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

#### ๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

ได้กำหนดวิธีการ ขั้นตอนการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดที่สำคัญของกระบวนการที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑๕.๑ การประชุมติดตามความคืบหน้า เพื่อพิจารณาแผนการดำเนินการ/ปัญหา/แนวทางแก้ปัญหา

๑๕.๒ การประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาการดำเนินการ

## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและ ศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้าน					วันที่ประเมิน :	๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ยอมรับได้/ หลังจากการจัดการความเสี่ยง		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/ แผนงาน รองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการและผู้บริหาร ของ อสป.	SR	๔	๕	กำหนดแผนและ นโยบายให้ชัดเจน	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ
๒	หน่วยงานมีการเปลี่ยนแปลง บุคลากรทำให้การปฏิบัติงาน ไม่ต่อเนื่องและความรู้ในการ ปฏิบัติงานไม่เพียงพอ	QR	๓	๓	การเสริมสร้างองค์ ความรู้ที่จำเป็นใน การปฏิบัติงานให้ กับบุคลากรอยู่ เสมอ	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	-	ต่ำ	อ่อน	ปานกลาง
๓	ปัญหาผลกระทบจากภาวะ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ	FR	๓	๓	-	สบคพ.	ภายใน ๒๕๖๖	-	-	ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## โครงการ FMO : BCG

### (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายผู้บริหารองค์การสะพานปลาที่เล็งเห็นถึงปัญหาขยะจากแหวน ซึ่งเกิดจากการทำประมง จึงได้ริเริ่มให้จัดทำโครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) เพื่อดำเนินกิจกรรมรักษาสภาพแวดล้อม การกำจัดขยะในทะเล แหวน พลาสติก และกล่องโฟม การนำเศษจากเรือประมงพื้นบ้านที่ลอยอยู่ในทะเลมาทำความสะอาดก่อนจำหน่ายให้ผู้รับซื้อ นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร เพื่อร่วมกันสร้างสิ่งแวดล้อมในทะเลที่ยั่งยืน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวประมง

โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) มุ่งหวังประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติในเชิงบูรณาการทุกภาคส่วน องค์การสะพานปลาในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลการให้บริการสถานที่ขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้กับเรือประมง ชาวประมงและประชาชนทั่วไป มุ่งหวังที่จะสร้างต้นแบบความร่วมมือที่เกิดขึ้นในทุกสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สร้างคุณค่าและมูลค่าแก่อาชีพประมง รวมไปถึงยังเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง และการยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยสินค้าสัตว์น้ำที่ปราศจากการปนเปื้อน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัยสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้าประมงแก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และที่สำคัญคือนโยบายของรัฐบาลว่าด้วย BCG Economy (Bio-Economy, Circular Economy, Green Economy)

องค์การสะพานปลาเห็นควรดำเนินโครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๖ โดยบูรณาการร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการ ชาวประมง และหน่วยงานเอกชนที่ไม่หวังผลกำไรในการกำจัดขยะในทะเล และทะเลปลอดอวน ภายใต้แนวคิดการไม่สร้างขยะในท้องทะเล และเก็บขยะในท้องทะเลมารีไซเคิล แปลงเป็นต้นทุน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน มุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศสู่การยอมรับในสายตาประชาชนต่อไป

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการลด คัดแยก กำจัด ขยะในทะเลที่เกิดจากการทำประมงให้กับชาวประมงและผู้ประกอบการ สร้างคุณค่าแก่ทะเลและสร้างรายได้ให้แก่ชาวประมง

๒.๒ เพื่อดำเนินการร่วมกับเครือข่ายจิตอาสาทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ในการจัดกิจกรรมณรงค์กำจัดขยะในทะเล บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒.๓ เพื่อให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ได้รับการรับรองมาตรฐานสุขอนามัย เกิดมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลกระทบของขยะในทะเลต่อระบบนิเวศน์ทางทะเลและผู้บริหารองค์กรชั้นนำ

**๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ประสานหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการรวบรวมขยะ แหวนวน พลาสติก และกล่องโฟม	จำนวน ๒ ราย
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- ดำเนินโครงการในพื้นที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง - ผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะ	- จำนวน ๒ แห่ง - จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/ครั้ง
	เชิงคุณภาพ	มีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของโครงการฯ	ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม มีความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะในทะเล

**๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน**

ไม่มี

**๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ**

เนื่องจากโครงการ FMO : BCG เป็นโครงการที่มุ่งเน้นกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงไม่สามารถชี้วัดเป็นจำนวนเงินได้

