



องค์การสะพานปลา  
Fish Marketing Organization



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖



ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

## คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) ได้จัดขึ้นภายใต้แนวทางการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาล หรือ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปียุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินขององค์การสะพานปลาในงบประมาณ ๒๕๖๖ มีแผนงานและโครงการ ที่สามารถขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนของการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ในส่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานได้รวบรวมโครงการภายใต้แผนงานและยุทธศาสตร์จากหน่วยงานทุกฝ่ายจัดทำเป็น แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) ดังมีรายละเอียดปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาโดยกำหนดวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกต้องทันสมัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) องค์การสะพานปลา ประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ๖ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๙ กลยุทธ์วิธีการ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนอันจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ซึ่งประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ๒ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒ กลยุทธ์ ๑ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการบริหารรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ประกอบด้วย ๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒ กลยุทธ์ ๔ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง ประกอบด้วย ๒ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๓ กลยุทธ์ ๖ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒ กลยุทธ์ ๑ โครงการ

ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการแปลงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สู่การปฏิบัติ องค์การสะพานปลา มีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งองค์การสะพานปลาได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการ และความสำเร็จขององค์กรนั้น คณะฯ มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ตรงกับวิสัยทัศน์

## สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ บทนำ

๑

บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)

๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง  
ให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

๖

๑.๑ โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓

๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

๑๑

๒.๑ โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาทรัพย์สินและให้สิทธิ์บริหารอาคาร

๑๒

ในพื้นที่บางส่วนของท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๒.๒ โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการร้านค้าที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๑๖

๒.๓ โครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๒๐

๒.๔ โครงการพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๒๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

๒๘

๓.๑ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา

๒๙

๓.๒ โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บริการสะพานปลา

๓๓

และท่าเทียบเรือประมง

๓.๓ โครงการ FMO BCG Project

๓๖

๓.๔ โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒

๔๒

๓.๕ โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ

๔๖

๓.๖ โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)

๕๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการตู้ongค์กรที่ทันสมัย

๕๕

อย่างมีธรรมาภิบาล

๔.๑ โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

๕๖

ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

## บทที่ ๑

### บทนำ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยโดยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ขึ้น พร้อมทั้งให้ทุกส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ จัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการที่มีความเชื่อมโยงหรืออุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อประเทศชาติอันจะนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ของรัฐบาลคือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการภายใต้นโยบายรัฐบาล โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของชาติ ๒๐ ปี และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

#### ๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

#### ๒. ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการโดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ  
ที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม
๒. จัดเก็บค่าใช้บริการสะพานปลาท่าเทียบเรือและการใช้ทรัพยากรสินสะพานปลาท่าเทียบเรือ
๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

ภารกิจหลัก

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

จากแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย

## คำนิยาม



- M = Mastery เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ**
1. มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
  2. มีวุฒิภาวะ บุคลิกภาพดี
  3. รับผิดชอบต่อการกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา
  4. ยึดประโยชน์ส่วนรวม
  5. ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



- Family Mind : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร**
1. มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
  2. มีความภาคภูมิใจต่อการเป็นบุคลากรขององค์กรสะพานปลา
  3. เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
  4. มีความปรารถนาดีต่อเพื่อนร่วมงานองค์กร รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงขององค์กร
  5. มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงาน และประเทศได้



- Originality : เร่งสร้างสิ่งใหม่**
- 1) ใส่ใจเรียนรู้/ใฝ่รู้ตลอดชีวิต
  - 2) พัฒนางานตนเองอย่างต่อเนื่อง นำการเปลี่ยนแปลง
  - 3) นักสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ๆ
  - 4) พัฒนางาน พัฒนางานตนเอง ให้มีประสิทธิภาพสูง
  - 5) คิดบวก คิดสร้างสรรค์ มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

FMO (เอฟ - โม) โดยเอาตัวอักษร FMO มาเป็นตัวตั้งต้น We are FMO Family ซึ่งมีความหมายดังต่อไปนี้

### ๑) Family Mind : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร ประกอบด้วย

๑. มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
๒. มีความภาคภูมิใจต่อการเป็นบุคลากรขององค์กรสะพานปลา
๓. เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
๔. มีความปรารถนาดีต่อเพื่อนร่วมงานองค์กร รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงขององค์กร
๕. มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงานและประเทศได้

### ๒) M = Mastery เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ

๑. มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
๒. มีวุฒิภาวะ บุคลิกภาพดี
๓. รับผิดชอบต่อการกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา
๔. ยึดประโยชน์ส่วนรวม
๕. ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



### ๓) Originality : เร่งสร้างสิ่งใหม่

๑. ใส่ใจเรียนรู้/ใฝ่รู้ตลอดชีวิต
๒. พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง นำการเปลี่ยนแปลง
๓. นักสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ๆ
๔. พัฒนางาน พัฒนาตนเอง ให้มีประสิทธิภาพสูง
๕. คิดบวก คิดสร้างสรรค์ มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

### อัตลักษณ์



A bridge Connecting quality aquatic products  
to consumers all over Thailand and worldwide.

### อัตลักษณ์ อสป. CI = Corporate Identity

“ สะพานเชื่อมโยงสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพ สู่ผู้บริโภคทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก ”

A bridge Connecting quality aquatic products to consumers all over Thailand and worldwide.

องค์ อินทร์พรหมเทวา ประสิทธิ

การ ดำเนินต่อสถิตชนม์ หกสิบเก้า

สะพาน เชื่อมเลและบงสู่ ปวงข้า

ปลา เวียนแหวกว่ายด้วยมานะ จำเริญกาล ตลอดไป

“เมื่ออาทิตย์อัสดง เรือกำลังจะออกจากฝั่งเพื่อไปทำการประมงและจับปลา”

ชาวประมงถือเบ็ด สื่อกิ่ง ชาวประมงกำลังประกอบอาชีพประมง ซึ่งรูปคนและคันเบ็ด เป็นรูปที่คล้ายอักษรไทย เลข ๖ รูปปลาที่ยิ้มมีความสุข หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรธรรมชาติแห่งท้องทะเลหน้าหาดเกลิยวคลีน สะพานและเรือประสานกัน หมายถึง องค์การสะพานปลาและเรือประมงเคียงคู่กัน โดยเชื่อมโยงด้วยสะพาน ภูมิพล ซึ่งสื่อถึงรัชกาลที่ ๙ และเป็นรัชสมัยการครองราช องค์การสะพานปลาได้จัดตั้งขึ้นปี พ.ศ.๒๕๙๖ และครบรอบ ๖๙ ปี นั้นเอง



## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

### กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

### กลยุทธ์ :

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย
๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

### กลยุทธ์ :

๑. กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร
๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

**ภาพรวมโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา**  
**(ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)**

ยุทธศาสตร์	ลำดับ	โครงการ ที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงให้ ถูกสุขอนามัยได้รับ มาตรฐานสากล	๑	๑.๑	โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมง อ่างศิลา ระยะที่ ๓	ทร.อศ. ผลส.ทร.๑	สวส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างศักยภาพการจัดการ รายได้และขยายช่องทาง ในธุรกิจ	๒	๒.๑	โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาทรัพย์สิน และให้สิทธิ์บริหารอาคารในพื้นที่บางส่วนของ ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี	ทร.สม. ผลส.ทร.๑	
	๓	๒.๒	โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการร้านค้า ที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา	สบค.	
	๔	๒.๓	โครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต	ทร.ภก. ผลส.ทร.๒	
	๕	๒.๔	โครงการพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการประมงท่า เทียบเรือประมงภูเก็ต	ทร.ภก. ผลส.ทร.๒	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับชาวประมงและ ผู้ประกอบการ ให้มีความ มั่นคงทางอาชีพประมง	๖	๓.๑	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ องค์การสะพานปลา	ผปส. สนอ.	
	๗	๓.๒	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความ คาดหวังของผู้ใช้บริการสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง	สบตส.	ผลส.ทร.๒
	๘	๓.๓	โครงการ FMO BCG Project	สบคพ.	
	๙	๓.๔	โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒	สสส.	
	๑๐	๓.๕	โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรม เฉลิมพระเกียรติ	สสส.	
	๑๑	๓.๖	โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)	สยศ.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การปรับปรุงและ พัฒนาการบริหารจัดการสู่ องค์กรที่ทันสมัยอย่างมี ธรรมาภิบาล	๑๒	๔.๑	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	สบค.	

