

บทที่ 1

บทนำ

องค์การสะพานปลาได้พัฒนาบทบาทของตนเองจากการเป็นเพียงกลไกส่วนหนึ่งในธุรกิจค้าสัตว์น้ำ ให้สามารถเข้าไปมีส่วนช่วยเหลือ สนับสนุน และเป็นพี่เลี้ยงให้กับชาวประมง ในฐานะองค์กรของรัฐที่มีความผูกพันใกล้ชิดกับชาวประมงมากที่สุดองค์กรหนึ่ง สำหรับทิศทางในอนาคต องค์การสะพานปลามีเป้าหมายที่จะดำเนินงานไปในเชิงธุรกิจให้มากขึ้น ทั้งนี้ นอกเหนือจากจะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มแล้ว องค์การสะพานปลา ยังมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจประมงมีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงไม่ทอดทิ้งภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมายนับแต่วันก่อตั้งองค์การสะพานปลาจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้อาชีพประมงเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง ยั่งยืน สร้างรายได้ให้กับประชาชนและประเทศชาติตลอดไป องค์การสะพานปลาจึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. 2496 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมประมง
- 2) จัดดำเนินการหรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
- 3) จัดส่งเสริมฐานะสวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
- 4) จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

องค์การสะพานปลา มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงาน และนำเสียงสะท้อนสำคัญที่กำหนดกลยุทธ์ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาองค์กร เพื่อเตรียมรับการเติบโตในอนาคต และพัฒนาให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจของประเทศ และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งนี้ เพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสะพานปลา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ขึ้น

บทที่ 2

แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

องค์การสะพานปลาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2566-2570 โดยได้วางกรอบแนวทางการบริหาร ดังนี้

วิสัยทัศน์

“สร้างสรรค์ภารกิจและบริการตลาดสัตว์น้ำคุณภาพ ที่สร้างสังคมสะพานปลาธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

- 1) พัฒนาระบบการสื่อสาร ขับเคลื่อน นโยบาย การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาให้ครอบคลุมทุกมิติ ให้เกิดเชิงการปฏิบัติงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อร่วมสร้างสังคมการประมงยั่งยืนและมีความสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง
- 2) พัฒนาองค์การสะพานปลาเป็นศูนย์การเรียนรู้ การจัดการองค์ความรู้ ส่งเสริมสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า มูลค่าทางการประมง และตลาดการประมง ที่มีประสิทธิภาพมาตรฐานในระดับแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของประเทศ
- 3) พัฒนาระบบบริการทุกส่วนงานเพื่อสร้างสังคมธรรมาภิบาล ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4) สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาองค์กร และนิเวศน์เศรษฐกิจสะพานปลาอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา

- 1) การเสริมสร้างระบบการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ทันสมัย เข้าถึง และร่วมพัฒนาอย่างเข้มแข็ง
- 2) การเสริมสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มจากการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ

โดยมีวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างระบบการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ทันสมัย เข้าถึง และร่วมพัฒนาอย่างเข้มแข็ง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีขององค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคล ที่มีต่อองค์การสะพานปลา
- 2) ส่งเสริมสนับสนุนอาชีพชาวประมง ให้มีรายได้ความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความทันสมัย โดยมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการบริการ และโลจิสติกส์สินค้าประมงสู่ประชาชน และผู้บริโภค
- 3) พัฒนาระบบการสื่อสารสังคม และการทำงานแบบบูรณาการร่วมเครือข่ายในระดับประเทศ และเชิงพื้นที่
- 4) พัฒนาระบบการบริการสังคม ลูกค้า และเครือข่าย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) การพัฒนาการบริการเชิงรุกร่วมสร้างชุมชนประมงยั่งยืน ประมงพื้นบ้านคุณภาพ
- 6) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเติบโตความอุดมสมบูรณ์ในระบบนิเวศน์ทางทะเล และลุ่มน้ำสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มจากการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ
- 2) เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและก่อให้เกิดการบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการในทุกระดับเพื่อพัฒนาการดำเนินกิจการ ลดความเสี่ยงเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) นำความเชี่ยวชาญในการบริหารสะพานปลา ทำเทียเรือประมงร่วมสร้างมาตรฐานคุณภาพกิจการของประเทศ
- 2) พัฒนาการมีส่วนร่วมที่ยั่งยืนในการพัฒนาสะพานปลาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม BCG
- 3) สร้างระบบนิเวศน์ธุรกิจกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน
- 4) สร้างสรรค์บริการรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และความท้าทายจากคู่แข่ง

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีคุณธรรม รวมทั้งสร้างความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตที่ดีกับผู้เกี่ยวข้อง
- 2) บูรณาการทรัพยากร ความคิด องค์กรความรู้และงบประมาณ ระหว่างหน่วยงานให้ เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาความสัมพันธ์แบบเข้าใจ เข้าถึง และการพัฒนากิจการสะพานปลาร่วมกันที่ยั่งยืน
 - 2) ทบทวน ระบบงานภายในให้มีความคล่องตัวเพื่อการขับเคลื่อนภารกิจการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นเลิศ
 - 3) การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญแก่บุคลากร การพัฒนาธรรมาภิบาลการปฏิบัติงาน และการบริการ
- ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พิจารณาจากกลยุทธ์ และ มาตรการแล้วเพื่อให้ไปสู่ วิสัยทัศน์ โดยมีผลการพิจารณาโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตารางแสดงโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นการพัฒนา/โครงการ	งบประมาณ			กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ดำเนินงาน	ลงทุน	รวม			
1. การเสริมสร้างระบบการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ทันสมัย เข้าถึง และร่วมพัฒนาอย่างเข้มแข็ง						
● โครงการโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ 2	-	6,472,049.19.-	6,472,049.19	- เจ้าของ - ประชาชน/สังคม/ชุมชน - คู่สัญญาจ้างและผู้ส่งมอบ	สป.ทร.	
● กิจกรรมเกษียณสำราญ สะพานความรู้	-	-	-	- เจ้าของ - หน่วยงานกำกับดูแล - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง - ประชาชน/สังคม/ชุมชน - คู่สัญญาจ้างและผู้ส่งมอบ - คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ - สื่อมวลชน	สปค.	
● โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	50,000.-	-	50,000.-	- หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	สสส.	
● โครงการ FMO Innovation Award	205,000.-	-	205,000.-	- เจ้าของ	สวพ.	
2. การเสริมสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มจากการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
● โครงการ Seafood Academy ระยะที่ 2	50,000.-	-	50,000.-	- เจ้าของ - หน่วยงานกำกับดูแล - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	สสส.	

ประเด็นการพัฒนา/โครงการ	งบประมาณ			กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ดำเนินงาน	ลงทุน	รวม			
				<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชน/สังคม/ชุมชน - คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ - คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ - สื่อมวลชน 		
● โครงการ FMO BCG Project	100,000.-	-	100,000.-	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง - ประชาชน/สังคม/ชุมชน - คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ 	สคพ.	
● โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมงและการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพลูกเงิน	50,000.-	-	50,000.-	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง - คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ 	สสส.	
3. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความเป็นเลิศ						
● โครงการสำรวจความพึงพอใจและคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์การสะพานปลา	300,000.-	-	300,000.-	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าของ - หน่วยงานกำกับดูแล - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง - ประชาชน/สังคม/ชุมชน - คู่สัญญารับจ้างและผู้ส่งมอบ - คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ - สื่อมวลชน 	สพตส.	

โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี ระยะ 2

1. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเล และอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึงจังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาสด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่นๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว ช็อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเช็คอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจห้องเย็นโรงน้ำแข็ง และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

องค์การสะพานปลา ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปี 2562 เพื่อดำเนินการโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 31,538,600 บาท โดยในการดำเนินโครงการ ฯ ได้มีการก่อสร้างอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวน 2 โรง และก่อสร้างตามโครงการดังกล่าวได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2563 เรียบร้อยแล้ว

หลังจากก่อสร้างปรับปรุงอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานีได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ องค์การสะพานปลายังไม่สามารถจัดให้ผู้ค้าสัตว์น้ำเข้าใช้ประโยชน์ เพื่อจัดหาผลประโยชน์ได้ เนื่องจากผู้ค้าสัตว์น้ำต้องการให้จัดพื้นที่ในการเก็บรักษาสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มเติม รวมทั้งให้ปรับปรุงระบบไฟฟ้า แสงสว่างในอาคาร รวมถึงระบบน้ำประปา ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของผู้ค้าสัตว์น้ำ

จึงดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการค้าสัตว์น้ำเข้าจำหน่ายในตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ ด้านสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงดูแลรักษาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน และเทียบเรือประมงปัตตานีให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้เสนอจัดทำโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำในท่าเทียบเรือประมงปัตตานีให้ผู้ค้าและท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีรายได้เพิ่มขึ้น

2.2 เพื่อให้ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำและได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

2.3 เพื่อให้สินค้าสัตว์น้ำมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

3. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการก่อสร้างแล้วเสร็จ	ภายใน 30 กันยายน 2567
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	4,000,000 ล้านบาท
	เชิงคุณภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพ ความสะดวกสบาย ความสวยงาม และความปลอดภัยของการให้บริการภายในท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	

4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

1 ตุลาคม พ.ศ.2566 - 30 กันยายน พ.ศ. 2567

5. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

6. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้เข้ามาใช้บริการ

7. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

- 7.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
- 7.2 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง
- 7.3 ตรวจสอบมอบงาน

8. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน 6,472,049.19 บาท

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 องค์การสะพานปลา มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 9.2 มีสถานที่ซื้อ - ขาย สินค้าสัตว์น้ำที่ถูกต้องสุขอนามัย
- 9.3 สินค้าสัตว์น้ำมีการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

10. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเทียบเรือประมงปัตตานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง 2

สำนักวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

12. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี					วันที่ประเมิน :	2 พฤษภาคม 2566					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง 2					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ 1 - 5	ผลกระทบ (Impact) ระดับ 1 - 5	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
1	ราคาวัสดุที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการก่อสร้างไม่สามารถดำเนินโครงการได้สำเร็จ	FR1	4	4	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเลี่ยงปัญหาราคาวัสดุที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ 2566	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
2	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมประมุลน้อย	SR1	3	4	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./สป.ทร.	ปีงบประมาณ 2566	-	สูง	ดี	ปานกลาง
3	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR1	2	3	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติล่วงหน้าและจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ 2566	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
4	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงเนื่องจากความไม่สงบ (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้)	CR2	3	3	สูง	ประสานหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ช่วยการดำเนินงาน (ควบคุมงาน)	สวส./สป.ทร.	ปีงบประมาณ 2566	-	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

กิจกรรมเกษียณ สำราญสะพานความรู้

1. ความเป็นมา

พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่จนเกษียณอายุราชการ ถือเป็นบุคลากร ที่สำคัญของ องค์การ สะพานปลา เป็นบุคลากรที่มีองค์ความรู้ ทักษะ ความสามารถที่สะสม มาอย่างยาวนาน เป็น บุคลากรที่ทุ่มเท แรงกาย แรงใจ และ พลังความคิดมาเป็นเวลานานตลอดจน เป็นแบบอย่างที่ดี ในทุกด้านสำหรับพนักงานในองค์กรได้ใช้เป็นแนวทาง ที่จะสานต่อในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดเพื่อการพัฒนาองค์กรให้ ก้าวหน้า สืบต่อกันไปเป็น รุ่นๆ จนถึงวาระเกษียณอายุราชการ

องค์การ สะพานปลา ตระหนัก ถึงความสำคัญของผู้ครบเกษียณ อายุราชการ ซึ่งเป็นทรัพยากร บุคคล ที่มีคุณค่าทางสังคมขององค์กร และทำประโยชน์แก่องค์การสะพานปลา มาเป็นเวลายาวนานจึงควรเก็บองค์ความรู้ ของผู้เกษียณอายุไว้เป็นองค์ความรู้ ขององค์การสะพานปลา เพื่อให้ พนักงานรุ่นหลัง และพนักงานที่ปฏิบัติงาน อยู่ ไว้ใช้ เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงาน ในส่วนขององค์การ สะพานปลา ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

จัดเก็บองค์ความรู้ของผู้ที่เกษียณอายุราชการประจำปีนั้น และนำองค์ความรู้มาเผยแพร่ให้ผู้บริหาร และพนักงาน

3. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

จำนวนองค์ความรู้ของพนักงานที่เกษียณอายุ ร้อยละ 100 ของผู้เกษียณ

4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม 2565- กันยายน 2566

5. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลาและส่วนภูมิภาค

6. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี 2566 แผนกฝึกอบรม สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร

7. ผลผลิตของโครงการ

จำนวนองค์ความรู้ของพนักงานที่เกษียณอายุร้อยละ 100 ของผู้เกษียณ

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์ความรู้ของพนักงานที่เกษียณอายุราชการ

9. หน่วยงานรับผิดชอบ

แผนกฝึกอบรม สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา ได้รับการประสานจากทัพเรือภาคที่ 1 เข้าร่วมโครงการน้อมเกล้าฯ ถวายปลาแกะตักแห้ง ปลาหูเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีน โดยเสด็จพระราชกุศล โครงการตามพระราชดำริต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน เพื่อส่งมอบปลาแกะตักแห้ง ปลาหูเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีนให้กับสำนักงานโครงการส่วนพระองค์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นำไปพระราชทานให้แก่นักเรียน และประชาชนที่ขาดแคลน ในถิ่นทุรกันดารในพื้นที่ภาคเหนือต่อไป

โดยโครงการนี้ได้เริ่มในปี 2538 ในการที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงตระหนักถึงพิษภัยของโรคขาดสารไอโอดีน ที่อาจสร้างปัญหาให้กับสังคม ในภายหน้าได้ จึงทรงจัดตั้ง “โครงการต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน” ขึ้น และ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ก็ได้ทรงดำเนินโครงการนี้ต่อมาจนถึงปัจจุบันโดยทรง พระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานความช่วยเหลือให้กับผู้ที่เป็นโรคขาดสารไอโอดีนอย่างต่อเนื่องตลอดมา

ด้วยเห็นถึงความสำคัญของโครงการพระราชดำริฯ และซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ ที่ทรงมีเมตตาต่อพสกนิกรชาวไทย องค์การสะพานปลาจึงได้ร่วมสืบสานโครงการ โดยน้อมเกล้าฯ ถวายอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีนมาเป็นปีที่ 7 แล้ว โดยเมื่อปี 2566 ได้เชิญชวนพนักงานองค์การสะพานปลา ชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลา ประชาชนทั่วไป ร่วมบริจาคและสมทบจากองค์การสานปลา เพื่อถวายปลากระป๋อง จำนวน 10,000 กระป๋อง

