



องค์การสะพานปลา
www.Fishmarket.co.th

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (ฉบับทบทวน)



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน) องค์การสะพานปลา ได้จัดขึ้นภายใต้แนวทางการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาล หรือยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปียุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินขององค์การสะพานปลาในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีแผนงานและโครงการ ที่สามารถขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนของการทำงานขององค์การสะพานปลา ในส่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงานได้รวบรวมโครงการภายใต้แผนงานและยุทธศาสตร์จากหน่วยงานทุกฝ่ายจัดทำเป็น แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน) องค์การสะพานปลา ดังมีรายละเอียดปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน) องค์การสะพานปลา

สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดการทรัพยากร ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร	๕
๑.๑ โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหาร ผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO	๖
๑.๒ โครงการจัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product	๑๑
๑.๓ โครงการปรับราคาอ้างอิงการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าขององค์การสะพานปลา	๑๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและขยายเครือข่าย ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอุตสาหกรรมการประมง	๒๐
๒.๑ โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)	๒๑
๒.๒ โครงการ Seafood Academy	๒๕
๒.๓ โครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการ ที่ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา	๒๙
๒.๔ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา	๓๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัย และถูกสุขอนามัยสู่มาตรฐานสากล	๓๘
๓.๑ โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา เฟส#๓	๓๙
๓.๒ โครงการเปิดให้เช่าพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๒	๔๓
๓.๓ โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์น้ำและการเกษตรท่าเทียบเรือประมงหัวหิน	๔๗
๓.๔ โครงการจัดทำท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูล	๕๒
๓.๕ โครงการตลาดเปิดท้ายท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส	๕๖
๓.๖ โครงการพัฒนาตลาดเช้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานี	๖๐
๓.๗ โครงการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัยของสัตว์น้ำสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	๖๔
๓.๘ โครงการสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรในพื้นที่บางส่วน ของสะพานปลาสมุทรสาคร	๖๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์การอย่างเป็นระบบ สู่ความเป็นเลิศ	๗๒
๔.๑ โครงการแผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรองค์การสะพานปลา	๗๓
๔.๒ โครงการนำร่อง Digital Transform ระยะที่ ๑ (Module บัญชีและบริหารงานบุคคล)	๗๘
๔.๓ โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหนี้	๘๒

บทที่ ๑

บทนำ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยโดยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ขึ้นพร้อมทั้งให้ทุกส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการที่มีความเชื่อมโยงหรืออุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อประเทศชาติอันจะนำไปสู่วิสัยทัศน์ ของรัฐบาลคือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ องค์การสะพานปลา (ฉบับทบทวน) องค์การสะพานปลา จึงได้ดำเนินการภายใต้นโยบายรัฐบาล โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการให้มีความ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของชาติ ๒๐ ปีและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๒. ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๓. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารแผนการลงทุนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

Thailand ๔.๐ และแผน DE

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร

สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการโดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“องค์การสะพานปลา เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูก
สุขอนามัย ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล”

พันธกิจ

“บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งขนถ่าย ซื้อขายสัตว์น้ำ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ
ระบบอุตสาหกรรมการประมง”

ภารกิจหลัก

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการประมง
๒. จัดดำเนินการ หรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการ อื่น ๆ
อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

จากแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ (ฉบับทบทวนประจำปี ๒๕๖๔) ประกอบด้วย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างศักยภาพและขยายโอกาสการหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :**

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์ :

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อ
ขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร
๓. จัดทำแพลตฟอร์มที่ขยายตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ Online
๔. พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น
๕. พัฒนาและขยายโอกาสการหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียและอุตสาหกรรมการประมง**

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่าน
ช่องทางที่หลากหลาย
๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ (Asia Fish Market Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัย สู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล
๒. พัฒนาสะพานปลากรุงเทพ เป็นตลาดปลาครบวงจร (Fish Market Complex) ในกลางเมืองหลวงของประเทศไทย
๓. พัฒนาสะพานปลาสมุทรสาคร เป็น Hub of Seafood
๔. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา(ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๕. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเป็นตลาดปลาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน (Phuket Sire Fishery Town)
๖. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีทิศทางชัดเจน
๗. พัฒนามาตรฐานระบบสินค้าปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูงในทุกๆ ด้าน

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ของพนักงาน
๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรในทุกๆระดับ
๓. พัฒนางอค์ความรู้ด้าน Core Business Enablers ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง
๔. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล
๖. พัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรม (IM) เพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และพัฒนางอค์กร
๗. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๘. สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์ในด้านต่างๆ จากภายนอก
๙. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหนี้

ภาพรวมโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน) องค์การสะพานปลา

ยุทธศาสตร์	ลำดับ	โครงการที่	ชื่อโครงการ	บันทึกข้อตกลง (ตัวชี้วัด)			แผนแม่บท /FMO Biz	ผู้รับผิดชอบ
				พัฒนา สป.ทร.		พันธกิจ		
				พาณิชย์	สังคม			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างศักยภาพ และขยายโอกาส การจัดหารายได้ใน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่าง ครบวงจร	๑	๑.๑	โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่ โต๊ะอาหาร ผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO			✓	FMO Biz (ด่วน), IM	สบตส.
	๒	๑.๒	โครงการจัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้ มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product			✓	FMO Biz (กลาง), IM	สบตส.
	๓	๑.๓	โครงการปรับราคาอ้างอิงการค้าธรรมเนียม สัตว์น้ำผ่านท่าขององค์การสะพานปลา			✓	FMO Biz (ด่วน)	สป.ทร. ๑,๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความ ประทับใจแก่ ลูกค้าและขยาย เครือข่ายความ ร่วมมือกับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย และอุตสาหกรรม การประมง	๔	๒.๑	โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)		✓	✓	FMO Biz (กลาง), SM	สยศ.
	๕	๒.๒	โครงการ Seafood Academy			✓	FMO Biz (กลาง), CSR, SM, IM	สสส.
	๖	๒.๓	โครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและ ผู้ประกอบการที่ใช้บริการสะพานปลาและทำเทียบ เรือประมงขององค์การสะพานปลา			✓	CM	สบตส.
	๗	๒.๔	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ องค์การสะพานปลา			✓		ผปส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาสะพาน ปลาและทำ เทียบเรือประมง ให้ทันสมัยและ ถูกสุขอนามัยสู่ มาตรฐานสากล	๘	๓.๑	โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่าง ศิลา เฟส#๓	✓		✓	สป.ทร.	สป.ทร.๑/ สวส.
	๙	๓.๒	โครงการเปิดพื้นที่การค้าในตลาดประมงอ่างศิลา ระยะ ๒	✓		✓	สป.ทร.	สป.ทร.๑/ สบตส.
	๑๐	๓.๓	โครงการพัฒนาตลาดสินค้าและการเกษตร ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน	✓		✓	สป.ทร.	สบคพ./ สป.ทร.๑
	๑๑	๓.๔	โครงการจัดทำท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูล		✓	✓	สป.ทร.	สป.ทร.๒
	๑๒	๓.๕	โครงการตลาดเปิดท้ายท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส		✓	✓	สป.ทร.	สป.ทร.๒/ สบตส.
	๑๓	๓.๖	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ ท่าเทียบเรือประมง ปัตตานี		✓	✓	สป.ทร.	สป.ทร.๒/ สวส.
	๑๔	๓.๗	โครงการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัยของ สัตว์น้ำ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง		✓	✓	FMO Biz(ด่วน), สป.ทร.	สวส./ สป.ทร. ๑,๒
	๑๕	๓.๘	โครงการสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร ในพื้นที่บางส่วนของสะพานปลาสมุทรสาคร	✓		✓	FMO Biz(ด่วน), สป.ทร.	สบคพ./ สป.ทร.๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและ ปรับปรุงการ บริหารจัดการ องค์กรอย่างเป็น ระบบสู่ความ เป็นเลิศ	๑๖	๔.๑	โครงการแผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรองค์การ สะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๕			✓	HCM	สบค.
	๑๗	๔.๒	โครงการนำร่อง Digital Transform ระยะที่ ๑ (Module บัญชีและบริหารงานบุคคล)			✓	DT	สทส.
	๑๘	๔.๓	โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหนี้			✓		สบน.

