



องค์การสะพานปลา
Fish Marketing Organization



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2566



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา ได้จัดขึ้นภายใต้แนวทางการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาล หรือยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปียุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสะพานปลาในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีแผนงานและโครงการ ที่สามารถขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนของการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา ในส่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานได้รวบรวมโครงการภายใต้แผนงานและยุทธศาสตร์จากหน่วยงานทุกฝ่ายจัดทำเป็น แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา ดังมีรายละเอียดปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลาได้กำหนดทิศทางการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ ที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา ประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ๖ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๙ กลยุทธ์วิธีการ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน อันจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ซึ่งประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ๒ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒ กลยุทธ์ ๑ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการบริหารจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ ประกอบด้วย ๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒ กลยุทธ์ ๔ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง ประกอบด้วย ๒ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๓ กลยุทธ์ ๗ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๑ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒ กลยุทธ์ ๑ โครงการ

ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ องค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

ในการแปลงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สู่การปฏิบัติ องค์การสะพานปลา มีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ องค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ซึ่งองค์การสะพานปลาได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์การสะพานปลา

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการ และความสำเร็จขององค์กรนั้น มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ เกิดแนวทางการปฏิบัติชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็น ยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ตรงกับวิสัยทัศน์

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ บทนำ

๑

บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖

๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
ให้ถูกสุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

๕

๑.๑ โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓

๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

๑๐

๒.๑ โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาทรัพย์สินและให้สิทธิ์บริหารอาคาร

๑๑

ในพื้นที่บางส่วนของท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๒.๒ โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการร้านค้าที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๑๕

๒.๓ โครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๑๙

๒.๔ โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๒๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

๒๗

๓.๑ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

๒๘

๓.๒ โครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการสะพานปลา
และท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๓๒

๓.๓ โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒

๓๕

๓.๔ โครงการ FMO BCG Project

๓๙

๓.๕ โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน

๔๕

๓.๖ โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน จังหวัดสตูล องค์การสะพานปลา

๕๐

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๓.๗ โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)

๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่ทันสมัย
อย่างมีธรรมาภิบาล

๗๑

๔.๑ โครงการให้รู้เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

๗๒

บทที่ ๑

บทนำ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยโดยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ขึ้นพร้อมทั้งให้ทุกส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการที่มีความเชื่อมโยงหรืออุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อประเทศชาติอันจะนำไปสู่วิสัยทัศน์ ของรัฐบาลคือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา องค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินการภายใต้นโยบายรัฐบาล โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการให้มีความ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของชาติ ๒๐ ปีและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๒. ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการโดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำ
ที่ถูกสุขอนามัย และได้มาตรฐานสากล เพื่อความมั่นคงทางอาชีพประมง”

พันธกิจ

๑. พัฒนาและบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ (ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ) อย่างมี มาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม
๒. จัดเก็บค่าใช้บริการสะพานปลาท่าเทียบเรือและการใช้ทรัพยากรสินสะพานปลาท่าเทียบเรือ
๓. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
๔. พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และฐานะการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

ภารกิจหลัก

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

จากแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย

คำนิยาม



M = Mastery เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ

1. มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
2. มีวุฒิภาวะ บุคลิกภาพดี
3. รับผิดชอบต่อการกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา
4. ยึดประโยชน์ส่วนรวม
5. ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



Family Mind : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร

1. มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
2. มีความภาคภูมิใจต่อการเป็นบุคลากรขององค์กรสะพานปลา
3. เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
4. มีความปรารถนาดีต่อเพื่อนร่วมงานองค์กร รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงขององค์กร
5. มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงาน และประเทศได้

We are
FMO Family



Originality : เร่งสร้างสิ่งใหม่

- 1) ใส่ใจเรียนรู้/ใฝ่รู้ตลอดชีวิต
- 2) พัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง นำการเปลี่ยนแปลง
- 3) นักสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ๆ
- 4) พัฒนางาน พัฒนาดตนเอง ให้มีประสิทธิภาพสูง
- 5) คิดบวก คิดสร้างสรรค์ มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

FMO (เอฟ – โม) โดยเอาตัวอักษร FMO มาเป็นตัวตั้งต้น We are FMO Family ซึ่งมีความหมายดังต่อไปนี้

๑) Family Mind : รักตนเอง รักครอบครัว รักองค์กร ประกอบด้วย

๑. มีใจรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน
๒. มีความภาคภูมิใจต่อการเป็นบุคลากรขององค์กรสะพานปลา
๓. เอื้ออาทร แบ่งปัน ห่วงใยเพื่อนร่วมงาน
๔. มีความปรารถนาดีต่อเพื่อนร่วมงานองค์กร รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงขององค์กร
๕. มุ่งมั่นทำดี ทำประโยชน์แก่องค์กร เพื่อนร่วมงานและประเทศได้

๒) M = Mastery เป็นนายตัวเอง มีวุฒิภาวะ

๑. มีความคิด ความอ่าน รู้อะไร เป็นอะไร
๒. มีวุฒิภาวะ บุคลิกภาพดี
๓. รับผิดชอบต่อการกิจตนเอง มีวินัย ตรงเวลา
๔. ยึดประโยชน์ส่วนรวม
๕. ดำรงตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓) Originality : เร่งสร้างสิ่งใหม่

๑. ใส่ใจเรียนรู้/ใฝ่รู้ตลอดชีวิต
๒. พัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง นำการเปลี่ยนแปลง
๓. นักสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ๆ
๔. พัฒนางาน พัฒนาดตนเอง ให้มีประสิทธิภาพสูง
๕. คิดบวก คิดสร้างสรรค์ มีพลังทางความคิดนำการเปลี่ยนแปลง

อัตลักษณ์

อัตลักษณ์ อสป. CI = Corporate Identity



“ สะพานเชื่อมโยงสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพ
สู่ผู้บริโภคทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก ”

A bridge linking quality aquatic products
to consumers all over Thailand world wide.

อัตลักษณ์ อสป. CI = Corporate Identity

“ สะพานเชื่อมโยงสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพ สู่ผู้บริโภคทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก ”

A bridge linking quality aquatic products to consumers all over Thailand world wide.

องค์ อินทร์พรหมเทวา ประสิทธิ การ ดำเนินต่อสถิติชนม์ หกสิบเก้า สะพาน เชื่อมเลและบกลุ่ม ปวงข้า ปลา เวียน
แหวกว่ายด้วยมานะ จำเริญกาล ตลอดไป

“เมื่ออาทิตย์อัสดง เรือกำลังจะออกจากฝั่งเพื่อไปทำการประมงและจับปลา” ชาวประมงถือเบ็ด สลื่อถึง
ชาวประมงกำลังประกอบอาชีพประมง ซึ่งรูปคนและคันเบ็ด เป็นรูปที่คล้ายอักษรไทย เลข ๕ รูปปลาที่ยิ้มมี
ความสุข หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรธรรมชาติแห่งท้องทะเลหน้าหาดเกลิยวคลื่น สะพานและเรือ
ประสานกัน หมายถึง องค์การสะพานปลาและเรือประมงเคียงคู่กัน โดยเชื่อมโยงด้วยสะพานภูมิพล ซึ่งสื่อถึง
รัชกาลที่ ๙ และเป็นรัชสมัยการครองราช องค์การสะพานปลาได้จัดตั้งขึ้น ปี พ.ศ.๒๔๙๖ และครบรอบ ๖๙ ปี
นั่นเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูก สุขอนามัยได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์ :

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย
๒. พัฒนาร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

กลยุทธ์ :

๑. กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ
องค์กร

๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรในทุกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้
(KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

ภาพรวมโครงการประจำปี ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา

ยุทธศาสตร์	ลำดับ	โครงการ ที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการสะพาน ปลาและท่าเทียบ เรือประมงให้ถูก สุขอนามัยได้รับ มาตรฐานสากล	๑	๑.๑	โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมง อ่างศิลา ระยะที่ ๓	ทร.อค. ผลป.ทร.๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างศักยภาพการจั้ตหา รายได้และขยายช่องทาง ในธุรกิจ	๒	๒.๑	โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาทรัพย์สิน และให้สิทธิ์บริหารอาคารในพื้นที่บางส่วนของ ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี	ทร.สฎ. ผลป.ทร.๑	
	๓	๒.๒	โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการร้านค้าที่ ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา	ทร.อค. ผลป.ทร.๑	ผสร. สบค.
	๔	๒.๓	โครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต	ทร.ภก. ผลป.ทร.๒	สบตส.
	๕	๒.๔	โครงการตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบ เรือประมงปัตตานี	ผลป.ทร.๒	สวส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับชาวประมงและ ผู้ประกอบการ ให้มี ความมั่นคงทางอาชีพ ประมง	๖	๓.๑	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ องค์การสะพานปลา	ผปส. สนอ.	
	๗	๓.๒	โครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้ประกอบการที่ใช้บริการสะพานปลาและ ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา	สบตส.	ผลป.ทร.๒
	๘	๓.๓	โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒	สสส.	
	๙	๓.๔	โครงการ FMO BCG Project	สบตส.	
	๑๐	๓.๕	โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรม เฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน	สสส.	
	๑๑	๓.๖	โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน จังหวัดสตูล องค์การสะพานปลา กระทรวง เกษตรและสหกรณ์	สบตส.	สบตส. ผลป.ทร.๒
	๑๒	๓.๗	โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)	สยศ.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การปรับปรุงและ พัฒนาการบริหารจัดการ สู่องค์กรที่ทันสมัยอย่างมี ธรรมาภิบาล	๑๓	๔.๑	โครงการให้รู้เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	สบค.	

บทที่ ๒

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ องค์การสะพานปลา มีแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ถูกสุขอนามัย ได้รับมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
 ๒. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล
ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบไปด้วย ๑ โครงการ ดังนี้
- ๑.๑ โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓

โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลามีความประสงค์จะทำการจ้างเหมาก่อสร้างปรับปรุงท่าเทียบเรือ และตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓ สถานที่ก่อสร้างตั้งอยู่ที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอ เมือง จังหวัดชลบุรี และราคากลางของงานก่อสร้างครั้งนี้ ๑๐,๙๓๖,๒๐๘.๙๙ บาท (สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยแปดบาทเก้าสิบบาทเก้าสตางค์)

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เป็นตลาดประมงขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับกิจกรรม และธุรกิจ ประมง จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำที่สำคัญ มีสัตว์น้ำทั้งทางเรือและทางบกเข้ามาจำหน่ายภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ซึ่งเป็นแหล่งรวมวัตถุดิบสัตว์น้ำ รองรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SME) และผู้ประกอบการรายย่อย ปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้มีการขยายอาคารและสิ่งก่อสร้างเพิ่มเติมเพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การสะพานปลา รองรับการค้าขายตัวทางเศรษฐกิจยุทธศาสตร์จังหวัด และยุทธศาสตร์ชาติตามนโยบายของรัฐบาล

ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ องค์การสะพานปลาได้รับงบประมาณ เพื่อพัฒนาปรับปรุงก่อสร้างสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา และตลาดประมงพื้นบ้านท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ให้มีความทันสมัย สุขอนามัยและมาตรฐาน เพื่อให้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้จากการทำประมงพื้นบ้านและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชลบุรีและจังหวัดชายฝั่งตะวันออก ซึ่งได้เปิดให้บริการแล้วแต่ยังมีบางส่วนที่ต้อง มีการปรับปรุงเพิ่มเติมบริเวณพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความสะอาดสบาย เพิ่มความสวยงามและความปลอดภัย ให้เหมาะสมในการใช้บริการของประชาชนนักท่องเที่ยวทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาให้เหมาะสมในการใช้บริการของประชาชนนักท่องเที่ยวทั่วไป ครอบคลุมทุกฤดูกาล

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความสะอาดสบาย ความสวยงาม และความปลอดภัยของการ ให้บริการภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๒.๓ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
ผลผลิต (Output)	ก่อสร้างปรับปรุงท่าเทียบเรือ และตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓ เสร็จตามระยะเวลา	ก่อสร้างปรับปรุงเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนนักท่องเที่ยวท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลาเพิ่มมากขึ้น	๕,๐๐๐ คนต่อวัน
	เชิงคุณภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพ ความสะอาดสบาย ความสวยงาม และความปลอดภัยของการ ให้บริการภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

จัดทำระบบสาธารณูปโภค งานปรับปรุงหลังคา งานวางระบบน้ำประปา งานระบบไฟฟ้า และงานประปา เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความสะอาดสบาย ความสวยงาม และความปลอดภัยของการให้บริการภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ภายในระยะเวลาดำเนินการ ก่อสร้าง ๒๑๐ วัน แล้วเสร็จภายในเดือน กันยายน ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยว ผู้บริโภคอาหารทะเล ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดประมงอ่างศิลา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

องค์การสะพานปลาดำเนินการจัดจ้างเหมาก่อสร้างปรับปรุงท่าเทียบเรือ และตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓ สถานที่ก่อสร้างตั้งอยู่ที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอ เมือง จังหวัดชลบุรี และราคากลางของงานก่อสร้างครั้งนี้ ๑๐,๙๓๖,๒๐๘.๙๙ บาท (สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยแปดบาทเก้าสิบบาทเก้าสตางค์)

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณค่าก่อสร้าง วงเงิน ๑๐,๙๓๖,๒๐๘.๙๙ บาท (สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยแปดบาทเก้าสิบบาทเก้าสตางค์)

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

๙.๑.๑ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในการใช้ที่ดินได้ประโยชน์สูงสุดเต็มศักยภาพ

๙.๑.๒ เป็นแหล่งรายได้หลักของชาวประมงและผู้ค้าสัตว์น้ำในชุมชนอ่างศิลาและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้จากนักท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการจ้างงานและอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่

๙.๑.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพของ อำเภออ่างศิลา จังหวัดชลบุรี

๙.๒ ทางด้านสังคม

๙.๒.๑ ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้รับการบูรณะขึ้นใหม่ ได้มาตรฐานความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย สามารถบูรณาการใช้ประโยชน์ร่วมกันได้โดยสะดวกระหว่างชาวประมงพื้นบ้าน ผู้จำหน่ายสินค้า (สัตว์น้ำผลิตภัณฑ์ประมง สินค้าสัตว์น้ำแปรรูป) นักท่องเที่ยว ภัตตาคาร ร้านอาหาร รวมถึงประชาชนใน จังหวัดชลบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง

๙.๒.๒ ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ช่วยลดปัญหาการว่างงาน

๙.๒.๓ ผู้บริโภคสินค้าอาหารทะเลสด และร้านอาหารซีฟู้ดในบริเวณท่าเทียบเรือ ประมงอ่างศิลาได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่สด สะอาด ถูกหลักอนามัย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความมั่นคงทางอาหาร (food safety) และอาหารปลอดภัย (food security) ของรัฐบาล

๙.๒.๔ ลดปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่เดิมของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ซึ่งมี อายุการใช้งานมาเป็นเวลานาน และมีปัญหาด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสีย และกำจัดขยะที่ได้มาตรฐาน ประชาชนในพื้นที่รอบโครงการฯ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๕									ปี ๒๕๖๖			
		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
๑.	นำเสนอขออนุมัติโครงการ													
๒.	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแบบ รูปรายการงานก่อสร้างและ กำหนดราคากลาง (TOR)													
๓.	เสนอร่างประกาศหาผู้รับเหมา ปรับปรุงก่อสร้าง (TOR)													
๔.	แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และ คณะกรรมการที่เกี่ยวกับการ ประมูล ๔.๑ เจ้าหน้าที่รับซอง ๔.๒ คณะกรรมการเปิดและ พิจารณาซองประมูล													
๕.	ประกาศหาผู้รับเหมาปรับปรุง ก่อสร้าง													
๖.	ยื่นซองประมูลเสนอราคา													
๗.	พิจารณาผลผู้รับเหมาปรับปรุง ก่อสร้าง													
๘.	ประกาศผลผู้ชนะการประมูล													
๙.	ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญา ปรับปรุงก่อสร้าง													
๑๐.	จัดทำสัญญาปรับปรุงก่อสร้าง													
๑๑.	เสนอแบบก่อสร้าง													
๑๒.	ดำเนินการปรับปรุงก่อสร้าง พื้นที่ ๒๑๐ วัน													
๑๓.	ติดตามและประเมินผล													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการโครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๓					วันที่ประเมิน :	๑ มิถุนายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่มีผู้ยื่นประมูล	OR๑	๕	๓	สูง	สื่อสารประชาสัมพันธ์ในสื่อที่ หลากหลายช่องทาง	สป.ทร.สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดการประมูลไม่เป็นไปตาม ขั้นตอน	OR๒	๕	๒	ปานกลาง	จัดทำคู่มือและซักซ้อมความเข้าใจ ในการดำเนินการทุกขั้นตอน	สป.ทร.สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๓	ระยะเวลาการปรับปรุงก่อสร้างไม่ เป็นไปตามกำหนด	SR๒	๕	๔	สูงมาก	วางแผนควบคุมงานปรับปรุง ก่อสร้างให้เป็นไปตามระยะของ โครงการ	สป.ทร.สวส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างศักยภาพการจัดการรายได้และขยายช่องทางในธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์ :

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดการรายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย

และขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบไปด้วย ๔ โครงการ ดังนี้

๒.๑ โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาทรัพย์สินและให้สิทธิ์บริหารอาคารในพื้นที่บางส่วนของท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๒.๒ โครงการพัฒนาพื้นที่สวนสวัสดิการร้านค้าที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๒.๓ โครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๒.๔ โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