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำโครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำคัญในพระมหากรุณาธิคุณ รณรงก์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน โดยการจัดกิจกรรมขอรับการสนับสนุนอาหารทะเล อาหารแห้งจากภาคีเครือข่ายขององค์การสะพานปลา ส่งเสริมบทบาทและภารกิจขององค์การสะพานปลาในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมอาชีพชาวประมง เสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับเยาวชน และการบูรณาการความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับเครือข่ายขององค์กรเพื่อการสร้างสรรค์สังคมที่ดีต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำคัญในพระมหากรุณาธิคุณ รณรงก์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายขององค์การสะพานปลาการถวายเป็นพระราชกุศลและเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม

3. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ และการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง

3. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนจัดกิจกรรมโครงการรวมพลังเครือข่าย ประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนปลากระป๋องที่ส่งมอบให้กับ ทัพเรือภาคที่ 1	ไม่น้อยกว่า 10,000 กระป๋อง
		จำนวนบ้านพักเด็ก บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่ พึ่ง ศูนย์เด็กเล็ก หรือโรงเรียนที่ขาดแคลนสื่อ การเรียนการสอนต่าง ๆ	กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม
	เชิงคุณภาพ	- จำนวนโรงเรียนที่ได้รับสารไอโอดีนจากปลา กระป๋องที่ทัพเรือภาคที่ 1 นำไปมอบให้ - บ้านเด็กกำพร้า บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่พึ่ง ศูนย์เด็กเล็ก หรือโรงเรียนที่ขาดแคลนสื่อการเรียน การสอนต่าง ๆ	- นักเรียนได้รับสารไอโอดีนเพิ่มขึ้น - เด็กกำพร้า คนชรา คนไร้ที่พึ่ง เด็กเล็ก ได้รับสารไอโอดีนเพิ่มขึ้น หรือนักเรียน ได้รับสื่อการเรียน การสอนต่าง ๆ

4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566

5. สถานที่ดำเนินโครงการ

- สำนักงานองค์การสะพานปลา
- บ้านเด็กกำพร้า บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่พึ่ง ศูนย์เด็กเล็ก หรือโรงเรียนต่างๆ

6. กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานองค์การสะพานปลา ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
2. บ้านเด็กกำพร้า บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่พึ่ง

7. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

กิจกรรมน้อมเกล้า ถวายปลากระป๋อง

1. ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ 1 และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม
2. ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนพนักงานฯ และผู้ประกอบการร่วมสนับสนุนกิจกรรม
3. ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ 1
4. จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน

1. จัดทำหนังสือเชิญชวนเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลา ผู้ประกอบกิจการแพปลา ภาศิเครือข่ายขององค์การสะพานปลา เพื่อขอรับการสนับสนุนอาหารทะเล อาหารแห้ง ฯลฯ
2. รวบรวมอาหารทะเล อาหารแห้ง เพื่อนำไปมอบให้กับบ้านเด็กกำพร้า คนพิการ ศูนย์เด็กเล็ก หรือมอบสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
3. ส่งมอบอาหารทะเล อาหารแห้ง ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในช่วงวันที่ 12 สิงหาคม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและเฉลิมพระเกียรติ
4. จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

8. ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ

1. รับประทานอาหารทะเล อาหารแห้ง จากเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลา ผู้ประกอบกิจการแพปลา ภาศิเครือข่ายขององค์การสะพานปลา
2. เงินบริจาคจากพนักงานองค์การสะพานปลา ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
3. งบประมาณประจำปี 2566 ด้านกิจกรรมของ CSR จำนวน 100,000 บาท ใช้เฉพาะเพิ่มเติมส่วนที่ขาดจากที่ได้รับบริจาค

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เครือข่ายองค์การสะพานปลาได้การแสดงความจริงรักภักดี ความสามัคคีที่ได้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รณรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตดีขึ้น
2. สร้างสรรค์กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายขององค์การสะพานปลา ถวายเป็นพระราชกุศลและเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม
3. ได้ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาศิเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ และการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง

10. หน่วยงานที่รับผิดชอบและสนับสนุน

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

หน่วยงานสนับสนุน : หน่วยงานในสังกัดส่วนกลาง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รวมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

11. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	2565			2566									
		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมน้อมเกล้า ถวายปลากระป๋อง														
1	ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ 1 และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม													
2	-ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนพนักงานฯ และผู้ประกอบการร่วมสนับสนุนกิจกรรม -ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ 1													
3	จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชาและผู้บริหารองค์การสะพานปลา													
กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน														
1	-จัดทำหนังสือเชิญชวนเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลา ผู้ประกอบกิจการแพปลา ขอรับการสนับสนุนอาหารทะเล อาหารแห้ง ฯลฯ -รวบรวมอาหารทะเล อาหารแห้ง เพื่อนำไปมอบให้กับบ้านเด็กกำพร้า บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่พึ่ง และศูนย์เด็กเล็ก หรือมอบสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน -ส่งมอบอาหารทะเล อาหารแห้ง หรือสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในช่วงวันที่ 12 สิงหาคม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและเฉลิมพระเกียรติ													
2	จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชาและผู้บริหารองค์การสะพานปลา													

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

12. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ					วันที่ประเมิน :	30 พฤศจิกายน 2565						
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ			
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ 1 - 5	โอกาส (Likelihood) ระดับ 1 - 5	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)	
1	เนื่องจากการเป็นการขอความร่วมมือ ขอรับบริจาคจากผู้ประกอบการธุรกิจ ประมงในสะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมง ซึ่งขึ้นอยู่กับความพึง พอใจต่อ อสป. จึงควบคุมการรับ การสนับสนุนตามเป้าหมายได้ยาก	OR	4	2	ปานกลาง	จัดสรรงบประมาณรองรับในส่วนที่ขาด เพื่อจัดซื้อปลากระป๋องตามที่ตั้งเป้าไว้	สสส.	ธค.65-มค.66	0 - 100,000	ต่ำ	ดี	ต่ำ	
2	เกิดความเสียหายแก่อาหารทะเล ในระหว่างการรวบรวม การขนส่ง และส่งผลต่อผู้บริโภค	OR	3	5	สูง	กำหนดแนวทางการปฏิบัติ การตรวจสอบคุณภาพก่อนการจัดส่ง การชี้แจงการตรวจสอบก่อนรับมอบ	ฟสศ.	ก่อนส่งอาหาร	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง	

ประเภทความเสี่ยง : 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตาม

กฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการ FMO Innovation Award

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากองค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2496 จนถึงปัจจุบันและมีการเกี่ยวข้องกับประชาชน ชาวประมง แพปลา ผู้ประกอบธุรกิจ เกี่ยวเนื่องการทำประมง ตลอดจนประชาชนผู้บริโภคทั่วไปและชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณจะมีการประเมินการดำเนินงานขององค์กร จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งในปี 2565 ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนั้น การจัดการความรู้นวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์

องค์การสะพานปลา จึงให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมโดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขององค์การสะพานปลา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านนวัตกรรม ด้วยการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม พร้อมทั้งกิจกรรมในรูปแบบศึกษาดูงานกับองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) SCG และ CP เป็นต้น