## บทที่ ๒

### แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ฉบับทบทวน ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) องค์การสะพานปลา มีแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้  
ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล**

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :**

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ :**

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล  
ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบไปด้วย ๑ โครงการ ดังนี้
  - ๒.๑ โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓

## โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓

### ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลามีความประสงค์จะทำการจ้างเหมาก่อสร้างปรับปรุงท่าเทียบเรือ และตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓ สถานที่ก่อสร้างตั้งอยู่ที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และราคากลางของงานก่อสร้างครั้งนี้ ๑๐,๙๓๖,๒๐๘.๙๙ บาท (สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยแปดบาทเก้าสิบเก้าสตางค์)

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เป็นตลาดประมงขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับกิจกรรม และธุรกิจประมงจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำที่สำคัญ มีสัตว์น้ำทั้งทางเรือและทางบกเข้ามาจำหน่ายภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ซึ่งเป็นแหล่งรวมวัตถุดิบสัตว์น้ำ รองรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และผู้ประกอบการรายย่อย ปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้มีการขยายอาคารและสิ่งก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การสะพานปลา รองรับการพัฒนาขยายตัวทางเศรษฐกิจยุทธศาสตร์จังหวัด และยุทธศาสตร์ชาติตามนโยบายของรัฐบาล

ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ องค์การสะพานปลาได้รับงบประมาณ เพื่อพัฒนาปรับปรุงก่อสร้างสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา และตลาดประมงพื้นบ้านท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ให้มีความทันสมัย ถูกสุขอนามัยและมาตรฐาน เพื่อให้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้จากการทำประมงพื้นบ้านและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชลบุรีและจังหวัดชายฝั่งตะวันออก ซึ่งได้เปิดให้บริการแล้วแต่ยังมีบางส่วนที่ต้องมีการปรับปรุงเพิ่มเติมบริเวณพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความสะอาดสวยงาม เพิ่มความสวยงาม และความปลอดภัยให้เหมาะสมในการใช้บริการของประชาชน และนักท่องเที่ยวทั่วไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาให้เหมาะสมในการใช้บริการของประชาชน นักท่องเที่ยวทั่วไป ครอบคลุมทุกฤดูกาล

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความสะอาดสวยงาม และความปลอดภัยให้เหมาะสมกับการบริการผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว ภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๒.๓ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	ก่อสร้างปรับปรุงท่าเทียบเรือ และตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓ เสร็จตามระยะเวลา	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ระดับความพึงพอใจในการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา - ระดับความพึงพอใจมากกว่าระดับปานกลาง ๓ - จำนวนแบบสอบถามของผู้ใช้งานไม่ต่ำกว่า ๘๐%
	เชิงคุณภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพ ความสะอาดสวยงาม และความปลอดภัยของการให้บริการภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

จัดทำระบบสาธารณูปโภค งานปรับปรุงหลังคา งานวางระบบน้ำประปา งานระบบไฟฟ้า และงานประปา เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความสะอาดสบาย ความสวยงาม และความปลอดภัยของการให้บริการภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ภายในระยะเวลาดำเนินการ ก่อสร้าง ๒๑๐ วัน แล้วเสร็จภายในเดือน กันยายน ๒๕๖๖

#### ๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

#### ๖. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยว ผู้บริโภคอาหารทะเล ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดประมงอ่างศิลา

#### ๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

๗.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๗.๓ ตรวจสอบรับงวดงาน

#### ๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณค่าก่อสร้าง วงเงิน ๑๐,๙๓๖,๒๐๘.๙๙ บาท (สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยแปดบาทเก้าสิบบเก้าสตางค์)

#### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพิ่มศักยภาพของพื้นที่ในการเป็นตลาดซื้อ - ขาย สินค้าสัตว์น้ำ

๙.๒ เพิ่มความสามารถในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในการใช้ที่ดินได้ประโยชน์สูงสุดเต็มศักยภาพ และเป็นแหล่งรายได้หลักของชาวประมงและผู้ค้าสัตว์น้ำในชุมชนอ่างศิลาและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้จากนักท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการจ้างงานและอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่

#### ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

สำนักวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### ๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	น้ำ หนัก	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะ เฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขตของ งาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการจัดทำร่าง ขอบเขตงาน (TOR)	๑๐												
๒.	นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR	๑๐												
๓.	ประกาศเชิญชวน/ จำหน่ายซอง	๑๐												
๔.	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา	๑๐												
๕.	ลงนามสัญญาปรับปรุงก่อสร้าง	๑๐												
๖.	ส่งมอบพื้นที่	๑๐												
๗.	ดำเนินการก่อสร้างพื้นที่ ๒๑๐ วัน	๓๐												
๘.	ตรวจรับงวดงาน	๑๐												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓					วันที่ประเมิน :	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ราคาวัสดุที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจ ส่งผลให้งบประมาณการก่อสร้างไม่ สามารถดำเนินโครงการได้สำเร็จ	FR๑	๔	๔	สูงมาก	เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเลี่ยง ปัญหาราคาวัสดุที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้างสูง
๒	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วม ประมุลน้อย	SR๑	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๓	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและ ส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR๑	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติล่วงหน้า และจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๔	โควิด-๑๙กลายเป็นโรคระบาด ใหม่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการ ก่อสร้างปรับปรุงได้	CR๑	๕	๔	สูงมาก	คัดกรองพนักงานทุกวันก่อนเข้า ปฏิบัติงานและปฏิบัติตามมาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาด	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)



## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

### กลยุทธ์ :

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบไปด้วย ๔ โครงการ ดังนี้

๒.๑ โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาทรัพย์สินและให้สิทธิ์บริหารอาคารในพื้นที่บางส่วนของท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๒.๒ โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการร้านค้าที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๒.๓ โครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๒.๔ โครงการพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

# โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาทรัพย์สินและให้สิทธิบริหารอาคารในพื้นที่บางส่วนของ ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

## ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจระยะ ๕ ปี เพื่อให้ใช้เป็น Roadmap ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาวิสาหกิจ ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้มุ่งเน้นบทบาทและทิศทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป และมีรูปแบบองค์กรที่เหมาะสมกับบทบาทอย่างมีธรรมาภิบาล และทิศทางและแนวทางพัฒนาวิสาหกิจระยะ ๕ ปี นั้น ได้เชื่อมโยง ๕ ด้าน คือ (๑) ด้านบทบาทและทิศทางการดำเนินงาน (๒) ด้านการลงทุน (๓) ด้านการเงิน (๔) ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนา และ (๕) ด้านธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ โดยด้านการเงินกำหนดให้รัฐวิสาหกิจบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม

ซึ่งเป็นไปตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านสร้างศักยภาพการจัดการรายได้และพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัย ในการบริหารทรัพย์สิน ได้แก่ การจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของการให้เช่าและการให้สิทธิในการเข้าทำธุรกิจจัดเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการ และเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ เนื่องจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาจัดเป็นศูนย์รวมธุรกิจประมง ซึ่งจำเป็นต้องมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น โรงน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำอุ้มน้ำ - คานเรือ เป็นต้น

ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี โดยตั้งอยู่บนที่ดินฝั่งแม่น้ำตาปี ถนนตลาดล่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นที่ดินที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยให้องค์การสะพานปลาใช้ประโยชน์ในกิจการท่าเทียบเรือประมงโดยไม่คิดค่าเช่าเดิมมีความยาวริมน้ำ ๒๐๐ เมตร เริ่มการก่อสร้างเมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๑๑ แล้วเสร็จในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๑๒ เปิดดำเนินการในวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๑๒ ปัจจุบันท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี มีเนื้อที่ทั้งหมด ๒ ไร่ ๒๕ ตารางวา

ดังนั้น ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ที่มีทำเลและที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง เหมาะที่จะเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ พร้อมทั้งมีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมายังจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันมีกิจกรรมการขึ้นขนถ่ายสัตว์น้ำน้อยมากทำให้ประสบปัญหาการขาดทุน เพื่อการพัฒนาพื้นที่ให้มีศักยภาพมากขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้วิธีการประกาศหาผู้ร่วมลงทุนพัฒนาพื้นที่พร้อมกับการให้บริการชาวประมงและกิจกรรมอื่นๆ ในภารกิจขององค์การสะพานปลา จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานีให้มีศักยภาพมากขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงสุด และสร้างรายได้จากผลประโยชน์ตอบแทนโดยใช้วิธีการประกาศหาผู้ลงทุนพัฒนาพื้นที่พร้อมกับการให้บริการชาวประมงและกิจกรรมอื่นๆ ในภารกิจขององค์การสะพานปลา

### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการประมง	ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	เพิ่มศักยภาพของท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานีเป็นตลาดปลา เชิงท่องเที่ยวในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ	

### ๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

### ๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

### ๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการประมงหรือผู้ลงทุนที่มีศักยภาพ

### ๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการเปิดประมูลให้สิทธิ์หาผู้บริหารและพัฒนาพื้นที่บางส่วนของ ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๗.๒ ดำเนินการจัดทำสัญญาและจัดเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน

### ๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์กรสะพานปลาที่มีรายได้ ค่าจัดหาผลประโยชน์ ค่าเช่า และค่าบริการอื่นๆ จากโครงการพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๙.๒ เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจากการบริหารทรัพย์สิน โดยเอกชนเป็นผู้ลงทุน

### ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

### ๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาทรัพย์สินและให้สิทธิ์บริหารอาคารในพื้นที่บางส่วนของท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	น้ำหนัก	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะ เฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขต ของงาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการฯจัดทำ ร่างขอบเขตงาน (TOR)	๒๐												
๒.	นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR	๑๐												
๓.	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง	๑๐												
๔.	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา	๑๐												
๕.	จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน	๕๐												

### ๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาทรัพย์สินและให้สิทธิ์บริหารอาคารในพื้นที่บางส่วนของ ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี					วันที่ประเมิน :	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ, ต่ำ)
๑	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วม ประมุลน้อย	SR๑	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและ ส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR๑	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติล่วงหน้า และจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

# โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการร้านค้าที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา

## ๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เป็นตลาดประมงขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับกิจกรรม และธุรกิจประมงจำหน่ายสินค้าสดวันน้ำที่สำคัญมีสัตว์น้ำทั้งทางเรือและทางบกเข้ามาจำหน่ายภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ซึ่งเป็นแหล่งรวมวัตถุดิบสัตว์น้ำ รองรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และผู้ประกอบการรายย่อย ปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้มีการขยายอาคารและสิ่งก่อสร้างเพิ่มเติม เพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การสะพานปลา รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจยุทธศาสตร์จังหวัด และ ยุทธศาสตร์ชาติตามนโยบายของรัฐบาล

ในคราวประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการกำหนดพื้นที่ฝั่งแม่บทของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง และให้พื้นที่กองทุนสวัสดิการพนักงานใช้ประโยชน์ตามฝั่งแม่บทข้างต้น ทั้งนี้การอนุญาตในการใช้ประโยชน์ให้เป็นไปตามระเบียบที่องค์การสะพานปลาว่าด้วยการบริหารจัดการพื้นที่สวัสดิการองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๔

เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในคราวประชุมคณะอนุกรรมการจัดการกองทุนสวัสดิการพนักงาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ ที่ประชุมพิจารณาพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรดังกล่าวอยู่บริเวณตรงกลางระหว่างอาคารสำนักงานและห้องน้ำ เนื้อที่ประมาณ ๒๐๗ ตารางเมตร เห็นควรให้เช่าทำเป็นร้านค้าแพเพื่อเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา โดยพิจารณาถึงความเหมาะสม ความคุ้มค่าของพื้นที่สวัสดิการและพิจารณาจากระเบียบองค์การสะพานปลา ว่าด้วยการบริหารจัดการพื้นที่สวัสดิการองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ เห็นควรกำหนดอัตราค่าเช่า ค่าธรรมเนียมและอื่น ๆ ของพื้นที่ดังกล่าวและมีมติเห็นชอบให้เช่าทำร้านค้าแพเป็นระยะเวลา ๑๐ ปี เพื่อเกิดการพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาให้เป็นร้านค้าแพเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยว และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับกองทุนสวัสดิการพนักงานองค์การสะพานปลาให้มีความมั่นคงต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาให้เป็นร้านค้าแพ เป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกองทุนสวัสดิการพนักงานองค์การสะพานปลาให้มีความมั่นคงต่อไป

## ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	ระยะเวลาได้ผู้รับสิทธิ	ภายใน ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการประมูล ค่าแรกเข้าไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ค่าเช่ารายปีไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	เพิ่มศักยภาพของตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

#### ๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

#### ๖. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยว ผู้บริโภคอาหารทะเล ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดประมงอ่างศิลา

#### ๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

องค์การสะพานปลาดำเนินการจัดหาผู้สนใจเช่าพื้นที่ โดยการยื่นซองประมูล

#### ๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

#### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในการใช้ที่ดินได้ประโยชน์สูงสุดเต็มศักยภาพ

๙.๒ เป็นแหล่งรายได้หลักของชาวประมงและผู้ค้าสัตว์น้ำในชุมชนอ่างศิลาและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้จากนักท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการจ้างงานและอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่

๙.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพของ อ่าเภออ่างศิลา จังหวัดชลบุรี

๙.๔ ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้รับการบูรณะขึ้นใหม่ ได้มาตรฐานความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย สามารถบูรณาการใช้ประโยชน์ร่วมกันได้โดยสะดวกระหว่างชาวประมงพื้นบ้านผู้จำหน่ายสินค้า (สัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์ประมง สินค้าสัตว์น้ำแปรรูป) นักท่องเที่ยว ภัตตาคาร ร้านอาหาร รวมถึงประชาชนใน จังหวัดชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง

#### ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล แผนกสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์

#### ๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการร้านค้าที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ไตรมาสละ ๑ ครั้ง



๑๒. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๕									ปี ๒๕๖๖								
		เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
๑	นำเสนอขออนุมัติโครงการ																		
๒	แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)																		
๓	เสนอร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)																		
๔	แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องการประมูล ๔.๑ เจ้าหน้าที่รับของ ๔.๒ คณะกรรมการเปิดและพิจารณาของประมูล																		
๕	ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่																		
๖	ยื่นซองประมูลเสนอราคาเช่า																		
๗	พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเช่าพื้นที่																		
๘	ประกาศผลผู้ชนะการประมูล																		
๙	ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญา และจัดเก็บผลประโยชน์ตอบแทน																		
๑๐	จัดทำสัญญาเช่า																		
๑๑	เสนอแบบก่อสร้าง																		
๑๒	ผู้เช่าดำเนินการพัฒนาพื้นที่																		
๑๓	เริ่มเปิดให้บริการ																		

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่สวนสวัสดิการร้านค้าที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา					วันที่ประเมิน :	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่มีผู้ยื่นประมูล	OR๑	๕	๓	สูง	สื่อสารประชาสัมพันธ์ในสื่อที่ หลากหลายช่องทาง	สป.ทร.สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดการประมูลไม่เป็นไปตาม ขั้นตอน	OR๒	๕	๒	ปานกลาง	จัดทำคู่มือและซักซ้อมความเข้าใจ ในการดำเนินการทุกขั้นตอน	สป.ทร.สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๓	ระยะเวลาการปรับปรุงก่อสร้างไม่ เป็นไปตามกำหนด	SR๒	๕	๔	สูงมาก	วางแผนควบคุมงานปรับปรุง ก่อสร้างให้เป็นไปตามระยะของ โครงการ	สป.ทร.สวส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

# โครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

## ๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต มีที่ตั้งอยู่ที่ริมฝั่งคลองท่าจีน หมู่ ๑ ถนนศรีสุทัศน์ ตำบลรัชฎา อำเภอมืองจังหวัดภูเก็ต มีเนื้อที่ ๑๗๒ ไร่ ๓ งาน ๓๖ ตารางวา ซึ่งจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวอันดับ ๒ รองจากกรุงเทพมหานคร “ภูเก็ต ไข่มุกอันดามัน” ยิ่งกว่าอันดับ ๑๐ สถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก โดยอิงปัจจัยต่างๆ ของแต่ละสถานที่ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร ความสะอาดสบายในการเดินทาง ฯลฯ จึงทำให้ภูเก็ตเป็นหนึ่งในที่หมายต้นๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลกองค์การสะพานปลามีแผนดำเนินการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่จะเป็แหล่งท่องเที่ยวสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในอนาคตตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง คือ อาหารปลอดภัย (Food Safety) และส่งเสริมการส่งออก ซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาคุณภาพสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มการจ้างงาน และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสัตว์น้ำ รวมทั้งผลักดันให้ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สีเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” และผลักดันให้จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางด้านการประมงในภูมิภาค และปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรอบพื้นที่โครงการให้มีมาตรฐานเหมาะสมกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และเป็นตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยประกอบไปด้วยท่าเทียบเรือประมงถูกสุขอนามัย ตลาดอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ทั้งการค้าส่งและการค้าปลีกอาหารทะเล ผักผลไม้และ สินค้าต่างๆ รวมไปถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ ฯลฯ

องค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต เพื่อให้สามารถเปิดประมูลพื้นที่ของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้นักลงทุนและผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการเข้าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจต่างๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผังแม่บท (Master Plan) การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สีเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” ต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในการสร้างตลาดสินค้าประมงแห่งใหม่
๒. เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มให้กับท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและขององค์การสะพานปลา
๓. เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

## ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการประมูล ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในเชิงพาณิชย์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว

## ๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

**๕. สถานที่ดำเนินโครงการ**

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

**๖. กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ประกอบการประมงหรือผู้ลงทุนที่มีศักยภาพ

**๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ**

๗.๑ ดำเนินการเปิดประมูลให้สิทธิ์หาผู้บริหารและพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๗.๒ ดำเนินการจัดทำสัญญาและจัดเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน

**๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ**

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

**๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๙.๑ สร้างรายได้จากการค้าขายและการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๙.๒ ส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตและประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

๙.๓ สร้างรายได้และผลประโยชน์ที่ดีขึ้นให้กับองค์การปลาในระยะยาว

**๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

**๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ**

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๒. แผนการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	น้ำหนัก	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะ เฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขต ของงาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการฯจัดทำ ร่างขอบเขตงาน (TOR)	๒๐												
๒.	นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR	๑๐												
๓.	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายของ	๑๐												
๔.	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา	๑๐												
๕.	จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน	๕๐												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต					วันที่ประเมิน :	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความ เสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วมประมุลน้อย	SR๑	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การขออนุมัติจัดทำสัญญาและ ส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR๒	๒	๓	ปานกลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติ ล่วงหน้า และจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

# โครงการพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการประมงทำเทียบเรือประมงภูเก็ต

## ๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ตั้งอยู่เลขที่ ๒/๖ หมู่ที่ ๑ ถนนศรีสุทัศน์ ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต มีเนื้อที่ ๑๗๒ ไร่ ๓ งาน ๓๖ ตารางวา ได้รับสิทธิจากกรมป่าไม้ในการเข้าใช้ประโยชน์ภายในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าเลื่อยคลองเลน คลองบางซีเหล้า และป่าคลองท่าจีน ตามวัตถุประสงค์ขององค์การสะพานปลา อุสาหกรรมการประมงและกิจการต่อเนื่องประมง ตั้งแต่วันที่ ๓๐ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕ เป็นระยะเวลา ๓๐ ปี

ตามแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ (ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔) ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านสร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรและยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัยสู่มาตรฐานสากลนั้นด้วยกลยุทธ์ในการสร้างศักยภาพการจัดหารายได้และพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัยท่าเทียบเรือประมงต่าง ๆ รวมถึงแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง องค์การสะพานปลาพ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ อีกทั้งการดำเนินงานภายใต้ “FMO BIZ Agenda Revised Version” โดยได้บรรจุโครงการเมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town) ซึ่งถือเป็นโครงการสำคัญ (Flagship Project) ขององค์การสะพานปลาที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการองค์การสะพานปลาแล้วนั้น

การดำเนินโครงการหาผู้ได้สิทธิการพัฒนาพื้นที่ตามผังแม่บท การใช้ประโยชน์ของที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต (ฉบับทบทวน) จึงเป็นส่วนต่อขยายเพื่อขับเคลื่อนและผลักดันให้โครงการเมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งการปรับปรุงผังแม่บทการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต (ฉบับทบทวน) ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการองค์การสะพานปลาให้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ทำเทียบเรือประมงภูเก็ต ระยะเวลาไม่เกิน ๒๐ ปี และไม่เกินระยะเวลาที่ได้รับสิทธิให้เข้าใช้ประโยชน์จากกรมป่าไม้โดยการพัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าและจัดระเบียบพื้นที่ทั้งหมดให้สามารถเกิดศักยภาพและสร้างจุดขายให้กับพื้นที่เพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้ลงทุนในการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในการประกอบธุรกิจและกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจการขององค์การสะพานปลา

## ๒. วัตถุประสงค์โครงการ

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้มีศักยภาพมากขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาพื้นที่ที่สนับสนุนกิจการที่ส่งเสริมการประมงให้เหมาะสมกับพื้นที่
- ๒.๓ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

## ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
------------	-----------	----------



ผลผลิต (Output)		จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการประมง	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในเชิงพาณิชย์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคร ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

#### ๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

#### ๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการประมงหรือผู้ลงทุนที่มีศักยภาพ

#### ๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการเปิดประมูลให้สิทธิหาผู้บริหารและพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการประมง ที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๗.๒ ดำเนินการจัดทำสัญญาและจัดเก็บค่าผลประโยชน์ตอบแทน

#### ๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

#### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างรายได้จากการค้าขายและการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๙.๒ ส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตและประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

๙.๓ สร้างรายได้และผลประโยชน์ที่ดีขึ้นให้กับองค์การปลาในระยะยาว

#### ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

#### ๑๑. กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการประมงท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๑๒. แผนดำเนินงานโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	น้ำหนัก	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะ เฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขต ของงาน (TOR) ๑.๒ คณะกรรมการจัดทำ ร่างขอบเขตงาน (TOR)	๒๐												
๒.	นำเสนอและขออนุมัติประกาศ และ TOR	๑๐												
๓.	ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายของ	๑๐												
๔.	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา	๑๐												
๕.	จัดทำสัญญาเช่า และจัดเก็บ ผลประโยชน์ตอบแทน	๕๐												

๑๓. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการประมงทำเทียบเรือประมงภูเก็ต					วันที่ประเมิน :	๑๒ มกราคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๒					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/ สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก, สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การ จัดการ ความ เสี่ยง (ดี/ พอใช้/ อ่อน)	ระดับ ความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้าง สูง,ปาน กลาง, ค่อนข้าง ต่ำ,ต่ำ)
๑	มีผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสนใจ เข้าร่วมประมุลน้อย	SR๑	๓	๔	สูง	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ มากขึ้น	ปชส./ สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	สูง	ดี	ปาน กลาง
๒	การขออนุมัติจัดทำสัญญา และ ส่งมอบพื้นที่ล่าช้า	OR๑	๒	๓	ปาน กลาง	เตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติ ล่วงหน้า และจัดเตรียมพื้นที่	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-	ปาน กลาง	ดี	ค่อนข้าง ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน

๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบไปด้วย ๖ โครงการ ดังนี้

๓.๑ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา

๓.๒ โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบ

### เรือประมง

๓.๓ โครงการ FMO BCG Project

๓.๔ โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒

๓.๕ โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ

๓.๖ โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)

# โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

## ๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทางการประมงและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนการทำประมง ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นบทบาท ภารกิจ หน้าที่ขององค์การสะพานปลา รวมถึงความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง และประชาชนทั่วไป โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับกับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และนโยบายการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาที่ได้รับมาจากคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดซึ่งควบคุมดูแลองค์การสะพานปลา

ดังนั้น แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ ซึ่งได้ดำเนินงานทั้งด้านหน้าที่หลักและหน้าที่อื่น ๆ ในการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่นำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง รวมถึงส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรการทำประมง สหกรณ์ประมงและสมาคมต่าง ๆ โดยอาศัยสื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย แต่เนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจขนาดเล็กและงบประมาณด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีจำนวนจำกัด ดังนั้น การเลือกใช้สื่อจึงต้องคำนึงถึงงบประมาณและผลลัพธ์ด้วย เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เกิดสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานขององค์การสะพานปลาให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา และให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้อง
๒. เพื่อให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอาชีพประมง
๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลา
๔. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลา
๕. เพื่อกระตุ้นเตือนให้ประชาชนตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนรู้จักแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพิ่มพูนทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ตลอดไป

### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดทำสื่อ Social Media จัดงานอีเวนต์ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	ผู้ติดตามสื่อ Social Media อย่างน้อย ๖,๐๐๐ คน ผู้เข้าร่วมงานอีเวนต์ อย่างน้อย ๑๐๐ คน ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย ๑๐๐ สื่อ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนสื่อ Social Media จำนวนการจัดงานอีเวนต์ จำนวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ๖,๐๐๐ คน จำนวนผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑๐๐ คน อย่างน้อย ๑๐๐ สื่อสิ่งพิมพ์
	เชิงคุณภาพ	การรับรู้และเข้าถึงสื่อ Social Media เพิ่มขึ้น ผู้ร่วมงานอีเวนต์เกิดการรับรู้และความพึงพอใจ ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์มีความชัดเจนขึ้น ข้อมูลถูกต้อง สะดวกรวดเร็ว	อสป. เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปมากขึ้น

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

### ๕. สถานที่ดำเนินงาน

- สำนักงานองค์การสะพานปลา
- สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในสังกัดองค์การสะพานปลา

### ๖. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและประชาชนทั่วไป

### ๗. รายละเอียดของโครงการ

นำโครงการที่ปฏิบัติการในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ที่น่าสนใจ หรือมีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลามาจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media รวมทั้งจัดงานอีเวนต์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ

### ๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณองค์การสะพานปลา เป็นเงิน	๓๕๐,๐๐๐	บาท
- งานอีเวนต์ต่าง ๆ เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐	บาท
- สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
- สื่อ Social Media เป็นเงิน	๕๐,๐๐๐	บาท

### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๒. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๓. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงโครงการและความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ ทั้งปัจจุบันและอนาคต

๔. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การยอมรับและมีทัศนคติที่ดีกับองค์การสะพานปลา อันจะส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลาต่อไป

### ๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ

### ๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖									
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
๑.	การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์													
๒.	ดำเนินการประชาสัมพันธ์แต่ละโครงการใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านทาง สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่นๆ และสื่อ Social Media รวมไปถึงเดินทางไป ทำเทียบเรือประมงทุกแห่ง เพื่อสื่อสารในภาพรวมขององค์กร													
๓.	การติดตามและประเมินผล													

## ๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕					
สำนักงาน :	สำนักงานอำนวยการ					แผนก :	ประชาสัมพันธ์					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความ เสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูง มาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	งบประมาณมีจำกัด	FR๓	๕	๔	สูงมาก	บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และใช้ ช่องทาง Online เพิ่มขึ้น	ผปส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)



## โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บริการสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง

### ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลามีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง กระจายอยู่ชายฝั่งทะเล ทั้งด้านอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๘ แห่ง สามารถบริการด้านการขนถ่ายและการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำให้แก่ ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วนของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้อย่างทั่วถึง องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานให้บริการด้านการประมงทำให้มีความจำเป็นต้องมีการปรับปรุงพัฒนางานบริการให้มีประสิทธิภาพ บนรากฐานของความพึงพอใจของภายนอก

การศึกษาและสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงแต่ละแห่ง ทั้งด้านสุขอนามัยของสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่และวิธีการต่างๆ รวมไปถึง คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการเข้ามาใช้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำขององค์การสะพานปลา ที่จะต้องปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อเป็นการรักษาฐานลูกค้าและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้และผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลา

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

### ๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามของผู้มาใช้บริการในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งขององค์การสะพานปลา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	-	-
	เชิงคุณภาพ	-	-

### ๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

### ๕. สถานที่ดำเนินการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งขององค์การสะพานปลา

### ๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินโครงการ

- ๖.๑ ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ
- ๖.๒ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
- ๖.๓ ลงนามสัญญาจ้าง
- ๖.๔ ดำเนินโครงการ

๖.๕ ส่งมอบงาน

๖.๖ สรุปนำเสนอผู้บริหาร

### ๗. งบประมาณโครงการ

จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

### ๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การสะพานปลาได้ข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการซึ่งเป็นข้อมูลทางวิชาการเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้บริการของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงอย่างมีประสิทธิภาพ

### ๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๙.๑ สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

๙.๒ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

### ๑๐. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ												
๒	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง												
๓	ลงนามสัญญาจ้าง												
๔	ดำเนินโครงการ												
	๔.๑ กำหนดระเบียบวิธีวิจัย และ เครื่องมือแบบสัมภาษณ์												
	๔.๒ รายงานความก้าวหน้ากลุ่ม ตัวอย่างที่จัดเก็บได้ในทุกพื้นที่ และจัดเก็บงานตามที่กำหนดใน แบบสัมภาษณ์												
	๔.๓ รายงานฉบับสมบูรณ์												
๕	สรุปนำเสนอผู้บริหาร												

## ๑๑. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑๓ มกราคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ หลังจากการจัดการความเสี่ยง		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับ ความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	นโยบายผู้บริหาร ไม่ชัดเจน	OR๒	๕	๕	สูงมาก	ผลักดันให้เกิดนโยบายผู้บริหารที่ ชัดเจนและให้ตระหนักถึง ความสำคัญของผู้ใช้บริการ	สพตส.	ม.ย. ๖๖		สูง	ปานกลาง	ปานกลาง
๒	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และโรคอุบัติใหม่ ไม่สามารถที่จะ เก็บข้อมูลเชิงภาคสนามได้	SR๑	๔	๓	สูง	- การกำหนดรายละเอียดที่สามารถ ใช้ระบบการสำรวจผ่านระบบ ออนไลน์ โดยใช้กลไกความร่วมมือ จาก สป.ทร. - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัด และสื่อสารโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ผ่านกลไกเครือข่ายของแพปลา ท่าเรือ หรือสมาคม	สพตส.	ม.ย. ๖๖		สูง	ปานกลาง	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)

๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## โครงการ FMO BCG Project

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไทยให้มีรายได้ที่สูงขึ้นได้โดยเร็วภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular Green Economy : BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเห็นชอบให้การขับเคลื่อน BCG Model เป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ เป็นต้น และให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ส่วนราชการ และ หน่วยงานของรัฐ ให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจสีเขียว จากการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเลจากการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล พร้อมทั้งด้านประเด็นยุทธศาสตร์ยกระดับกระบวนการนวัตกรรมที่สนับสนุนเพื่อกำหนดอนาคตของประเทศไทยที่เน้นการส่งเสริมคุณลักษณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลาในยุทธศาสตร์ที่เน้นสร้างศักยภาพ และขยายโอกาสการจัดหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร

องค์การสะพานปลาเล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการ FMO BCG Project ที่ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง เป็นสิ่งสำคัญของ BCG Project ในการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ แบบองค์รวมที่องค์การสะพานปลาจะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ประกอบด้วย ๓ เศรษฐกิจหลัก คือ Bio Economy ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจชีวภาพจากฐานภารกิจของสะพานปลาทำเทียบเรือที่เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพทางทะเลอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการให้มีนวัตกรรมและมีมูลค่าสูง และยังมีระบบ Circular Economy หรือระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่องค์การสะพานปลาจะพัฒนาโดยคำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดและเน้นการใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse, Refurbish, Sharing) การแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-Waste) และสุดท้ายคือระบบ Green Economy คือ ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่สะพานปลาทำเทียบเรือ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยเป้าหมายสำคัญเพื่อการเป็นผู้นำในสะพานปลาของประเทศที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัยสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้าประมง แก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศในการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลว่าด้วย BCG Economy (Bio-Economy, Circular Economy, Green Economy) และนโยบายการพัฒนาของการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์การสะพานปลาในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้แนวคิดการไม่สร้างขยะในท้องทะเล และเก็บขยะในท้องทะเลมาแปลงเป็นทุน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากการบริหารจัดการของชุมชนประมงในบริเวณสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลารวม ๑๖ แห่ง ที่จะมุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทะเลของประเทศสู่การยอมรับในระดับสากลต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างค่านิยมใหม่ให้กับพนักงานองค์การสะพานปลาการค่านิยมใหม่แก่บุคลากรขององค์การ สะพานปลาในการอนุรักษ์ฟื้นฟูจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพที่สามารถสร้างคุณค่า และมูลค่า แก่ องค์การได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของสะพานปลาและท่าเทียบเรือจากการบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์จากภารกิจที่สามารถเพิ่มคุณค่า มูลค่า และหนุนเสริมการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และ การบริโภคอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อลดความสูญเสีย เพิ่มคุณค่าจากการใช้ประโยชน์ของที่ตั้งจากกระบวนการของสะพานปลา ท่าเทียบเรือ

๒.๔ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า การประมงที่เป็นต้นทาง จนถึงสะพานปลา ท่าเทียบเรือ สุภาคการผลิต และบริการ และการสร้างมูลค่าทางการตลาด

### ๓. เป้าหมายโครงการ

๓.๑ องค์การสะพานปลาได้รับความร่วมมือจากกลุ่มชาวประมง ผู้ประกอบการกิจการแพปลา และ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการริเริ่มตั้งจุดมารวบรวมและคัดแยกขยะพลาสติกที่นำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง โดยนำแหวนที่ใช้แล้ว ขยะพลาสติก จากแหล่งน้ำ แม่น้ำ และทะเล เข้าสู่ระบบการเปลี่ยนขยะพลาสติกรีไซเคิล ขนส่งพลาสติกใช้แล้วดังกล่าวเข้ากระบวนการอัพไซเคิล (Upcycle) และผลิตเป็นสินค้าที่มีมูลค่า นำรายได้ กลับคืนสู่สังคม

๓.๒ การพัฒนาองค์การสะพานปลาให้เป็นองค์กรคุณธรรม ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างองค์การสะพานปลากับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม ให้การสนับสนุนส่งเสริม ผู้บริหาร พนักงาน และเครือข่ายชาวประมง ให้มีการรับรู้ปรับเปลี่ยนทัศนคติ วิถีคิด วิถีปฏิบัติ สร้างวัฒนธรรม องค์การสะท้อนภาพของความเป็นคนดีมีคุณธรรมจริยธรรมแบบองค์กรรวม “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ภายใต้ค่านิยม ร่วมของชุมชนประมงคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” ความรับผิดชอบต่อสังคม สภาพแวดล้อม และร่วมอนุรักษ์สืบสานวิถีคุณธรรม อัตลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรม ต่อยอดสร้างสรรค์ เป็นสินค้าบริการ และเป็นเจ้าบ้านที่ดีต้อนรับนักท่องเที่ยวสู่ชุมชน

๓.๓ องค์การสะพานปลาจัดทำสื่อประมวลผลความร่วมมือ FMO BCG Project ให้เป็นสื่อเผยแพร่เพื่อ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ BCG Model ให้รับรู้และเข้าใจทั้งบุคคลภายในและบุคคลภายนอก ทั้งนี้ได้รับในการ ร่วมมือจากระดับผู้บริหารจนถึงพนักงานองค์การสะพานปลาทุกคน

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

### ๕. งบประมาณดำเนินการ

เนื่องจากโครงการ FMO BCG Project ไม่มีการใช้งบประมาณองค์การสะพานปลาซึ่งเป็นตัวกลาง ในการวางแผนและควบคุม ซึ่งมีจำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

๑) โครงการ FMO BCG ขยะ แห อวน พลาสติกและกล่องโฟมเพิ่มมูลค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง เป็นการขับเคลื่อนของสำนักงานส่งเสริมการประมง โดยเป็นการทำความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

๒) โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่ามูลค่าที่ยั่งยืน เป็นการขับเคลื่อนของสำนักงานส่งเสริมการประมง โดยใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ของสำนักงานส่งเสริมการประมง ปีละ ๒๐,๐๐๐ บาท

## ๖. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงน้ำร่อง ๕ แห่งประกอบด้วย ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ท ท่าเทียบเรือประมงสมุทรสาคร ท่าเทียบเรือประมงชุมพร ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี และพื้นที่บริการของหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ตามกิจกรรม BCG Economy

## ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

## ๘. วิธีการดำเนินการ

๘.๑ ขออนุมัติโครงการต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

๘.๒ นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา และคณะกรรมการองค์การสะพานปลา พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๘.๓ สำนักงานบริหารโครงการพิเศษช่วยวางแผนให้เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหุ้นส่วนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการลงนามความร่วมมือ และการพัฒนากิจกรรม BCG ร่วมกัน ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ห้องปฏิบัติการกลางแห่งประเทศไทย บริษัท กรุงสยามเครื่องตี๋ม (เครื่องตี๋มคอมมานโด) บริษัท ขอนแก่นแหอวน จำกัด และ บริษัท เอ็นพีพ้อยเอเซีย จำกัด (บริษัทในเครือล็อกเลย์) ให้กับสำนักงานส่งเสริมการประมง

๘.๔ ดำเนินกิจกรรมเพื่อการสร้างคุณค่า และมูลค่า ตามแนวทางของ BCG Economy

๘.๔.๑ การนำแหอวนเก่าที่ทิ้งเป็นขยะในทะเล มารวบรวมในพื้นที่ของสะพานปลาท่าเทียบเรือ การสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม การจัดการขยะในพื้นที่สะพานปลาท่าเทียบเรือและการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการอนุรักษ์ การทำประมงอย่างมีคุณธรรมที่ยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับเครื่องตี๋มคอมมานโด โดย บริษัท กรุงสยามเครื่องตี๋ม จำกัด และบริษัท ขอนแก่นแหอวน จำกัด และการสร้างมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยการประสานการรับซื้อขยะแหอวน การขนส่ง และการประสานผู้ประกอบการที่จะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่อไป ผ่านความร่วมมือกับบริษัท เอ็นพีพ้อยเอเซีย จำกัด (เครือบริษัทล็อกเลย์)