**๖. ต้นทุนการดำเนินการ**

จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

**๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

**๘. สถานที่ดำเนินโครงการ**

- ๘.๑ สำนักงานสะพานปลากรุงเทพ
- ๘.๒ สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

**๙. กลุ่มเป้าหมาย**

ชาวประมง ผู้ประกอบกิจการแพปลา ผู้ประกอบการธุรกิจประมง เครือข่ายจิตอาสา

**๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย**

- ๑๐.๑ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ เป็นค่าใช้จ่ายในกิจกรรมด้าน CSR จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑๐.๒ รับการสนับสนุนสมทบทุนจากเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

## ๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ชาวประมง ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ร่วมกิจกรรมลด คัดแยก กำจัดขยะในทะเลที่เกิดจากการทำประมง ก่อนเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล สร้างคุณค่าแก่ทะเลและเพิ่มรายได้แก่อาชีพประมง

๑๑.๒ เครือข่ายขององค์การสะพานปลา มีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์กำจัดขยะในทะเล บริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สร้างความสัมพันธ์อันดีงามในพื้นที่ ชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการร่วมมือที่ยั่งยืน

๑๑.๓ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง สะอาด มีสุขลักษณะอนามัยที่ดี มีมาตรการลด และคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ สามารถลดสารพิษที่จะปนเปื้อนสัตว์น้ำจากการทำประมง สนองต่อนโยบายรัฐบาลและเป็นต้นแบบให้ชุมชน ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย

๑๑.๔ เกิดการรับรู้ถึงผลกระทบที่เกิดจากขยะในทะเล ที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อระบบนิเวศน์ทางทะเล แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ ซึ่งส่งผลต่ออาชีพการทำประมง ก่อให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกันและกำจัดขยะในทะเล

## ๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการรวบรวมขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม

๑๒.๒ ประสานสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ และสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ประชาสัมพันธ์เชิญชวนชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบการธุรกิจประมง เข้าร่วมเป็นเครือข่ายจิตอาสาดำเนินโครงการฯ

๑๒.๓ ดำเนินกิจกรรมในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พร้อมจัดสถานที่เก็บขยะ พลาสติก แหวน และอื่น ๆ

๑๒.๔ สสำรวจข้อมูลความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการฯ

๑๒.๕ สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อทราบ

๑๒.๖ ส่งข้อมูลให้แผนกประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่การดำเนินกิจกรรมต่อไป

## ๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการรวบรวมขยะ แหวน พลาสติก และกล่องโฟม												
๒	ประสานสำนักงานสะพานปลากรุงเทพ และสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ประชาสัมพันธ์เชิญชวนชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบการธุรกิจประมง												



ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	เข้าร่วมเป็นเครือข่ายจิตอาสาดำเนินโครงการฯ													
๓	ดำเนินกิจกรรมในบริเวณสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง พร้อมจัดสถานที่เก็บขยะ พลาสติก แหวน และอื่น ๆ													
๔	สำรวจข้อมูลความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการฯ													
๕	สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อทราบ													
๖	ส่งข้อมูลให้แผนกประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่การดำเนินกิจกรรมต่อไป													

#### ๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๔.๒ สำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง

#### ๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

๑๕.๑ รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหาร

๑๕.๒ นำเสนอผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการประมงต่อคณะกรรมการส่งเสริมการประมง ทุก ๆ ๓ - ๔ เดือน

## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ FMO : BCG (กำจัดขยะ แหวนพลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มคุณค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง)				วันที่ประเมิน :	๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖						
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ				แผนก :	-						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการจัดทำ/ดำเนิน โครงการ จึงควบคุมการดำเนินงานตาม เป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๒	ปานกลาง	ปรับการดำเนินโครง การและประสานกลุ่ม เป้าหมายผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail	สสส.	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ
๒	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคคล ภายนอกสนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายใน โครงการ อยู่นอกเหนือการควบคุมให้ เป็นไปตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๔	สูง	ปรับรูปแบบการประชา สัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ จัดทำป้ายออนไลน์ ขอความร่วมมือหน่วย งานภายในเผยแพร่ให้ บุคคลทั่วไปตระหนักถึง ผลเสียที่เกิดจากขยะ	สสส.	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง

### ๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการประมงทางทะเล มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งมีมูลค่าส่งออกสูงถึง ๓-๔ พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี แต่ชาวประมงซึ่งเป็นพื้นฐานของอุตสาหกรรมการประมงทางทะเลกลับประสบปัญหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ปัญหาการลดลงของทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ปัญหาด้านแรงงาน ปัญหาราคาสินค้าสัตว์น้ำตกต่ำ ปัญหาที่มาจากผลกระทบจากมาตรการการประกาศบังคับใช้พระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ จากอดีตถึงปัจจุบันชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคประมงทางทะเลที่ได้รับผลกระทบได้รับการช่วยเหลือเยียวยาจากหน่วยงานภาครัฐน้อยลงและไม่ทั่วถึง ซึ่งในการช่วยเหลือหรือเยียวยาในแต่ละครั้ง มีข้อจำกัดต่าง ๆ มากมาย รวมถึงขั้นตอนที่ยุ่งยากขึ้น เมื่อเทียบกับเกษตรกรด้านอื่น ๆ เช่น ข้าว ยางพารา เป็นต้น ซึ่งได้รับการช่วยเหลือมาโดยตลอด ต่างจากภาคประมงทางทะเลที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจของประเทศชาติอย่างมาก

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ “จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง” องค์การสะพานปลามีอำนาจให้กู้ยืมเงินจากวัตถุประสงค์ดังกล่าว ส่งผลให้องค์การสะพานปลาสามารถให้สินเชื่อแก่ชาวประมงที่ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับภาคการประมง เพื่อจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง รวมถึงการให้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง องค์การสะพานปลาเริ่มปล่อยสินเชื่อครั้งแรก ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชาวประมงต่อเรือประมงที่ทันสมัยภายใต้ชื่อ “โครงการพัฒนาการประมง โครงการ ๑” งบประมาณดำเนินงาน ๑๔๙.๕๘ ล้านบาท เงินทุนเริ่มต้นโครงการมาจากการกู้ยืมเงินจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (ชำระหนี้ครบถ้วนแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๓๙) ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาองค์การสะพานปลาได้ให้สินเชื่ออย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันเป็นโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพประมงอย่างถูกกฎหมาย โครงการที่ ๑๖ ซึ่งสิ้นสุดโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ผ่านมามีผู้ได้รับสินเชื่อประเภทต่าง ๆ จากองค์การสะพานปลาไปแล้วไม่น้อยกว่า ๕,๔๐๐ ราย มูลค่าสินเชื่อรวมประมาณ ๖๔๓.๒๘ ล้านบาท

ดังนั้น องค์การสะพานปลาจึงต้องดำเนินการให้สินเชื่อต่อเนื่องจากโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพชาวประมงอย่างถูกกฎหมาย โครงการ ๑๖ ซึ่งได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยการให้สินเชื่อดังกล่าว มีเป้าหมายเพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง ที่ขาดแคลนเงินทุนหรือเครื่องมือและอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ ให้สามารถดำเนินกิจการต่าง ๆ ของตนเองได้ ซึ่งเป็นการทำให้ชาวประมงมีอาชีพที่มั่นคง นำมาซึ่งความเจริญของธุรกิจภาคการประมงทางทะเลของประเทศ

ไทย อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องการช่วยเหลือชาวประมง (CSR) และสร้างรายได้จากดอกเบีย้เงินกู้ให้แก่องค์กรสะพานปลาอีกทางหนึ่ง

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนให้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง ในการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย หรือทดแทนของเก่าที่ชำรุด การซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและมีรายได้เพิ่มขึ้น

## ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		๑. มูลค่าการปล่อยสินเชื่อประจำปี ๒. รายได้ดอกเบีย้ประจำปี ๓. ปริมาณสินค้าที่ออกจำหน่ายสู่ตลาด	๑. ปล่อยสินเชื่อ ปีงบประมาณละไม่น้อยกว่า ๓๔ ล้านบาท ๒. สร้างรายได้ดอกเบีย้ให้แก่องค์กรสะพานปลา ๓. สร้างเครือข่ายชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อหาสินค้าประมงที่มีคุณภาพสูงเข้าสู่ FMO Platform เพื่อเป็นการต่อยอดเชิงธุรกิจขององค์กรสะพานปลา
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงคุณภาพ	ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการประมงมีเงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทำประมง	

## ๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ประมาณการผลตอบแทนการให้สินเชื่อในระยะเวลา ๕ ปี และจัดเก็บอีก ๑ ปี ๖ เดือน รวมระยะเวลาทั้งสิ้น ๖ ปี ๖ เดือน อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ ๖.๕๑%

## ๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

(๑) รายรับ - เงินต้นและดอกเบีย้หลังหักภาษี	๑๘๓,๓๙๗,๘๙๒	บาท
(๒) ค่าใช้จ่าย - เงินให้กู้	๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	๔,๓๐๐,๕๐๐	บาท
- สำรองหนี้สูญร้อยละ ๐.๕ ของยอดรับชำระหนี้	<u>๗๘๒,๒๕๓</u>	บาท
<b>ผลตอบแทนสุทธิ</b>	<b><u>๘,๓๑๕,๑๔๙</u></b>	<b>บาท</b>