องค์การสะพานปลา จึงกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบด้านนวัตกรรม โดยมอบให้สำนักงานวิจัยและพัฒนา จัดกิจกรรม FMO Innovation Award และให้ทุกหน่วยงานขององค์การสะพานปลา คิดค้นนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปดัดแปลง ปรับปรุง พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับตามแนวคิดนวัตกรรม = ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า (Innovation) = Creative + New + Value Creation) รวมทั้งเห็นควรขอความร่วมมือจากฝ่ายต่างๆ ในการจัดทำ SANDBOX เพื่อผลิตนวัตกรรมสามารถ เพิ่มมูลค่าอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์การสะพานปลา ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ดังนั้น โครงการต่างๆ ในการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลา ไม่ได้เป็นแค่เกณฑ์การประเมินองค์กรแต่ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์และประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลาในอนาคตต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ให้กับผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ ให้กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอ ความคิดเห็นที่แปลกใหม่
2. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง
3. เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ของพนักงานองค์การสะพานปลา มายกระดับให้เกิดกระบวนการ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อเป็นการผลิตนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)

3. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output) - กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม - กิจกรรมศึกษาดูงาน - กิจกรรมบ่มเพาะ สร้างสรรค์ FMO Innovation Award - กิจกรรม Innovation Sandbox	- จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม - ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่านวัตกรรม - จำนวนเรื่อง/หน่วยงาน/ปี - จำนวนนวัตกรรม /ปี	- 80% - 1 ครั้ง - 15 เรื่อง - 1 แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome) - กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม - กิจกรรมศึกษาดูงาน - กิจกรรมบ่มเพาะ สร้างสรรค์ FMO Innovation Award - กิจกรรม Innovation Sandbox	เชิงปริมาณ - จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม - จำนวนครั้งในการศึกษาดูงาน/ปี - จำนวนเรื่อง/หน่วยงาน/ปี - จำนวนนวัตกรรม /ปี เชิงคุณภาพ - พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจด้านนวัตกรรม - พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการสร้างนวัตกรรม - ความสำเร็จโคคนการเพิ่มมูลค่านวัตกรรม - เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านกระบวนการ และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่	- ไม่น้อยกว่า 180 คน - ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - ไม่น้อยกว่า 15 เรื่อง - ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง - จำนวน 100 คน - จำนวน 2 ครั้ง - จำนวน 100,000 บาท - จำนวน 300,000 บาท

หมายเหตุ : ข้อมูลของผลลัพธ์ (Outcome) เชิงปริมาณ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง

4. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

5. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

6. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

7. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ซึ่งประกอบไปด้วย 4 กิจกรรม ดังนี้

๑. การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

โดยจัดกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่

- 1.1 ผู้บริหารองค์การสะพานปลา หลักสูตร “การพัฒนาทักษะการบริหารเชิงนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล”
- 1.2 พนักงานองค์การสะพานปลา หลักสูตร “การสร้างสรรค่นวัตกรรมจากงานประจำ”
- 1.3 การสร้างนวัตกรรมประจำ FMO หลักสูตร “ผู้เชี่ยวชาญนวัตกรรม”
- 1.4 เชิญวิทยากรจากหน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมมาบรรยายให้ความรู้ในการอบรม
- 1.5 ดำเนินการจัดอบรมและสรุปรายงานผลการประเมินด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (pretest) และหลังการฝึกอบรม (posttest)

๒. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน

- 2.1 ประสานงานกับหน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม พร้อมจัดทำหนังสือขอความ อนุเคราะห์
- 2.2 เดินทางไปศึกษาดูงาน/จัดกิจกรรมด้านนวัตกรรม (พิจารณาถึงความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019)

๓. การจัดกิจกรรมบ่มเพาะ สร้างสรรค์ FMO Innovation Award

- 3.1 จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและแบบฟอร์มข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมให้ทุกหน่วยงาน และภาคีเครือข่ายในการส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าประกวด 1 หน่วยงาน/ปี
- 3.2 ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และเครือข่ายผู้ประกอบการประมงในการส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ขององค์การสะพานปลา
- 3.3 แต่งตั้งที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเพื่อการสร้างสรรค์ และต่อยอดนวัตกรรม ในรูปแบบของกลุ่มนวัตกรรม (กลุ่มละ 10 คน) เพื่อให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด
- 3.4 ตัดสินการประกวด FMO Innovation Award และมอบของรางวัล โดยผู้บริหารของ องค์การสะพานปลา
- 3.5 นำผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้บริหาร มาเผยแพร่และนำมาใช้ในการดำเนินงาน

๔. การจัดกิจกรรม Innovation Sandbox ขององค์การสะพานปลา

- 4.1 ศึกษา รวบรวมข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ พร้อมจัดทำแพลตฟอร์มกลางนวัตกรรมองค์การสะพานปลา เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารนวัตกรรม
- 4.2 สร้างนวัตกรรมเชี่ยวชาญประจำองค์กรในการบริการนวัตกรรมสร้างคุณค่าที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว
- 4.3 เลือกหัวข้อด้านนวัตกรรมที่จะดำเนินการ พร้อมสำรวจข้อมูล และวางแผนการดำเนินงานเพื่อการสร้างคุณค่าในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 4.4 ประเมินผลกิจกรรม ถอดบทเรียน เชื่อมโยงสู่การให้รางวัล และสวัสดิการแก่ผู้ดูแลนวัตกรรม
- 4.5 นำเสนอผลงานนวัตกรรมสู่สังคม และจัดทำสื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารในภาพกว้าง สร้างภาพลักษณ์ องค์การสะพานปลา

8. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี 2565

- | | |
|---|--|
| 1. การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม | เป็นเงินจำนวน 30,000 บาท |
| 2. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน | เป็นเงินจำนวน 25,000 บาท |
| 3. การจัดกิจกรรม FMO Innovation Award | เป็นเงินจำนวน 50,000 บาท |
| 4. การจัดกิจกรรม SANDBOX ขององค์การสะพานปลา | เป็นเงินจำนวน 100,000 บาท |
| | รวมเป็นเงินจำนวน <u>205,000.00</u> บาท |

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและมีแนวคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าพูด กล้าเสนอความคิดเห็นที่แปลกใหม่
2. ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ ที่มีคุณค่าและสามารถนำมาใช้งานได้จริง
3. พนักงานองค์การสะพานปลา มีวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม สามารถปรับปรุงและแก้ไข ปัญหาในการทำงาน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. องค์การสะพานปลา มีนวัตกรรมใหม่ อันจะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าด้านนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) ด้านกระบวนการ (Process Innovation) และด้านแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ที่สามารถสร้างคุณค่าแก่องค์กร

10. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

11. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	2565			2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	กำหนดแผนปฏิบัติการปี 2566												
2	คกอ. เห็นชอบแผนปฏิบัติการปี 2566												
3	การจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม												
4	การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน												
5	การจัดกิจกรรม FMO Innovation Award												
6	การจัดกิจกรรม SANDBOX ขององค์การสะพานปลา												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม

14. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ FMO องค์การนวัตกรรมมูลค่าสูง				วันที่ประเมิน : 21/06/65							
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ				แผนก : -							
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ 1 - 5	ผลกระทบ (Impact) ระดับ 1 - 5	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (2565)	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
1.	- พนักงานองค์การสะพานปลายังขาดทักษะและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม	OR	3	4	สูง	- จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมขององค์การสะพานปลาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจทาง ด้านนวัตกรรมแก่ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลา ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	สวพ.	ก.พ. 66		สูง	ดี	ปานกลาง
2	- พนักงานองค์การสะพานปลาบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือในการจัดส่งผลงานความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด	OR	3	4	สูง	- ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานองค์การสะพานปลา มีความคิดสร้างสรรค์และจัดส่งผลงานที่สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานเข้าร่วมประกวด	สวพ.	พ.ค. - มิ.ย. 65		สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตาม

กฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการ Seafood Academy ระยะที่ 2