โครงการปรับปรุงอาคารและพัฒนาทรัพย์สินและให้สิทธิบริหารอาคารในพื้นที่บางส่วนของ ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจระยะ ๕ ปี เพื่อให้ใช้เป็น Roadmap ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาวิสาหกิจ ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้มุ่งเน้นบทบาทและทิศทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป และมีรูปแบบองค์กรที่เหมาะสมกับบทบาทอย่างมีธรรมาภิบาล และทิศทางและแนวทางพัฒนาวิสาหกิจระยะ ๕ ปี นั้น ได้เชื่อมโยง ๕ ด้าน คือ (๑) ด้านบทบาทและทิศทางการดำเนินงาน (๒) ด้านการลงทุน (๓) ด้านการเงิน (๔) ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนา และ (๕) ด้านธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ โดยด้านการเงิน กำหนดให้รัฐวิสาหกิจบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม

ซึ่งเป็นไปตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ องค์การสะพานปลา ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านสร้างศักยภาพการจัดการรายได้และพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัย ในการบริหารทรัพย์สิน ได้แก่ การจัดหาประโยชน์จากที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในสะพานปลาและท่าเทียบเรือ ประมงต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของการให้เช่าและการให้สิทธิในการเข้าทำธุรกิจจัดเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการและ เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ เนื่องจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาจัดเป็นศูนย์รวมธุรกิจประมง ซึ่งจำเป็นต้องมีการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน เช่น โรงน้ำแข็ง ห้องเย็น โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำอุ้อเรือ - คานเรือ เป็นต้น

ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี โดยตั้งอยู่บนที่ดินฝั่งแม่น้ำตาปี ถนนตลาดกลาง อำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นที่ดินที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยให้องค์การสะพานปลาใช้ประโยชน์ในกิจการท่าเทียบเรือประมงโดยไม่คิดค่าเช่า เดิมมีความยาวริมน้ำ ๒๐๐ เมตร เริ่มการก่อสร้างเมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๑๑ แล้วเสร็จในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๑๒ เปิดดำเนินการในวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๑๒ ปัจจุบัน ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี มีเนื้อที่ทั้งหมด ๒ ไร่ ๒๕ ตารางวา

ดังนั้น ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ที่มีทำเลและที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง เหมาะที่จะเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ พร้อมทั้งมีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมายังจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันมีกิจกรรมการขึ้นขนถ่ายสัตว์น้ำน้อยมากทำให้ประสบปัญหาการขาดทุน เพื่อการพัฒนาพื้นที่ให้มีศักยภาพมากขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้วิธีการประกาศหาผู้ร่วมลงทุนพัฒนาพื้นที่พร้อมกับการให้บริการชาวประมงและกิจกรรมอื่น ๆ ในภารกิจขององค์การสะพานปลา จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมง สุราษฎร์ธานี

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานีให้มีศักยภาพมากขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงสุด และสร้างรายได้จากผลประโยชน์ตอบแทนโดยใช้วิธีการประกาศหาผู้ลงทุนพัฒนาพื้นที่พร้อมกับการให้บริการชาวประมงและกิจกรรมอื่น ๆ ในภารกิจขององค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาได้ผู้รับสิทธิ	ภายใน ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการประมง	ค่าธรรมเนียมนำเข้าและค่าเช่ารายปีไม่น้อยกว่าตามระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดการผลประโยชน์ที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
	เชิงคุณภาพ	เพิ่มศักยภาพของท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานีเป็นตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๖. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและผู้ลงทุน

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

องค์การสะพานปลาดำเนินการจัดหาผู้สนใจเช่าพื้นที่ โดยการยื่นซองประมูล

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลา มีรายได้ ค่าจัดหาผลประโยชน์ ค่าเช่า และค่าบริการอื่นๆ จากโครงการพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี

๙.๒ เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจากการบริหารทรัพย์สิน โดยเอกชนเป็นผู้ลงทุน

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสุราษฎร์ธานี ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๕									ปี ๒๕๖๖			
		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
๑.	นำเสนอขออนุมัติโครงการ													
๒.	แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)													
๓.	เสนอร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)													
๔.	แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องการ ประมูล ๔.๑ เจ้าหน้าที่รับซอง ๔.๒ คณะกรรมการเปิดและ พิจารณาซองประมูล													
๕.	ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่													
๖.	ยื่นซองประมูลเสนอราคาเช่า													
๗.	พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเช่าพื้นที่													
๘.	ประกาศผลผู้ชนะการประมูล													
๙.	ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญา และจัดเก็บผลประโยชน์ตอบ แทน													
๑๐.	จัดทำสัญญาเช่า													
๑๑.	เสนอแบบก่อสร้าง													
๑๒.	ผู้เช่าเข้าดำเนินการพัฒนาพื้นที่													
๑๓.	ติดตามและประเมินผล													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับปรุงอาคารและให้สิทธิบริหารอาคารในพื้นที่บางส่วนของท่าเทียบ เรือประมงสุราษฎร์ธานี					วันที่ประเมิน :	๑ มิถุนายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่มีผู้ยื่นประมูล	OR๑	๕	๓	สูง	สื่อสารประชาสัมพันธ์ในสื่อที่ หลากหลายช่องทาง	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดการประมูลไม่เป็นไปตาม ขั้นตอน	OR๒	๕	๒	ปานกลาง	จัดทำคู่มือและซักซ้อมความเข้าใจ ในการดำเนินการทุกขั้นตอน	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการร้านค้าที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เป็นตลาดประมงขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับกิจกรรม และธุรกิจประมง จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำที่สำคัญ มีสัตว์น้ำทั้งทางเรือและทางบกเข้ามาจำหน่ายภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ซึ่งเป็นแหล่งรวมวัตถุดิบสัตว์น้ำ รองรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SME) และผู้ประกอบการรายย่อย ปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานภายในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้มีการขยายอาคารและสิ่งก่อสร้างเพิ่มเติม เพื่อสอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การสะพานปลา รองรับการพัฒนาตัวทางเศรษฐกิจยุทธศาสตร์จังหวัด และ ยุทธศาสตร์ชาติตามนโยบายของรัฐบาล

ในคราวประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการกำหนดพื้นที่ฝั่งแม่บของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง และให้พื้นที่กองทุนสวัสดิการพนักงานใช้ประโยชน์ตามฝั่งแม่บข้างต้น ทั้งนี้การอนุญาตในการใช้ประโยชน์ให้เป็นไปตามระเบียบที่องค์การสะพานปลาว่าด้วยการบริหารจัดการพื้นที่สวัสดิการองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔

เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในคราวประชุมคณะอนุกรรมการจัดการกองทุนสวัสดิการพนักงาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ ที่ประชุมพิจารณาพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรดังกล่าวอยู่บริเวณตรงกลางระหว่างอาคารสำนักงานและห้องน้ำ เนื้อที่ประมาณ ๒๐๗ ตารางเมตร เห็นควรให้เช่าทำเป็นร้านค้ากาแฟเพื่อเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา โดยพิจารณาถึงความเหมาะสม ความคุ้มค่าของพื้นที่สวัสดิการและพิจารณาจากระเบียบองค์การสะพานปลา ว่าด้วยการบริหารจัดการพื้นที่สวัสดิการองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ เห็นควรกำหนดอัตราค่าเช่า ค่าธรรมเนียมและอื่น ๆ ของพื้นที่ดังกล่าวและมีมติเห็นชอบให้เช่าทำร้านค้ากาแฟเป็นระยะเวลา ๑๐ ปี เพื่อเกิดการพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาให้เป็นร้านค้ากาแฟเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยว และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับกองทุนสวัสดิการพนักงานองค์การสะพานปลาให้มีความมั่นคงต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่ส่วนสวัสดิการท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาให้เป็นร้านค้ากาแฟ เป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกองทุนสวัสดิการพนักงานองค์การสะพานปลาให้มีความมั่นคงต่อไป

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	ระยะเวลาได้ผู้รับสิทธิ	ภายใน ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการประมูล ค่าแรกเข้าไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ค่าเช่ารายปีไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	เพิ่มศักยภาพของตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยว ผู้บริโภคอาหารทะเล ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดประมงอ่างศิลา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

องค์การสะพานปลาดำเนินการจัดหาผู้สนใจเช่าพื้นที่ โดยการยื่นซองประมูล

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในการใช้ที่ดินได้ประโยชน์สูงสุดเต็มศักยภาพ

๙.๒ เป็นแหล่งรายได้หลักของชาวประมงและผู้ค้าสัตว์น้ำในชุมชนอ่างศิลาและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้จากนักท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการจ้างงานและอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่

๙.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพของ อำเภออ่างศิลา จังหวัดชลบุรี

๙.๔ ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้รับการบูรณะขึ้นใหม่ ได้มาตรฐานความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย สามารถบูรณาการใช้ประโยชน์ร่วมกันได้โดยสะดวกระหว่างชาวประมงพื้นบ้าน ผู้จำหน่ายสินค้า (สัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์ประมง สินค้าสัตว์น้ำแปรรูป) นักท่องเที่ยว ภัตตาคาร ร้านอาหาร รวมถึงประชาชนใน จังหวัดชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล แผนกสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๕										ปี ๒๕๖๖			
		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
๑	นำเสนอขออนุมัติโครงการ														
๒	แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)														
๓	เสนอร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)														
๔	แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และ คณะกรรมการที่เกี่ยวกับการ ประมูล ๔.๑ เจ้าหน้าที่รับซอง ๔.๒ คณะกรรมการเปิดและ พิจารณาซองประมูล														
๕	ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่														
๖	ยื่นซองประมูลเสนอราคาเช่า														
๗	พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเช่าพื้นที่														
๘	ประกาศผลผู้ชนะการประมูล														
๙	ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญา และจัดเก็บผลประโยชน์ตอบ แทน														
๑๐	จัดทำสัญญาเช่า														
๑๑	เสนอแบบก่อสร้าง														
๑๒	ผู้เช่าเข้าดำเนินการพัฒนาพื้นที่														
๑๓	ติดตามและประเมินผล														

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่สวนสวัสดิการร้านค้าที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา					วันที่ประเมิน :	๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่มีผู้ยื่นประมูล	OR๑	๕	๓	สูง	สื่อสารประชาสัมพันธ์ในสื่อที่ หลากหลายช่องทาง	สป.ทร.สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดการประมูลไม่เป็นไปตาม ขั้นตอน	OR๒	๕	๒	ปานกลาง	จัดทำคู่มือและซักซ้อมความเข้าใจ ในการดำเนินการทุกขั้นตอน	สป.ทร.สพด.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๓	ระยะเวลาการก่อสร้างไม่เป็นไป ตามกำหนด	SR๒	๕	๔	สูงมาก	วางแผนควบคุมงานก่อสร้างให้ เป็นไปตามระยะของโครงการ	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต มีที่ตั้งอยู่ที่ริมฝั่งคลองท่าจีน หมู่ ๑ ถนนศรีสุทัศน์ ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต มีเนื้อที่ ๓๗๐ ไร่ ๓ งาน ๓๖ ตารางวา ซึ่งจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวอันดับ ๒ รองจากกรุงเทพมหานคร “ภูเก็ต ไข่มุกอันดามัน” ยิ่งกว่าอันดับ ๑๐ สถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก โดยอิงปัจจัยต่างๆ ของแต่ละสถานที่ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม อาหาร ความสะดวกสบายในการเดินทาง ฯลฯ จึงทำให้ภูเก็ตเป็นหนึ่งในจุดหมาย ๆ ของนักท่องเที่ยวทั่วโลกองค์การสะพานปลา มีแผนดำเนินการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ที่จะเป็แหล่งท่องเที่ยวสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในอนาคตตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง คือ อาหารปลอดภัย (Food Safety) และส่งเสริมการส่งออก ซึ่งมีเป้าหมายพัฒนาคุณภาพสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เพิ่มการจ้างงาน และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสินค้าสัตว์น้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสัตว์น้ำ รวมทั้งผลักดันให้ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” และผลักดันให้จังหวัดภูเก็ต เป็นศูนย์กลางด้านการประมงในภูมิภาค และปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรอบพื้นที่โครงการให้มีมาตรฐานเหมาะสมกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และเป็นตลาดปลาเชิงท่องเที่ยวของประเทศไทยประกอบไปด้วย ท่าเทียบเรือประมงถูกสุขอนามัย ตลาดอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ทั้งการค้าส่งและการค้าปลีกอาหารทะเล ผักผลไม้และ สินค้าต่างๆ รวมไปถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ ฯลฯ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต เพื่อให้สามารถเปิดประมูลพื้นที่ของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้นักลงทุนและผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการเข้าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจต่างๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผังแม่บท(Master Plan)การพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้เป็น “เมืองประมงเชิงท่องเที่ยวและอนุรักษ์ป่าชายเลน สิเหร่ จังหวัดภูเก็ต (Phuket Sire Fishery Town)” ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในการสร้างตลาดสินค้าประมงแห่งใหม่
๒. เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มให้กับท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและขององค์การสะพานปลา
๓. เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	ระยะเวลาได้ผู้รับสิทธิ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการประมูล ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	เชิงคุณภาพ	สร้างศักยภาพของท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตในเชิงพาณิชย์เพื่อดึงดูดผู้บริโภค ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๖. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและผู้ลงทุน

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

องค์การสะพานปลาดำเนินการจัดหาผู้สนใจเช่าพื้นที่ โดยการยื่นซองประมูล

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างรายได้จากการค้าขายและการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดภูเก็ตและประเทศไทย

๙.๒ ส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตและประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

๙.๓ สร้างรายได้และผลประกอบการที่ดีขึ้นให้กับองค์การปลาในระยะยาว

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

๑๑. แผนการดำเนินงานโครงการและเบิกจ่ายงบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๕				ปี ๒๕๖๖								
		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	นำเสนอขออนุมัติโครงการ													
๒.	แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)													
๓.	เสนอร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)													
๔.	แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และ คณะกรรมการที่เกี่ยวกับการ ประมูล ๔.๑ เจ้าหน้าที่รับซอง ๔.๒ คณะกรรมการเปิดและ พิจารณาซองประมูล													
๕.	ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่													
๖.	ยื่นซองประมูลเสนอราคาเช่า													
๗.	พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเช่าพื้นที่													
๘.	ประกาศผลผู้ชนะการประมูล													
๙.	ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญา และจัดเก็บผลประโยชน์ตอบ แทน													
๑๐.	จัดทำสัญญาเช่า													
๑๑.	ผู้เช่าเข้าดำเนินการพัฒนาพื้นที่													
๑๒.	ติดตามและประเมินผล													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่ตลาดสินค้าประมง ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต					วันที่ประเมิน :	๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา และกำหนด เสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่มีผู้ยื่นประมูล	OR๑	๕	๓	สูง	สื่อสารประชาสัมพันธ์ในสื่อที่ หลากหลายช่องทาง	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูง	ดี	ปานกลาง
๒												
๓												
๔												

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเล และอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึง จ.ยะลา จ.นราธิวาส ด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่นๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว ช้อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเชคอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทย และชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพ แก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

องค์การสะพานปลาได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อดำเนินการโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓๑,๕๓๘,๖๐๐ บาทโดยในการดำเนินโครงการ ฯ ได้มีการก่อสร้างอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวน ๒ โรง และก่อสร้างตามโครงการดังกล่าวได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว

หลังจากก่อสร้างปรับปรุงอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานีได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ องค์การสะพานปลายังไม่สามารถจัดให้ผู้ค้าสัตว์น้ำเข้าใช้ประโยชน์ เพื่อจัดหาผลประโยชน์ได้ เนื่องจากผู้ค้าสัตว์น้ำต้องการให้จัดพื้นที่ในการเก็บรักษาสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มเติม รวมทั้งให้ปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างในอาคาร รวมถึงระบบน้ำประปา ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของผู้ค้าสัตว์น้ำ

จึงดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการค้าสัตว์น้ำเข้าจำหน่ายในตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ ด้านสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน และเทียบเรือประมงปัตตานี ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้เสนอจัดทำโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำในท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ให้ผู้ค้าและท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อให้ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒.๓ เพื่อให้สินค้าสัตว์น้ำมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาการก่อสร้างแล้วเสร็จ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับมาก-๔ (๕ - Point Likert Scale)
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานตลาดของกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้เข้ามาใช้บริการ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบพัสดุฯ

๗.๒ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๗.๓ เปิดดำเนินการตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๔,๘๒๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลาจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๙.๒ ตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๙.๓ สินค้าสัตว์น้ำมีการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ สำนักวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ/กำหนด ร่างขอบเขตของงาน (TOR)ฯ ๑.๒ คณะกรรมการฯจัดทำ ร่างขอบเขตงาน (TOR)												
๒	นำเสนอและขออนุมัติ ประกาศและ TOR												
๓	ประกาศเชิญชวน/จำหน่าย ซอง												
๔	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา และลงนามสัญญา												
๕	ดำเนินการก่อสร้าง				เบิกจ่ายงวดที่ ๑ :			เบิกจ่ายงวดที่ ๒			เบิกจ่ายงวดที่ ๓		
					๑๐%			๔๐%			๔๐%		
					๔๘๒,๐๐๐			๑,๙๒๘,๐๐๐			๑,๙๒๘,๐๐๐		
๖	ติดตามและประเมินผล โครงการ												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี					วันที่ประเมิน :	๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๒					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	โควิด-๑๙กลายเป็นโรคระบาด ใหม่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการ ก่อสร้างปรับปรุงได้	OR๑	๕	๔	สูงมาก	คัดกรองพนักงานทุกวันก่อนเข้าปฏิบัติงาน และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ ระบาด	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับชาวประมงและผู้ประกอบการ ให้มีความมั่นคงทางอาชีพประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่

หลากหลาย

๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อส่งเสริมการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ยั่งยืน

๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบไปด้วย ๗ โครงการ ดังนี้

- ๓.๑ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรสะพานปลา

- ๓.๒ โครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการสะพานปลาและ

ทำเทียบเรือประมงขององค์กรสะพานปลา

- ๓.๓ โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒

- ๓.๔ โครงการ FMO BCG Project

- ๓.๕ โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน

- ๓.๖ โครงการพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน จังหวัดสตูล องค์กรสะพานปลา กระทรวง

เกษตรและสหกรณ์

- ๓.๗ โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทางการประมงและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนการทำประมง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นบทบาท ภารกิจ หน้าที่ขององค์การสะพานปลารวมถึงความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง และประชาชนทั่วไป โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับกับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และนโยบายการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาที่ได้รับมาจากคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดซึ่งควบคุมดูแลองค์การสะพานปลา

ดังนั้น แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ ซึ่งได้ดำเนินงานทั้งด้านหน้าที่หลักและหน้าที่อื่น ๆ ในการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่นำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง รวมถึงส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรทำประมง สหกรณ์ประมงและสมาคมต่าง ๆ โดยอาศัยสื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย แต่เนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจขนาดเล็กและงบประมาณด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีจำนวนจำกัด ดังนั้นการเลือกใช้สื่อ จึงต้องคำนึงถึงงบประมาณและผลลัพธ์ด้วย เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เกิดสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานขององค์การสะพานปลาให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับ การดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาและให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ ความเข้าใจในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอาชีพประมง

๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลา

๔. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลา

๕. เพื่อกระตุ้นเตือนให้ประชาชนตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนรู้จักแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพิ่มพูนทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ตลอดไป

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จัดทำสื่อ Social Media จัดงานอีเวนต์ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	ผู้ติดตามสื่อ Social Media อย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ คน ผู้เข้าร่วมงานอีเวนต์ อย่างน้อย ๑๐๐ คน ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย ๑๕๐ สื่อ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนสื่อ Social Media จำนวนการจัดงานอีเวนต์ จำนวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑๐๐ คน อย่างน้อย ๑๕๐ สื่อสิ่งพิมพ์
	เชิงคุณภาพ	การรับรู้และเข้าถึงสื่อ Social Media เพิ่มขึ้น ผู้ร่วมงานอีเวนต์เกิดการรับรู้และความพึงพอใจ ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์มีความชัดเจนขึ้น ข้อมูลถูกต้อง สะดวกรวดเร็ว	จำนวนผู้กดติดตามที่เพิ่มขึ้น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น การผลิตสื่อที่เพิ่มขึ้น

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินงาน

- สำนักงานองค์การสะพานปลา
- สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในสังกัดองค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและประชาชนทั่วไป

๗. รายละเอียดของโครงการ

นำโครงการที่ปฏิบัติการในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ที่น่าสนใจ หรือมีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลา มาจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media รวมทั้งจัดงานอีเวนต์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณองค์การสะพานปลา เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท

- งานอีเวนต์ต่าง ๆ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
- สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- สื่อ Social Media เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๒. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๓. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงโครงการและความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ทั้งปัจจุบัน และอนาคต

๔. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การยอมรับและมีทัศนคติที่ดีกับองค์การสะพานปลา อันจะส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลาต่อไป

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖									
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
๑.	การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์													
๒.	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ แต่ละโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยจัดทำเป็นสโปต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่นๆ และสื่อ Social Media รวมไปถึงเดินทางไป ทาเทียบเรือประมงทุกแห่ง เพื่อสื่อสารในภาพรวมขององค์กร													
๓.	การติดตามและประเมินผล													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร					วันที่ประเมิน :						
สำนักงาน :	สำนักงานอำนวยการ					แผนก :	ประชาสัมพันธ์					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความ เสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้าง สูง,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ, ต่ำ)
๑	สถานการณ์โควิด-๑๙ทำให้ไม่ สามารถจัดงานอีเวนต์ต่างๆได้	OR๑	๕	๔	สูงมาก	ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ ระบาดของเครื่งครัด	ผ.ป.ส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๒												
๓												

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

โครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลามีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง กระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งด้านอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๘ แห่ง สามารถบริการด้านการขนถ่ายและการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำให้แก่ผู้ให้บริการทุกภาคส่วน ได้แก่ ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้อย่างทั่วถึง องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานให้บริการด้านการประมงทำให้มีความจำเป็นต้องมีการปรับปรุงพัฒนางานบริการให้มีประสิทธิภาพบนรากฐานของความพึงพอใจของภายนอก

การศึกษาและสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงแต่ละแห่ง ทั้งด้านสุขอนามัยของสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่และวิธีการต่างๆ รวมไปถึงคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการเข้ามาใช้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาที่จะต้องปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อเป็นการรักษาฐานลูกค้าและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้และผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒. เพื่อนำผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการ จัดทำเป็นข้อมูลสำหรับปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ

ร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการประกอบด้วย ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งขององค์การสะพานปลา ร้อยละ ๘๐

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งขององค์การสะพานปลา

๖. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินโครงการ

๑. ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการ

๒.๑ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR)

๒.๒ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

๒.๓ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๓. นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบร่างขอบเขตงาน (TOR)

๔. ออกประกาศขอบเขตงาน (TOR)

๕. ลงนามสัญญาจ้าง
๖. ดำเนินโครงการ
๗. ส่งมอบงาน
๘. สรุปนำเสนอผู้บริหาร

๗. งบประมาณโครงการ

๑๐๐,๐๐๐ บาทถ้วน

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์การสะพานปลาที่มีข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการซึ่งเป็นข้อมูลทางวิชาการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
๒. หน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาตามความต้องการของผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการอย่างตรงประเด็น
๓. ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการ ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการบริหารจัดการที่ดีขององค์การสะพานปลา
๔. ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการ ซึ่งประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับการประมงได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินค้าและบริหารการตลาด
 สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๑๐. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ													
๒.	แต่งตั้งคณะกรรมการ													
๒.๑	คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR)													
๒.๒	คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง													
๒.๓	คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ													
๓.	นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบร่างขอบเขตงาน (TOR)													
๔.	ออกประกาศขอบเขตงาน (TOR)													
๕.	ลงนามสัญญาจ้าง													
๖.	ดำเนินโครงการ													
๗.	ส่งมอบงาน													
๘.	สรุปนำเสนอผู้บริหาร													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖					
ฝ่าย	สินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ หลังจากการจัดการความเสี่ยง		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ผู้รับจ้างขาดความรู้ความเข้าใจในการ สำรวจความพึงพอใจและความคาดหวัง และดำเนินการไม่ถูกต้องตามระเบียบ การวิจัยเชิงสำรวจ	OR	๔	๓	สูง	ประสานความร่วมมือไปยังมหาวิทยาลัยที่มี ผลงานและมีประสบการณ์ด้านการทำวิจัย พร้อมทั้งกำหนดรายละเอียดในข้อเสนอทาง เทคนิคให้สมบูรณ์ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิง สำรวจ	สบตส.	มิ.ย. ๖๖		สูง	ปานกลาง	ปานกลาง
๒	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติด เชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไม่สามารถ ที่จะเก็บข้อมูลเชิงภาคสนามได้	SR	๕	๕	สูงมาก	- การกำหนดรายละเอียดที่สามารถใช้ระบบ การสำรวจผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้กลไก ความร่วมมือจาก สป.ทร. - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัด และ สื่อสารโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายผ่านกลไก เครือข่ายของแพปลา ท่าเรือ หรือสมาคม	สบตส.	มิ.ย. ๖๖		สูง	ปานกลาง	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการ Seafood Academy ระยะที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสะพานปลา ได้จัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อประสานความร่วมมือด้านการศึกษา การวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตจากวัตถุดิบอาหารทะเลและเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องอาหารทะเล สัตว์น้ำ ที่ได้มาตรฐานคุณภาพแก่ อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป และส่งเสริมบัณฑิตจบใหม่ ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการใหม่ หรือ (Young start-up) และผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการจะมีทักษะอาชีพการทำอาหารเมนูวัตถุดิบจากทะเล รวมทั้งพัฒนาและ ดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นในกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพิ่มทักษะและความต้องการมีอาชีพเซฟ สามารถ ทำอาหารเมนูจากวัตถุดิบทะเลได้อย่างถูกต้องตามหลักสุขอนามัยและมีคุณภาพ โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับองค์ ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการให้คำปรึกษาแบบครบวงจร

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจัดตั้ง Seafood Academy” โดยใช้ห้องประชุม สหภาพแรงงานเป็นสถานที่อบรม และขอความอนุเคราะห์ให้ห้องปฏิบัติการที่ครบวงจร ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพในการเรียนการสอน เพื่อเป็นการลดภาระการลงทุน ซึ่งการดำเนินโครงการจัดตั้ง Seafood Academy จะเป็นการสนับสนุนรัฐบาลในการสร้างอาชีพให้กับประชาชน อีกทั้งเป็นการสร้าง เครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำฝั่งปลายน้ำ จากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สด สะอาด และปลอดภัยจากฝั่งต้น น้ำที่ผ่านกระบวนการซื้อขายและขนถ่ายของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการโครงการจัดตั้ง Seafood Academy สร้างอาชีพให้กับประชาชน กลุ่ม ลูกหลานชาวประมงและนักศึกษาจบใหม่ที่เป็นเครือข่ายของชาวประมงที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพนี้ จึงได้ ดำเนินโครงการ Seafood Academy ในปี ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นการต่อยอดการพัฒนาจากปีที่ผ่านมา เพื่อยกระดับ ร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และสร้างสรรค์หลักสูตรการ รายได้แก่ครอบครัว ส่งเสริมอาชีพประมงให้มีความมั่นคง ยั่งยืน ต่อไป และเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่าง ๆ
๒. เพื่อสร้างอาชีพการทำอาหารทะเล และการเป็นเซฟให้กับประชาชน กลุ่มลูกหลานชาวประมงและ นักศึกษาจบใหม่ที่เป็นเครือข่ายของชาวประมงที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพเซฟ
๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะ มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพเซฟทำอาหาร และ ดำเนินธุรกิจการทำอาหารทะเล
๔. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำขององค์การสะพานปลา และสถาบันสอน ทำอาหารต่างๆ ที่จะเชื่อมโยงต่อธุรกิจขององค์การสะพานปลาในอนาคต

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนผู้เข้ารับการอบรมฝึกอาชีพ	ผู้สำเร็จการฝึกอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน/ปี
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ร้อยละผู้มีความรู้ด้านการทำอาหารผ่านเกณฑ์การอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๕
	เชิงคุณภาพ	ร้อยละผู้จบการศึกษาด้านทำอาหารระดับเซฟ หรือ ประกอบกิจการร้านอาหาร	ร้อยละ ๔๐
		ร้อยละของผู้จบการศึกษานำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เช่น ไปประกอบกิจการร้านอาหาร หรือได้สั่งซื้อ ผลผลิตสัตว์น้ำจากองค์กรสะพานปลา/นำสินค้ามา เชื่อมโยงธุรกิจกับองค์กรสะพานปลา	ร้อยละ ๒๐

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑. องค์กรสะพานปลา
๒. สถาบันการศึกษา/พื้นที่ตามข้อตกลงในความร่วมมือ

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ลูกหลานชาวประมง กลุ่มนักศึกษาจบใหม่/เครือข่ายชาวประมงที่ยังไม่มีงานทำและประชาชนทั่วไป ที่สนใจในอาชีพทำอาหารทะเล และการเป็นเซฟทำอาหาร

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ติดต่อสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ Seafood Academy และวิทยากรในการฝึกอบรม
๒. นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานของ Seafood Academy
๓. เปิดดำเนินโครงการ Seafood Academy ประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้เข้าเรียน
๔. ให้บริการหลักสูตรการฝึกอบรมตามมาตรฐานหลักสูตร
๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และเชื่อมโยงธุรกิจกับองค์กรสะพานปลา
๖. สรุปบทเรียน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

ไม่มีงบประมาณในปี ๒๕๖๖

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารในด้านต่างๆ
๒. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน ลูกหลานชาวประมงและนักศึกษาจบใหม่ที่เป็นเครือข่ายของชาวประมงที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพนี้ ได้ประกอบอาชีพการทำอาหารทะเล และการเป็นเซฟ

๓. ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะ มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพเซฟทำอาหาร และ ดำเนินธุรกิจการทำอาหารทะเล

๔. มีเครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำขององค์การสะพานปลา และสถาบันสอน ทำอาหารต่างๆ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	ติดต่อสถาบันสอนทำอาหาร ต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางการ ดำเนินโครงการ Seafood Academy และวิทยากรในการ ฝึกอบรม												
๒.	นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อ พิจารณาแนวทางการดำเนินงาน ของ Seafood Academy												
๓	เปิดดำเนินโครงการ Seafood Academy ประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้เข้าเรียน												
๔	ให้บริการหลักสูตรการฝึกอบรม ตามมาตรฐานหลักสูตร												
๕	ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน และเชื่อมโยงธุรกิจ กับองค์การสะพานปลา												
๖	สรุปบทเรียน และนำเสนอแนว ทิศทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง												

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ Seafood Academy					วันที่ประเมิน :	๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก :	-					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	เนื่องจากการเป็นการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการจัดทำ หลักสูตร/ดำเนินการฝึกอาชีพ จึงควบคุมการดำเนินงานตาม เป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๒	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนินโครงการและการ ปฏิบัติงานผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	กย.๖๖	๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ
๒	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ให้บุคคลภายนอกสนใจเข้าอบรมใน โครงการ อยู่นอกเหนือการควบคุมให้ เป็นไปตามเป้าหมายได้ยาก	OR	๒	๔	สูง	ปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ ต่างๆ ทั้งจัดทำป้าย ผ่านสื่อออนไลน์ ขอความร่วมมือภายในหน่วยงาน เผยแพร่ให้บุคคลทั่วไป สร้างความ น่าสนใจในหลักสูตร	สสส.	กย.๖๖	๐	ปานกลาง	พอใช้	ค่อนข้างต่ำ
๓	สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส โควิด-19 ซึ่งมีการระบาดเป็นระลอก การติดต่อกับหน่วยงานภายนอกใน การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขึ้นอยู่กับ มาตรการป้องกันการแพร่เชื้อฯ ของ ศบค. ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุม	OR	๒	๔	ปานกลาง	ปรับวิธีการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน การแพร่เชื้อฯ ของ ศบค. หรือจัด ฝึกอบรมตามสถานที่ต่างๆ เปลี่ยนเป็น จัดอบรมผ่านระบบออนไลน์ (ZOOM) หรือลงสำรวจพื้นที่ ปรับเป็นการ โทรศัพท์สอบถาม ผ่าน video	สสส.	กย.๖๖	๐	ต่ำ	ดี	ต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

โครงการ FMO BCG Project

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเด็นยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจสีเขียว จากการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเลจากการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล พร้อมทั้งด้านประเด็นยุทธศาสตร์ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อการกำหนดอนาคตประเทศไทยที่เน้นการส่งเสริมคุณลักษณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนวิสาหกิจขององค์การสะพานปลาในยุทธศาสตร์ที่เน้นสร้างศักยภาพ และขยายโอกาสการจัดการรายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร

BCG Project เป็นการพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ แบบองค์รวมที่องค์การสะพานปลาจะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ประกอบด้วย ๓ เศรษฐกิจหลัก คือ Bio Economy ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจชีวภาพจากฐานภารกิจของสะพานปลาท่าเทียบเรือ ที่เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพทางทะเลอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการให้มีนวัตกรรม และมีมูลค่าสูง และยังมีระบบ Circular Economy หรือระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่องค์การสะพานปลาจะพัฒนาโดยคำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดและเน้นการใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse, Refurbish, Sharing) การแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-Waste) และสุดท้ายคือระบบ Green Economy คือ ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่สะพานปลาท่าเทียบเรือ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยเป้าหมายสำคัญเพื่อการเป็นผู้นำในสะพานปลาของประเทศที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัยสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้าประมง แก่ผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศในการสนองตอบนโยบายของรัฐบาลว่าด้วย BCG Economy (Bio-Economy, Circular Economy, Green Economy) และนโยบายกาพัฒนาของการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์การสะพานปลาในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้แนวคิดการไม่สร้างขยะในท้องทะเล และเก็บขยะในท้องทะเลมาแปลงเป็นทุน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากการบริหารจัดการของชุมชนประมงในบริเวณสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การ สะพานปลารวม ๑๖ แห่ง ที่จะมุ่งสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทะเลของประเทศสู่การยอมรับในระดับสากลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อการค่านิยมใหม่แก่บุคลากรขององค์การสะพานปลาในการอนุรักษ์ฟื้นฟูจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพที่สามารถสร้างคุณค่า และมูลค่า แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองของสะพานปลาและท่าเทียบเรือจากการบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์จากภารกิจที่สามารถเพิ่มคุณค่า มูลค่า และหนุนเสริมการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และการบริโภคอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อลดความสูญเสีย เพิ่มคุณค่าจากการใช้ประโยชน์ของที่ทิ้งจากกระบวนการของสะพานปลาท่าเทียบเรือ

๒.๔ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า การประมงที่เป็นต้นทาง จนถึงสะพานปลา ทำเทียบเรือ สุภากรรมการผลิต และบริการ และการสร้างมูลค่าทางการตลาด

๓. เป้าหมายโครงการ

๓.๑ องค์กรสะพานปลาประสบความสำเร็จในการริเริ่มการนำขยะในทะเลมาพัฒนาเป็นสินค้า สามารถสร้างและพัฒนาจุดรวบรวมขยะแหวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด และสามารถสร้างรายได้แก่ชาวประมงที่เข้าร่วมโครงการได้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี

๓.๒ มีพื้นที่ของสะพานปลาและทำเทียบเรือที่ร้านค้า พ่อค้าแม่ค้าปรับเปลี่ยนการใช้ถุงพลาสติก แบบเดิมมาใช้ถุงพลาสติกย่อยสลายเองได้มาเป็นภาชนะในการใส่อาหารทะเลไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง และสามารถลดปริมาณขยะถุงพลาสติกได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

๓.๓ องค์กรสะพานปลาร่วมกับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ด้านการจัดส่งอาหารทะเลผ่านแพลตฟอร์มสะพานปลาสามารถสร้างสรรค์รูปแบบของภาชนะเก็บอุณหภูมิเพื่อควบคุมอุณหภูมิของอาหารทะเล เพื่อบรรจอาหารทะเลส่งมือถึงผู้บริโภคที่มีความปลอดภัย และลดการใช้ถุงพลาสติก

๓.๔ ตลาดอาหารทะเลขององค์กรสะพานปลาได้รับการรับรองมาตรฐานสุขอนามัย (มาตรฐาน Q) จากห้องปฏิบัติการกลางแห่งประเทศไทย อย่างน้อย ๑ แห่ง และเกิดผลิตภัณฑ์และร้านอาหาร Q จากบริษัท ห้องปฏิบัติการกลางไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๓.๕ สะพานปลาทำเทียบเรือได้รับการพัฒนาระบบการบำบัดน้ำเสีย และการจัดการขยะในสะพานปลา และทำเทียบเรือจำนวน ๕ แห่ง

๓.๖ องค์กรสะพานปลาสามารถสร้างนวัตกรรมเรือประมงพื้นบ้านเก็บรักษาความสดของปลาในตู้เก็บความสดของอาหารทะเลไว้ในเรือ เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก ลดต้นทุนการประมง และเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสัตว์น้ำแก่ชาวประมง มีเรือประมงพื้นบ้านเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ในระยะทดลอง พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๕. งบประมาณดำเนินการ

การดำเนินการไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ (เป็นการดำเนินการผ่านการแสวงหาหุ้นส่วนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ห้องปฏิบัติการกลางแห่งประเทศไทย เครื่องดื่มคอมมานโด โดย บริษัท กรุงสยามเครื่องดื่ม บริษัท เอ็นพีฟ้อยเอเชีย จำกัด(เครือสล็อตเลย์) และผู้ได้สิทธิในการให้บริการจากองค์กรสะพานปลา เว้นแต่จะขยายธุรกิจจากความสำเร็จของการดำเนินงาน

๖. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงนาร์่อง ๕ แห่งประกอบด้วย ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ทำเทียบเรือประมงภูเก็ท ทำเทียบเรือประมงสมุทรสาคร ทำเทียบเรือประมงชุมพร ทำเทียบเรือประมงปัตตานี และพื้นที่บริการของหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ตามกิจกรรม BCG Economy

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

๘. วิธีการดำเนินการ

๘.๑ ขออนุมัติโครงการต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

๘.๒ นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา และคณะกรรมการองค์การสะพานปลา พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๘.๓ ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหุ้นส่วนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการลงนามความร่วมมือ และการพัฒนากิจกรรม BCG ร่วมกัน ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ห้องปฏิบัติการกลางแห่งประเทศไทย บริษัท กรุงสยามเครื่องตัด (เครื่องตัดคอมมานโด) บริษัท ขอนแก่นแหวน จำกัด และ บริษัท เอ็นพีฟ้อยเอเชีย จำกัด (บริษัทในเครือล๊อคเลย์)

๘.๔ ดำเนินกิจกรรมเพื่อการสร้างคุณค่า และมูลค่า ตามแนวทางของ BCG Economy

๘.๔.๑ การนำผลผลิตทางทะเล (ก้างปลา) มาพัฒนาเป็นอาหารเสริมแคลเซียมภายใต้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อการพัฒนาโครงการวิจัยการสร้างคุณค่า และมูลค่าจากผลผลิตทางทะเล และการดำเนินงานในกิจกรรมการฝึกอบรมของ FMO : Sea food Academy เพื่อการสร้างสรรค์เมนูอาหารที่เน้นการใช้ประโยชน์สูงสุด และการใช้ประโยชน์เชิงหมุนเวียนจากผลผลิตทางทะเลในการพัฒนาเป็นอาหาร

๘.๔.๒ การฝึกอบรมแก่พ่อค้าแม่ค้าในการเตรียมอาหาร การสัมผัสอาหาร การจัดการอาหาร และสัตว์น้ำในตลาดที่ได้คุณภาพ ถูกสุขลักษณะตามมาตรฐาน Q และส่งเสริมการตรวจรับรองมาตรฐานเพื่อยกระดับตลาดในพื้นที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตลาดประมงปัตตานี ให้เป็นห่วงโซ่อุปทานของเศรษฐกิจสีเขียวโดยการร่วมมือกับห้องปฏิบัติการกลางแห่งประเทศไทย

๘.๔.๓ การนำแหวนเก่าที่ทิ้งเป็นขยะในทะเล มารวบรวมในพื้นที่ของสะพานปลาทำเทียบเรือ การสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม การจัดการขยะในพื้นที่สะพานปลาทำเทียบเรือและการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการอนุรักษ์ การทำประมงอย่างมีคุณธรรมที่ยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับเครื่องตัดคอมมานโด โดย บริษัท กรุงสยามเครื่องตัด จำกัด และบริษัท ขอนแก่นแหวน จำกัด และการสร้างมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยการประสานการรับซื้อขยะแหวน การขนส่ง และการประสานผู้ประกอบการที่จะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่อไป ผ่านความร่วมมือกับบริษัท เอ็นพีฟ้อยเอเชีย จำกัด (เครือบริษัทล๊อคเลย์)

๘.๔.๔ การนำการสร้างสรรคกิจกรรมธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำดื่ม ผ่านร่วมมือกับผู้ได้สิทธิ์บริการน้ำดื่ม ในการออกแบบขวดน้ำดื่ม เพื่อลดขยะ และการดูแลสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมตลาดอาหารทะเลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยมลพิษในพื้นที่ทำเทียบเรือผ่านความร่วมมือกับผู้ได้สิทธิ์บริการรถกอล์ฟไฟฟ้า ในสะพานปลาทำเทียบเรือขององค์การสะพานปลา

๘.๔.๕ การสร้างสรรคกิจกรรมธุรกิจจากฐานชีวภาพ และธุรกิจสีเขียวการสร้างสังคมคุณธรรม ให้เป็นวิถีชาวประมง ผ่านความร่วมมือกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเจ้าของเรือประมง ชาวประมงพื้นบ้านและพาณิชย์ แพปลา สมาคมประมง เพื่อร่วมในกิจกรรมการทำประมงคุณธรรม ประมงยั่งยืน ที่เน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบการทำประมง การทำประมงตามเกณฑ์ประมงคุณธรรม การลดขยะในทะเล และกิจกรรม FMO และเครือข่ายรักษ์ทะเลแบบต่อเนื่อง

๘.๔.๖ การร่วมมือกับผู้ได้สิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มสะพานปลา ในการส่งเสริม สนับสนุน การทำการตลาด การส่งเสริมการขาย รองรับการสร้างกิจกรรมปลายน้ำของผลิตภัณฑ์ จาก BCG Economy

๘.๕ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ทุกแห่ง ในการทำความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรม พร้อมจัดสถานที่เชิญชวน แนะนำ อธิบาย การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ และร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๘.๖ ประเมินผล วิเคราะห์ผล และจัดทำสรุปข้อมูลถอดบทเรียนโครงการ และจัดทำเป็น VDO Digital เพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ต่อไป

๘.๗ การพัฒนาเป็นรูปแบบการปฏิบัติงานประจำขององค์การสะพานปลา เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

๘.๘ การจัดงาน FMO BCG Day ซึ่งเป็นกิจกรรมการจัดงานภายใต้ความร่วมมือกับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ ในการสรุปผลการดำเนินงาน การแสดงผลงาน การเสวนาทางวิชาการ การคัดเลือกพื้นที่ต่อไป และการแสวงหา ความร่วมมือกับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์อื่นๆ เพิ่มเติม

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ การดำเนินงานในระบบ BCG Economy สามารถสร้างรายได้ แก่องค์การสะพานปลา เครือข่าย ประมง และชุมชน

๙.๒ สะพานปลาและท่าเทียบเรือทุกแห่งมีรูปแบบการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy และเป็นแหล่งเรียนรู้ของประเทศในการสร้างคุณค่า และมูลค่าจากการพัฒนา

๙.๓ ยกระดับองค์การสะพานปลาให้มีบทบาทนำในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ประเทศ

๑๐. แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ขออนุมัติโครงการต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา													
๒	นำเสนอคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อสป. และ คกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ													
๓	ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหุ้นส่วนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการลงนามความร่วมมือ													
๔	ดำเนินกิจกรรมเพื่อการสร้างคุณค่า และมูลค่า ตามแนวทางของ BCG Economy													
๕	ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง													
๖	ประเมินผล วิเคราะห์ผล และจัดทำสรุปข้อมูลถอดบทเรียนโครงการ และจัดทำเป็น VDO Digitalเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ต่อไป													
๗	การพัฒนาเป็นรูปแบบการปฏิบัติงานประจำขององค์การสะพานปลา เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง													
๘	การจัดงาน FMO BCG Day ซึ่งเป็นกิจกรรมการจัดงานภายใต้ความร่วมมือกับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ในการสรุปผลการดำเนินงาน การแสดงผลงาน การเสวนาทางวิชาการ													

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๑. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ FMO BCG Project					วันที่ประเมิน : ๒๐/มิ.ย./๖๕						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๕)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ความไม่ยั่งยืน ไม่ต่อเนื่อง ของการเสริมสร้างความร่วมมือ	OR	๓	๕	สูง	การลงนามความร่วมมือระหว่างกัน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ความร่วมมือ การติดตามผลการดำเนินงาน การประชุมร่วมระหว่างนโยบาย	สบคพ.	ดำเนินการทุก เดือน	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การเข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่าย มีจำนวนน้อย และไม่ต่อเนื่อง	OR	๓	๕	สูง	การลงนามความร่วมมือระหว่างกัน ที่ให้เครือข่ายชาวประมงเข้าร่วมด้วย การสื่อสารประชาสัมพันธ์ความร่วมมือ การติดตามผลการดำเนินงาน การประชุมร่วมระหว่างเครือข่ายประมง หุ้นส่วนยุทธศาสตร์ และ อสป. การสร้างมาตรการจูงใจเชิงรายได้	สบคพ. สปทร.	ดำเนินการทุก เดือน	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง
๓	รายได้จากการดำเนินงานไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	FR	๓	๕	สูง	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และการศึกษา แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทาง การดำเนินงาน หลีกเลี่ยงกิจกรรมที่มีการลงทุน ท่ามกลางความเสี่ยงสูง ประสานการใช้ทรัพยากรร่วมกับ หุ้นส่วนยุทธศาสตร์	สบคพ. สบตส.	ดำเนินการทุก เดือน	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการรวมพลังเครือข่ายประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาได้จัดทำบันทึกความร่วมมือระหว่างกับศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) เพื่อการสร้างและพัฒนาหลักเกณฑ์คุณธรรม เพื่อการทำประมงคุณธรรม ประมงยั่งยืน โดย องค์การสะพานปลากำหนดนโยบายและให้การสนับสนุนส่งเสริมผู้บริหารและพนักงาน ประกาศ กำหนดเกณฑ์คุณธรรม ให้มีการรับรู้ปรับเปลี่ยนทัศนคติ วิถีคิด วิถีปฏิบัติให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้ทำดีทุก ๆ วันจนเป็นวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต เพื่อสร้างและกระตุ้นให้เป็นคนดี และสะท้อนภาพให้ในองค์กรเห็นผลของความเป็นคนดีมีคุณธรรมจริยธรรม ด้วยการเพิ่มบทบาทและส่งเสริมให้เห็นคุณค่า ศักยภาพและประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการทำดีอย่างต่อเนื่อง จากภายในองค์กร ไปสู่ภายนอกองค์กร เช่น ชาวประมง แพปลา เจ้าของเรือประมง รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) และประชาชน (กลุ่มเป้าหมาย) ได้รับรู้ทราบถึงการเป็นองค์กรคุณธรรมขององค์การสะพานปลา ขณะเดียวกันก็มีการส่งเสริมสร้างคนดีให้มีมาตรฐานคุณธรรม ค่านิยม พฤติกรรมและสร้างวิถีชุมชนและเครือข่ายจิตสำนึกการทำประมงอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและเหมาะสมกับสังคมไทยมากขึ้นในปัจจุบัน และจากการที่ในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ของทุกปี เป็นวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทางรัฐบาลได้กำหนดให้วันนี้เป็นวันแม่แห่งชาติ พสกนิกรปวงชนชาวไทยทั้งภาครัฐและเอกชนได้จัดงานเฉลิมฉลองพระชนมพรรษา เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติฯ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์ทรงมีพระเมตตาต่อพสกนิกรชาวไทยทุกหมู่เหล่า เปรียบเสมือนแม่ของแผ่นดิน ดังได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจอันทรงคุณประโยชน์อย่างมากมายรวมถึงโครงการตามพระราชดำริที่มีส่วนในการฟื้นฟูธรรมชาติ ทรัพยากรชายฝั่ง และช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวประมง เพื่อให้ประชาชนทุกหมู่เหล่าได้แสดงออกถึงความจงรักภักดี ซึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อเตรียมรับสังคมสูงวัย โดยการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และคุณธรรม พร้อมทั้งการส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างสรรค์สังคมการลงทุนทางสังคมเพื่อการช่วยเหลือกลุ่มคนยากจน และผู้ด้อยโอกาสโดยตรง

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการประมง จึงได้จัดทำ “โครงการประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน” เพื่อสานพลังความร่วมมือกับเครือข่ายประมงในการเป็นกลไกสำคัญของการสร้างห่วงโซ่คุณค่าจากการทำประมงในมิติการดำเนินกิจกรรมอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมการส่งเสริมให้ประชาชนกลุ่มเปราะบางผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาสให้ได้รับอาหารทะเลที่มีคุณภาพ โดยการจัดกิจกรรมขอรับการสนับสนุนอาหารทะเลอาหารแห้ง จากภาคีเครือข่ายขององค์การสะพานปลา ซึ่งประกอบด้วย บริษัท กรุงสยามเครื่องดื่ม จำกัด บริษัท ขอนแก่นแหวน จำกัด พ่อค้าแม่ค้า และรวมถึงผู้ได้สิทธิ์ในการให้บริการในพื้นที่สะพานปลาท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลา เพื่อนำไปมอบให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านเด็กกำพร้า บ้านพักคนพิการ ศูนย์เด็กเล็ก เนื่องในวันแม่แห่งชาติ ที่จะถือปฏิบัติเป็นแนวทางการดำเนินงานประจำตามแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) และการบูรณาการความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับเครือข่ายขององค์กรเพื่อการสร้างสรรค์สังคมที่ดีต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายขององค์การสะพานปลาการถวายเป็นพระราชกุศล และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน พนักงานองค์การสะพานปลา และภาคีเครือข่ายองค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ และการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง

๒.๓ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การสะพานปลา ให้มีความโดดเด่น เป็นต้นแบบนำที่ดีขององค์กรในระดับประเทศ

๓. เป้าหมายโครงการ

๓.๑ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน ๒๐ แห่ง และบ้านพักเด็ก บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่พึ่ง ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จำนวน ๒๐ แห่ง ได้รับผลผลิตทางทะเล ที่มีคุณภาพ

๓.๒ เกิดเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานในการให้การดูแลสังคมแบบไม่ทอดทิ้งกันที่ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

๓.๓ องค์การสะพานปลาสามารถเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าของผลผลิต และผลิตภัณฑ์ขององค์การสะพานปลา กับเครือข่ายความร่วมมือผู้บริจาด เพื่อการนำอาหารทะเลทั้งหมดและแห้งไปบริจาคแก่หน่วยงานเป้าหมาย โดยสร้างรายได้แก่องค์การสะพานปลาไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี และสร้างรายได้แก่ชาวประมงไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (และถือปฏิบัติงานเป็นงานประจำปี (พิจารณาจากผลการดำเนินงานเป็นสำคัญ))

๕. งบประมาณดำเนินการ

ไม่ใช้งบประมาณดำเนินการ

๖. สถานที่ดำเนินการ

๖.๑ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ที่เข้าร่วมโครงการ

๖.๒ บ้านพักเด็ก บ้านพักคนชรา ศูนย์คนไร้ที่พึ่ง ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๖.๓ พื้นที่อื่นๆที่มีความต้องการ และเป็นความประสงค์ของเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลา

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมประมงและกิจกรรมพิเศษ สำนักส่งเสริมการประมง

๘. วิธีการดำเนินการ

๘.๑ ขออนุมัติโครงการต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

๘.๒ นำเสนอคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา และคณะกรรมการองค์การสะพานปลา พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๘.๓ จัดประชุมหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลาที่เกี่ยวข้อง และสำรวจความต้องการอาหารทะเลจากกลุ่มเป้าหมายเบื้องต้นเพื่อวางแผนดำเนินโครงการ

๘.๔ จัดทำหนังสือเชิญชวนและทำป้ายประชาสัมพันธ์แจ้งเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลา ผู้ประกอบกิจการแพปลา ภาควิชาเครือข่ายขององค์การสะพานปลา เพื่อขอรับการสนับสนุนอาหารทะเล อาหารแห้ง ฯลฯ และจัดทำฐานข้อมูล รายละเอียดของหน่วยงานที่จะรับการบริจาค (หน่วยงาน ที่ตั้ง ความเป็นมา ภารกิจ รายละเอียดของกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อยโอกาสในความดูแล ความต้องการอาหารทะเลแห้ง และอาหารทะเลสด)