๖. ต้นทุนการดำเนินการ

วงเงินให้สินเชื่อ จำนวน ๒๒.๕๐ ล้านบาท

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานสะพานปลาและสำนักงานท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคประมง

๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

ปีที่	ระยะเวลาชำระหนี้ (งวด)	รับชำระหนี้				(เงินให้กู้)	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			ผลตอบแทนจากการดำเนินงาน	
		เงินต้น	ดอกเบี้ย	รวมก่อนภาษี	รวมรายได้หลังภาษี		สำรองหนี้สูญ 0.5% ของเงินต้น + ดอกเบี้ยรับก่อนภาษี	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	รวมค่าใช้จ่าย	กำไร-ขาดทุน (รายได้ดอกเบี้ยหักค่าใช้จ่าย)	หา IRR
1	12	4,800,002	337,333	5,137,335	5,126,203	10,000,000	25,687				-
	18	5,284,224	709,738	5,993,962	5,970,540	18,000,000	29,970				-
	24	1,406,752	253,606	1,660,358	1,651,989	6,000,000	8,302				-
		<b>11,490,978</b>	<b>1,300,677</b>	<b>12,791,655</b>	<b>12,748,733</b>	<b>34,000,000</b>	<b>63,958</b>	<b>892,512</b>	<b>956,470</b>	<b>301,285</b>	<b>- 22,207,737</b>
2	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	16,085,952	1,517,826	17,603,778	17,553,690	18,000,000	88,019				-
	24	4,593,259	598,749	5,192,008	5,172,249	6,000,000	25,960				-
		<b>30,679,215</b>	<b>2,666,575</b>	<b>33,345,790</b>	<b>33,257,793</b>	<b>34,000,000</b>	<b>166,729</b>	<b>920,016</b>	<b>1,086,745</b>	<b>1,491,833</b>	<b>- 1,828,952</b>
3	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	18,000,000	1,566,378	19,566,378	19,514,688	18,000,000	97,832				-
	24	6,000,011	654,628	6,654,639	6,633,037	6,000,000	33,273				-
		<b>34,000,015</b>	<b>2,771,006</b>	<b>36,771,022</b>	<b>36,679,578</b>	<b>34,000,000</b>	<b>183,855</b>	<b>960,072</b>	<b>1,143,927</b>	<b>1,535,636</b>	<b>1,535,651</b>
4	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	18,000,000	1,566,378	19,566,378	19,514,688	18,000,000	97,832				-
	24	6,000,011	654,628	6,654,639	6,633,037	6,000,000	33,273				-
		<b>34,000,015</b>	<b>2,771,006</b>	<b>36,771,022</b>	<b>36,679,578</b>	<b>34,000,000</b>	<b>183,855</b>	<b>1,003,320</b>	<b>1,187,175</b>	<b>1,492,388</b>	<b>1,492,403</b>
5	12	10,000,004	550,000	10,550,004	10,531,854	10,000,000	52,750				-
	18	18,000,000	1,566,378	19,566,378	19,514,688	18,000,000	97,832				-
	24	6,000,011	654,628	6,654,639	6,633,037	6,000,000	33,273				-
		<b>34,000,015</b>	<b>2,771,006</b>	<b>36,771,022</b>	<b>36,679,578</b>	<b>34,000,000</b>	<b>183,855</b>	<b>524,580</b>	<b>708,435</b>	<b>1,971,128</b>	<b>1,971,143</b>
6	12	5,200,002	212,667	5,412,669	5,405,651						-
	18	12,715,776	856,640	13,572,416	13,544,147						-
	24	4,593,259	401,022	4,994,281	4,981,047						-
		<b>22,509,037</b>	<b>1,470,329</b>	<b>23,979,366</b>	<b>23,930,845</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			<b>1,421,808</b>	<b>23,930,845</b>
7	18	1,914,048	48,552	1,962,600	1,960,998						-
	24	1,406,752	55,879	1,462,631	1,460,787						-
		<b>3,320,800</b>	<b>104,432</b>	<b>3,425,232</b>	<b>3,421,785</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			<b>100,985</b>	<b>3,421,785</b>
<b>รวม</b>		<b>170,000,076</b>	<b>13,855,032</b>	<b>183,855,108</b>	<b>183,397,892</b>	<b>170,000,000</b>	<b>782,253</b>	<b>4,300,500</b>	<b>5,082,753</b>	<b>8,315,064</b>	<b>8,315,139</b>

## ๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

### ๑๑.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

เพื่อให้ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาคการประมง มีเงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย และทดแทนของเก่าที่ชำรุด รวมถึงการซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลไปถึงระบบเศรษฐกิจภายในท้องถิ่นและต่อเนื่องมายังเศรษฐกิจมวลรวมภายในประเทศ

### ๑๑.๒ ทางด้านสังคม

เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการทำประมงและกิจการแพปลาที่ถูกกฎหมายให้มีความมั่นคงและยั่งยืน เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงินให้กับสังคมประมง เพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพประมงหรือต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นในชุมชนหรือสังคมโดยรอบ ลดปัญหาหนี้สินนอกระบบของชาวประมง รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลาที่มีต่อสังคมในการให้ความช่วยเหลือชาวประมงหรือผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาคประมง

### ๑๑.๓ ทางด้านการเงิน

เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลา

## ๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

### ๑๒.๑ องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการให้สินเชื่อ โดยแบ่งประเภทสินเชื่อ ดังนี้

(๑) สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง

(๒) สินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

#### ประเภทเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง

- ให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกินร้อยละ ๘๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงแต่ละประเภท

- ผู้ได้รับสินเชื่อจะต้องชำระเงินสมทบ โดยเงินสดหรือเช็คหรือโอนเข้าบัญชีสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงในแต่ละประเภท

- ผู้ได้รับสินเชื่อสามารถซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงจากร้านค้าที่จำหน่ายหรือจากโรงงานผู้ผลิตและจำหน่ายหรือจากผู้จำหน่ายที่ขึ้นทะเบียนไว้กับองค์การสะพานปลา

- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๙-๑๒.๕๐ บาทต่อปี

- ค่าธรรมเนียมใด ๆ เกี่ยวกับการขออนุญาตให้ติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง ค่าขนส่งตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นภาระของผู้ได้รับสินเชื่อ

- การขออนุญาตติดตั้งเครื่องมือทำประมงให้เป็นหน้าที่ของผู้ได้รับสินเชื่อ

#### ประเภทซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

- ให้สินเชื่อเพื่อเป็นทุนในการซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง รายละเอียดไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๙-๑๒.๕๐ บาทต่อปี

### ๑๒.๒ เงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้

ระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้ขึ้นอยู่กับวงเงินที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ ดังนี้

- วงเงินกู้ไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท ชำระให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒ เดือน
- วงเงินกู้เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ชำระให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘ เดือน
- วงเงินกู้เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ชำระให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔ เดือน

### ๑๒.๓ หลักประกันเงินกู้

- วงเงินกู้ไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ให้ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าค้ำวงเงินกู้ หรือบุคคลค้ำประกันที่เชื่อถือได้ จำนวน ๒ คน หรือใช้ทั้งบุคคลและหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยให้พิจารณาความเหมาะสม จากบุคคลและหลักทรัพย์ที่ค้ำประกัน

- วงเงินกู้เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ให้ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าค้ำวงเงินกู้ หรือบุคคลค้ำประกันที่เชื่อถือได้ จำนวน ๒ คน และหลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าวงเงินกู้ส่วนที่เกินกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท มาเป็นหลักประกันหนี้

- การค้ำประกันด้วยบุคคล กำหนดให้ค้ำประกันได้ไม่เกิน ๒ ราย ต่อผู้ค้ำประกัน ๑ คน

- หลักทรัพย์ค้ำประกัน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์

### ๑๒.๔ การบริหารสินเชื่อและติดตามหนี้สินเชื่อ

ปฏิบัติงานด้านการติดตามทวงถามหนี้ตามพระราชบัญญัติทวงถามหนี้ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ฉบับแก้ไข ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔) และเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับ หรือข้อสั่งการขององค์การสะพานปลา ว่าด้วยการบริหารสินเชื่อและติดตามหนี้สินเชื่อขององค์การสะพานปลา โดยครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ตั้งแต่ลูกหนี้ขอสินเชื่อ การติดตามทวงถามหนี้ การบอกเลิกสัญญา การฟ้องร้องดำเนินคดี จนสิ้นสุดกระบวนการ ขั้นตอนการบังคับคดี

### ๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชาสัมพันธ์												
๒	ดำเนินการปล่อยสินเชื่อตามขั้นตอนในคู่มือ												
๓	ติดตามหนี้ให้มีระบบ												
๔	ตรวจสอบการดำเนินงาน/ ประเมินผล												

**๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

**๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน**

รายงานผลการดำเนินโครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง ไตรมาสละ  
๑ ครั้ง



## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง				วันที่ประเมิน :	๑ ธันวาคม ๒๕๖๖						
ฝ่าย	สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด				แผนก :	-						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ปล่อยสินเชื่อไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อาจส่งผลกระทบต่อรายได้	OR	๔	๔	สูง	ปรับปรุงคู่มือโครงการฯ เพื่อลดเงื่อนไข อำนาจ ความสะดวกแก่ผู้ขอ สินเชื่อ ต้องรัดกุมและ รอบคอบให้อยู่ใน ขอบเขตที่ อสป. รับผิดชอบได้	สสช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	ปานกลาง	ดี	ต่ำ
๒	การเกิดหนี้เสีย (NPL)	OR	๓	๓	ปานกลาง	- เจ้าหน้าที่สินเชื่อต้อง วิเคราะห์สินเชื่อตาม หลักเกณฑ์ ๕C โดยต้อง ตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับ อย่างถูกต้อง และต้อง คำนึงถึงผลประโยชน์ ของ อสป. เป็นหลัก	สสช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง				วันที่ประเมิน :	๑ ธันวาคม ๒๕๖๖						
ฝ่าย	สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด				แผนก :	-						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
						- สำนักงานสินเชื่อและ บริหารสินเชื่อ ช่วย พิจารณาและสอบถาม ข้อมูลการขอสินเชื่อ เพื่อป้องกันการ วิเคราะห์ผิดพลาด						
๓	การใช้เงินผิดวัตถุประสงค์	OR	๓	๓	ปานกลาง	- ประสาน สป.ทร. ทุก แห่ง ที่มีการปล่อย สินเชื่อ ขอความร่วมมือ ในการตรวจสอบให้ รัดกุม - สสช. สุ่มตรวจสอบ การปฏิบัติงานและ ตรวจสอบผู้ขอสินเชื่อ	สสช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและซ่อมแซมเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑ ธันวาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สำนักงานสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๔	ผู้ขอสินเชื่อเสียชีวิตหรือไร้ความสามารถ	OR	๓	๓	ปานกลาง	ใช้มาตรการกำกับดูแลที่ มืออย่างเคร่งครัด ติดต่อผู้ค้าประกัน ในทันที ดำเนินการตาม ขั้นตอนกฎหมาย เพื่อ ไม่ให้เกิดขาดอายุความ	สสช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## โครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

### ๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลาได้จัดทำบันทึกความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำหลักเกณฑ์ชุมชนประมงคุณธรรมเป็นแนวทางการพัฒนาชุมชนให้มีคุณธรรมที่สมบูรณ์ มีค่านิยมร่วมของชุมชน ดังนี้ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” โดยดำเนินการ ณ ชุมชนประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาให้เป็นชุมชนประมงคุณธรรมต้นแบบและต่อยอดสู่ชุมชนประมงทั่วไป ให้ชุมชนประกอบอาชีพประมงอย่างรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงรักษาสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสภาพแวดล้อมต่อไป

ตามนโยบายผู้บริหารองค์การสะพานปลาที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมของผู้จำหน่ายสินค้าประมงในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม สด สะอาด ถูกสุขอนามัยและปลอดภัย จึงได้ริเริ่มให้จัดทำโครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน เพื่อดำเนินกิจกรรมรณรงค์ สร้างจิตสำนึกในการจำหน่ายสินค้าประมงอย่างมีคุณธรรม ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค จำหน่ายในราคามาตรฐาน โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนผู้จำหน่ายสินค้าประมง

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงเห็นควรจัดทำโครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และผู้ขายสินค้าประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ร่วมกันสร้างมาตรฐานในการจำหน่ายสินค้าประมงอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลาดดูสะอาด ถูกสุขอนามัย สินค้าประมงสด ใหม่ สะอาด และปลอดภัย จำหน่ายในราคาที่เป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ มุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสินค้าและผู้บริโภคต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์การจำหน่ายสินค้าประมงในบริเวณท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับผู้ขายสินค้า ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และหน่วยงานต่าง ๆ

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มผู้ขายสินค้าในบริเวณท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคและผู้ซื้อสินค้า

### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ดำเนินโครงการตลาดประมงคุณธรรม สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในบริเวณท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผู้ค้าขายสินค้าในบริเวณท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เข้าร่วมโครงการฯ	ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	เชิงคุณภาพ	ผู้ค้าขายสินค้ามีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญในค่านิยมร่วมของชุมชน “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”	ผู้ค้าขายสินค้ามีความรับผิดชอบตามค่านิยมร่วมของชุมชน

#### ๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน

ไม่มี

#### ๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ

เนื่องจากโครงการ FMO : BCG เป็นโครงการที่มุ่งเน้นกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงไม่สามารถชี้วัดเป็นจำนวนเงินได้