๘.๔.๒ การร่วมมือกับผู้ได้สิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มสะพานปลา ในการส่งเสริมสนับสนุน การทำการตลาด การส่งเสริมการขาย รองรับการสร้างกิจกรรมปลายน้ำของผลิตภัณฑ์จาก BCG Economy

๘.๕ ประเมินผล และจัดทำสรุปข้อมูลโครงการ ด้วยการทำคลิปวิดีโอ FMO BCG Project ขององค์การสะพานปลา ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์

๘.๖ ประเมินผล และจัดทำสรุปข้อมูลโครงการ ด้วยการทำคลิปวิดีโอ FMO BCG Project ขององค์การ สะพานปลา ความยาวประมาณ ๕ นาที เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์

๘.๗ รายงานผลสำเร็จของโครงการฯ ต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ การดำเนินงานในระบบ BCG Economy สามารถสร้างบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้ว ให้สามารถ กลับเข้าสู่ระบบให้ได้มากที่สุดเพื่อเพิ่มมูลค่า นำรายได้กลับคืนสู่สังคมอีกครั้ง

๙.๒ สะพานปลาและท่าเทียบเรือทุกแห่งมีรูปแบบการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy และเป็นแหล่งเรียนรู้ของประเทศในการสร้างคุณค่า และมูลค่าจากการพัฒนา

๙.๓ ยกระดับองค์การสะพานปลาให้มีบทบาทนำในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ประเทศ

#### ๑๐. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		- สามารถตั้งจุดคัดแยกพลาสติก เพื่อนำมารีไซเคิลได้	- ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง
		- ผลิตสื่อรวบรวมการรับรู้และเข้าใจ โครงการ FMO BCG Project	- นำมาเผยแพร่ผ่านสื่ออย่างน้อย ๒ ช่องทาง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- พนักงานองค์การสะพานปลาทุกคนให้ความร่วมมือการสร้างการรับรู้ประมงคุณธรรมต่อ กลุ่มประมงพื้นบ้าน	- ไม่น้อยกว่า ๑๐% ของพนักงาน ทั้งหมด
	เชิงคุณภาพ	- พนักงานองค์การสะพานปลาได้รับรู้และ เข้าใจ FMO BCG Project	- พนักงานองค์การสะพานปลาได้รับรู้ และเข้าใจ FMO BCG Project อย่าง แท้จริง

๑๑. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ขออนุมัติโครงการต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา													
๒	นำเสนอคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อสป. และ คกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ													
๓	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษช่วยวางแผนให้เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหุ้นส่วนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ให้กับสำนักงานส่งเสริมการประมง													
๔	ดำเนินกิจกรรมเพื่อการสร้างคุณค่าและมูลค่า ตามแนวทางของ BCG Economy ๔.๑ โครงการ FMO BCG ขยะแห อวน พลาสติกและกล่องโฟม เพิ่มมูลค่าให้ทะเล สร้างมูลค่าแก่ชาวประมง (สสส.) ๔.๒ โครงการประมงคุณธรรม สร้างคุณค่ามูลค่าที่ยั่งยืน (สสส.) หมายเหตุ: สบคพ. ช่วยวางแผนและควบคุมในข้อ ๔.๑-๔.๒ ดังกล่าว													
๕	ประเมินผล และจัดทำสรุปข้อมูลโครงการ ด้วยการทำคลิปรีดิโอ FMO BCG Project ขององค์การสะพานปลา ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์													
๖	รายงานผลสำเร็จของโครงการฯ ต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา													

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



## ๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ FMO BCG Project					วันที่ประเมิน :	๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๕)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ความไม่ยั่งยืน ไม่ต่อเนื่อง ของการเสริมสร้างความร่วมมือ	OR๒	๓	๕	สูง	การลงนามความร่วมมือระหว่างกัน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ความร่วมมือ การติดตามผลการดำเนินงาน การประชุมร่วมระหว่างนโยบาย	สบคพ.	ดำเนินการทุก เดือน	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การเข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่าย มีจำนวนน้อย และไม่ต่อเนื่อง	OR๒	๓	๕	สูง	การลงนามความร่วมมือระหว่างกัน ที่ให้เครือข่ายชาวประมงเข้าร่วมด้วย การสื่อสารประชาสัมพันธ์ความร่วมมือ การติดตามผลการดำเนินงาน การประชุมร่วมระหว่างเครือข่ายประมง หุ้นส่วนยุทธศาสตร์ และ อสป. การสร้างมาตรการจูงใจเชิงรายได้	สบคพ. สปทร.	ดำเนินการทุก เดือน	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง
๓	รายได้จากการดำเนินงานไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	FR๓	๓	๕	สูง	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และการศึกษา แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทาง การดำเนินงาน หลีกเลี่ยงกิจกรรมที่มีการลงทุน ท่ามกลางความเสี่ยงสูง ประสานการใช้ทรัพยากรร่วมกับ หุ้นส่วนยุทธศาสตร์	สบคพ. สบตส.	ดำเนินการทุก เดือน	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

## โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสะพานปลา ได้จัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อประสานความร่วมมือด้านการศึกษา การวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตจากวัตถุดิบอาหารทะเล ให้แก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป และส่งเสริมบัณฑิตจบใหม่ ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการใหม่ หรือ (Young start-up) และผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการจะมีทักษะอาชีพการทำอาหารเมนูวัตถุดิบจากทะเล รวมทั้งพัฒนาและดำเนินการหลักสูตรระยะสั้น ในกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพิ่มทักษะและความต้องการมีอาชีพเซฟ สามารถทำอาหารเมนู จากวัตถุดิบทะเลได้อย่างถูกต้องตามหลักสุขอนามัยและมีคุณภาพ โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับองค์ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการให้คำปรึกษาแบบครบวงจร และองค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการ “โครงการ Seafood Academy” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (พระนครใต้) โดยได้รับความพอใจจากผู้เข้าอบรมในหลักสูตรการเรียนการสอนจากวิทยากรและเซฟมืออาชีพที่สามารถถ่ายทอดความรู้ ได้เป็นอย่างดี และสามารถต่อยอดในการนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สำนักงานส่งเสริมการประมงจึงได้จัดทำโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒ เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาจากปีที่ผ่านมา และยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันการศึกษา โดยประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สอนหลักสูตรการทำอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหลักสูตรอาหารชาววัง และสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ ให้ผู้อบรมได้นำไปประกอบอาชีพการทำอาหารทะเล เพื่อสร้างงานสร้างรายได้แก่ครอบครัว ส่งเสริมอาชีพประกอบอาหาร และเชื่อมโยงธุรกิจสินค้าสัตว์น้ำกับองค์การสะพานปลา

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันการศึกษา ในการสอนทำอาหารต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ และด้านอื่นๆ

๒. เพื่อสร้างอาชีพการทำอาหารทะเลให้กับประชาชนประชาชนทั่วไป และผู้ที่มีสนใจสินค้า สัตว์น้ำไปประกอบอาชีพ

๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะ มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทำอาหาร และดำเนินธุรกิจการทำอาหารทะเล

๔. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพอาหารทะเล และเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่จำหน่ายสินค้า สัตว์น้ำขององค์การสะพานปลา จากสะพานปลากรุงเทพ ถูกสุขอนามัยผ่านมาตรฐานจากกรมประมง

### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	การจัดหลักสูตรอบรมโครงการ Seafood Academy	๑ หลักสูตร
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผู้เข้าอบรมจบการศึกษาต่อยอดประกอบอาชีพได้ อย่างน้อย ๑ คน
	เชิงคุณภาพ	ผู้จบการศึกษาสามารถต่อยอดการให้ ความรู้ และเพิ่มทักษะประกอบอาชีพ การทำอาหาร

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

#### ๕. สถานที่ดำเนินการโครงการ

๑. องค์กรสะพานปลา
๒. สถาบันด้านการสอนทำอาหารต่างๆ

#### ๖. กลุ่มเป้าหมาย

ลูกหลานชาวประมง กลุ่มนักศึกษาจบใหม่/เครือข่ายชาวประมงที่ยังไม่มีงานทำและประชาชนทั่วไปที่สนใจในอาชีพทำอาหาร

#### ๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ประสานสถาบันการศึกษา สอนทำอาหารต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางหลักสูตรการอบรม และวิทยากรในการฝึกอบรม
๒. นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาให้ดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒
๓. เปิดรับสมัคร ผู้ที่สนใจเรียนหลักสูตรการทำอาหารและการต่อยอดประกอบอาชีพทำอาหาร และประชาสัมพันธ์
๔. เปิดดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒
๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์กรสะพานปลา
๖. สรุปรายงานผลต่อคณะกรรมการองค์กรสะพานปลา (คกอ.)