๘.๕ จับคู่ความร่วมมือในการรับผิดชอบต่อสังคมโดยการจัดกลุ่มหน่วยงานเป้าหมายรับอาหารทะเล และเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่เป็นผู้บริจาคอาหารทะเล

๘.๖ กำหนดแนวทางปฏิบัติ และแนวทางการขนส่งอาหารทะเลเพื่อให้ภาคีความร่วมมือจัดส่งไปยังพื้นที่หรือหน่วยงานเป้าหมายที่ไม่กระทบต่อคุณภาพของอาหารทะเล และมีความปลอดภัย

๘.๗ การรวบรวมอาหารทะเล อาหารแห้ง เพื่อนำไปมอบให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านเด็กกำพร้า คนพิการ ศูนย์เด็กเล็ก เป้าหมายตามที่ได้จับคู่ความร่วมมือไว้ โดยอาหารแห้งจะรวบรวมวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ และอาหารทะเลสดจะรวบรวม ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๘ การส่งมอบอาหารทะเล อาหารแห้ง แก่หน่วยงานเป้าหมาย โดยเครือข่ายความร่วมมือที่ได้กำหนดไว้จะจัดส่งไปยังหน่วยงานเป้าหมาย ทั้งนี้จะมีบางส่วนที่มาใช้พื้นที่ขององค์การสะพานปลาสำนักงานใหญ่ และพื้นที่ในสะพานปลาและท่าเทียบเรือในการเป็นจุดตั้งต้นการเดินทางมอบอาหารทะเลสด และอาหารทะเลแห้ง พร้อมทั้งการชี้แจงการเก็บรักษา และการใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (พิธีเปิดการส่งมอบผ่านระบบออนไลน์ พร้อมกันทั่วประเทศ)

๘.๙ ติดตามผลการดำเนินงาน ตรวจสอบการได้รับประโยชน์ และสรุปผลการดำเนินโครงการ ถอดบทเรียน เพื่อการนำเสนอเป็นแนวทางการปฏิบัติ ประจำของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และเชื่อมโยงการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมิน CG-CSR

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลา และภาควิชาเครือข่ายมีบทบาทในการร่วมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม และเป็นที่รับรู้ของสังคม

๙.๒ พนักงานองค์การสะพานปลา ผู้ประกอบการกิจการแพปลา และภาควิชาขององค์การสะพานปลาร่วมกันแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

๙.๓ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้รับอาหารทะเลที่มีคุณภาพ ต่อต้านโรคขาดสารไอโอดีน และเสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดี

๑๐. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๖						
		มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำร่างโครงการนำเสนอขอความเห็นชอบและอนุมัติต่อ ผอ.							
๒	นำเสนอคณะอนุกรรมการคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการ อสป.							
๓	จัดประชุมหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลาที่เกี่ยวข้อง							
๔	จัดทำหนังสือเชิญชวนและทำป้ายประชาสัมพันธ์แจ้งเครือข่ายความร่วมมือขององค์การสะพานปลา							
๕	จับคู่ความร่วมมือในการรับผิดชอบต่อสังคมโดยการจัดกลุ่มหน่วยงานเป้าหมายรับอาหารทะเล และเครือข่ายองค์การสะพานปลาที่เป็นผู้บริจาคอาหารทะเล							
๖	กำหนดแนวทางปฏิบัติ และแนวทางการขนส่งอาหารทะเลเพื่อให้ภาคีความร่วมมือจัดส่งไปยังพื้นที่หรือหน่วยงานเป้าหมาย							
๗	รวบรวมอาหารทะเล อาหารแห้ง เพื่อนำไปมอบให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านเด็กกำพร้า คนพิการ ศูนย์เด็กเล็ก เป้าหมายตามที่ได้จับคู่ความร่วมมือไว้ โดยอาหารแห้งจะรวบรวมวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ และอาหารทะเลสดจะรวบรวม ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖							
๘	การส่งมอบอาหารทะเล อาหารแห้ง แก่หน่วยงานเป้าหมายทั้งนี้จะมีบางส่วนที่มาใช้พื้นที่ขององค์การสะพานปลาสำนักงานใหญ่ และพื้นที่ในสะพานปลา และทำเทียบเรือในการเป็นจุดตั้งต้นการเดินทางมอบอาหารทะเล							
๙	ติดตามผลการดำเนินงาน ตรวจสอบการได้รับประโยชน์และสรุปผลการดำเนินโครงการ ถอดบทเรียน เพื่อนำเสนอเป็นแนวทางการปฏิบัติประจำของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและเชื่อมโยงการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมิน CG-CSR							

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๑. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการประมงคุณธรรมเฉลิมพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน					วันที่ประเมิน : ๒๐/ก.ค./๖๕						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๕)	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการความ เสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เกิดความเสียหายแก่อาหารทะเลใน ระหว่างการรวบรวม การขนส่ง และส่งผลต่อผู้บริโภค	OR	๓	๕	สูง	กำหนดแนวทางการปฏิบัติ การตรวจสอบคุณภาพก่อนการจัดส่ง การชี้แจงการตรวจสอบก่อนรับมอบ	ฟสศ.	ก่อนส่งสินค้า	ไม่มี	สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน จังหวัดสตูล องค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑. หลักการและเหตุผลโครงการ

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตลาดซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา รวมถึงการให้การส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง อีกทั้งการบูรณะหมู่บ้านการประมงต่างๆ โดยองค์การสะพานปลามีหน่วยงานในสังกัด ๔ สะพานปลา และ ๑๔ ท่าเทียบเรือประมง เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของรัฐบาล เป็นสถานที่รองรับสินค้าสัตว์น้ำ จากชาวประมงให้กับธุรกิจ และอุตสาหกรรมการประมงแห่งหนึ่งของประเทศ โดยตรวจผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สุขอนามัยจากกรมประมง และทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายและประชาชนผู้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำเป็นที่ยอมรับว่าถูกสุขอนามัย ตามมาตรฐาน ซึ่งองค์การสะพานปลามีภารกิจในการส่งเสริมอาชีพประมงของประเทศให้ยั่งยืน และทำให้ ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากลในระดับพรีเมียม และได้รับการยอมรับ ในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ผลผลิตประมงของประเทศไทยในช่วง ๑๐ ปี ที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๖๓) มีแนวโน้มลดลง โดยมีผลผลิต ๒,๖๖๖,๒๖๓ ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า ๑๕๘,๐๕๗ ล้านบาทต่อปี โดยผลผลิตมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ ๒.๑๐ ต่อปี ส่วนมูลค่ามีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๔๕ ต่อปี เป็นผลผลิตจากการทำการประมง ๑,๖๔๖,๖๑๑ ตัน ต่อปี (ร้อยละ ๖๑.๗๖) มูลค่า ๖๕,๒๕๑ ล้านบาทต่อปี (ร้อยละ ๔๑.๒๘) และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๑,๐๑๙,๖๕๒ ตัน ต่อปี (ร้อยละ ๓๘.๒๔) มูลค่า ๙๒,๘๐๕ ล้านบาทต่อปี (ร้อยละ ๕๘.๗๒) ส่วนผลผลิตประมงของประเทศไทยใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ คาดว่าปริมาณมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ ๓.๖๘ และมูลค่ามีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยร้อยละ ๒.๒๗ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาคาดว่า จะมีผลผลิต ๒,๖๐๔,๕๐๓ ตัน มูลค่า ๑๗๐,๐๘๓ ล้านบาท เป็นผลผลิตจากการทำการประมง ๑,๖๕๙,๔๖๗ ตัน (ร้อยละ ๖๓.๗๒) มูลค่า ๗๖,๐๑๒ ล้านบาท (ร้อยละ ๔๔.๖๙) และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๙๔๕,๐๓๖ ตัน (ร้อยละ ๓๖.๒๘) มูลค่า ๙๔,๐๗๑ ล้านบาท (ร้อยละ ๕๕.๓๑)

ในส่วนของประมงพื้นบ้าน (Artisanal Fisheries) คือ การประมงเพื่อยังชีพหรือประมงขนาดเล็กเป็นการหาอาหาร สร้างรายได้ และก่อให้เกิดการสร้างงานในท้องถิ่น ซึ่งปริมาณการจับสัตว์น้ำจากการทำประมงพื้นบ้านปี ๒๕๖๓ มีปริมาณการจับรวมทั้งสิ้น ๒๕๐,๑๗๗.๑๔ ตัน โดยในปีนี้สัตว์น้ำประเภทปลา มีปริมาณการจับมากที่สุดจำนวน ๑๑๒,๑๖๗.๒๐ ตัน คิดเป็น ร้อยละ ๔๔.๘๔ ของปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้จากการทำประมงพื้นบ้านทั้งหมด ซึ่งเป็นปลาเศรษฐกิจมีราคา จำนวน ๑๑๑,๑๐๙.๒๖ ตัน หรือร้อยละ ๙๙.๐๖ ของปริมาณปลาที่จับได้จากการทำประมงพื้นบ้านทั้งหมด ที่เหลือเป็นปลาเบ็ดจำนวน ๑,๐๕๗.๙๔ ตัน หรือร้อยละ ๐.๙๔ รองลงมาคือแมงกะปุน มีปริมาณการจับเท่ากับ ๔๖,๗๑๒.๙๐ ตัน หรือร้อยละ ๑๘.๖๗ ของปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้จากการทำประมงพื้นบ้านทั้งหมด

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่าท่าเทียบเรือประมงสตูลมีเรือนำสัตว์น้ำผ่านท่า จำนวน ๑๒๕ เที่ยว ผลประกอบการขาดทุน มีปัญหาเกี่ยวกับเรือที่เข้ามาใช้บริการน้อย และเรือประมงพาณิชย์เข้ามาใช้บริการ ขนถ่ายสัตว์น้ำจำนวนน้อยมาก (ปัจจุบันมีเพียง ๒ ราย) ทำให้รายได้หลักมาจากการให้เช่าพื้นที่ และอาคาร

มากกว่าค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่า จึงควรที่จะปรับปรุงพื้นที่บริเวณท่าเทียบเรือประมงสตูล โดยปรับปรุงให้สะดวกสำหรับท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านเข้ามาจอดเพื่อขนถ่ายและค้าขายสินค้าสัตว์น้ำ ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ให้เป็นตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร มีการซื้อ - ขาย สินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตรในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงสตูล ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อชาวประมงพื้นบ้าน และเกษตรกร ในการก่อให้เกิดรายได้ และการสร้างอาชีพ รวมทั้งเกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการมีแหล่งซื้อขาย และรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรรวมไปถึงการเพิ่มช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตรที่หลากหลาย มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย แก่ผู้บริโภคและยังก่อให้เกิดรายได้ให้กับองค์การสะพานปลา จึงเกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสตูลในอนาคต ซึ่งคาดว่าจะมีเรือประมงพื้นบ้านเข้ามาใช้บริการขึ้นที่ท่าเทียบเรือประมงสตูล ประมาณวันละ ๓๐๐ ลำ ในส่วนข้อมูลด้านการประมงของจังหวัดสตูล พบว่ามีเรือประมงพื้นบ้านที่ขึ้นทะเบียน จำนวน ๒,๔๐๕ ลำ และมีปริมาณสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน จำนวน ๑๒,๕๒๖ ตัน มูลค่า ๙๙๒.๔๒ ล้านบาท ทั้งนี้ในตลาดแม่ลิ้ม มีจำนวนเรือประมงพื้นบ้านที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมประมงจำนวน ๒๙๐ ลำ (คาดว่าน่าจะมีเรือประมงพื้นบ้านไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ลำ) ส่วนตำบลปยูมีเรือประมงพื้นบ้านจำนวน ๔๑๖ ลำ ซึ่งปกติเรือประมงพื้นบ้านจะนำสัตว์น้ำมาขึ้นที่ท่าบ้านตนเองหรือท่าเรือของกลุ่มประมงพื้นบ้าน โดยเมื่อทำการแกะหรือเก็บสัตว์น้ำออกจากอวนหรือเครื่องมือประมงแล้วจากนั้นจะขายให้กับแพปลาผู้ซื้อขายสัตว์น้ำที่มักเป็นเจ้าประจำ (ในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงสตูลมีผู้รับซื้ออยู่ ๑ ราย บริเวณด้านซ้ายมือของท่า) และจากการสอบถามผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ชาวประมงพื้นบ้าน ทุกฝ่ายล้วนแล้วแต่ให้การสนับสนุน และเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่งหากจะมีการสร้างท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านขึ้นมาเฉพาะ และมีตลาดกลางประมงพื้นบ้านที่มีมาตรฐาน และเป็นแหล่งรวบรวมจำหน่ายสินค้าเกษตรขึ้นมาในพื้นที่ ซึ่งจะสร้างงาน อาชีพ และรายได้แก่ชุมชน และโอกาสทางธุรกิจ แก่องค์การสะพานปลา

ดังนั้น องค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะสนับสนุนประมงพื้นบ้าน จึงเห็นควรจัดทำ “โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้านจังหวัดสตูล องค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้แก่อาชีพประมงพื้นบ้านและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยใช้งบประมาณในการก่อสร้างท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านจากเงินกองทุนส่งเสริมการประมงขององค์การสะพานปลา หรืองบประมาณสนับสนุนจากส่วนอื่น เพื่อมุ่งหวังให้เป็นช่องทางธุรกิจขององค์การสะพานปลา อีกทั้งเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ประมงพื้นบ้านตามวัตถุประสงค์ขององค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อก่อสร้าง ปรับปรุง พัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านให้ได้มาตรฐานท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และให้เป็นต้นแบบที่ดีของประเทศเพื่อการให้บริการชาวประมงพื้นบ้าน

๒.๒ เพื่อส่งเสริม พัฒนา ผลผลิตและประมงพื้นบ้านสตูลให้ได้มาตรฐานสุขอนามัย และการเป็นแหล่งในการนำผลผลิตอาหารทะเลคุณภาพสู่ผู้บริโภค

๒.๓ เพื่อสร้าง พัฒนา และเชื่อมโยงตลาดประมงพื้นบ้านสตูลกับเครือข่ายประมงพื้นบ้านในพื้นที่สะพานปลา และท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลา และพื้นที่ใกล้เคียงให้สามารถรองรับการจำหน่ายผลผลิต และสินค้าจากประมงพื้นบ้านได้อย่างเพียงพอได้มาตรฐานสุขอนามัยตลาดประมงพื้นบ้าน

๒.๔ เพื่อยกระดับสินค้าประมงพื้นบ้านให้เป็นผลผลิตจากทะเล และสินค้าสินค้าพรีเมียมที่ได้มาตรฐาน สินค้าประมงพื้นบ้านจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชาวประมง และสร้างโอกาสจากการเชื่อมโยงตลาดกับ แพลตฟอร์ม FMO

๒.๕ เพื่อเชื่อมโยงท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูลขององค์การสะพานปลาและเครือข่ายให้เป็นตลาด แห่งการท่องเที่ยวประมงพื้นบ้าน และธุรกิจอาหารทะเลจากประมงพื้นบ้าน

๒.๖ เพื่อส่งเสริมชุมชนประมงใกล้เคียงสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง และกลุ่มประมงพื้นบ้านให้มี การรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาเป็นประมงพื้นบ้านที่มีความเข้มแข็ง สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗
ผลผลิต (Output)		- จำนวนท่าเรือประมงพื้นบ้าน	จำนวน ๑ แห่ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	- จำนวนเรือประมงพื้นบ้านที่มาใช้บริการที่ท่าเรือประมงพื้นบ้าน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	๓๐๐ ลำ/วัน
		จำนวนสมาชิกชาวประมงพื้นบ้าน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	๓๐๐ ราย
		จำนวน ๑ แห่ง	
	ปริมาณสัตว์น้ำขึ้นท่าจากเรือประมงพื้นบ้านเฉลี่ยรายปี (ตัน) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๗	๓๖๐ ตัน	
	เชิงคุณภาพ	- รายได้จากค่าสัตว์น้ำผ่านท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน (คำนวณกึ่งหนึ่งจากสัตว์น้ำปกติ)	๑๘๐,๐๐๐ บาท/ปี
		- รายได้จากการดำเนินกิจการตลาดประมงพื้นบ้านจังหวัดสตูลต่อปี ๒๕๖๖ (ค่าเช่าแผงค้า และพื้นที่ รวมทั้งค่าบริการอื่นๆ)	๖๐ แผงค้า ๔,๓๒๐,๐๐๐ บาท/ปี

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงสตูล ตำบลท่ามะลิ อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล

๖. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

- เรือประมงพื้นบ้าน จำนวน ๗๐๐ ลำ (ตำบลปยู และตำบลท่ามะลิและพื้นที่ใกล้เคียง)
- ผู้เช่าแผงค้าในตลาดประมงพื้นบ้านจำนวน ๖๐ ราย
- ผู้ซื้อสินค้า (ผู้บริโภคทั่วไป) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ต่อวัน
- กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตกปลา ๒ ลำ ต่อวัน

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการโครงการ

๗.๑ ดำเนินการศึกษาความต้องการของชาวประมง ชุมชนประมง วิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้าน จัดประชุมประชาคม (ตามความเหมาะสม) เพื่อจัดทำโครงการก่อสร้างและพัฒนาท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้านจังหวัดสตูล องค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๗.๒ นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ การลงทุน และเทคโนโลยีเพื่อถ่วงดุลความเหมาะสมของโครงการทั้งด้านความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ เศรษฐกิจ และการพัฒนาที่ยั่งยืนที่จะเป็นประโยชน์ต่อองค์การสะพานปลาและการพัฒนาประมงพื้นบ้านของประเทศ