#### ๖. ต้นทุนการดำเนินการ

จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

#### ๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา และสำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน

#### ๙. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ขายสินค้าประมงในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาและท่าเทียบเรือประมงหัวหิน

#### ๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย

งบประมาณจากเงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

#### ๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ องค์การสะพานปลา ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ผู้ขายสินค้า และหน่วยงานต่าง ๆ จัดกิจกรรมรณรงค์จำหน่ายสินค้าประมงในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

๑๑.๒ สร้างความเข้าใจการส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มผู้ขายสินค้าบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และทำให้ผู้บริโภค ผู้ซื้อสินค้า เกิดความมั่นใจในสินค้าประมง

#### ๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ

๑๒.๑ ศึกษาปัญหา สรุปพร้อมกำหนดแนวทางแก้ไข กำหนดกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการดำเนินโครงการฯ วันและเวลา สถานที่ และงบประมาณในการดำเนินโครงการฯ

๑๒.๒ เตรียมดำเนินโครงการฯ ในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๑๒.๓ ดำเนินการตามแนวทางแก้ไขปัญหา โดยประสานความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กำหนดหัวข้อบรรยายให้ความรู้ พร้อมทั้งกำหนดวิธีการรณรงค์การจำหน่ายสินค้าในบริเวณท่าเทียบเรือประมง อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวคิด “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” ประกอบด้วย

๑๒.๓.๑ บรรยายให้ความรู้ เรื่อง ชุมชนคุณธรรม โดยวิทยากรจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑๒.๓.๒ ชุมชนตลาดประมงประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงของผู้นำและคนในชุมชนร่วมกัน กำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” และปัญหาชุมชนด้านอื่น ๆ

๑๒.๓.๓ เผยแพร่สื่อรณรงค์การจำหน่ายสินค้าในบริเวณท่าเทียบเรือประมง อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๑๒.๔ สำรวจข้อมูลความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการฯ

๑๒.๕ สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา

๑๒.๖ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

### ๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ศึกษาปัญหา สรุปพร้อมกำหนดแนวทางแก้ไข กำหนดกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการดำเนินโครงการฯ วันและเวลา สถานที่ และงบประมาณในการดำเนินโครงการฯ												
๒	เตรียมดำเนินโครงการฯ ในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา												
๓	ดำเนินการตามแนวทางแก้ไขปัญหา โดยประสานความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กำหนดหัวข้อบรรยายให้ความรู้ พร้อมทั้งกำหนดวิธีการรณรงค์การจำหน่ายสินค้าในบริเวณท่าเทียบเรือประมง อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวคิด “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” ประกอบด้วย - บรรยายให้ความรู้ เรื่อง ชุมชนคุณธรรม โดยวิทยากรจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)												

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	- ชุมชนตลาดประมงประกาศ เจตนารมณ์หรือข้อตกลงของผู้นำและ คนในชุมชนร่วมกันกำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยาก ทำ” และปัญหาชุมชนด้านอื่น ๆ - เผยแพร่สื่อรณรงค์การจำหน่ายสินค้า ในบริเวณท่าเทียบเรือประมง อย่างมี ความรับผิดชอบต่อสังคม													
๔	สำรวจข้อมูลความพึงพอใจต่อการ ดำเนินโครงการฯ													
๕	สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอต่อ ผู้บังคับบัญชา													
๖	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์													

#### ๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๔.๑ สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๔.๒ สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

#### ๑๕. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

๑๕.๑ รายงานผลการดำเนินโครงการตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหาร

๑๕.๒ นำเสนอผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการประมงต่อคณะกรรมการส่งเสริมการ  
ประมง ทุก ๆ ๓-๔ เดือน

## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดประมงชุมชน สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน				วันที่ประเมิน :	๑ ธันวาคม ๒๕๖๖						
ฝ่าย	สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ				แผนก :	-						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการเป็นการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการดำเนิน โครงการฯ จึงควบคุมการดำเนินงานตาม เป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๒	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนิน โครงการและการ ปฏิบัติงานผ่านช่อง ทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	ก.ย. ๖๗	-	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)



## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

### กลยุทธ์

๑. กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้

(KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบไปด้วย ๑ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

## โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

### ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปัจจุบัน อสป. ยังใช้กระบวนการทำงานเป็นแบบระบบ Physical Process ทำให้เกิดความล่าช้าต่อการดำเนินงานของ อสป. และการให้บริการกับผู้ประกอบกิจการแพปลา ชาวประมง จึงเกิดแนวคิดในการจัดทําระบบการทำงานให้มีความทันสมัย รวดเร็ว (Digital Transformation) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนในระบบการทำงานของ องค์การสะพานปลา ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดย อสป. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย พร้อมทดแทนกระบวนการดำเนินงานภายใน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (สทส.) ได้มีเป้าหมายในการจัดทําระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์มาใช้กับ อสป. เพื่อช่วยลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทรัพยากรบุคคลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำระบบสารสนเทศในการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้งานกับ อสป.