บทที่ ๒

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน) องค์การสะพานปลา มีแผนงาน/โครงการภายใต้ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างศักยภาพและขยายโอกาสการจัดหารายได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มกำไรจากธุรกิจหลักและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ให้มีความยั่งยืนทางการเงินระยะยาว

กลยุทธ์ :

๑. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง

๒. สร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ใหม่ เพื่อขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำอย่างครบวงจร

๓. จัดทำแพลตฟอร์มที่ขยายตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ Online

๔. พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น

๕. พัฒนาและขยายโอกาสการหารายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบไปด้วย ๓ โครงการ ดังนี้

๑.๑ โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหาร ผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO

๑.๒ โครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product

๑.๓ โครงการปรับราคาสัตว์น้ำอ้างอิงในการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าขององค์การสะพานปลา

โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหาร ผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดตั้งขึ้นตามราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๕๔๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ ดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลารวมถึงการให้การส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง และฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง อีกทั้งการบูรณะหมู่บ้านการประมงต่าง ๆ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ โควิด-๑๙ ได้ส่งผลกระทบต่อทุก ๆ ภาคส่วน รวมถึงภาคธุรกิจประมง ทำให้เกษตรกร ผู้ประกอบการประมง ชาวประมงได้รับความเดือดร้อน เพราะไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำได้ตามปกติ ซึ่งทำให้เกิดความปกติใหม่ (NEW NORMAL) ในพฤติกรรม การอุปโภคบริโภค โดยใช้ระบบการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ในสินค้าต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องไปเลือกซื้อสินค้าตามตลาดหรือสถานที่ขายในแบบเดิม

องค์การสะพานปลาจึงได้จัดทำ "โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหารผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO" เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เพื่อช่วยส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาในการจำหน่าย ระบายสินค้าสัตว์น้ำทะเลและน้ำจืดจากแหล่งทำประมงทั่วประเทศที่ได้รับผลกระทบครั้งนี้ไปยังผู้บริโภคโดยตรง ได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่ราคาเหมาะสมปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี และสะดวกยิ่งขึ้น ทั้งในกรุงเทพฯ ฯ ปริมณฑล และทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของชาวประมง และผู้ประกอบการแพปลา ในการระบายสินค้าได้รวดเร็วและมีมูลค่าสูงขึ้น

๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ขององค์การสะพานปลาได้ในระยะยาว และสอดคล้องกับรูปแบบทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงแบบความปกติใหม่ (NEW NORMAL)

๓. เพื่อยกระดับ พลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพ และยกระดับการค้า การผลิต และการบริการภาคการประมง

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	- ความสำเร็จระบบ E-Commerce Digital Platform FMO ในการซื้อขาย ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์ขององค์การสะพานปลาสามารถใช้งานได้จริง	ร้อยละ ๑๐๐ (ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ - จำนวนผู้ใช้บริการเข้าถึง E-Commerce Digital Platform FMO	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/ปี

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
		ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์	
	เชิงคุณภาพ	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ E-Commerce Digital Platform FMO ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์	ร้อยละ ๘๐

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. งบประมาณ

เชิญชวนภาคธุรกิจและเอกชนร่วมลงทุนในลักษณะต่างตอบแทน

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้บริโภคทั่วไป

๗. สถานที่ดำเนินงาน

องค์การสะพานปลา

๘. รายละเอียดของโครงการ

๑. ศึกษาวิเคราะห์ รูปแบบตลาด Online และ Offline เพื่อค้นหาจุดเด่น จุดด้อย และนำมาซึ่งการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบ Platform Digital

๒. กำหนดรูปแบบการดำเนินโครงการให้ครบถ้วน ครอบคลุมถึงขั้นตอนการดำเนินงาน ความชัดเจน รายละเอียดต่าง ๆ เพื่อนำเสนอ ขออนุมัติโครงการ ฯ

๓. ยื่นขออนุมัติโครงการ ฯ ต่อคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจ ฯ และคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๔. จัดทำข้อเสนอเทคนิคและระเบียบปฏิบัติการ

๕. เชิญชวนและสรรหาบริษัทเอกชนที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ E-Commerce มาร่วมธุรกิจ และพัฒนา E-Commerce Digital Platform FMO

๖. ลงนามสัญญาหาผู้ได้สิทธิ

๗. ผู้ได้รับสิทธิจัดหา/จัดทำ/พัฒนา Platform เพื่อดำเนินการ

๘. คัดสรรหาสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำต่าง ๆ เพื่อมาจำหน่าย

๙. สื่อสารประชาสัมพันธ์ E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์ของสะพานปลา

๑๐. เปิดการดำเนินการ ซื้อ - ขาย สินค้าสัตว์น้ำผ่าน Platform

๑๑. ดำเนินการใช้งาน E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายและบริหารการตลาด

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถช่วยเหลือชาวประมง ผู้ประกอบการแพปลา ในการระบายสินค้าได้รวดเร็ว และมีมูลค่าสูงขึ้น

๒. สามารถเพิ่มช่องทางการหารายได้ขององค์การสะพานปลาได้ในระยะยาว และสอดคล้องกับรูปแบบทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงแบบความปกติใหม่ (NEW NORMAL)

๓. ผู้บริโภคทั่วไปได้รับสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพในราคายุติธรรม

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ศึกษาวิเคราะห์ รูปแบบตลาด Online และ Offline เพื่อค้นหาจุดเด่น จุดด้อย และนำมาซึ่งการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบ Platform Digital												
๒	กำหนดรูปแบบการดำเนินโครงการให้ครบถ้วน ครอบคลุมถึงขั้นตอนการดำเนินงาน ความชัดเจน รายละเอียดต่าง ๆ เพื่อนำเสนอขออนุมัติโครงการ ฯ												
๓	ยื่นขออนุมัติโครงการ ฯ ต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ ฯ และคณะกรรมการองค์การสะพานปลา												
๔	จัดทำข้อเสนอเทคนิคและระเบียบปฏิบัติการ												
๕	เชิญชวนและสรรหาบริษัทเอกชนที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ E-Commerce มาร่วมธุรกิจและพัฒนา E-Commerce Digital Platform FMO												
๖	ลงนามสัญญาหาผู้ได้สิทธิ												