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสะพานปลา ได้จัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อประสานความร่วมมือด้านการศึกษา การวิจัยนวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตจากวัตถุดิบอาหารทะเล ให้แก่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป และส่งเสริมบัณฑิตจบใหม่ ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการใหม่ หรือ (Young start-up) และผู้สนใจทั่วไป ที่ต้องการจะมีทักษะอาชีพการทำอาหารเมนูวัตถุดิบจากทะเล รวมทั้งพัฒนาและดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นในกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพิ่มทักษะและความต้องการมีอาชีพเซฟ สามารถทำอาหารเมนูจากวัตถุดิบทะเลได้อย่างถูกต้องตามหลักสุขอนามัยและมีคุณภาพ โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับองค์ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการให้คำปรึกษาแบบครบวงจร และองค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการ “โครงการ Seafood Academy” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (พระนครใต้) โดยได้รับความพอใจจากผู้เข้าอบรมในหลักสูตรการเรียนการสอนจากวิทยากรและเชฟมืออาชีพที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี และสามารถต่อยอดในการนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

ในปีงบประมาณ 2566 สำนักงานส่งเสริมการประมงจึงได้จัดทำโครงการ Seafood Academy ระยะที่ 2 เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาจากปีที่ผ่านมา และยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันการศึกษา โดยประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สอนหลักสูตรการทำอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหลักสูตรอาหารชาววัง และสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ ให้ผู้อบรมได้นำไปประกอบอาชีพการทำอาหารทะเล เพื่อสร้างงานสร้างรายได้แก่ครอบครัว ส่งเสริมอาชีพประกอบอาหาร และเชื่อมโยงธุรกิจสินค้าสัตว์น้ำกับองค์การสะพานปลา

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันการศึกษา ในการสอนทำอาหารต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ และด้านอื่นๆ
2. เพื่อสร้างอาชีพการทำอาหารทะเลให้กับประชาชนประชาชนทั่วไป และผู้ที่สนใจนำสินค้า สัตว์น้ำไปประกอบอาชีพ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะ มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทำอาหาร และดำเนินธุรกิจการทำอาหารทะเล
4. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพอาหารทะเล และเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่จำหน่ายสินค้า สัตว์น้ำขององค์การสะพานปลา จากสะพานปลากรุงเทพ ภูคสุขอนามัยผ่านมาตรฐานจากกรมประมง

3. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		การจัดหลักสูตรอบรมโครงการ Seafood Academy	1 หลักสูตร
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผู้เข้าอบรมจบการศึกษาต่อยอดประกอบอาชีพได้	อย่างน้อย 1 คน
	เชิงคุณภาพ	ผู้จบการศึกษาสามารถต่อยอดการให้ความรู้ และเพิ่มทักษะประกอบอาชีพการทำอาหาร	สามารถนำเมนูอาหารในหลักสูตรมาต่อยอดและนำไปประกอบอาชีพได้

4. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

5. สถานที่ดำเนินการโครงการ

1. องค์กรสะพานปลา
2. สถาบันด้านการสอนทำอาหารต่างๆ

6. กลุ่มเป้าหมาย

ลูกหลานชาวประมง กลุ่มนักศึกษาจบใหม่/เครือข่ายชาวประมงที่ยังไม่มีงานทำและประชาชนทั่วไป ที่สนใจในอาชีพทำอาหาร

7. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

1. ประสานสถาบันการศึกษา สอนทำอาหารต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางหลักสูตรการอบรมและวิทยากรในการฝึกอบรม
2. นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาให้ดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ 2
3. เปิดรับสมัคร ผู้ที่สนใจเรียนหลักสูตรการทำอาหารและการต่อยอดประกอบอาชีพทำอาหารและประชาสัมพันธ์
4. เปิดดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ 2
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์กรสะพานปลา
6. สรุปรายงานผลต่อคณะกรรมการองค์กรสะพานปลา (คกอ.)

8. ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ยกกระดับความร่วมมือระหว่างองค์กรสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ และด้านอื่นๆ

2. สร้างอาชีพการทำอาหารทะเล ให้กับประชาชน กลุ่มลูกหลานชาวประมงและนักศึกษาจบใหม่ ที่เป็นเครือข่ายของชาวประมงที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพทำอาหาร
3. ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะ มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทำอาหาร และดำเนินธุรกิจต่อเนื่องกับอาหารทะเล
4. เครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพอาหารทะเล และสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ ที่จะเชื่อมโยงต่อธุรกิจ ขององค์การสะพานปลาในอนาคต

10. หน่วยงานที่รับผิดชอบและหน่วยงานสนับสนุน

สำนักงานส่งเสริมการประมง

11. แผนการดำเนินโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	2565			2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	กย.	
1	ประสานสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทาง หลักสูตรการอบรม และวิทยากรในการฝึกอบรม													
2	- นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาให้ดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ 2 - เปิดดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ 2 ประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้เข้าเรียน - ดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรอาหารชาววัง													
3	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและเชื่อมโยงธุรกิจกับ องค์การ สะพานปลา													
4	สรุปรายงานผลต่อคณะกรรมการองค์การสะพานปลา (คกอ.)													

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

12. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ Seafood Academy ระยะที่ 2					วันที่ประเมิน :	8 พฤศจิกายน 2565					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ 1 - 5	โอกาส (Likelihood) ระดับ 1 - 5	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
1	สถานะเศรษฐกิจถดถอย ค่าครองชีพสูง รวมถึงการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร ผู้เข้าอบรมน้อย อีกทั้ง ค่าใช้จ่ายในการ ลงทะเบียนค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับ หน่วยงานทั่วไปที่มีการเปิดหลักสูตร ประกอบอาหาร เป็นต้น จึงทำให้มี ผู้สนใจสมัครเรียนน้อย	OR	3	3	ปานกลาง	ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ สร้าง ความสนใจ ใน หลักสูตร ปรับ ค่าลงทะเบียนให้เหมาะสม	สสส.	กย.66	0	ต่ำ	ดี	ต่ำ
2	เนื่องจากเป็นการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการจัดทำ หลักสูตร/ดำเนินการฝึกอาชีพ จึง ควบคุมการดำเนินงานตามเป้าหมายได้ ยาก	OR	2	2	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนินโครงการและการ ปฏิบัติงานผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	กย.66	0	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตาม

กฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการ FMO BCG Project

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไทยให้มีรายได้ที่สูงขึ้นได้โดยเร็วภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular Green Economy : BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเห็นชอบให้การขับเคลื่อน BCG Model เป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้น และให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว(Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ส่วนราชการ และ หน่วยงานของรัฐ ให้มีความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ของชาติ 20 ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจสีเขียว จากการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และประเด็น ยุทธศาสตร์การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเลจากการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล พร้อมทั้งด้านประเด็นยุทธศาสตร์ยกระดับกระบวนการแข่งขันเพื่อกำหนดอนาคตของประเทศ ไทยที่เน้นการส่งเสริมคุณลักษณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนวิสาหกิจ ขององค์การสะพานปลาในยุทธศาสตร์ที่เน้นสร้างศักยภาพ และขยายโอกาสการจัดหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นวงจร