#### ๘. ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

#### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ยกระดับความร่วมมือระหว่างองค์กรสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์หลักสูตรการทำอาหารใหม่ๆ และด้านอื่นๆ
๒. สร้างอาชีพการทำอาหารทะเล ให้กับประชาชน กลุ่มลูกหลานชาวประมงและนักศึกษาจบใหม่ที่เป็นเครือข่ายของชาวประมงที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพทำอาหาร
๓. ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะ มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทำอาหาร และดำเนินธุรกิจต่อเนื่องกับอาหารทะเล
๔. เครือข่ายผู้ประกอบการอาหารทะเล และสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ ที่จะเชื่อมโยงต่อธุรกิจขององค์กรสะพานปลาในอนาคต

#### ๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบและหน่วยงานสนับสนุน

สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๑๑. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประสานสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ เพื่อ กำหนดแนวทางหลักสูตรการอบรม และ วิทยากรในการฝึกอบรม												
๒	- นำเสนอโครงการเพื่อพิจารณาให้ดำเนิน โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒ - เปิดดำเนินโครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้เข้าเรียน - ดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรอาหารชาววัง												
๓	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และ เชื่อมโยงธุรกิจกับองค์การสะพานปลา												
๔	สรุปรายงานผลต่อคณะกรรมการองค์การ สะพานปลา (คกอ.)												

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## ๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒					วันที่ประเมิน :	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	สถานะเศรษฐกิจถดถอย ค่าครองชีพสูง รวมถึงการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมน้อย อีกทั้ง ค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับหน่วยงานทั่วไปที่มีการเปิดหลักสูตร ประกอบอาหาร เป็นต้น จึงทำให้มีผู้สนใจสมัครเรียนน้อย	OR๒	๓	๓	ปานกลาง	ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ สร้างความสนใจในหลักสูตร ปรับค่าลงทะเบียนให้เหมาะสม	สสส.	กย.๖๖	๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ
๒	เนื่องจากการเป็นารขอความร่วมมือหน่วยงานภายนอกในการจัดทำหลักสูตร/ดำเนินการฝึกอบรม จึงควบคุมการดำเนินงานตามเป้าหมายได้ยาก	OR๒	๒	๒	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนินโครงการและการปฏิบัติงานผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	กย.๖๖	๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ

### ๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา ร่วมกับกองทัพเรือภาคที่ ๑ ดำเนินโครงการน้อมเกล้าถวายปลากระตักแห้ง ปลาทุเค็ม และอาหารทะเลที่มีสารไอโอดีน ถวายแด่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งอยู่ในโครงการตามพระราชดำริต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน โดยองค์การสะพานปลาร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจประมง ร่วมบริจาคอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร

และด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเตรียมรับสังคมสูงวัย โดยการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และคุณธรรม พร้อมทั้งการส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างสรรค์สังคมการลงทุนทางสังคมเพื่อการช่วยเหลือกลุ่มคนยากจน และผู้ด้อยโอกาสโดยตรง โดยเฉพาะในวันสำคัญต่างๆ

และตามที่รัฐบาลได้กำหนดให้วันที่ ๑๒ สิงหาคม ของทุกปี ซึ่งเป็นวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ให้เป็นวันแม่แห่งชาติ เพื่อพสกนิกรปวงชนชาวไทยทั้งภาครัฐและเอกชนได้ร่วมแสดงออกถึงความจงรักภักดี จัดงานเฉลิมฉลองพระชนมพรรษา เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติฯ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์ทรงมีพระเมตตาต่อพสกนิกรชาวไทยทุกหมู่เหล่า เปรียบเสมือนแม่ของแผ่นดิน ดังได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจอันทรงคุณประโยชน์ อย่างมากมาย

สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำโครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รณรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน ส่งเสริมให้ประชาชนกลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาสที่ได้รับอาหารทะเลที่มีคุณภาพ โดยการจัดกิจกรรมขอรับการสนับสนุนอาหารทะเล อาหารแห้งจากภาคีเครือข่ายขององค์การสะพานปลา ส่งเสริมบทบาทและภารกิจขององค์การสะพานปลา ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมอาชีพชาวประมง เสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับเยาวชนและการบูรณาการความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับเครือข่ายขององค์กรเพื่อการสร้างสรรค์สังคมที่ดีต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีความสามัคคีของเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รณรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒. เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายขององค์การสะพานปลาการถวายเป็นพระราชกุศลและเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ และการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง

### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จำนวนจัดกิจกรรมโครงการรวมพลังเครือข่าย ประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	จำนวนปลากระป๋องที่ส่งมอบให้กับทัพรือภาค ที่ ๑	ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ กระป๋อง
	เชิงปริมาณ จำนวนบ้านพักเด็ก บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่ พึ่ง ศูนย์เด็กเล็ก หรือโรงเรียนที่ขาดแคลนสื่อ การเรียนการสอนต่างๆ	กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม
	เชิงคุณภาพ - จำนวนโรงเรียนที่ได้รับสารไอโอดีนจากปลา กระป๋องที่ทัพรือภาคที่ ๑ นำไปมอบให้ - บ้านเด็กกำพร้า บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่พึ่ง ศูนย์เด็กเล็ก หรือโรงเรียนที่ ขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนต่างๆ	-นักเรียนได้รับสารไอโอดีนเพิ่มมากขึ้น - เด็กกำพร้า คนชรา คนไร้ที่พึ่ง เด็กเล็ก ได้รับสารไอโอดีนเพิ่มขึ้นหรือนักเรียนได้รับ สื่อการเรียนการสอนต่างๆ

### ๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

### ๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานองค์การสะพานปลา

บ้านเด็กกำพร้า บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่พึ่ง ศูนย์เด็กเล็ก หรือโรงเรียนต่างๆ

### ๖. กลุ่มเป้าหมาย

๑. พนักงานองค์การสะพานปลา ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒. บ้านพักเด็ก บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่พึ่ง

### ๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

#### กิจกรรมน้อมเกล้า ถวายปลากระป๋อง

๑. ประชุมร่วมกับทัพรือภาคที่ ๑ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม

๒. ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนพนักงานฯ และผู้ประกอบการร่วมสนับสนุนกิจกรรม

๓. ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพรือภาคที่ ๑

๔. จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

#### กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน

๑. จัดทำหนังสือเชิญชวนเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลา ผู้ประกอบกิจการแพปลา ภาควิชาเครือข่ายขององค์การสะพานปลา เพื่อขอรับการสนับสนุนอาหารทะเล อาหารแห้ง ฯลฯ

๒. รวบรวมอาหารทะเล อาหารแห้ง เพื่อนำไปมอบให้กับบ้านเด็กกำพร้า คนพิการ ศูนย์เด็กเล็ก ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๓. ส่งมอบอาหารทะเล อาหารแห้ง ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในช่วงวันที่ ๑๒ สิงหาคม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและเฉลิมพระเกียรติ

๔. จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

**๘. ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ**

- ๑. รัับบริจาคอาหารทะเล อาหารแห้ง จากเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลา ผู้ประกอบกิจการแพปลา ภาคีเครือข่ายขององค์การสะพานปลา
- ๒. เงินบริจาคจากพนักงานองค์การสะพานปลา ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
- ๓. งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ด้านกิจกรรมของ CSR จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ใช้เฉพาะเพิ่มเติมส่วนที่ขาดจากที่ได้รับบริจาค

**๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๑. เครือข่ายองค์การสะพานปลาได้การแสดงความจงรักภักดี ความสามัคคีที่ได้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ รมรงค์ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และให้เยาวชนในพื้นที่ภาคเหนือมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตดีขึ้น
- ๒. สร้างสรรค์กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายขององค์การสะพานปลา ถวายเป็นพระราชกุศลและเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม
- ๓. ได้ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ และการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง

**๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบและสนับสนุน**

- หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ
- หน่วยงานสนับสนุน : หน่วยงานในสังกัดส่วนกลาง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รวมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖								
		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>กิจกรรมน้อมเกล้า ถวายปลาทะเล</b>													
๑	ประชุมร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรม												
๒	- ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนพนักงานฯ และผู้ประกอบการร่วมสนับสนุนกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมน้อมเกล้าฯ ร่วมกับทัพเรือภาคที่ ๑												
๓	จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา												
<b>กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน</b>													
๑	- จัดทำหนังสือเชิญชวนเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลา ผู้ประกอบกิจการแพปลา ขอรับการสนับสนุนอาหารทะเล อาหารแห้ง ฯลฯ - รวบรวมอาหารทะเล อาหารแห้ง เพื่อนำไปมอบให้กับบ้านเด็กกำพร้า บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่												



ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖									
		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	พี่ และศูนย์เด็กเล็ก หรือมอบสื่อการเรียนการสอน ต่างๆ ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน - ส่งมอบอาหารทะเล อาหารแห้ง หรือสื่อการเรียนการ สอนต่างๆ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในช่วงวันที่ ๑๒ ส.ค เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและเฉลิมพระเกียรติ													
๒	จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา													

### ๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## ๑๑. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติ					วันที่ประเมิน :	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการเป็นการขอความร่วมมือ ขอรับบริจาคจากผู้ประกอบการธุรกิจ ประมงในสะพานปลาและท่าเทียบ เรือประมง ซึ่งขึ้นอยู่กับความพึงพอใจ ต่อ อสป. จึงควบคุมการรับการ สนับสนุนตามเป้าหมายได้ยาก	OR๒	๔	๒	ปานกลาง	จัดสรรงบประมาณรองรับในส่วนที่ขาด เพื่อจัดซื้อปลากระป๋องตามที่ตั้งเป้าไว้	สสส.	ธ.ค.๖๕ - ม.ค.๖๖	๐ - ๑๐๐,๐๐๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ
๒	เกิดความเสียหายแก่อาหารทะเลใน ระหว่างการรวบรวม การขนส่ง และส่งผลต่อผู้บริโภค	OR๒	๓	๕	สูง	กำหนดแนวทางการปฏิบัติ การตรวจสอบคุณภาพก่อนการจัดส่ง การชี้แจงการตรวจสอบก่อนรับมอบ	ฝสศ.	ก่อนส่งอาหาร	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง

**ประเภทความเสี่ยง :** ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)  
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)

### ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่ปัจจุบันเปิดให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทั้งหมด ๑๗ แห่ง มีท่าเทียบเรือประมงที่มีศักยภาพเป็น Port State Measures (PSMA) ตามแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ได้แก่ ท่าเทียบเรือประมงระนอง ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ๒ (ท่าสะพาน) ท่าเทียบเรือประมงสตูล ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต และท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้มีการขยายบทบาทการดำเนินงาน ในด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาการประมงอีกหลายประการ ทั้งในด้านการให้สินเชื่อเพื่อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การประมง และให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันประมง ชุมชนประมง เพื่อส่งเสริมฐานะและสวัสดิการของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง โดยการนำสินค้าสัตว์น้ำจากกลุ่มชาวประมงมาจำหน่าย เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวประมงอีกทางหนึ่ง อีกทั้งสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลายังมีส่วนสำคัญในการเป็น ท่าเทียบเรือต้นแบบที่จะสามารถสนับสนุนกรมประมง ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการกีดกันทางการค้า ในภาคอุตสาหกรรมประมงจากต่างชาติ อันเนื่องมาจากการขาดการควบคุมและป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated : IUU Fishing) องค์การสะพานปลาจึงได้ ดำเนินการจัดทำ “โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)” โดยองค์การ สะพานปลา จะแสวงหาความร่วมมือ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประมงจากประเทศสมาชิกในอาเซียน ไม่ว่าจะเป็น ประเทศที่มีตลาดปลาที่สำคัญของเอเชีย เช่น ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศพม่า ประเทศญี่ปุ่น ฯลฯ เป็นต้น

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศในด้านตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ
๒. เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสุขอนามัย และความร่วมมือต่างๆ ในด้านการประมง ที่เป็นประโยชน์ในตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ
๓. เพื่อหารือถึงแนวทางการซื้อขายผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารทะเลแปรรูปซึ่งอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

### ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	ร่วมกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น ร่วมลงนาม MOU จัดงานแสดงสินค้า ศึกษาดูงาน ต่างประเทศ เป็นต้น กับหน่วยงานหรือ องค์กรระหว่างประเทศทั้งภาครัฐและ เอกชน	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนหน่วยงานหรือองค์กรระหว่าง ประเทศทั้งภาครัฐและเอกชนที่ อสป. ได้ ร่วมกิจกรรมด้วย
	เชิงคุณภาพ	ได้ความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงาน ระหว่างประเทศตามวัตถุประสงค์

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

#### ๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

#### ๖. กลุ่มเป้าหมาย

องค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ

#### ๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน
๒. อสป. ได้รับการตอบรับหรือทาบทามจากหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อร่วมกิจกรรม เช่น ร่วมลงนาม MOU จัดงานแสดงสินค้า ศึกษาดูงานต่างประเทศ เป็นต้น
๓. ร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน
๔. สรุปผลการดำเนินงาน

#### ๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖

#### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์การสะพานปลาเป็นที่รู้จักและเกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศ
๒. องค์การสะพานปลาได้รับองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสุขอนามัยมาพัฒนาองค์กร
๓. องค์การสะพานปลาได้พัฒนาด้านการซื้อขายผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารทะเล และผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารทะเลแปรรูป เพื่อเป็นแนวทางแก่องค์การสะพานปลาต่อไป

#### ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักงานบริหารตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ฝ่ายบัญชีการเงิน

#### ๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	ประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน												
๒.	อสป. ได้รับการตอบรับหรือทาบทามจากหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศ เช่น การเข้าร่วมจัดงานอีเว้นท์หรือร่วมลงนาม MOU จัดแสดงสินค้า ศึกษาดูงานต่างประเทศ เป็นต้น												

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.	ร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน													
๔.	สรุปผลการดำเนินงาน													

## ๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)					วันที่ประเมิน :	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา					สำนักงาน :	สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้ โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับ ความเสี่ยง (กรณีที่มีความ เสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	บุคลากร อสป.ไม่มีความสามารถ ด้านภาษาต่างประเทศ ในการ สื่อสาร	OR๒	๔	๔	สูงมาก	สรรหาบุคลากรที่มีทักษะ ความสามารถ ในการใช้ ภาษาต่างประเทศ มีความเข้าใจ ในการเรียนรู้และการสื่อสารได้ดี	สยศ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	งบดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๒	อสป. ยังไม่เป็นที่รู้จักสำหรับ องค์กรหรือหน่วยงานระหว่าง ประเทศ	SR๑	๕	๔	สูงมาก	เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ หลากหลาย เช่น การจัดงานอี เวนต์กับหน่วยงานองค์กรระหว่าง ประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน	สยศ.			สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๓	งบประมาณค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปร่วมจัดงานอีเวนต์ที่ ต่างประเทศค่อนข้างสูง	FR๓	๕	๓	สูง	หาความร่วมมือจากองค์กรภาครัฐ ในการร่วมกิจกรรมหรือเชิญชวน ให้องค์กรหรือหน่วยงานระหว่าง ประเทศเดินทางมาประเทศไทย	สยศ.			สูง	ดี	ปานกลาง
๔	ด้วยกฎข้อระเบียบในการอนุมัติ การเดินทางไปร่วมงานกับองค์กร หรือหน่วยงานระหว่างประเทศ	CR๔	๔	๓	สูง	วางแผนการดำเนินการล่วงหน้า เมื่อต้องเข้าร่วมกิจกรรมใน ต่างประเทศ	สยศ.			สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

### กลยุทธ์ :

๑. กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร
  ๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรในทุกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล
- ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบไปด้วย ๑ โครงการ ดังนี้
- ๔.๑ โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

# โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

## ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสะพานปลา มุ่งเน้นการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ( Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ผ่านเกณฑ์ ITA ร้อยละ ๘๕) ประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้มีแนวคิดในการพัฒนาเครื่องมือที่จะบ่งชี้ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ นั้น

องค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) โดยนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือที่จะช่วยแก้ไขปัญหาการทุจริตอย่างยั่งยืนต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน
๒. เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจให้แก่พนักงานเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)
๓. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน

## ๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
ผลผลิต (Output)	หน่วยงานผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	ระดับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผลคะแนนการประเมินในปี ๒๕๖๖	ระดับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
	เชิงคุณภาพ	ระดับความสำเร็จของผลคะแนน	ระดับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

## ๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖

## ๕. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานองค์การสะพานปลาและสำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

## ๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ อสป.

## ๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ



๑. เข้าร่วมประชุมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพื่อรับฟังการชี้แจงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับคะแนนประเมิน

๒. จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินให้หน่วยงานต่างๆ ขององค์การสะพานปลาทราบและจัดส่งข้อมูล

๓. ลงทะเบียนและนำเข้าข้อมูลประกอบการประเมิน EIT และ IIT

๔. ตรวจสอบและอนุมัติข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT-IIT)

๕. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ช่องทางการตอบแบบวัด (EIT)

๖. กำกับติดตามให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกเข้ามาตอบภายในเวลาที่กำหนด โดยไม่น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำ

๗. เก็บข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

๘. ลงระบบข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะตามแบบวัด OIT

๙. ผู้บริหารตรวจสอบและอนุมัติข้อมูลสาธารณะตามแบบวัด OIT

๑๐. สำนักงาน ป.ป.ช. ประกาศและเผยแพร่ผลการประเมิน

#### ๘. ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

#### ๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การสะพานปลาผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

#### ๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

#### ๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖									
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
๑.	เข้าร่วมประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ													
๒.	จัดทำบันทึกเวียนแจ้งและชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินให้หน่วยงานต่างๆ ขององค์การสะพานปลาทราบและจัดส่งข้อมูล													
๓.	ลงทะเบียนและนำเข้าข้อมูลประกอบการประเมิน EIT และ IIT													
๔.	ตรวจสอบและอนุมัติข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT-IIT)													
๕.	เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ช่องทางการตอบแบบวัด													

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖									
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
๖.	กำกับติดตามให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกเข้ามาตอบภายในเวลาที่กำหนดโดยไม่น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำ													
๗.	เก็บข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)													
๘.	ลงระบบข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะตามแบบวัด OIT													
๙.	ผู้บริหารตรวจสอบและอนุมัติข้อมูลสาธารณะตามแบบวัด OIT													
๑๐	สำนักงาน ป.ป.ช. ประกาศและเผยแพร่ผลการประเมิน													

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามแผนปฏิทินของสำนักงาน ป.ป.ช.

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)					วันที่ประเมิน :	๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕				
ฝ่าย	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร					สำนัก :	สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล				
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง ที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนบริหารจัดการความเสี่ยง			ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ หลังจากการจัดการความเสี่ยง		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูง มาก,สูง, ปานกลาง ,ต่ำ)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี,พอใช้ ,อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การจัดเก็บข้อมูลผล สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วน เสียภายนอก (EIT)	OR	๔	๓	สูง	ผรบ.-สบค.	พ.ค. ๖๖		สูง	ปานกลาง	ต่ำ
๒	การเปิดเผยข้อมูล สาธารณะ (OIT)	OR	๔	๓	สูง	ผรบ.-สบค.	พ.ค. ๖๖		สูง	ปานกลาง	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR) ๔. ความเสี่ยงด้าน  
การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)