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๗	ผู้ได้รับสิทธิจัดหา Platform เพื่อดำเนินการ													
๘	คัดสรรหาสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำต่าง ๆ เพื่อมาจำหน่าย													
๙	สื่อสารประชาสัมพันธ์ E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์ของสะพานปลา													
๑๐	เปิดการดำเนินการซื้อ - ขาย สินค้าสัตว์น้ำผ่าน Platform													
๑๑	ดำเนินการใช้งาน E-Commerce Digital Platform FMO การซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำออนไลน์													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการขยายการทำตลาดสัตว์น้ำทะเลจากเรือสู่โต๊ะอาหาร ผ่าน E-Commerce Digital Platform FMO					วันที่ประเมิน :	๗ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	สินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่มีนักธุรกิจที่มีศักยภาพเพียงพอในการ จัดทำ และบริหาร Platform การตลาด สินค้าในกลุ่มสัตว์น้ำ	OR๑	๔	๕	สูงมาก	- การประสานกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม เพื่อขอข้อมูลผู้ ประกอบธุรกิจ Platform Digital - นำโครงการหาหรือผู้ประกอบการธุรกิจ Platform Digital ที่มีอยู่ - การสื่อสารในทุกช่องทาง เฉพาะช่องทาง ที่เชื่อมโยงไปยังนักธุรกิจ Platform Digital	สบตส.	มิ.ย. ๖๕	-	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๒	คุณภาพของสินค้าที่ขายผ่านระบบไม่ได้ คุณภาพ ทำให้มีการร้องเรียน ส่งผล กระทบต่อการสะพานปลา	OR๒	๓	๕	สูง	- การกำหนดมาตรฐานสินค้า การซื้อ - ขาย ในระบบให้ชัดเจน - การกำหนดให้ผู้ได้รับสิทธิ ต้องมีระบบ ควบคุมคุณภาพ - กำหนดเงื่อนไขขององค์การสะพานปลาให้ ชัดเจน และมีการแสดงความรับผิดชอบ หากส่งผลถึงผู้บริโภคโดยตรง	สบตส.	มิ.ย. ๖๕	-	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง
๓	ระบบ Platform ไม่เสถียร	OR๓	๓	๕	สูง	กำหนดเงื่อนไขข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้ ได้ผู้รับผิดชอบงานที่มีประสิทธิภาพสูง	สบตส.	มิ.ย. ๖๕	-	ปานกลาง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐาน สุขอนามัยและเป็นธรรม สนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้กับชาวประมง เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนพัฒนาท่าเทียบเรือประมงให้เป็นศูนย์กลางท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำทะเล และจัดสรรหาพื้นที่ในการท่าตลาดเพื่อให้ชาวประมงผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเกษตรกรได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุน และพัฒนาอาชีพการประมง เพื่อยกระดับรายได้ และฐานะความเป็นอยู่ของชาวประมงให้ดีขึ้น อันนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตแบบ มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงนับได้ว่า องค์การสะพานปลาเป็นหนึ่งในหน่วยงาน ที่มีความเกี่ยวข้องกับชาวประมงอย่างใกล้ชิด

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product” ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้บริโภคที่จะได้รับ สินค้าสด สะอาด ปลอดภัย และราคาที่เป็นธรรมทั้งยังช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าสัตว์น้ำจากชาวประมงและเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีมาตรฐานสากลภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product ซึ่งจะเป็นการสร้างหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ขององค์การสะพานปลาที่จะก่อให้เกิดรายได้และส่งผลดีต่อผลประโยชน์ขององค์การสะพานปลา ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม
๒. เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของระบบประมงไทย
๓. เพื่อเพิ่มหน่วยธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาในระยะยาว

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	- สินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product	๓๐ รายการ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ - จำนวนสินค้าที่มีการซื้อขายผ่านระบบ ภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product - รายได้ให้แก่องค์การสะพานปลา	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
	เชิงคุณภาพ - ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม	ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๑. นักท่องเที่ยว
๒. ประชาชนผู้บริโภคทั่วไป

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ดำเนินการออกแบบร่างตราสัญลักษณ์ โดยสัญลักษณ์ต้องบ่งบอกถึงความเป็นองค์การสะพานปลา และต้องมีความหมาย

๒. ลงคะแนนเสียงตราสัญลักษณ์ (Logo) โดยดำเนินการให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา ร่วมลงคะแนนเสียง เพื่อให้ได้ตราสัญลักษณ์ (Logo)

๓. ศึกษา วิเคราะห์ โอกาสทางธุรกิจและปัญหาอุปสรรค ด้านการตลาดในพื้นที่ขององค์การสะพานปลา

๔. ประสานงานไปยังเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน หรือโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เป็นสินค้า สัตว์น้ำแปรรูปของแต่ละจังหวัด โดยชี้แจงรายละเอียดโครงการจัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product

๕. ทำสัญญาบันทึกข้อตกลง การจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสัญลักษณ์ขององค์การสะพานปลา

๖. พัฒนาสมรรถนะวิธีการ การผลิต การแปรรูป และการบรรจุภัณฑ์ ของสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะขององค์การสะพานปลา โดยเชิญวิทยากรผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านสูตรอาหาร และการแปรรูป

๗. ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึงกระบวนการผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน และถูกสุขอนามัย

๘. นำสินค้าและผลิตภัณฑ์จำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ และ FMO Seafood Truck รวมทั้งประชาสัมพันธ์ สินค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

๙. ติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ ฯ เป็นระยะ ๆ หรือทุกไตรมาส

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินการประจำปี ๒๕๖๕ ในการดำเนินโครงการทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product และหาเอกชนเป็นผู้ร่วมทุนในลักษณะต่างตอบแทน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนให้ประชาชน เกษตรกร ชาวประมงในชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒. ประชาชนได้เข้าถึงเข้าถึงผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และราคาที่เป็นธรรม

๓. องค์การสะพานปลามีช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและส่งผลดีต่อผลประโยชน์ในระยะยาว