องค์การสะพานปลาเล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการ FMO BCG Project ที่ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง เป็นสิ่งสำคัญของ BCG Project ในการ พัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ แบบองค์รวมที่องค์การสะพานปลาจะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ Bio Economy เป็นระบบเศรษฐกิจชีวภาพจากฐานภารกิจของสะพานปลา ทำเทียบเรือ ที่เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพทางทะเลอย่างคุ้มค่าควบคู่กับการรักษาสมดุล สิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการให้มีนวัตกรรมและมีมูลค่าสูง และยังมีระบบ Circular Economy หรือระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่องค์การสะพานปลาจะพัฒนาโดยคำนึงถึง การนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดและเน้นการใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse, Refurbish, Sharing) การแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-Waste) และ ระบบ Green Economy คือ ระบบเศรษฐกิจสีเขียวซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหา มลพิษในพื้นที่สะพานปลาทำเทียบเรือเพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยเป้าหมายสำคัญเพื่อการเป็นผู้นำใน สะพานปลาของประเทศที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัยสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้า ประมง แก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศในการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลว่าด้วย BCG Economy (Bio-Economy, Circular Economy, Green Economy) และนโยบายการพัฒนาของการกำกับดูแลที่ดีและการ นำองค์การสะพานปลาในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้แนวคิดการไม่สร้างขยะในท้องทะเลและเก็บขยะในท้องทะเลมา แปลงเป็นทุนสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากการบริหารจัดการของชุมชนประมงในบริเวณสะพานปลาและทำเทียบ

เรือประมงขององค์การสะพานปลารวม 16 แห่งที่จะมุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทะเลของประเทศสู่การยอมรับในระดับสากลต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างค่านิยมใหม่ให้กับพนักงานองค์การสะพานปลาในการอนุรักษ์ฟื้นฟูจัดการและ การใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพที่สามารถสร้างคุณค่า และมูลค่า แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน

2.2 เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของสะพานปลาและทำเทียบเรือจากการบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์จากภารกิจที่สามารถเพิ่มคุณค่า มูลค่า และหนุนเสริมการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และการบริโภคอย่างยั่งยืน

2.3 เพื่อลดความสูญเสีย เพิ่มคุณค่าจากการใช้ประโยชน์ของที่ทิ้งจากระบบการของสะพานปลาทำเทียบเรือ

2.4 เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า การประมงที่เป็นต้นทาง จนถึงสะพานปลาทำเทียบเรือ สู่ภาคการผลิตและบริการ และการสร้างมูลค่าทางการตลาด

3. เป้าหมายโครงการ

3.1 องค์การสะพานปลาได้รับความร่วมมือจากกลุ่มชาวประมง ผู้ประกอบการกิจการแพปลา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการริเริ่มตั้งจุดมารวบรวมและคัดแยกขยะพลาสติกที่นำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง โดยนำแหวนที่ใช้แล้ว ขยะพลาสติก จากแหล่งน้ำ แม่น้ำ และทะเล เข้าสู่ระบบการเปลี่ยนขยะพลาสติกกรีไซเคิล ขนส่งพลาสติกใช้แล้วดังกล่าวนำเข้ากระบวนการอัพไซเคิล (Upcycle) และผลิตเป็นสินค้าที่มีมูลค่า นำรายได้กลับคืนสู่สังคม

3.2 การพัฒนาองค์การสะพานปลาให้เป็นองค์กรคุณธรรม ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างองค์การสะพานปลากับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม ให้การสนับสนุน ส่งเสริมผู้บริหาร พนักงาน และเครือข่ายชาวประมง ให้มีการรับรู้ปรับเปลี่ยนทัศนคติ วิถีคิด วิถีปฏิบัติ สร้างวัฒนธรรมองค์กรสะท้อนภาพของความเป็นคนดีมีคุณธรรมจริยธรรมแบบองค์รวม “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ภายใต้ ค่านิยมร่วมของชุมชนประมงคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” ความรับผิดชอบต่อสังคม สภาพแวดล้อม และร่วมอนุรักษ์สืบสานวิถีคุณธรรม อัตลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรม ต่อยอดสร้างสรรค์ เป็นสินค้าบริการ และเป็นเจ้าบ้านที่ดีต้อนรับนักท่องเที่ยวสู่ชุมชน

3.3 องค์การสะพานปลาจัดทำสื่อประมวลผลความร่วมมือ FMO BCG Project ให้เป็นสื่อเผยแพร่เพื่อ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ BCG Model ให้รับรู้และเข้าใจทั้งบุคคลภายในและบุคคลภายนอก ทั้งนี้ได้รับในการ ร่วมมือจากระดับผู้บริหารจนถึงพนักงานองค์การสะพานปลาทุกคน

4. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

5. งบประมาณดำเนินการ

เนื่องจากโครงการ FMO BCG Project ไม่มีการใช้งบประมาณองค์การสะพานปลาซึ่งเป็นตัวกลางในการวางแผนและควบคุม ซึ่งมีจำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการ FMO BCG ขยะ แห อวน พลาสติกและกล่องโฟมเพิ่มมูลค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง เป็นการขับเคลื่อนของสำนักงานส่งเสริมการประมง โดยเป็นการทำความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
- 2) โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่ามูลค่าที่ยั่งยืน เป็นการขับเคลื่อนของสำนักงานส่งเสริมการประมง โดยใช้งบประมาณประจำปี 2566 ของสำนักงานส่งเสริมการประมง ปีละ 20,000 บาท

6. สถานที่ดำเนินการ

องค์การสะพานปลา

7. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

8. วิธีการดำเนินการ

8.1 ขออนุมัติโครงการต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

8.2 นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา และคณะกรรมการองค์การสะพานปลา พิจารณาให้ความเห็นชอบ

8.3 สำนักงานบริหารโครงการพิเศษช่วยวางแผนให้เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหุ้นส่วนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการลงนามความร่วมมือ และการพัฒนากิจกรรม BCG ร่วมกัน ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ห้องปฏิบัติการกลางแห่งประเทศไทย บริษัท กรุงสยามเครื่องตี (เครื่องตีคอมมานโด) บริษัท ขอนแก่นแหอวน จำกัด และ บริษัท เอ็นพีฟ้อยเอเชีย จำกัด (บริษัทในเครือล็อกเลย์) ให้กับสำนักงานส่งเสริมการประมง

8.4 ดำเนินกิจกรรมเพื่อการสร้างคุณค่า และมูลค่า ตามแนวทางของ BCG Economy

8.4.1 การนำแหอวนเก่าที่ทิ้งเป็นขยะในทะเล มารวบรวมในพื้นที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือการสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม การจัดการขยะในพื้นที่สะพานปลาทำเทียบเรือและการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการอนุรักษ์ การทำประมงอย่างมีคุณธรรมที่ยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับเครื่องตีคอมมานโด โดย บริษัท กรุงสยามเครื่องตี จำกัด และบริษัท ขอนแก่นแหอวน จำกัด และการสร้างมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยการประสานการรับซื้อขยะแหอวน การขนส่ง และการประสานผู้ประกอบการที่จะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่อไป ผ่านความร่วมมือกับบริษัท เอ็นพีฟ้อยเอเชีย จำกัด (เครือบริษัทล็อกเลย์)

8.4.2 การพัฒนาองค์การสะพานปลาให้เป็นองค์กรคุณธรรม ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยการบูรณาการแบบองค์รวม “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ภายใต้ความร่วมมือของผู้บริหารและพนักงาน ในการกำหนดนโยบาย พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมและร่วมพัฒนาเครือข่ายประมงพื้นบ้านและประมง

พาณิชย์เป็นองค์กรคุณธรรม ภายใต้ค่านิยมร่วมของชุมชนประมงคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” โดยการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมสภาพแวดล้อม และร่วมอนุรักษ์สืบสานวิถีคุณธรรม อัตลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรม ต่อยอดสร้างสรรค์เป็นสินค้าและบริการพร้อมเป็นเจ้าบ้านที่ดีต้อนรับนักท่องเที่ยวสู่ชุมชน