๒.๒ เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเกิดประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานภายในองค์กรสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารข่าวสารข้อมูลภายในองค์กร ให้สามารถจัดเก็บข้อมูลอยู่ในรูปแบบไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์และง่ายต่อการนำมาใช้

### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		การใช้งานระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	พนักงานสามารถใช้งานระบบ ได้มากกว่าร้อยละ ๘๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ลดปริมาณการใช้เอกสารของ อสป.	เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุสิ้นเปลืองจากการพิมพ์แบบฟอร์ม รวมถึงลดระยะเวลาในการส่งเอกสาร

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
เชิงคุณภาพ	ผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	พนักงานมีความเข้าใจในการใช้งานระบบ และการปรับใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นองค์กรที่ก้าวไปสู่การจัดการทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดมูลค่าสูงสุด

**๔. ผลลัพธ์ทางการเงิน**

-

**๕. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับ**

-

**๖. ต้นทุนการดำเนินการ**

๔๒๔,๑๔๘.๐๑ บาท (สี่แสนสองหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบแปดบาทหนึ่งสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

**๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ**

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

**๘. สถานที่ดำเนินโครงการ**

องค์การสะพานปลา ส่วนกลางและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

**๙. กลุ่มเป้าหมาย**

พนักงานองค์การสะพานปลา

**๑๐. งบประมาณและค่าใช้จ่าย**

งบประมาณ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว (ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและความคุ้มค่าของงบประมาณในปีที่ได้รับ)

**๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

องค์การสะพานปลา มีระบบสารสนเทศที่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรสามารถนำไปใช้งานต่อได้ง่าย และจัดเก็บให้อยู่ในรูปแบบไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์ได้

**๑๒. ขั้นตอนรายละเอียดของโครงการ**

๑๒.๑ จัดทำแผนงาน/โครงการ

๑๒.๒ สำรอง เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำร่างขอบเขตของงาน

๑๒.๓ จัดทำร่างขอบเขตของงาน

๑๒.๔ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๒.๕ ประกาศดำเนินโครงการ/รับมอบโครงการ

๑๒.๖ กำหนดวันอบรมการใช้โปรแกรม พร้อมทดสอบใช้งานแบบเต็มรูปแบบ ก่อนลงนามในสัญญา

๑๒.๗ นำระบบมาใช้งาน และสรุปผลการดำเนินโครงการ

๑๓. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำแผนงาน/โครงการ												
๒	สำรวจ เก็บข้อมูล เพื่อจัดทำร่างขอบเขต ของงาน												
๓	แต่งตั้งคณะกรรมการ ๓.๑ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) ๓.๒ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ๓.๓ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ												
๔	นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบร่าง ขอบเขตงาน (TOR)												
๕	ประกาศข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)												
๖	ลงนามสัญญาจ้าง												
๗	ดำเนินโครงการตามรายละเอียด ข้อกำหนด												
๘	การฝึกอบรมทดสอบระบบก่อนส่งมอบ ใช้งานจริง												
๙	รับมอบโครงการ												
๑๐	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

สำนักงานการเงิน ฝ่ายบัญชีการเงิน

๑๕. กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง

## ๑๖. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์				วันที่ประเมิน :	๖ มิถุนายน ๒๕๖๖						
ฝ่าย	สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร				แผนก :	-						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงาน รองรับความเสี่ยง (กรณี ที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	๑.๑ ไม่มีผู้สนใจมายื่นเสนอราคา ๑.๒ ระยะเวลาจำกัด เมื่อ เปรียบเทียบกับขอบเขตของงานที่ ต้องดำเนินการ ๑.๓ ผู้ใช้งานไม่ปรับตัว ไม่เรียนรู้ การใช้งานของโปรแกรม	OR	๕	๕	สูงมาก	๑. เพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ๒. ขยายเวลาในการ ประกาศยื่นเสนอราคา ตามระเบียบของการ บริหารงานพัสดุ ๓. เมื่อได้ตรวจรับงาน เรียบร้อยแล้ว ควรมี นโยบายประกาศใช้อย่าง เป็นทางการ	สทส., สพด.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	-	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)