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม สำนักงานวิจัยและพัฒนา

๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ดำเนินการออกแบบร่าง ตราสัญลักษณ์ โดยสัญลักษณ์ ต้องบ่งบอกถึงความเป็นองค์การ สะพานปลา และต้องมีความหมาย												
๒	ลงคะแนนเสียงตราสัญลักษณ์ (Logo) โดยดำเนินการให้ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การสะพานปลา ร่วมลงคะแนนเสียง เพื่อให้ได้ตรา สัญลักษณ์ (Logo)												
๓	ศึกษา วิเคราะห์ โอกาสทางธุรกิจ และปัญหาอุปสรรค ด้านการตลาด ในพื้นที่ขององค์การสะพานปลา												
๔	ประสานงานไปยังเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชน หรือโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เป็นสินค้า สัตว์น้ำแปรรูปของแต่ละจังหวัด โดยชี้แจงรายละเอียดโครงการจัดทำ สินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้ มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป/ FMO Product												
๕	ทำสัญญาบันทึกข้อตกลง การจำหน่ายสินค้าภายใต้ ตราสัญลักษณ์ขององค์การ สะพานปลา												
๖	พัฒนาสมรรถนะวิธีการ การผลิต การแปรรูป และการบรรจุภัณฑ์ ของสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของ องค์การสะพานปลา โดยเชิญ วิทยากรผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านสูตรอาหาร และการแปรรูป												
๗	ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึงกระบวนการผลิตให้ได้ ตามมาตรฐาน และถูกสุขอนามัย												
๘	นำสินค้าและผลิตภัณฑ์จำหน่าย ผ่านระบบออนไลน์ และ FMO Seafood Truck รวมทั้ง												

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ประชาสัมพันธ์สินค้า และ ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ													
๙	ติดตามและสรุปรายงานผลการ ดำเนินโครงการ ฯ เป็นระยะ ๆ หรือทุกไตรมาส													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	จัดทำสินค้าแปรรูปสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐาน/สูตร/ตรา อสป./FMO Product					วันที่ประเมิน :	๗ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	สินเชื่อและบริหารการตลาด					แผนก :	สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	บุคลากรไม่มีความรู้ความสามารถ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ ด้านการตลาด ทำให้เกิดความเสียหาย ทางธุรกิจ	OR๑	๔	๒	สูง	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีความรู้ โดย การอบรม หาเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษา ดูงาน หน่วยงานที่เป็นเลิศทางด้าน การตลาด	สบตส.	มิ.ย. ๖๕	-	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	อุปกรณ์และกระบวนการการผลิต การแปรรูป และการบรรจุภัณฑ์ ที่ซับซ้อนส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ไม่เป็น ไปตามสูตรและถูกสุขอนามัย	OR๒	๓	๒	ปานกลาง	- จัดทำคู่มือกระบวนการการผลิต ให้ ชัดเจนและเข้าใจง่าย - หาอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการผลิตและควบคุม โดยการสุ่มตรวจ	สบตส.	มิ.ย. ๖๕	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๓	ปัญหาสถานการณ์ COVID-๑๙	SR๑	๕	๕	สูงมาก	การสร้างทางเลือกในการทำตลาด Online และการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายประมง พื้นบ้านผ่านกลไก สป.ทร. และ ภารกิจ CSR	สบตส.	มิ.ย. ๖๕	-	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

โครงการปรับราคาอ้างอิงการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าองค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ กำหนดให้จัดตั้ง “องค์การสะพานปลา” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการประมง
๒. จัดดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่งและกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

โดยมาตรา ๑๙ ระบุ “ให้องค์การสะพานปลามีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าบริการจากผู้ประกอบกิจการแพปลาได้ไม่เกินร้อยละสามของราคาสินค้าสัตว์น้ำที่ซื้อขายกันที่สะพานปลาหรือราคาที่พนักงานประเมินราคาตลาดในวันนั้น”

ปัจจุบันองค์การสะพานปลาเปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน โดยมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าที่มีอัตราที่แตกต่างกันในแต่ละแห่ง และคงอัตราค่าธรรมเนียมในอัตราเดิมมาเป็นระยะเวลาานาน ซึ่งไม่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไปทางตลาด และภาระทางการเงินที่องค์การสะพานปลาต้องแบกรับในปัจจุบัน

การปรับราคาอ้างอิงในการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าขององค์การสะพานปลาให้สอดคล้องกับสภาพราคาขายจริงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง โดยให้ใช้อัตราที่เป็นปัจจุบันของราคาสัตว์น้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับภาระที่องค์การสะพานปลาต้องลงทุนสร้างและปรับปรุงระบบสุขอนามัยของทุกสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง อีกทั้งองค์การสะพานปลาจะต้องมีความสามารถทางการเงินในการดำรงอยู่โดยไม่พึ่งพางบประมาณแผ่นดิน และจะต้องมีศักยภาพที่สามารถแข่งขันทางการให้บริการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงแข่งกับของเอกชนได้ โดยยังคงอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าของเอกชน ซึ่งเท่ากับไม่เป็นการสร้างภาระให้กับแผ่นดินโดยไม่จำเป็นหรือมีเหตุอันสมควรต่อไปในระยะยาว

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อปรับปรุงการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าขององค์การสะพานปลาให้สอดคล้องกับสภาพราคาขายสัตว์น้ำแต่ละชนิด ประเภทที่เป็นจริงในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในปัจจุบัน
๒. เพื่อปรับปรุงการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาให้สามารถบริหารจัดการได้ง่ายและเป็นไปในอัตราเดียวกันทุกแห่ง
๓. เพื่อเพิ่มรายได้จากค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าขององค์การสะพานปลาให้ยั่งยืนในระยะยาวและมีศักยภาพทางการเงินในการปรับปรุงสะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลาปัจจุบันและอนาคต โดยไม่ต้องพึ่งพิงเงินงบประมาณแผ่นดิน

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		อัตราค่าธรรมเนียมใหม่	ปรับเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐%
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากค่าธรรมเนียม	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒% (เมื่อเทียบปริมาณที่เท่ากันในปีที่ผ่านมา)
	เชิงคุณภาพ	ราคาอ้างอิงสัตว์น้ำที่เป็นปัจจุบัน ถูกต้องและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง ขององค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำผ่านท่า

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ จัดทำแนวทางและร่างประกาศการปรับราคาอ้างอิงในการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่า

๗.๒ นำเสนอ คกอ.เพื่อพิจารณาอนุมัติการปรับราคาฯ

๗.๓ จัดประชุมผู้ประกอบการแพปลาในสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงแต่ละแห่งเพื่อชี้แจงและออกประกาศการปรับราคาฯ

๗.๔ ดำเนินการปรับราคาอ้างอิงและการคิดอัตราค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าทุกแห่ง

๗.๕ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพิ่มรายได้จากค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าขององค์การสะพานปลา

๙.๒ ลดภาระการพึ่งพางบประมาณแผ่นดินขององค์การสะพานปลา

๙.๓ การบริหารจัดการและการจัดเก็บค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่ามีความสะดวกและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	จัดทำแนวทางและ ร่างประกาศการ ปรับราคาอ้างอิงใน การคิด ค่าธรรมเนียมสัตว์ น้ำผ่านท่า													
๒.	นำเสนอ ผอ. อนุมัติการปรับราคาฯ													
๓.	ดำเนินการปรับ ราคาอ้างอิงและการ คิดอัตรา ค่าธรรมเนียมสัตว์ น้ำผ่านท่าทุกแห่ง													
๔.	ติดตามและ ประเมินผลการ ดำเนินงาน													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับราคาอ้างอิงการคิดค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าองค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ผู้ใช้บริการไม่ยอมรับค่าธรรมเนียมที่ ปรับใหม่	OR๑	๕	๕	สูงมาก	ทำความเข้าใจในเหตุผลของการปรับ อัตราค่าธรรมเนียม	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้าง สูง
๒	ผู้ใช้บริการร้องเรียนหน่วยงานต่างๆ	OR๒	๕	๕	สูงมาก	จัดทำหนังสือถึงหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สคร.เพื่ออ้างอิงการดำเนินการตาม นโยบาย	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	-	สูงมาก	พอใช้	ค่อนข้าง สูง
๓												
๔												