๗.๓ นำเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลานุมัติโครงการ

๗.๔ นำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการประมง เพื่อขออนุมัติการขอรับเงินอุดหนุนเงินสำหรับการซื้อขายสัตว์น้ำ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยจะขอยืมเงินจากกองทุนส่งเสริมการประมง โดยให้อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี ใช้เงินงบประมาณของกองทุนส่งเสริมการประมงตามระเบียบองค์การสะพานปลา

๗.๕ ดำเนินการออกแบบการก่อสร้าง ปรับปรุง พัฒนาท่าเทียบเรือและตลาดประมงพื้นบ้าน

๗.๕.๑ ก่อสร้างท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน งบประมาณ ๘,๒๗๒,๐๐๐ บาท รายละเอียด ดังนี้

(๑) การสร้างอาคารโรงคลุม ๑ ชั้น พื้นคอนกรีต กว้าง ๖ เมตร ยาว ๓๐ เมตร จำนวน ๑๘๐ ตารางเมตร มีพื้นที่สำหรับการคัดเลือก คัดแยก สัตว์น้ำ มีรั้วรอบขอบชิด พร้อมก่อสร้างเชื่อมไม้ไผ่ ไม้ตาล ไม้มะพร้าวเพื่อป้องกันการหลุดตัวของตลิ่งตามธรรมชาติ รวมราคา ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ดำเนินการว่าจ้างการออกแบบโป๊ะท่าเรือด้วยแบบหุ่นเหล็กลอยน้ำ

- ประมาณการค่าใช้จ่ายในการออกแบบ และก่อสร้างโดยเทียบเคียงราคา กับแบบการก่อสร้างท่าเทียบเรือประมงเดิมที่สะพานปลาสมุทรสาคร (ราคากลางจากกระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๖๕) รวมราคาทั้งหมด ๕,๒๗๒,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

- ค่าแบบโป๊ะ ๖๒,๐๐๐ บาท

- ค่าสำรวจโป๊ะ ๑๐,๐๐๐ บาท

- ค่า factor F ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าก่อสร้างโป๊ะพร้อมสะพานขนาด ๕ x ๕๐ ตารางเมตร รวมฐานราก

ตัวยึดสะพานทางเดินระหว่างโป๊ะ และโป๊ะซึ่งทำจากเหล็ก เสาคอนกรีตเสริมเหล็ก ตัวยึดโป๊ะจากฝั่ง (บนบก) คานเหล็ก งานสี รั้ว ค่าบริหารการก่อสร้าง ราคาประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านต้องคำนึงถึงบริบทเชิงพื้นที่สภาพภูมิสังคมความปลอดภัย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมาตรฐานสุขอนามัย

๗.๕.๒ ก่อสร้างตลาดประมงพื้นบ้าน สินค้าเกษตร และสิ่งอำนวยความสะดวก งบประมาณ ๕,๖๓๗,๕๐๐ บาท มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) การปรับปรุงอาคารพาณิชย์ ๒ ชั้น ของท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูล จำนวน ๓๐ คูหา เพื่อทำเป็นตลาดประมงพื้นบ้าน (โดยใช้โครงสร้างเดิม) ขนาดพื้นที่รวมประมาณ ๒,๐๘๐ ตารางเมตร แบ่งเป็นพื้นที่ ๔ x ๗.๕ เมตร ต่อแผงค้า จำนวน ๖๐ แผงค้า ราคาประมาณ ๒,๐๘๐,๐๐๐ บาท

(๒) ระบบบำบัดน้ำเสีย ขนาด ๑๕ x ๑๕ เมตร คิดเป็นพื้นที่ ๒๒๕ ตารางเมตร ราคาประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (อ้างอิงจากแบบของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา)

(๓) จัดสรรพื้นที่สำหรับตากปลา โดยจัดสร้างโรงเรือนพาราโบลาโบล่าโดมขนาดพาราโบลาโบล่าโดม ๘ x ๒๐.๘๐ เมตร คิดเป็นพื้นที่ ๑๖๗ ตารางเมตร พร้อมระบบเสริมความร้อน ระบบแก๊ส และท่อลมร้อนภายใน (ราคาไม่รวมเทพื้นคอนกรีต และ ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และ ปรับพื้นที่สำหรับติดตั้งพาราโบลาโบล่าโดม และอุปกรณ์ให้ชาวประมงเช่าใช้สำหรับตากปลา ราคาประมาณ ๘๓๕,๐๐๐ บาท/โบล่าโดม

(๔) ตลาดประมงพื้นบ้านต้องมีห้องน้ำจำนวน ๕ ห้อง (หญิง ๒ ห้อง ชาย ๒ ห้อง คนพิการและผู้สูงอายุ ๑ ห้อง และมีห้องละหมาด ๑ ห้อง ราคาประมาณ ๔๐๐,๐๐๐บาท

(๕) พื้นที่ลาดจอดรถ (เทคอนกรีต) ขนาด ๙๙๒ ตารางเมตร สำหรับจอดรถจำนวน ๔๐ คัน ราคาประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ บาท

(๖) ห้องแปรรูปขั้นต้น (พร้อมพื้นที่ขนาด ๕ x ๕ เมตร) จุตรวบรวมเลือด และซากปลา ราคาประมาณ ๓๑๒,๕๐๐ บาท

(๗) จัดหาอ่างเก็บสัตว์น้ำส่วนกลางพร้อมระบบออกซิเจนไหลเวียนเพื่อซื้อขายสัตว์น้ำเป็น เพื่อไว้รองรับการบริการ โดยให้ชาวประมงมาเช่าใช้บริการ จำนวน ๑๐ ชุด ราคา ๑๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) ระบบไอโซนเพื่อการกำจัดกลิ่นในพื้นที่ตลาดประมงพื้นบ้าน จำนวน ๒ เครื่อง พร้อมน้ำยากำจัดกลิ่น ราคาประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท

(๙) องค์การสะพานปลาดำเนินการรับซื้อสินค้าสัตว์น้ำประมงพื้นบ้านจากชาวประมงเพื่อนำมาขายบนแพลตฟอร์มดิจิทัล และช่องทางขององค์การสะพานปลา ทั้งนี้คำนึงถึงการขนานตลาด และเพื่อให้ชาวประมงได้รับราคาที่ยุติธรรม (ทดลองดำเนินการ ๖ เดือน โดยใช้ทุนดำเนินการเบื้องต้นประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท)

(๑๐) จัดสรรพื้นที่โรงน้ำแข็ง ประมาณ ๒๐๐ ตารางวา (ประมูลผู้เช่าสิทธิ)

๗.๖ จัดทำระเบียบการให้บริการและมาตรฐานของท่าเทียบเรือและและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้านจังหวัดสตูล องค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๗.๖.๑ คู่มือการบริหารท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน

๗.๖.๒ คู่มือการบริหารตลาดประมงพื้นบ้าน

๗.๖.๓ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานในการควบคุมกำกับท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและตลาดประมงพื้นบ้าน

๗.๖.๔ การฝึกอบรมและพัฒนาขีดความสามารถของประมงพื้นบ้านในการทำประมงคุณภาพ และประมงคุณธรรม

๗.๖.๕ การจดทะเบียนท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านจากกรมประมง กรมเจ้าท่า และการขออนุญาตตลาดประมงพื้นบ้านจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๗.๗ จัดหาผู้ได้รับสิทธิในการก่อสร้างท่าเทียบเรือและตลาดประมงพื้นบ้าน โดยกำหนดคุณสมบัติของผู้ได้รับสิทธิ ดังนี้

(๑) เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และฉบับแก้ไข

(๒) ดำเนินการก่อสร้างท่าเทียบเรือและตลาดประมงพื้นบ้านตามแบบ และระเบียบปฏิบัติทางวิศวกรรม และระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๘ ดำเนินการเปิดทำเทียบเรือและตลาดประมงพื้นบ้าน

๗.๙ การบูรณาการความร่วมมือ กับส่วนราชการท้องถิ่น และภาคเอกชนเพื่อการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมกิจการของตลาดประมงพื้นบ้าน และสินค้าเกษตร

๘. แผนการตลาดและการจูงใจผู้ใช้บริการทำเทียบเรือและตลาดประมงพื้นบ้าน

๘.๑ การเปิดรับลงทะเบียนสมาชิกทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านและตลาดประมงพื้นบ้านสตูล ในกรณีที่มีโครงการสินเชื่อขององค์การสะพานปลา สมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์เป็นกรณีพิเศษ

๘.๒ กำหนดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าแบบเหมาจ่ายในช่วง ๒ ปีแรกลำละ ๑๐ บาท ต่อวันและปีที่ ๓ เป็นต้นไปลำละ ๑๕ บาท (ทั้งนี้การปรับเปลี่ยนราคาค่าธรรมเนียมผ่านท่าสัตว์น้ำ จะทบทวนทุกๆ ๓ ปี

๘.๓ การรับซื้อสัตว์น้ำจากชาวประมงพื้นบ้านจากองค์การสะพานปลา โดยตรงเพื่อ การทำการตลาดบนแพลตฟอร์ม “สะพานปลา” ขององค์การสะพานปลา โดยพิจารณาจากสัตว์น้ำ คุณภาพและคำสั่งซื้อจากผู้บริโภคเป็นสำคัญ

๘.๔ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น น้ำแข็ง ที่จอดรถ ห้องน้ำ ที่ตากปลาสถานที่ แปรรูปเบื้องต้น คิดในราคาพิเศษแก่สมาชิก

๘.๕ กรณีผู้ค้าต้องการเช่าพื้นที่ในตลาดสินค้าประมงพื้นบ้าน และจองล่วงหน้า จะได้รับการยกเว้นค่าเช่าเป็นเวลา ๓ เดือน

๘.๖ สร้างการรับรู้การเป็นตลาดสินค้าประมงพื้นบ้านผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ ป้ายชื่อ ตลาดป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน เสียงตามสาย ชาวประมงพื้นบ้านตลาด พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๙. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณโครงการ

๙.๑ งบประมาณดำเนินการลงทุนโครงการรวมทั้งหมด ๑๓,๑๐๙,๕๐๐ บาท โดยใช้จาก งบประมาณลงทุนขององค์การสะพานปลา ซึ่งเปลี่ยนมาจากงบลงทุนสมุทรสาคร (จำนวน ๑๙,๙๕๐,๐๐๐บาท)

๙.๒ ใช้งบสำหรับเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการซื้อขายสัตว์น้ำ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยจะขอยืมเงินจากกองทุนส่งเสริมการประมง โดยให้อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี

๑๐. การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

๑๐.๑ เชิงเศรษฐกิจขององค์การสะพานปลา

	จำนวนการลงทุนก่อสร้างทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน	ประมาณการรายจ่าย/รายรับต่อปี				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
		รายจ่าย				
๑.	ค่าก่อสร้างอาคารโรงคลุมพร้อมก่อสร้างเขื่อนไม้	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
๒.	ค่าก่อสร้างโป๊ะพร้อมสะพาน (รวมค่าออกแบบสำรวจ และ ค่า factor F)	๕,๒๗๒,๐๐๐	-	-	-	-
๓.	ปรับปรุงอาคารพาณิชย์ ๒ ชั้น	๒,๐๘๐,๐๐๐	-	-	-	-
๔.	ค่าก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
๕.	ค่าปรับพื้นที่ติดตั้งพาราโบล่าโดม และ อุปกรณ์พื้นที่ตากปลา	-	๘๓๕,๐๐๐	-	-	-
๖.	ค่าก่อสร้างห้องน้ำ จำนวน ๕ ห้อง	๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
๗.	ค่าก่อสร้างลานจอดรถ จำนวน ๔๐ คัน	-	๔๘๐,๐๐๐	-	-	-
๘.	ห้องแปรรูปขั้นต้น และจุดรวบรวมเลือด	-	๓๑๒,๕๐๐	-	-	-
๙.	อ่างเก็บสัตว์น้ำ ๑๐ ชุด	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
๑๐.	ระบบไอโซน จำนวน ๒ เครื่อง	๑๓๐,๐๐๐	-	-	-	-
	รายจ่ายรวมทั้งสิ้น	๑๓,๑๐๙,๕๐๐				

	จำนวนการลงทุน ก่อสร้างทำเทียบ เรือประมงพื้นบ้าน	ประมาณการรายจ่าย/รายรับต่อปี				
		ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑
		รายรับ				
๑.	รายรับค่าธรรมเนียม สัตว์น้ำผ่านท่าเหมาลำ (๑๐ บาท/๓๐๐ลำ/วัน)	๑,๐๘๐,๐๐๐	๑,๐๘๐,๐๐๐	๑,๖๒๐,๐๐๐	๑,๖๒๐,๐๐๐	๑,๖๒๐,๐๐๐
๒.	รายรับจากการบริการ พื้นที่สำหรับตากปลา ๕๐บาท/ราย/วัน	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐
๓.	รายรับจากพื้นที่แปรรูป ขั้นต้น	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐
๔.	รายรับจากผู้เช่าบริการน้ำแข็ง	๒๖๔,๐๐๐	๒๖๔,๐๐๐	๒๖๔,๐๐๐	-	-
๕.	ค่าน้ำแข็งผ่านท่า	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐
๖.	รายรับจากค่าให้เช่าพื้นที่ของ แผงค้าในตลาดประมง พื้นบ้าน	๔,๓๒๐,๐๐๐	๔,๓๒๐,๐๐๐	๔,๓๒๐,๐๐๐	๔,๓๒๐,๐๐๐	๔,๓๒๐,๐๐๐
๗.	รายรับจากค่าบริการที่จอดรถ	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐
	รายรับรวมทั้งสิ้น	๗,๓๕๙,๖๐๐	๗,๓๕๙,๖๐๐	๗,๘๙๙,๖๐๐	๗,๘๙๙,๖๐๐	๗,๘๙๙,๖๐๐

หลักการคำนวณรายรับ :

- รายรับค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าเหมาลำ ๑๐ บาทต่อ ๓๐๐ ลำต่อวัน
คิดเป็นรายวัน ๓๐๐ ลำ x ๑๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท/วัน
คิดเป็นรายเดือน ๓,๐๐๐ บาท x ๓๐ วัน = ๙๐,๐๐๐ บาท/เดือน
คิดเป็นรายปี ๙๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน = ๑,๐๘๐,๐๐๐ บาท/ปี (ในปีที่ ๓ เป็นต้นไป คิดเป็น ๓๐๐ ลำ x ๑๕ บาทหากคิดเป็นรายปี ๑๓๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน = ๑,๖๒๐,๐๐๐ บาท/ปี)
- รายรับจากการบริการพื้นที่สำหรับตากปลา ๕๐ บาทต่อรายต่อวัน
คิดเป็นรายวัน ๕๐ บาท x ๕๐ ราย = ๒,๕๐๐ บาท/วัน
คิดเป็นรายเดือน ๒,๕๐๐ บาท x ๓๐ วัน = ๗๕,๐๐๐ บาท/เดือน
คิดเป็นรายปี ๗๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน = ๙๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
- รายรับจากพื้นที่แปรรูปขั้นต้น จำนวน ๒ บาทต่อกิโลกรัม
คิดเป็นรายวัน ๑๐๐ กิโลกรัม x ๒ บาท = ๒๐๐ บาท/วัน
คิดเป็นรายเดือน ๒๐๐ บาท x ๓๐ วัน = ๖,๐๐๐ บาท/เดือน
คิดเป็นรายปี ๖,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน = ๗๒,๐๐๐ บาท/ปี
- รายรับจากค่าเช่าบริการน้ำแข็ง (ประมุขหาผู้เช่าสิทธิ)
คิดเป็นรายเดือน ๒๒,๐๐๐ บาท/เดือน
คิดเป็นรายปี ๒๒,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน = ๒๖๔,๐๐๐ บาท/ปี (ตามประกาศ
องค์การสะพานปลา เรื่อง ประมุขหาผู้ได้สิทธิเช่าบริการน้ำแข็ง)

๕. อัตราการใช้น้ำแข็งต่อสัตว์น้ำ อัตรา ๐.๕ กิโลกรัม ต่อสัตว์น้ำ ๑ กิโลกรัม ค่าธรรมเนียมน้ำแข็งตามประกาศองค์การสะพานปลาของท่าเทียบเรือประมงสตูล ชองละ ๒ บาท น้ำแข็ง ๑ ชอง ประมาณ ๑๐๐ กิโลกรัม

๖. รายรับจากค่าให้เช่าพื้นที่ของแผงค้าในตลาดประมงพื้นบ้าน จำนวน ๖๐ แผงค้า

คิดเป็นรายวัน ๖๐ แผงค้า x ๒๐๐ บาท = ๑๒,๐๐๐ บาท/วัน

คิดเป็นรายเดือน ๑๒,๐๐๐ บาท x ๓๐ วัน = ๓๖๐,๐๐๐ บาท/เดือน

คิดเป็นรายปี ๓๖๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน = ๔,๓๒๐,๐๐๐ บาท/ปี (ตาม

ประกาศองค์การสะพานปลา เรื่อง อัตราค่าบริการค่าธรรมเนียม และอื่นๆ ที่สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสตูล)

๗. รายรับค่าบริการจอดรถคิดเป็นรายเดือน จำนวน ๑๐๐ คัน คันละ ๒๐ บาท

คิดเป็นรายวัน ๑๐๐ คัน x ๒๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท/วัน

คิดเป็นรายเดือน ๒,๐๐๐ บาท x ๓๐ วัน = ๖๐,๐๐๐ บาท/เดือน

คิดเป็นรายปี ๖๐,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน = ๗๒๐,๐๐๐ บาท/ปี (จัดเก็บตาม

ประกาศองค์การสะพานปลา เรื่อง อัตราค่าบริการ ค่าธรรมเนียม และอื่นๆ ที่สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสตูล)