8.5 ประเมินผล และจัดทำสรุปข้อมูลโครงการ ด้วยการทำคลิปวิดีโอ FMO BCG Project ขององค์การสะพานปลา ความยาวไม่เกิน 10 นาที เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์

8.6 รายงานผลสำเร็จของโครงการฯ ต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 การดำเนินงานในระบบ BCG Economy สามารถสร้างบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้ว ให้สามารถกลับเข้าสู่ระบบให้ได้มากที่สุดเพื่อเพิ่มมูลค่า นำรายได้กลับคืนสู่สังคมอีกครั้ง

9.2 สะพานปลาและท่าเทียบเรือทุกแห่งมีรูปแบบการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy และเป็นแหล่งเรียนรู้ของประเทศในการสร้างคุณค่า และมูลค่าจากการพัฒนา

9.3 ยกระดับองค์การสะพานปลาให้มีบทบาทนำในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ประเทศ

10. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต		- สามารถตั้งจุดคัดแยกพลาสติกเพื่อนำมารีไซเคิลได้	- ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง
		- ผลิตสื่อรวบรวมการรับรู้และเข้าใจโครงการ FMO BCG Project	- นำมาเผยแพร่ผ่านสื่ออย่างน้อย 2 ช่องทาง
ผลลัพธ์	เชิงปริมาณ	- พนักงานองค์การสะพานปลาทุกคนให้ความร่วมมือการสร้างการรับรู้ประมงคุณธรรมต่อกลุ่มประมงพื้นบ้าน	- ไม่น้อยกว่า 10% ของพนักงานทั้งหมด
	เชิงคุณภาพ	- พนักงานองค์การสะพานปลาได้รับรู้และเข้าใจ FMO BCG Project	- พนักงานองค์การสะพานปลาได้รับรู้และเข้าใจ FMO BCG Project อย่างแท้จริง

11. แผนการดำเนินโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี 2565			ปี 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ขออนุมัติโครงการต่อผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา													
2	นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อสป. และ คกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ													
3	<u>สำนักงานบริหารโครงการพิเศษช่วยวางแผนให้เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหุ้นส่วนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ให้กับสำนักงานส่งเสริมการประมง</u>													
4	ดำเนินกิจกรรมเพื่อการสร้างคุณค่า และมูลค่าตามแนวทางของ BCG Economy 4.1 โครงการ FMO BCG ชยะ แห อวน พลาสติก และกล่องโฟม เพิ่มมูลค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง (สสส.) 4.2 โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่ามูลค่าที่ยั่งยืน (สสส.) หมายเหตุ: สบคพ. ช่วยวางแผนและควบคุมในข้อ 4.1-4.2 ดังกล่าว													
5	ประเมินผล และจัดทำสรุปข้อมูลโครงการ ด้วยการทำคลิปวิดีโอ FMO BCG Project ขององค์การสะพานปลา ความยาวไม่เกิน 10 นาที เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์													
6	รายงานผลสำเร็จของโครงการฯ ต่อผู้อำนวยการ องค์การสะพานปลา													

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

12. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ FMO BCG Project		วันที่ประเมิน :			-						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ		แผนก : -									
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ 1 - 5	ผลกระทบ (Impact) ระดับ 1 - 5	ระดับความ เสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (2565)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง,ปาน กลาง,ค่อนข้างต่ำ, ต่ำ)
1	ความไม่ยั่งยืน ไม่ต่อเนื่อง ของการเสริมสร้างความรู้ ร่วมมือ	OR2	3	5	สูง	การลงนามความร่วมมือระหว่างกัน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ความร่วมมือ การติดตามผลการดำเนินงาน การประชุมร่วมระหว่างโยบาย	สบคพ.	ดำเนินการทุก เดือน	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง
2	การเข้าร่วมกิจกรรมของ เครือข่าย มีจำนวนน้อย และไม่ ต่อเนื่อง	OR2	3	5	สูง	การลงนามความร่วมมือระหว่างกัน ที่ให้เครือข่ายชาวประมงเข้าร่วมด้วย การสื่อสารประชาสัมพันธ์ความร่วมมือ การติดตามผลการดำเนินงาน การประชุมร่วมระหว่างเครือข่าย ประมง หน่วยงานยุทธศาสตร์ และ อสป. การสร้างมาตรการจูงใจเชิงรายได้	สบคพ. สบทร.	ดำเนินการทุก เดือน	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง
3	รายได้จากการดำเนินงาน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	FR3	3	5	สูง	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และ การศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำมาใช้ เป็นแนวทางการดำเนินงานหลีกเลี่ยง กิจกรรมที่มีการลงทุนท่ามกลางความ เสี่ยงสูงประสานการใช้ทรัพยากร ร่วมกับ หน่วยงานยุทธศาสตร์	สบคพ. สบตส.	ดำเนินการทุก เดือน	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตาม

กฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน สร้างความร่วมมือในการช่วยเหลือป้องกันลดอุบัติเหตุ การกู้ชีพฉุกเฉิน และการพัฒนาระดับการช่วยเหลือชีวิต กรณีฉุกเฉินจากการทำประมง ด้วยการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ขององค์การสะพานปลา พร้อมทั้งหาเครือข่ายจิตอาสา จัดหาอุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจ พัฒนาทักษะการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน โดยใช้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา ตั้งศูนย์ช่วยเหลือฉุกเฉินทางทะเล เพื่อให้ความช่วยเหลือ กู้ชีพให้กับพี่น้องชาวประมง ผู้ที่เข้ามาใช้บริการ นักท่องเที่ยวที่ประสบภัยทางทะเล ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งปัจจุบันการประกอบอาชีพการทำประมงมีความเสี่ยงและได้ผลกระทบจากการระบาดเชื้อไวรัส โควิด-19 (COVID-19) ทำให้เจ็บป่วยจากการสัมผัสแทนการใกล้ชิด ในกลุ่มลูกเรือ แรงงานประมงด้วยกันและครอบครัว รวมทั้งมีการได้รับบาดเจ็บและอาจจะมีอันตรายต่อชีวิตจากอุบัติเหตุในระหว่างการออกไปทำประมง

โดยในปี 2566 องค์การสะพานปลาได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ วิธีใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการช่วยหายใจ การป้องกันจากอุบัติเหตุระหว่างการทำประมง ขณะเดียวกันก็เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง ประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินอย่างปลอดภัย ลดการระบาด ลดอัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด - 19 จึงไม่สามารถดำเนินโครงการ จึงปรับการดำเนินโครงการเป็นการให้ความรู้ E-content และ video เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ดังนั้น ในปี 2566 สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของ พี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ วิธีใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการช่วยหายใจ การป้องกันจากอุบัติเหตุระหว่างการทำประมง ขณะเดียวกันก็เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง ประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉินอย่างปลอดภัย ลดการระบาด ลดอัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บ เพื่อให้ผู้รับการอบรมได้มีทักษะในการฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน และได้รับการรับรองจากสถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสา อบรมวิธีการ ขั้นตอนการช่วยเหลือและการกู้ชีพฉุกเฉิน
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดระบบการแพทย์ฉุกเฉินในการช่วยเหลือเบื้องต้น จัดสถานที่เครื่องมือและอุปกรณ์ปฐมพยาบาล พี่น้องชาวประมงประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์นักท่องเที่ยวและประชาชนโดยทั่วไป ที่ประสบอุบัติเหตุทางทะเล
3. เพื่อร่วมมือพัฒนาทักษะให้เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสาทางการแพทย์ฉุกเฉิน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และการประชุมทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ฉุกเฉิน

4. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน ตามมาตรฐานสากล

3. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

พนักงานขององค์การสะพานปลา เจ้าของเรือประมง ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบธุรกิจต่อเนื่อง ในสะพานปลา เครือข่ายจิตอาสา เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 50 คน

4. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2566

5. สถานที่ดำเนินการโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

6. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานขององค์การสะพานปลา เจ้าของเรือประมง ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบธุรกิจต่อเนื่อง ในสะพานปลา เครือข่ายจิตอาสา

7. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

1. ประสานเครือข่ายเจ้าของเรือ ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบธุรกิจต่อเนื่องในสะพานปลา
2. นำเสนอขอดำเนินโครงการอบรมต่อผู้บริหารองค์การสะพานปลา
3. อบรมกลุ่มเป้าหมาย เรื่อง การแพทย์ฉุกเฉินเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมงและการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน โดยดำเนินการภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid - 19
4. ประเมินผลความรู้ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม (pre – post test)
5. มอบใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
6. สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

8. งบประมาณในการบริหารโครงการ

จากเงินทุนส่งเสริมการประมง จำนวน 50,000.- บาท

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เจ้าหน้าที่สะพานปลาท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสา มีความรู้และใช้ความสามารถหลังจากเข้ารับการอบรมความรู้ วิธีการ มีความรู้ขั้นตอนการช่วยเหลือและการกู้ชีพฉุกเฉินได้

2. มีการจัดระบบการแพทย์ฉุกเฉินในการช่วยเหลือเบื้องต้น จัดสถานที่เครื่องมือและอุปกรณ์ปฐมพยาบาล พี่น้องชาวประมงประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์นักท่องเที่ยวและประชาชนโดยทั่วไป ที่ประสบอุบัติเหตุทางทะเล

3. องค์การสะพานปลาและสถาบันแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ ร่วมมือกัน สนับสนุนส่งเสริม พัฒนาทักษะ ให้เจ้าหน้าที่สะพานปลาทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา และเครือข่ายจิตอาสาทางการแพทย์ฉุกเฉิน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และการประชุมทางวิชาการ อุปกรณ์เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ฉุกเฉิน

4. พัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมงดีขึ้น และพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน ตามมาตรฐานสากล ให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือแก่ชาวประมง นักท่องเที่ยว ผู้มีส่วนได้เสีย พี่น้องประชาชน โดยทั่วไป

10. หน่วยงานที่รับผิดชอบและหน่วยสนับสนุน

1. สำนักงานส่งเสริมการประมง
2. ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง 1 , 2
3. สถาบันแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ

11. แผนการดำเนินโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	2564			2565									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	ประสานเครือข่ายเจ้าของเรือ ผู้ประกอบการแพปลา ผู้ประกอบการธุรกิจ ต่อเนื่องในสะพานปลา													
2.	นำเสนอขอดำเนินโครงการอบรมต่อผู้บริหารองค์การสะพานปลา													
3.	- อบรมกลุ่มเป้าหมาย เรื่อง การแพทย์ฉุกเฉินเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมงและการพัฒนาการช่วยฟื้นคืนชีพฉุกเฉิน - ประเมินผลความรู้ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม (pre – post test) - มอบใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ													
4.	- สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ													

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ

ไวรัส Covid-19

12. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวประมง และการพัฒนาการช่วยฟื้นคืน ชีพุกเงิน					วันที่ประเมิน :	19 พฤษภาคม 2565					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ 1-5	โอกาส (Likelihood) ระดับ 1-5	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง,ปาน กลาง,ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
1	เนื่องจากการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการจัดทำ หลักสูตร/ดำเนินการฝึกอาชีพ จึงควบคุมการดำเนินงานตาม เป้าหมายได้ยาก	OR	2	2	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนินโครงการและการ ปฏิบัติงานผ่านช่องทางสื่อสาร ต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	กย.66	0	ต่ำ	ดี	ต่ำ
2	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการ ให้บุคคลภายนอกสนใจ เข้าร่วมเป็นเครือข่ายอบรมใน โครงการ อยู่นอกเหนือการควบคุม ให้เป็นไปตามเป้าหมายได้ยาก	OR	2	4	สูง	ปรับปรุงแบบการประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อต่างๆ ทั้งจัดทำป้าย ผ่านสื่อ ออนไลน์ ขอความร่วมมือหน่วยงาน ภายในเผยแพร่ให้บุคคลทั่วไป สร้าง ความน่าสนใจในหลักสูตร	สสส.	กย.66	0	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตาม
กฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการสำรวจ

ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

1. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลามีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง กระจายอยู่ชายฝั่งทะเล ทั้งด้านอ่าวไทยและอันดามัน รวม 18 แห่ง สามารถบริการด้านการขนถ่ายและการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำให้แก่ ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วนของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้อย่างทั่วถึง องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานให้บริการด้านการประมงทำให้มีความจำเป็นต้องมีการปรับปรุงพัฒนางานบริการให้มีประสิทธิภาพบน รากฐานของความพึงพอใจของภายนอก

การศึกษาและสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงแต่ละแห่ง ทั้งด้านสุขอนามัยของสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่และวิธีการต่างๆ รวมไปถึงคุณภาพการ ให้บริการที่ส่งผลต่อการเข้ามาใช้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาที่ต้องปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้และผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลา

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

3. ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามของผู้มาใช้บริการ ในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง ขององค์การสะพานปลา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	-	-
	เชิงคุณภาพ	-	-

4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ 2566

5. สถานที่ดำเนินการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งขององค์การสะพานปลา

6. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินโครงการ

- 6.1 ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี 2565			ปี 2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	- งวด 2 รายงาน ความก้าวหน้ากลุ่ม ตัวอย่างที่จัดเก็บได้ ในทุกพื้นที่ และ จัดเก็บงานตามที่ กำหนดในแบบ สัมภาษณ์													
	- งวด 3 รายงานฉบับ สมบูรณ์													
5	สรุปนำเสนอผู้บริหาร													

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

11. ความเสี่ยงของโครงการ

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภทความเสี่ยง SR /OR / FR /CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ยอมรับได้	หลังจากการจัดการความเสี่ยง	
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ 1 - 5	โอกาส (Likelihood) ระดับ 1 - 5	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก ,สูง ,ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง /สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและกำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก ,สูง ,ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการความเสี่ยง (ดี /พอใช้ /อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง ,ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
1	ความล่าช้าในการจัดทำโครงการ การเบิกจ่ายของผู้ปฏิบัติ และระบบ/กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง	OR	5	3	สูง	1. กำหนดทิศทางและจัดทำแผนการ จัดสรรงบประมาณให้ครอบคลุมกับ วัตถุประสงค์และงบประมาณที่ตั้งไว้ 2. ตรวจสอบความก้าวหน้าของโครงการ/กิจกรรมตามระยะเวลาเพื่อติดตามและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบหลัก สบตส. ผู้รับผิดชอบรอง ทุกหน่วย	ม.ย. 67		ต่ำ	อ่อน	ต่ำ
2	ผู้ตอบสนองถามไม่ตอบตามความจริง	OR	3	3	ปานกลาง	ชี้แจง อธิบาย ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีเข้าใจและทราบถึงวัตถุประสงค์ในการสำรวจ	ผู้รับผิดชอบหลัก สบตส. ผู้รับผิดชอบรอง ทุกหน่วย	ม.ย. 67		ต่ำ	อ่อน	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : : CR)