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ อุตสาหกรรมการประมง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ
๒. เพื่อยกระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ทั้งในและต่างประเทศต่อองค์กรผ่านช่องทางที่หลากหลาย
๒. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
๓. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรระหว่างประเทศ (ASEAN Fish Market Organization) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบไปด้วย ๔ โครงการ ดังนี้
 - ๒.๑ โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)
 - ๒.๒ โครงการ Seafood Academy
 - ๒.๓ โครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา
 - ๒.๔ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่ปัจจุบันเปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และทำเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน นอกจากนี้ยังได้มีการขยายบทบาทการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาการประมงอีกหลายประการ ทั้งในด้านการให้สินเชื่อเพื่อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การประมง และให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันประมง ชุมชนประมง เพื่อส่งเสริมฐานะและสวัสดิการของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง โดยการนำสินค้าสัตว์น้ำจากกลุ่มเกษตรกรชาวประมงมาจำหน่าย เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวประมงอีกทางหนึ่ง อีกทั้งสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลายังมีส่วนสำคัญในการเป็นท่าเทียบเรือต้นแบบที่จะสามารถสนับสนุนกรมประมง ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการกีดกันทางการค้าในภาคอุตสาหกรรมประมงจากต่างชาติ อันเนื่องมาจากการขาดการควบคุมและป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated : IUU Fishing)

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)” โดยองค์การสะพานปลา จะแสวงหาความร่วมมือจากประเทศสมาชิกในอาเซียน ไม่ว่าจะเป็นประเทศเวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา พม่า และประเทศที่มีตลาดปลาที่สำคัญของเอเชียและของโลกอย่างประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงาน สถาบัน ระดับภูมิภาค ระหว่างประเทศในด้านตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

๒. เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีในด้านการบริหารจัดการ การวิจัย และสุขอนามัยในตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนองค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ	อย่างน้อย ๑ องค์กร
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนครั้งในการประชุมกับองค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
	เชิงคุณภาพ	ความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศในด้านต่างๆ	มีรูปแบบความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

องค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. สืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์การจัดทำโครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)

๒. ริเริ่มและทาบทามหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (South East Asian Fisheries Development Centre: SEAFDEC) สมาคมผู้ประกอบการกิจการตลาดปลา แพลลา สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน

๓. ดำเนินการประชุมเพื่อหารือความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) กับองค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ

๔. ดำเนินการประสานความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) กับองค์กรระหว่างประเทศ

๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๖. สรุปผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ข้อหาหรือ

๗. ดำเนินการจัดทำตามข้อหาหรือความร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์การสะพานปลาเป็นที่รู้จักและเกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศ

๒. องค์การสะพานปลาได้รับองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่จำเป็นและทันสมัยในด้านตลาดซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	สืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์การจัดทำโครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน												

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	(ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)												
๒.	ริเริ่มและทบทวนหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (South East Asian Fisheries Development Centre : SEAFDEC) สมาคมผู้ประกอบการกิจการตลาดปลา แพลตฟอร์มปลาและทำเทียบเรือประมงต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน												
๓.	ดำเนินการประชุมเพื่อหารือความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) กับองค์กรระหว่างประเทศ												
๔.	ดำเนินการประสานความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC) กับองค์กรระหว่างประเทศ												
๕.	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน												
๖.	สรุปผลการดำเนินงาน												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการความร่วมมือตลาดปลาอาเซียน (ASEAN Fish Market Cooperation : AFMC)					วันที่ประเมิน :	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา					สำนักงาน :	สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มี ความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความ เสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความเสี่ยง ที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	บุคลากร อสป.ไม่มีความสามารถ ด้านภาษาต่างประเทศ ในการ สื่อสาร	OR๑	๔	๔	สูงมาก	สรรหาบุคลากรที่มีทักษะความสามารถ ใน การใช้ภาษาต่างประเทศ มีความเข้าใจในการ เรียนรู้และการสื่อสารได้ดี	สยศ.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	งบดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๒	สถานการณ์โควิด-๑๙ทำให้ไม่ เดินทางเพื่อพบปะและประชุมนอก สถานที่ได้	OR๒	๕	๔	สูงมาก	ใช้ระบบ Zoom ในการประชุม	สยศ.			สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๓	อสป.ไม่มีงบประมาณในการส่ง บุคลากรเดินทางไปศึกษาดูงานที่ ต่างประเทศ	FR๑	๕	๓	สูง	ใช้ระบบการศึกษาดูงานทางออนไลน์ แทน การเดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่จริงใน ต่างประเทศ	สยศ.			สูง	ดี	ปานกลาง
๔	องค์กรระหว่างประเทศขาด แรงจูงใจในการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้และข้อมูลในการดำเนินความ ร่วมมือ	SR๑	๔	๓	สูง	จัดทำหนังสือเชิญเยี่ยมชมการค้าเนินการของ อสป.ที่เป็นจุดเด่น เช่น ตลาดปลากลางทะเล แห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย	สยศ.			สูง	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการ Seafood Academy

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่ปัจจุบันเปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน นอกจากนี้ยังได้มีการขยายบทบาทการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาการประมงอีกหลายประการ ทั้งในด้านการให้สินเชื่อเพื่อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การประมง และให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันประมง ชุมชนประมง เพื่อส่งเสริมฐานะและสวัสดิการของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง โดยการนำสินค้าสัตว์น้ำจากกลุ่มเกษตรกรชาวประมงมาจำหน่ายเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวประมงอีกทางหนึ่ง

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการจัดตั้ง Seafood Academy” โดยองค์การสะพานปลาเป็นเจ้าของ และทำงานร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ อาทิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และสถาบันสอนทำอาหารภาคเอกชน เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนในกลุ่มชาวประมงที่สนใจ โดยเฉพาะลูกหลานชาวประมงที่เป็นนักศึกษาจบใหม่ที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพนี้ โดยใช้ห้องประชุมสหภาพแรงงานเป็นสถานที่อบรม และขอความอนุเคราะห์ใช้ห้องปฏิบัติการที่ครบวงจร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพในการเรียนการสอน เพื่อเป็นการลดภาระการลงทุนซึ่งการดำเนินโครงการจัดตั้ง Seafood Academy จะเป็นการสนับสนุนรัฐบาลในการสร้างอาชีพให้กับประชาชน อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำฝั่งปลายน้ำ จากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ สด สะอาด และปลอดภัย จากฝั่งต้นน้ำที่ผ่านกระบวนการซื้อขายและขนถ่ายของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่าง ๆ
๒. เพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชน กลุ่มลูกหลานชาวประมงและนักศึกษาจบใหม่ที่เป็นเครือข่ายของชาวประมงที่ยังไม่มีงานทำและสนใจอาชีพนี้
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายและการรับรู้ต่อองค์การสะพานปลาแก่ผู้ประกอบการอาชีพแปรรูปสัตว์น้ำ
๔. เพื่อบริหารทรัพย์สินขององค์การสะพานปลาเพื่อก่อให้เกิดรายได้และประโยชน์สูงสุด