หมายเหตุ: - แนวทางการคำนวณรายได้ ประมาณการจากจำนวนเรือประมงพื้นบ้านในพื้นที่ตำบลตำมะลังจำนวน ๒๙๐ ราย ซึ่งประมาณการเป้าหมาย ๓๔.๕% = ๑๐๐ ราย ที่จะเข้ามาใช้บริการ

- คิดปริมาณสัตว์น้ำ ๑ วัน/ลำ คำนวณจากข้อมูลด้านการประมงจังหวัดสตูล ปี ๒๕๖๔ เฉลี่ยต่อลำวันละประมาณ ๑๔ กิโลกรัม โดย องค์การสะพานปลาได้คิดค่าเฉลี่ยประมาณการสัตว์น้ำ จำนวน ๑๐ กิโลกรัม/ลำ/วัน

๑๐.๒ แข็งสังคม

๑. ด้านสังคม

- มีการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้านคลองอีเล็ดชาวประมงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ประชาชนใกล้เคียง ชาวประมงพื้นบ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถจำหน่ายผลผลิต

ได้มากขึ้นเพราะมีตลาดรองรับโดยตรง

- ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลาต่อสายตาของประมงพื้นบ้าน ชุมชน และสังคม

๒. ด้านสิ่งแวดล้อม

- การส่งเสริมการทำประมงที่ถูกต้องกฎหมายและยึดหลักการประมงที่ยั่งยืน
- การมีจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมทางทะเลมีผลต่อทรัพยากรทางทะเล

๓. ด้านเศรษฐกิจชุมชน

- จำนวนการสร้างงานสร้างอาชีพในท่าเรือและตลาดประมงพื้นบ้านจากชุมชนใกล้เคียง
- จำนวนเงินหมุนเวียนในห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงกับกลุ่มประมงพื้นบ้านเติบโตอย่าง

ต่อเนื่อง

- ชาวประมงมีรายได้ต่อปีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

๑๑ ตารางการวิเคราะห์ของท่าเทียบเรือและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้านจังหวัดสตูล (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. ท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูลมีพื้นที่รายรอบมากกว่า ๘๐ ไร่ และอยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งของเรือประมงพื้นบ้าน (เกาะตำมะลัง เกาะปุย) ซึ่งมีเรือประมงพื้นบ้านในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙๑๖ ลำ</p> <p>๒. เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการขยายเป็นท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน มีหน้าท่าขนาดยาวกว่า ๘๐ เมตร และคลื่นลมหน้าท่าไม่รุนแรง</p> <p>๓. เป็นพื้นที่ติดกับท่าเทียบเรือประมงพาณิชย์สตูล เป็นจังหวัดที่สามารถเชื่อมโยงการพัฒนาเป็นธุรกิจเชิงท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่ร่วมทางการประมงที่เอื้อต่อการเพิ่มจำนวนมากขึ้นของผู้ค้าแปปลาจึงทำให้บรรยากาศทางธุรกิจการประมงคึกคัก</p> <p>๔. การสร้างท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และตลาดประมงพื้นบ้านในทีเดียวกันจะเป็นการสร้างห่วงโซ่คุณค่าของประมงพื้นบ้านที่เกิดเป็นธุรกิจและเกิดประโยชน์ต่อการบริหารพื้นที่เช่า หรือทรัพย์สินอื่นๆ ขององค์การสะพานปลา</p> <p>๕. บุคลากรขององค์การสะพานปลามีประสบการณ์ในการบริหารท่าเทียบเรือประมง</p>	<p>๑. ท่าเทียบเรือประมงสตูลอยู่ในสภาพที่ชำรุดทรุดโทรมไม่เป็นระเบียบ ซึ่งมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน</p> <p>๒. องค์การสะพานปลามีข้อจำกัดทางด้านงบประมาณ จึงทำให้การก่อสร้างท่าเทียบเรือ และตลาดประมงพื้นบ้านไม่สามารถดำเนินการได้อย่างสมบูรณ์แบบตามเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>๓. ความรู้ความเข้าใจในทางระบบการคมนาคม และโลจิสติกส์ทางน้ำ และทางอากาศ</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการลงทุนในพื้นที่หลังจากการแพร่ระบาดของโคโรน่าไวรัส เป็นโอกาสในการขยายโครงการท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และตลาดประมงพื้นบ้าน</p> <p>๒. กรมประมง กรมเจ้าท่า และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีตัวอย่างรูปแบบของท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้าน และตลาดประมงพื้นบ้านที่สามารถศึกษาเรียนรู้การดำเนินงานได้</p> <p>๓. ความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าสัตว์น้ำคุณภาพมีมากขึ้น ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับอาหารปลอดภัย และสุขลักษณะของตลาด</p>	<p>๑. การมีท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านขององค์การบริหารส่วนจังหวัดในพื้นที่ใกล้เคียง ถ้าขาดการบูรณาการต่อกันจะทำให้เกิดการแข่งขันช่วงชิงลูกค้าเรือประมงพื้นบ้านต่อกันได้</p> <p>๒. ระบบการคมนาคม และโลจิสติกส์สาธารณะทำให้การเข้าถึงท่าเรือและตลาดประมงพื้นบ้านไม่มีความสะดวกต่อการขนส่งสินค้าได้</p> <p>๓. ภาคธุรกิจที่เชื่อมโยงกับประมงพื้นบ้านยังไม่สามารถรวมกลุ่มกันได้อย่างเหนียวแน่น ขาดศักยภาพทางการแข่งขัน โดยเฉพาะผู้ประกอบการประมง ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการค้าชายแดน</p> <p>๔. ชาวประมงพื้นบ้านยังขาดทักษะในการดูแลสินค้าประมงพื้นบ้านเพื่อคงความสด สะอาด ปลอดภัย จึงทำให้ผู้บริโภคเกิดความไม่เชื่อมั่นต่อสินค้าได้</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๔. จังหวัดได้รับการรับรองให้เป็นอุทยานธรณีโลกมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางบกทางทะเล และมีโบราณสถาน มีแหล่งทรัพยากรทางธรณีวิทยาที่สำคัญของประเทศ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลระดับนานาชาติ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวที่ทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาจังหวัดสตูลมีชายแดนที่ติดกับประเทศมาเลเซีย ทั้งทางบกและทางทะเลรวมถึงความร่วมมือกับอาเซียน และมีโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสาม ฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT- GT) และ การเข้าสู่ประชาคมเขตเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ที่อำนวยความสะดวกการค้าชายแดน และการค้าผ่านแดนตลอดทั้งการท่องเที่ยวส่งผลให้เป็นโอกาสในการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้าน</p> <p>๕. นโยบายรัฐบาลเอื้ออำนวยให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาการเกษตร (ประมง) แปลงใหญ่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางอาหาร การส่งเสริมการสร้างงานอาชีพเพื่อการลดความเหลื่อมล้ำเป็นโอกาสในการบูรณาการความร่วมมือกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาทำเทียบเรือประมงเชื่อมโยงกับภารกิจของหน่วยงานต่างๆ</p> <p>๖. การเชื่อมโยงการพัฒนาพื้นที่กับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาที่ต่อเนื่องกับหาดใหญ่ และการเชื่อมต่อการพัฒนาทางทะเลร่วมกับจังหวัดตรัง และการเชื่อมโยงการพัฒนา กับประเทศมาเลเซีย ทั้งด้าน การท่องเที่ยวและการค้าส่งผลต่อการขยายโอกาสทางการตลาดประมงพื้นบ้านสู่ตลาดได้มากขึ้น</p> <p>๗. การเติบโต และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาใช้ในการพัฒนารูปแบบบริการตลาดประมงพื้นบ้าน โดยนำแพลตฟอร์มดิจิทัล “สะพานปลา” ขององค์การสะพานปลา</p>	<p>๕. ขาดความเข้าใจในการสร้างแบรนด์ทางการประมง (สินค้าสัตว์น้ำ) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ ไม่มีผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนสัตว์น้ำที่เป็นอัตลักษณ์ของตนเองที่เข้มแข็ง และ แข่งขันได้ในระดับนานาชาติ และ ขาดความรู้ด้านนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวที่จะเป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยวที่ต้องการสิ่งแปลกใหม่</p> <p>๖. การสร้างมูลค่าเพิ่ม Value Added สินค้าทางประมงพื้นบ้านมีน้อย แรงงานด้านการประมงพื้นบ้านไม่เพียงพอ ทำให้คนรุ่นใหม่หันไปประกอบอาชีพอื่น ชาวประมงพื้นบ้านส่วนใหญ่ขาดความสนใจและตระหนักในการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยกลุ่มประมงพื้นบ้านรวมกลุ่มไม่เข้มแข็งขาดการเชื่อมโยงเครือข่าย และ ส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ทางการประมงพื้นบ้านเพื่อ เพิ่มผลผลิตและการแปรรูปมีน้อย สินค้าทางผลผลิตสัตว์น้ำมีอายุการเก็บรักษาในระยะเวลาที่จำกัด</p> <p>๗. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว เช่น การกัดเซาะของชายฝั่งปะการังฟอกขาว ทั้งยังส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติการเพิ่มขึ้นของขยะจากนักท่องเที่ยวที่ขาดจิตสำนึก และมีปัญหาการบุกรุกทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม การกัดเซาะตลิ่งริมชายฝั่งแม่น้ำลำคลองต่างๆ ส่งผลให้ปริมาณสัตว์น้ำจากประมงพื้นบ้านลดลง</p> <p>๘. การทำประมงกับประเทศเพื่อนบ้านมีเงื่อนไขทางกฎหมายที่เข้มงวดมากขึ้น ทำให้พื้นที่ในการทำประมงลดลง</p> <p>๑๐. วิถีชีวิต ความคุ้นเคยของชาวประมงคือการขึ้นสัตว์น้ำที่บ้านของตนเอง ซึ่งอาจจะกระทบต่อจำนวนเรือที่จะมาขึ้นที่ทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูล และโดยเฉพาะหากมีคว่าใช้จ่ายสัตว์น้ำผ่านท่าด้วย</p>

๑๒. การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของท่าเทียบเรือและศูนย์จำหน่ายสินค้าประมงพื้นบ้านจังหวัดสตูล (Sensibility Analysis)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการประมงพื้นบ้านจังหวัดสตูลเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการลงทุนและผลตอบแทนของโครงการฯ ซึ่งการวิเคราะห์ความอ่อนไหวเป็นการคาดการณ์ไว้เพื่อเป็นการรับมือที่จะส่งผลกระทบต่อโครงการอย่างไรบ้าง ทั้งนี้เพื่อที่จะได้หาแนวทางการควบคุมป้องกันตัวแปรต่างๆ เหล่านี้เพื่อให้ดำเนินงานของโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวจะแสดงให้เห็นว่าโครงการมีความคล่องตัว และทนต่อความเสี่ยงได้มากน้อยเพียงใดจากผลวิเคราะห์ความอ่อนไหวโครงการฯ ดังนี้

๑๒.๑ พื้นที่ในจังหวัดสตูลส่วนใหญ่เป็นที่อยู่อาศัยของชาวไทยมุสลิม จากข้อมูลประชากร ณ วันที่๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ มีประชากรรวมทั้งสิ้น ๓๒๔,๐๙๘ คน เป็นชาย ๑๖๑,๓๐๓ คน เป็นหญิง ๑๖๒,๗๙๕ คน ส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามร้อยละ ๗๖.๕๐ ศาสนาพุทธร้อยละ ๒๒.๙๘ และศาสนาอื่น ๆ ร้อยละ ๐.๕๒ มีวัด ๔๓ วัดที่พิกสงฆ์ ๒๙ แห่ง มัสยิด ๒๓๘ แห่ง โบสถ์คริสต์ ๓ แห่ง ศาลเจ้า ๓ แห่ง ศูนย์พระพุทธรูปศาสนาวันอาทิตย์ ๓ ศูนย์ ศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด (ศูนย์ตาดีกา) ๒๐๘ ศูนย์ จึงต้องให้ความสำคัญกับการถือปฏิบัติตามหลักศาสนา และธรรมเนียมประเพณี พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อการแสดงความคิดเห็น และใช้พื้นที่ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูล ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชาวไทยมุสลิมอาศัยอยู่เป็นส่วนมากโครงการจึงต้องจัดเตรียมสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพี่น้องชาวไทยมุสลิมในพื้นที่ ดังนี้

๑๒.๑.๑ การจัดห้องสำหรับใช้ละหมาด ให้สร้างหรือหันหน้าไปทางทิศตะวันตกห้องละหมาดแยกส่วนชาย-หญิง หรือใช้ผ้าม่านกัน ห้องชำระล้าง พร้อมอุปกรณ์การละหมาด เช่น พรหม ผ้าปูรองละหมาด อัลกุรอาน และปฏิทินอิสลาม

๑๒.๑.๒ การผลิตการให้บริการ หรือการจำหน่ายสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำ หรือ สินค้าอื่นๆที่ไม่ขัดต่อบัญญัติของศาสนาเป็นที่รับประกันว่าชาวมุสลิมโดยทั่วไปสามารถบริโภคอาหาร หรืออุปโภคสินค้าหรือบริการต่างๆได้โดยสนิทใจ ฉะนั้นอาหารที่ได้ผ่านกรรมวิธีในการทำ ผสมปรุงประกอบ หรือแปรรูปจะต้องผ่านมาตรฐานอาหารฮาลาลโดยมีการประทับตรา “ฮาลาล” ที่ข้างบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญสำหรับชาวมุสลิม

๑๒.๒ พื้นที่ป่าชายเลนจังหวัดสตูล ตำบลตำมะลังมีพื้นที่ป่าชายเลนตามมติ ๑๗,๖๒๔.๙๗ ไร่ และป่าชายเลนตามคงสภาพ ๑๓,๐๑๗.๙๒ ไร่ ซึ่งเป็นระบบนิเวศที่มีคุณค่ามหาศาล และมีความสำคัญต่อชาวประมงหลายรูปแบบคุณประโยชน์ที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดคือ การใช้ประโยชน์จากไม้เพื่อการเผาถ่าน การใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ คือ เป็นไม้ฟืน ไม้เสาเข็ม ไม้ค้ำยัน ไม้ก่อสร้าง อุปกรณ์การประมงป่าชายเลนยังเป็นแหล่งยังชีพของประชาชนยากไร้ที่อาศัยอยู่ตามชายฝั่งทะเล โดยช่วยเอื้ออำนวยปัจจัยในการดำรงชีพหลายประการ เช่น ไม้สำหรับใช้อุปกรณ์จับสัตว์น้ำเปลือกไม้บางชนิดใช้ย้อมแหและอวนให้คงทน เป็นต้น นอกจากนั้นประชาชนที่ประกอบอาชีพการประมงชายฝั่งโดยการจับสัตว์น้ำในป่าชายเลนอีกด้วย จากความสำคัญดังกล่าวทำให้ป่าชายเลนเป็นแหล่งยังชีพของประชากรที่อยู่ตามชายฝั่งทะเลซึ่งอาศัยรายได้จากการทำประมงขนาดเล็กและการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์น้ำตามชายฝั่งนอกจากนี้ ป่าชายเลนมีบทบาทสำคัญในการป้องกันพื้นที่ชายฝั่งทะเล โดยช่วยลดความรุนแรงของคลื่นและลมพายุไม่ทำให้เกิดอันตรายต่อระบบนิเวศและช่วยป้องกันการกัดเซาะดินที่อยู่บริเวณชายฝั่งทะเลไม่ให้เกิดการพังทลาย เป็นแหล่งดักตะกอน

สารปฏิจุลและสารมลพิษต่างๆ จากบนบกไม่ให้ลงสู่ทะเล โดยรากของต้นไม้ในป่าชายเลนที่งอกออกมาเหนือพื้นดินจะทำหน้าที่คล้ายตะแกรงธรรมชาติคอยกั้นกรองสิ่งของต่างๆ ที่มากับกระแสน้ำ นอกจากนี้ป่าชายเลนยังช่วยทำให้แผ่นดินบริเวณชายฝั่งทะเลงอกขยายตัวออกไปทางทะเล โดยรากของต้นไม้ในป่าชายเลนจะช่วยให้ตะกอนที่แขวนลอยมากับน้ำตกทับถมเป็นหาดชายเลนงอกใหม่ อันเหมาะแก่การเกิดของพันธุ์ไม้ป่าชายเลน และการเพาะเลี้ยงประมงชายฝั่งได้เป็นอย่างดี ดังนั้น โครงการประมงพื้นบ้านจังหวัดสตูล ในการดำเนินงานก่อสร้าง การจัดการมลพิษ การจัดการขยะน้ำเสียจำเป็นต้องได้รับการจัดการที่สอดคล้องกับระเบียบกฎหมาย และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อน้ำทะเลและป่าชายเลนจังหวัดสตูล ตำบลตำมะลัง

๑๒.๓. พื้นที่บริเวณท่าเทียบเรือประมงสตูลขององค์การสะพานปลา เนื้อที่รวม ๑๐๖-๐-๐.๐ ไร่ หรือ ๔๒,๔๐๐ ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้าง จำนวน ๓๐ รายการ เลขที่ ๑๑๖ หมู่ที่ ๓ ถนนสายปากจำ - ตำมะลัง ตำบลตำมะลังอำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล เป็นพื้นที่สัญจรทางเรือ ฉะนั้นโครงการประมงพื้นบ้านหากดำเนินการก่อสร้างหรือ ปรับเปลี่ยนปรับปรุงโครงสร้างอาคาร ๒ ชั้น ๓๐ คูหา ก่อสร้างอาคารโรงคลุม ก่อสร้างโป๊ะ ก่อสร้างโรงเรือนสำหรับพื้นที่ตากปลา พื้นที่สำหรับแปรรูปขั้นต้น และ พื้นที่ลานจอดรถ ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตไม่รบกวนชาวประมงในพื้นที่จำเป็นต้องจัดสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสม

๑๒.๔ ท่าเทียบเรือประมงสตูลบริเวณท่าเรือมีการกัดเซาะของตลิ่งจากเรือที่ผ่านไป - มา และการขึ้น - ลง ตามกระแสน้ำ ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายกับระบบนิเวศน์ การก่อสร้างจึงต้องให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้วัสดุธรรมชาติมาใช้สร้างเขื่อนเพื่อป้องกันการกัดเซาะของ ประเภทของกำแพงกันคลื่นมีหลายรูปแบบ เช่น กำแพงกันคลื่นคอนกรีต กำแพงกันคลื่นแบบหินทิ้งชนิดฝัง กำแพงกันคลื่นคอนกรีตแบบผสมและกำแพงกันคลื่นจากไม้ การสร้างกำแพงกันคลื่นสามารถกำแพงกันคลื่นจากไม้ (เขื่อนไม้) ที่ทนน้ำ เช่น ไม้ไผ่ ไม้ตาล ไม้มะพร้าวเพื่อป้องกันการทรุดตัวของตลิ่งตามธรรมชาติ พื้นที่ชายฝั่งของประเทศไทยความยาวกว่า ๓,๑๕๑.๑๓ กิโลเมตร ยังคงประสบปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งอีกกว่า ๘๐ กิโลเมตร ใน ๑๗ จังหวัด ทั้งรุนแรงและไม่รุนแรง สำหรับการปักไม้ไผ่ชะลอความรุนแรงของคลื่นเพื่อแก้ไขปัญหาคือการกัดเซาะชายฝั่งในพื้นที่หาดโคลนเป็นวิธีที่กรมเลือกใช้เป็นหลักโดยมีพื้นฐานแนวคิดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปักไม้ไผ่ทำโพงพางและทำคอกเลี้ยงหอยแมลงภู่ ซึ่งในการก่อสร้างปรับปรุงตามโครงการประมงพื้นบ้านจังหวัดสตูล ต้องคำนึงถึงความเสียหายกับระบบนิเวศต้องใช่วิธีที่ทำมาจากธรรมชาติให้มากที่สุด

๑๒.๕ ลักษณะประชาชนในบริเวณพื้นที่ และ บริเวณใกล้เคียง ประกอบด้วยลักษณะทางภูมิประเทศสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ ศาสนา ความเชื่อและสภาพสังคม ล้วนเป็นตัวกำหนดวิถีชีวิตของบุคคลในท้องถิ่นโดยเห็นได้จากวิถีชีวิตของชาวสตูลที่มีการประกอบอาชีพประมงเนื่องจากจังหวัดสตูลมีชายฝั่งทะเลที่อุดมสมบูรณ์ด้วยสัตว์น้ำ มีการทำหัตถกรรมพื้นบ้านด้วยวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีป่าไม้ และทรัพยากรมากมายลักษณะบ้านเรือนผสมผสานแบบบ้านเรือนท้องถิ่นภาคใต้และไทยมุสลิม และความเป็นอยู่ของชาวประมงที่เป็นคนท้องถิ่นสตูลกลุ่มหนึ่งที่มีความเชื่อเป็นของตนเองการทำประมงของชาวสตูลจังหวัด สตูลมีพื้นที่ชายฝั่งยาว ๑๔๔.๘๐ กิโลเมตร มีพื้นที่ทำการประมงประมาณ ๔๓๔ ตารางกิโลเมตร ประชากรประกอบอาชีพประมงประมาณ ๔,๖๗๕ ครัวเรือน ชาวประมงเหล่านี้ได้ประดิษฐ์เครื่องมือเพื่อใช้สำหรับประกอบอาชีพอันแสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างชัดเจน ได้แก่ เบ็ด เป็นเครื่องมือจับปลาชนิดหนึ่ง ส้อน เป็นเครื่องมือดักสัตว์น้ำมีลักษณะทำจากซี่ไม้ไผ่ เป็นต้น ดังนั้นการทำตลาดประมงพื้นบ้านต้องให้ความสำคัญกับประชาชนในพื้นที่และ ต่างพื้นที่ เช่น การสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ หรือการให้สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและตลาดประมงพื้นบ้านสตูลที่ลงทะเลเป็นสมาชิกไว้

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ

๑๓.๑ ชุมชนประมงใกล้เคียงสามารถทำอาชีพเสริม ก่อให้เกิดรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้นให้ผู้อยู่อาศัยในชุมชนมีรายได้เลี้ยงดูครอบครัว ส่งผลทำให้ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

๑๓.๒ องค์การสะพานปลา มีรายได้จากการนำสินค้าของกลุ่มประมงพื้นบ้านมาจำหน่ายภายใต้แบรนด์ FMO ส่งผลให้การดำเนินงานและฐานะทางการเงินขององค์การสะพานปลาเพิ่มขึ้น

๑๓.๓ สินค้าประมงของกลุ่มประมงพื้นบ้านให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค

๑๓.๔ เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสนับสนุน ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มาจากการทำประมงพื้นบ้านและเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลของไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ส่งต่อให้ชนรุ่นหลังต่อไป

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ฝ่ายสินเชื่อและบริหารสินเชื่อ

ฝ่ายสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง ๒

๑๕. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖					
		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ศึกษาความต้องการชาวประมง ชุมชนประมงประมงพื้นบ้าน เพื่อจัดทำโครงการ						
๒	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำโครงการฯ						
๓	จัดทำร่างโครงการนำเสนอขอความเห็นชอบและอนุมัติต่อ ผอ.						
๔	นำเสนอคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจ การลงทุน และเทคโนโลยี และคณะกรรมการ อสป.						
๕	นำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการประมง						
๖	ดำเนินการออกแบบ ร่างแบบการก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนา						
๗	๗.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) ๗.๒ ประชุมคณะกรรมการฯเพื่อวางกรอบการดำเนินโครงการฯ ๗.๓ ร่างประกาศและเงื่อนไขการเสนอโครงการฯ ๗.๔ ประชาพิจารณ์ร่าง TOR						

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖					
		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๘	๘.๑ นำเสนอและขออนุมัติประกาศและ TOR ๘.๒ ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง						
๙	ยื่นซองเสนอโครงการฯ						
๑๐	ดำเนินการก่อสร้าง ปรับปรุงตลาดประมงพื้นบ้าน และสิ่งอำนวยความสะดวก						
๑๑	พิจารณาผลการเสนอโครงการ						
๑๒	๑๒.๑ แจกผลและประกาศผู้ได้สิทธิ ๑๒.๒ จัดทำสัญญา						
๑๓	เสนอรายงานผลการดำเนินโครงการต่อ ผอ. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจฯ และ คกอ. เพื่อโปรดทราบต่อไป						
๑๔	ดำเนินการเปิดท่าเทียบเรือและตลาดประมงพื้นบ้าน						

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการฯ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๖. การใช้เครื่องมือจับสัตว์น้ำอำเภอเมืองสตูล

พื้นที่ ตำบล	เครื่องมือ	จำนวน	พื้นที่ ตำบล	เครื่องมือ	จำนวน
เกาะสาหร่าย	เบ็ด	๒๐๕	เจ๊ะบิลัง	เบ็ด	๑๔
	คราดหอย	๓๒		ลอบปู	๗๗
	ลอบปลา	๑๔๑		ลอบปลา	๕
	อวนจมกุ้ง	๒๐		อวนจมกุ้ง	๔๔
	อวนจมปู	๒๔๑		อวนจมปู	๕๖
	อวนลอยปลา	๕๐		อวนลอยปลา	๑๕๒
	อื่นๆ	๗		อื่นๆ	๓
	รวม	๖๙๖		รวม	๓๕๑

พื้นที่ ตำบล	เครื่องมือ	จำนวน	พื้นที่ ตำบล	เครื่องมือ	จำนวน
ต้นหยงโป	ลอบปู	๓๕	คลองซุด	เบ็ด	๑๗
	อวนจมกึ่ง	๒๗		ลอบปู	๔๓
	อวนจมปู	๒๐๕		อวนจมปู	๓
	อวนลอยปลา	๓๘		อวนจมปลา	๓๒
	อื่นๆ	๑๖		อวนลอยปลา	๓๔
	รวม	๓๒๑		อื่นๆ	๑
ควนขัน	เบ็ด	๑๗		รวม	๑๓๐
	ลอบปู	๒๒	พิมาน	เบ็ด	๒๔
	ลอบปลา	๒		ลอบปู	๑๓
	อวนจมกึ่ง	๒		ลอบปลา	๕
	อวนจมปู	๔		อวนจมปู	๒๗
	อวนลอยปลา	๓๔		อวนจมปลา	๘
	อื่นๆ	๒		อวนลอยปลา	๓๗
	รวม	๘๓		อวนจมกึ่ง	๑๒
				อื่นๆ	๒
				รวม	๑๒๘

๑๗. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน จังหวัดสตูลองค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์					วันที่ประเมิน : ๑๙/๐๕/๒๕๖๕						
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					แผนก : -						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ (๒๕๖๕)	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ความไม่คุ้มค่าของการลงทุนในการ ก่อสร้างทำเทียบเรือและตลาด	FR	๓	๕	สูง	- มีการศึกษาความคุ้มค่าของการลงทุน ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	ฝสศ.		-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	ไม่มีผู้รับเหมาที่สนใจมาก่อสร้างทำ เทียบเรือประมงพื้นบ้าน	OR	๓	๔	สูง	- สื่อสารประมงพื้นบ้านหลากหลาย ช่องทาง - ประสานเครือข่ายหน่วยงาน ในพื้นที่		ก.ค. - ส.ค.	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๓	เกิดอุบัติเหตุในระหว่างการก่อสร้าง ทำเรือประมงพื้นบ้าน ต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	OR	๓	๕	สูง	- จัดทำแบบป้องกันอุบัติเหตุ		พ.ค. - มิ.ย.	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๔	ไม่มีชาวประมงมาให้ความร่วมมือใน การขึ้นที่ทำเรือประมงพื้นบ้าน	OR	๓	๕	สูง	- สร้างมาตรการจูงใจ - สื่อสารและประชาสัมพันธ์ - เชื่อมโยงการตลาดกับประมงพื้นบ้าน - ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม	ฝสศ.	พ.ค. - มิ.ย.	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๕	มีข้อจำกัดจากการก่อสร้าง ระเบียบ ข้อบังคับ/การกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	CR	๓	๕	สูง	- กำหนดเป็นมาตรการสำคัญ ในการศึกษาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญก่อนการก่อสร้าง - ทำประชาคมเครือข่ายประมงพื้นบ้าน ก่อนการก่อสร้าง	คณะกรรมการ TOR	พ.ค. - มิ.ย.	-	สูง	ดี	ปานกลาง

โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) ระยะ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่ปัจจุบันเปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน นอกจากนี้ยังได้มีการขยายบทบาทการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาการประมงอีกหลายประการ ทั้งในด้านการให้สินเชื่อเพื่อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การประมง และให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันประมง ชุมชนประมง เพื่อส่งเสริมฐานะและสวัสดิการของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง โดยการนำสินค้าสัตว์น้ำจากกลุ่มเกษตรกรชาวประมงมาจำหน่าย เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวประมงอีกทางหนึ่ง อีกทั้งสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลายังมีส่วนสำคัญในการเป็นท่าเทียบเรือต้นแบบที่จะสามารถสนับสนุนกรมประมง ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการกีดกันทางการค้าในภาคอุตสาหกรรมประมงจากต่างชาติ อันเนื่องมาจากการขาดการควบคุมและป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated : IUU Fishing)

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)” โดยองค์การสะพานปลา จะแสวงหาความร่วมมือจากประเทศสมาชิกในอาเซียน ไม่ว่าจะเป็นประเทศเวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา พม่า และประเทศที่มีตลาดปลาที่สำคัญของเอเชียและของโลกอย่างประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงาน สถาบัน ระดับภูมิภาค ระหว่างประเทศในด้านตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

๒. เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ การวิจัย และสุขอนามัยในตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนองค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ	อย่างน้อย ๑ องค์กร
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนครั้งในการประชุมกับองค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ	ประชุมอย่างน้อย ๒ ครั้ง/องค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ
	เชิงคุณภาพ	ได้ความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศตามวัตถุประสงค์	มีรูปแบบความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

องค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. สืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์การจัดทำโครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)

๒. ริเริ่มและทาบตามหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (South East Asian Fisheries Development Centre: SEAFDEC) สมาคมผู้ประกอบการตลาดปลา แพปลา สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน

๓. ดำเนินการประชุมเพื่อหาหรือความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) กับองค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ

๔. ดำเนินการประสานความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) กับองค์กรระหว่างประเทศ

๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๖. สรุปผลการดำเนินงาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์การสะพานปลาเป็นที่รู้จักและเกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศ

๒. องค์การสะพานปลาได้รับองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่จำเป็นและทันสมัยในด้านตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	สืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์การจัดทำโครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)													
๒.	ริเริ่มและทบทวนหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (South East Asian Fisheries Development Centre: SEAFDEC) สมาคมผู้ประกอบการกิจการตลาดปลา แพลตฟอร์มปลาและทำเทียบเรือประมงต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน													
๓.	ดำเนินการประชุมเพื่อหารือความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) กับองค์กรระหว่างประเทศ													
๔.	ดำเนินการประสานความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) กับองค์กรระหว่างประเทศ													
๕.	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน													
๖.	สรุปผลการดำเนินงาน													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation: AFMC) ระยะ ๒					วันที่ประเมิน :						
ฝ่าย	ยุทธศาสตร์การพัฒนา					แผนก :	ยุทธศาสตร์และแผนงาน					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	บุคลากร อสป.มีความสามารถด้าน ภาษาต่างประเทศ ความเข้าใจในการ เรียนรู้และการสื่อสารแตกต่างกัน	OR2	๒	๑	ต่ำ	สรรหาบุคลากรที่มีทักษะความสามารถ ในการใช้ ภาษาต่างประเทศ	สยศ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ต่ำ	ดี	ต่ำ
๒	อสป.ไม่มีงบประมาณในการส่ง บุคลากรเดินทางไปศึกษาดูงานที่ ต่างประเทศ	FR3	๓	๕	สูง	ใช้ระบบการศึกษาดูงานทางออนไลน์ แทนการ เดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่จริงในต่างประเทศ	สยศ.			ปานกลาง	พอใช้	ปานกลาง
๓	องค์กรระหว่างประเทศขาดแรงกระตุ้น แรงจูงใจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และข้อมูลต่างๆ	SR1	๔	๔	สูงมาก	นำเสนอองค์ความรู้ของ อสป.ด้านเทคโนโลยี ด้านการบริหารจัดการ ด้านการจัดการกิจการ แพปลา ด้านตลาดสินค้าสัตว์น้ำ เพื่อเป็นการ กระตุ้นแรงจูงใจให้องค์กรระหว่างประเทศพร้อม ที่จะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	สยศ.			สูง	ดี	ต่ำ
๔	สถานการณ์โควิด-19	SR1	๕	๕	สูงมาก	ใช้ระบบ Zoom Meeting	สยศ.			สูง	อ่อน	สูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย

อย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูง

กลยุทธ์ :

๑. กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรในทุกกระดับ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบไปด้วย ๑ โครงการ ดังนี้

- ๔.๑ โครงการให้รู้เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

โครงการพัฒนาระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสะพานปลา มุ่งเน้นการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ผ่านเกณฑ์ ITA ร้อยละ ๘๕) ประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้มีแนวคิดในการพัฒนาเครื่องมือที่จะบ่งชี้ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ นั้น

องค์การสะพานปลา ได้เล็งเห็นความสำคัญของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) โดยนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือที่จะช่วยแก้ไขปัญหาการทุจริตอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน
๒. เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจให้แก่พนักงานเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)
๓. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
ผลผลิต (Output)	หน่วยงานผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	ระดับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ผลคะแนนการประเมินในปี ๒๕๖๖	ระดับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
	เชิงคุณภาพ	ระดับความสำเร็จของผลคะแนน	ระดับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานองค์การสะพานปลา ผ่านระบบ Video Conference โปรแกรม Zoom meeting

๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ศึกษาข้อมูลในการดำเนินงาน
๒. จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงาน
๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหน่วยงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔. รายงานผลต่อผู้บริหารหลังการอบรม

๘. ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การสะพานปลาผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๕			๒๕๖๖									
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	พ.ค	ก.ค	ส.ค	ก.ย
๑.	ศึกษาข้อมูลในการดำเนินงาน - ประสานงานวิทยากร - จัดเตรียมข้อมูลและรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม - จัดทำบันทึกเวียนแจ้ง การฝึกอบรม													
๒.	จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงาน - กำหนดวันอบรมและ จัดอบรมให้ความรู้													
๓.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลของหน่วยงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													
๔.	รายงานผลหลังการอบรม - ผู้อำนวยการ - คณะอนุกรรมการฯ CG - คณะกรรมการองค์การสะพานปลา													

หมายเหตุ กำหนดการจัดอบรมตลอดทั้งปี หรือตามความจำเป็นเร่งด่วน

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)					วันที่ประเมิน :	๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕				
ฝ่าย	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร					สำนัก :	สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล				
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง ที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนบริหารจัดการความเสี่ยง			ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ หลังจากการจัดการความเสี่ยง		
			ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความ เสี่ยง (สูง มาก,สูง,ปาน กลาง,ต่ำ)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง, ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี,พอใช้,อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง, ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การจัดเก็บข้อมูลผล สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วน เสียภายนอก (EIT)	OR	๔	๓	สูง	ผรบ.-สบค.	พ.ค. ๖๖		สูง	ปานกลาง	ต่ำ
๒	การเปิดเผยข้อมูล สาธารณะ (OIT)	OR	๔	๓	สูง	ผรบ.-สบค.	พ.ค. ๖๖		สูง	ปานกลาง	ต่ำ

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)