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
ผลผลิต (Output)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมฝึกอาชีพ	ผู้สำเร็จการฝึกอาชีพไม่น้อยกว่า ๕๐ คน/ปี	
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ร้อยละผู้มีความรู้ด้านการทำอาหารผ่านเกณฑ์การอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๐
	เชิงคุณภาพ	ร้อยละผู้จบการศึกษาด้านทำอาหารระดับเซฟ หรือประกอบกิจการร้านอาหาร	ร้อยละ ๒๐

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑. องค์การสะพานปลา
๒. สถาบันการศึกษา/พื้นที่ตามข้อตกลงในความร่วมมือ

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ลูกหลานชาวประมง กลุ่มนักศึกษาจบใหม่/เครือข่ายชาวประมงที่ยังไม่มีงานทำและประชาชนทั่วไป ที่สนใจในอาชีพนี้

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ติดต่อสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ เพื่อศึกษาแนวทางการจัดตั้ง Seafood Academy และวิทยากรในการฝึกอบรม
๒. ติดต่อสถาบันการศึกษา/หน่วยงานรัฐด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน เพื่อทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน
๓. นำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานของ Seafood Academy
๔. เปิดดำเนินการ Seafood Academy
๕. ให้บริการหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ
๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
๗. สรุปบทเรียน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

ไม่มีงบประมาณในปี ๒๕๖๕

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เป็นการสร้างอาชีพให้กับลูกหลานชาวประมง กลุ่มนักศึกษาจบใหม่/เครือข่ายชาวประมงและประชาชนทั่วไป ที่สนใจเรื่องการทำอาหาร
๒. เป็นการยกระดับร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับสถาบันสอนทำอาหารต่างๆ
๓. เป็นการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนทั่วไปต่อองค์การสะพานปลา
๔. เป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ขององค์การสะพานปลา

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานส่งเสริมการประมง

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	ติดต่อสถาบันสอนทำอาหาร ต่างๆเพื่อศึกษาแนวทางการ จัดตั้ง Seafood Academy และวิทยากรในการฝึกอบรม												
๒.	ติดต่อสถาบันการศึกษา/ หน่วยงานรัฐด้านการพัฒนา ทักษะแรงงาน เพื่อทำบันทึก ข้อตกลงร่วมกัน												
๓.	นำเสนอผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาแนวทางการ ดำเนินงานของ Seafood Academy												
๔.	เปิดดำเนินการ Seafood Academy												
๕.	ให้บริการหลักสูตรการ ฝึกอบรมต่าง ๆ												
๖.	ติดตามและประเมินผลการทำงาน												
๗.	สรุปทเรียน												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการ Seafood Academy					วันที่ประเมิน :	๑๐ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					สำนักงาน :	สำนักงานส่งเสริมการประมง					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง, กล, ต่ำ) ปานกลาง, ต่ำ	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง, กล, ต่ำ) ปานกลาง, ต่ำ	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง, กล, ต่ำ) ปานกลาง, ต่ำ
๑	เนื่องจากการขอความร่วมมือ หน่วยงานภายนอกในการจัดทำ หลักสูตร / ดำเนินการฝึกอาชีพ จึง ควบคุมการดำเนินงานตามเป้าหมายได้ ยาก	OR๑	๒	๒	ปานกลาง	ปรับแผนการดำเนินโครงการและการ ปฏิบัติงานผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ Line E-mail เป็นต้น	สสส.	กย.๖๕	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๒	สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ซึ่งมีการระบาดเป็นระลอก การติดต่อกับหน่วยงานภายนอกในการ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขึ้นอยู่กับ มาตรการป้องกันการแพร่เชื้อฯ ของ ศบค. อาทิ มาตรการ Work from home ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุม	OR๒	๒	๔	ปานกลาง	ปรับวิธีการปฏิบัติ เช่น เดิมจัดฝึกอบรม ตามสถานที่ต่างๆ เปลี่ยนเป็นจัดอบรม ผ่านระบบออนไลน์ (ZOOM) หรือลง สำรวจพื้นที่ ปรับเป็นการโทรศัพท์ สอบถาม ผ่าน Video	สสส.	กย.๖๕	-	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

โครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลามีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง กระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งด้านอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๘ แห่ง สามารถบริการด้านการขนถ่ายและการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำให้แก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน ได้แก่ ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้อย่างทั่วถึง องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานให้บริการด้านการประมงทำให้มีความจำเป็นต้องมีการปรับปรุงพัฒนางานบริการให้มีประสิทธิภาพบนรากฐานของความพึงพอใจของภายนอก

การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพัน โดยรัฐวิสาหกิจมีแนวทางการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของรัฐวิสาหกิจ มีวิธีการประเมิน รวบรวมข้อมูล และรายงานผลการประเมินที่มีความน่าเชื่อถืออย่างเหมาะสม รัฐวิสาหกิจมีการวิเคราะห์ความต้องการ ความจำเป็นของรัฐวิสาหกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ รูปแบบ ความถี่ของการประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ การสนับสนุนลูกค้า การสร้างความผูกพัน และภาพลักษณ์ของรัฐวิสาหกิจ อย่างครบถ้วนในทุกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด รัฐวิสาหกิจศึกษาปัจจัยความต้องการ ความคาดหวังที่มีผลต่อความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าครบถ้วนตามกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด ตลอดจนมีแนวทางดำเนินการให้ได้มาซึ่งสารสนเทศด้านความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเปรียบเทียบกับระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคู่แข่ง หรือที่มีต่อคู่แข่งในบริบทการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่มีความคล้ายคลึงกัน รัฐวิสาหกิจกำหนดแนวทางและกลไกในการกำกับ ควบคุม ติดตาม เพื่อให้การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันเป็นไปตามรูปแบบ ความถี่ และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด และดำเนินการติดตามการปฏิบัติงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพัน บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด และสารสนเทศที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพัน สะท้อนประสิทธิผลการดำเนินงานในการตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การสนับสนุนลูกค้า การสร้างความผูกพัน ภาพลักษณ์ ฯลฯ ของลูกค้าที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ รัฐวิสาหกิจนำผลที่ได้จากการประเมินด้านความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้า ตลอดจนสารสนเทศอื่น ๆ ที่ได้จากการสำรวจ ไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด การพัฒนา หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ และกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้ตามความต้องการ และเหนือกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง และเพิ่มความผูกพันให้กับลูกค้า และรัฐวิสาหกิจประเมินประสิทธิผลของแนวทางการประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันโดยพิจารณาจากประเด็นต่าง ๆ เช่น ความเหมาะสมของระเบียบวิธีวิจัย ความครอบคลุมของประเด็นในการสำรวจ ความเหมาะสมของการสุ่มตัวอย่าง ความเที่ยงตรงหรือน่าเชื่อถือของผลสำรวจ และร้อยละการตอบกลับของกลุ่มตัวอย่าง เป็นต้น ตลอดจนนำผลที่ได้จากการประเมินประสิทธิผลไป เรียนรู้ และจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงและทำนวัตกรรม โดยมีการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมที่ได้ลงระบบดิจิทัล

การศึกษาและสำรวจความพึงใจและความคาดหวังของของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา จะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงแต่ละแห่ง ทั้งด้านสุขอนามัยของสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เจ้าหน้าที่และวิธีการต่าง ๆ รวมไปถึงคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการเข้ามาใช้บริการการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำขององค์การสะพานปลาที่จะต้องปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อเป็นการรักษาฐานลูกค้าและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้และผลประกอบการขององค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒. เพื่อนำผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการ จัดทำเป็นข้อมูลสำหรับปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ร้อยละความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	ร้อยละ ๘๐
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนผู้ประกอบการและผู้ให้บริการที่มาใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย/ปี
	เชิงคุณภาพ	ระดับความสำเร็จของการบริการของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง	ระดับ ๕

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งขององค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๑. เจ้าของเรือ/แพปลา

๒. หน่วยงานกำกับดูแลในพื้นที่ที่เป็นหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

๓. ประชาชนที่มาใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง/สังคม/ชุมชนใกล้เคียง

๔. คู่สัญญาจ้างและผู้ส่งมอบข

๕. คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการร่วมกับองค์การสะพานปลา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ดำเนินการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ให้ให้บริการ และการดำเนินการของท่าเทียบเรือเพื่อนำมาเป็นกรอบกำหนดแนวทาง และจัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติแผนงานโครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๗.๒ นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบโครงการ

๗.๓ แต่งตั้งคณะทำงานโครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๗.๔ จัดทำเครื่องมือสำรวจน้ำเสนอ ผอ. เห็นชอบ ๗.๕ ออกประกาศขอบเขตงาน (TOR)

๗.๕ ดำเนินโครงการสำรวจความพึงพอใจ

๗.๖ วิเคราะห์ผล และสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการฯ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลามีข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นข้อมูลทางวิชาการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๙.๒ ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการ ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการบริหารจัดการที่ดีขององค์การสะพานปลา

๙.๓ ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการ ซึ่งประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับการประมงได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ศึกษารายละเอียดความเป็นไปได้ของโครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง												
๒	ขออนุมัติแผนงานโครงการ												
๓	แต่งตั้งคณะทำงานโครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา												
๔	จัดทำเครื่องมือสำรวจ น้ำเสนอผอ. เห็นชอบ												
๕	ดำเนินโครงการฯ												
๖	วิเคราะห์ผล และสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการฯ												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่ใช้บริการ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา					วันที่ประเมิน :	๗ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	สินเชื่อและบริหารการตลาด					สำนักงาน :	สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,กึ่งสูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,กึ่งสูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ผู้รับจ้างขาดความรู้ความเข้าใจในการ สำรวจความพึงพอใจและความ คาดหวัง และดำเนินการไม่ถูกต้อง ตามระเบียบการวิจัยเชิงสำรวจ	OR๑	๔	๓	สูง	ประสานความร่วมมือไปยังมหาวิทยาลัย ที่มีผลงานและมีประสบการณ์ด้านการ ทำวิจัย พร้อมทั้งกำหนดรายละเอียดใน ข้อเสนอทางเทคนิคให้สมบูรณ์ตาม ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ	สบตส.	มิ.ย. ๖๕		สูง	ดี	ปานกลาง
๒	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ไม่ สามารถที่จะเก็บข้อมูลเชิงภาคสนาม ได้	SR๑	๕	๕	สูงมาก	- การกำหนดรายละเอียดที่สามารถใช้ ระบบการสำรวจผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้กลไกความร่วมมือจาก สบ.ทร. - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัด และ สื่อสารโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายผ่าน กลไกเครือข่ายของแพปลา ท่าเรือ หรือ สมาคม	สบตส.	มิ.ย. ๖๕		สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทางการประมงและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนการทำประมง ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นบทบาท ภารกิจ หน้าที่ขององค์การสะพานปลา รวมถึงความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง และประชาชนทั่วไป โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับกับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และนโยบายการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาที่ได้รับมาจากคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดซึ่งควบคุมดูแลองค์การสะพานปลา

ดังนั้น แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ ซึ่งได้ดำเนินงานทั้งด้านหน้าที่หลักและหน้าที่ อื่นๆ ในการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่นำมา ซึ่งความเจริญของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง รวมถึงส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรทำประมง สหกรณ์ประมงและสมาคมต่าง ๆ โดยอาศัยสื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย แต่เนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจขนาดเล็กและงบประมาณด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีจำนวนจำกัด ดังนั้นการเลือกใช้สื่อจึงต้องคำนึงถึงงบประมาณและผลลัพธ์ด้วย เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เกิดสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานขององค์การสะพานปลาให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับ การดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาและให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ ความเข้าใจในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอาชีพประมง

๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลา

๔. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลา

๕. เพื่อกระตุ้นเตือนให้ประชาชนตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนรู้จักแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพิ่มพูนทรัพยากรธรรมชาติให้ คงอยู่ตลอดไป

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	จัดทำสื่อ Social Media จัดงานอีเวนต์ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เผยแพร่สื่อวิทยุ	ผู้ติดตามสื่อ Social Media อย่างน้อย ๒๐,๐๐๐ คน ผู้เข้าร่วมงานอีเวนต์ อย่างน้อย ๘๐ คน ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย ๑๐๐ สื่อ ผู้เข้าฟังสื่อวิทยุ อย่างน้อย ๖๐ คน

ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนสื่อ Social Media จำนวนการจัดงานอีเว้นท์ จำนวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนสื่อวิทยุ	จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ๒๐,๐๐๐ คน จำนวนผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑๐๐ คน อย่างน้อย ๑๕๐ สื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย ๑๐๐ คน
	เชิงคุณภาพ	การรับรู้และเข้าถึงสื่อ Social Media เพิ่มขึ้น ผู้ร่วมงานอีเว้นท์เกิดการรับรู้และความพึงพอใจ ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์มีความชัดเจนขึ้น ข้อมูลถูกต้อง สะดวกรวดเร็ว ผู้เข้าฟังสื่อวิทยุเกิดการรับรู้ข่าวสารได้รับข้อเท็จจริงและทันเหตุการณ์	จำนวนผู้กดติดตามที่เพิ่มขึ้น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น การผลิตสื่อที่เพิ่มขึ้น จำนวนผู้ฟังที่เพิ่มขึ้น

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินงาน

- สำนักงานองค์การสะพานปลา
- สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในสังกัดองค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและประชาชนทั่วไป

๗. รายละเอียดของโครงการ

นำโครงการที่ปฏิบัติการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่น่าสนใจ หรือมีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลามาจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media รวมทั้งจัดงานอีเว้นท์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณองค์การสะพานปลา เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท

- งานอีเว้นท์ต่าง ๆ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
- สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- สื่อ Social Media เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
- สื่อวิทยุ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๒. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๓. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงโครงการและความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ทั้งปัจจุบันและอนาคต

๔. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การยอมรับและมีทัศนคติที่ดีกับองค์การสะพานปลา อันจะส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลาต่อไป

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕								
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
๑.	การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์												
๒.	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ แต่ละโครงการใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยจัดทำเป็น สปอต สารคดีบทความสกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านทาง สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่นๆ และสื่อ Social Media รวมไปถึงเดินทางไป ทำเทียบ เรือประมงทุกแห่ง เพื่อสื่อสารในภาพรวมของ องค์กร												
๓.	การติดตามและประเมินผล												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร					วันที่ประเมิน :	วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๕					
สำนักงาน :	สำนักงานอำนวยการ					แผนก :	ประชาสัมพันธ์					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ ,ต่ำ)
๑	สถานการณ์โควิด-๑๙ทำให้ไม่สามารถ จัดงานอีเวนต์ต่างๆได้	OR๑	๕	๔	สูงมาก	ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ ระบาดของยั้งเคร่งครัด	ผปส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๒												

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ทันสมัยและถูกสุขอนามัย สู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อรักษาและปรับปรุงแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานในประเทศไทย
๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำให้ถูกสุขอนามัยได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาระบบสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานระดับสากล
๒. พัฒนาสะพานปลากรุงเทพ เป็นตลาดปลาครบวงจร (Fish Market Complex) ใจกลางเมืองหลวงของประเทศไทย
๓. พัฒนาสะพานปลาสมุทรสาคร เป็น Hub of Seafood
๔. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา (ตลาดปลากลางทะเลแห่งแรกของประเทศไทย) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๕. พัฒนาท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตเป็นตลาดปลาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน (Phuket Sire Fishery Town)
๖. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่มีทิศทางชัดเจน
๗. พัฒนามาตรฐานระบบสินค้าปลอดภัยและการตรวจสอบย้อนกลับ
ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบไปด้วย ๘ โครงการ ดังนี้
 - ๓.๑ โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา เฟส#๓
 - ๓.๒ โครงการเปิดพื้นที่การค้าในตลาดประมงอ่างศิลา ระยะที่ ๒
 - ๓.๓ โครงการพัฒนาตลาดสินค้าน้ำและการเกษตรท่าเทียบเรือประมงหัวหิน
 - ๓.๔ โครงการจัดทำท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูล
 - ๓.๕ โครงการตลาดเปิดท้ายท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส
 - ๓.๖ โครงการพัฒนาตลาดเช้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานี
 - ๓.๗ โครงการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัยของสัตว์น้ำสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง
 - ๓.๘ โครงการสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรในพื้นที่บางส่วนของสะพานปลา

สมุทรสาคร

โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา เฟส ๓

๑. หลักการและเหตุผล

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ องค์การสะพานปลาได้รับงบประมาณ เพื่อพัฒนาปรับปรุงก่อสร้างสำนักงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา และตลาดประมงพื้นบ้านท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ให้มีความทันสมัยถูกสุขอนามัยและมาตรฐาน เพื่อให้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้จากการทำประมงพื้นบ้านและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชลบุรีและจังหวัดชายฝั่งตะวันออก ซึ่งเสร็จเรียบร้อยแล้วในเฟส ๒ แล้วแต่ยังต้องมีบางส่วนที่ต้องมีการปรับปรุงเพิ่มเติมบริเวณพื้นที่ท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา เช่น ระบบสาธารณูปโภคงานปรับปรุงหลังคา รางระบายน้ำแผงร้านค้า สุขาสาธารณะ ระบบไฟฟ้า ประปา บริเวณพื้นที่ร้านอาหาร และปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบสำนักงานและท่าเทียบเรืออ่างศิลาให้สวยงามและปลอดภัย เหมาะสมในการใช้พื้นที่รองรับผู้มาติดต่อและนักท่องเที่ยวทั่วไป ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในการใช้ที่ดินได้ประโยชน์สูงสุด คุ้มค่ายภาพ และเพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน และการฟื้นฟูเศรษฐกิจภายหลังสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาปรับปรุงเพิ่มเติมท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลากองการสะพานปลา เช่น งานปรับปรุงหลังคา รางระบายน้ำแผงร้านค้า สุขาสาธารณะ ระบบไฟฟ้า ประปา บริเวณพื้นที่ร้านอาหาร เป็นต้น

๒. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม เหมาะสมในการใช้พื้นที่รองรับผู้มาติดต่อและนักท่องเที่ยวทั่วไป และมาตรฐานสุขอนามัยเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	ความสำเร็จของการดำเนินการต่างๆ	ร้อยละ ๑๐๐ (ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ระดับมาก-๔ (๕ - Point Likert Scale)
	เชิงคุณภาพ	อำนวยความสะดวกและเพิ่มศักยภาพของตลาดเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ริมถนนอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้า นักท่องเที่ยวและผู้เข้ามาใช้บริการ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

จัดทำระบบสาธารณูปโภค งานปรับปรุงหลังคา รางระบายน้ำแผงร้านค้า สุขาสาธารณะ ระบบไฟฟ้า ประปา บริเวณพื้นที่ร้านอาหาร และปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบสำนักงานและท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ให้สวยงามและปลอดภัย ดังนี้

๑. งานหลังคาคลุมกันสาด พื้นที่ช่องว่างระหว่างหลังคาโรงคลุมเดิม
๒. งานกันสาดหลังคาพื้นที่โรงคลุมพื้นที่แผงค้าด้านหลัง
๓. งานระบบบำบัดน้ำเสียและน้ำปฏิกูล สำหรับพื้นที่สวัสดิการ
๔. งานระบบสุขาภิบาล ระบบสูบน้ำประปา พร้อมถังเก็บน้ำ และระบบควบคุมระบายน้ำ
๕. งานระบบสูบน้ำทะเล
๖. งานปรับปรุงระบบสูบน้ำห้องใต้ดิน
๗. งานปรับปรุงถนนพื้นที่รถวิ่งผ่านโดยรอบ เพิ่มรางระบายพร้อมท่อระบายน้ำ
๘. งานปรับปรุงหลังคาโรงคลุม และพื้นโรงคลุม เพื่อเพิ่มพื้นที่รถวิ่งผ่านเข้า-ออก โดยรอบ
๙. งานปรับปรุงรางระบายน้ำหน้าแผงค้า ติดตั้งรางสแตนเลสพร้อมท่อระบายน้ำ
๑๐. งานสแตนเลสกันทางเข้าโรงคลุม
๑๑. งานปรับปรุงบันไดสแตนเลสอาคารประกาศาร
๑๒. งานระบบกล้องวงจรปิด
๑๓. งานระบบเสียงตามสาย
๑๔. งานระบบป้องกันอัคคีภัย
๑๕. งานระบบอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายงานระบบป้องกันฟ้าผ่า
๑๖. ระบบไม้กั้นกระตักอัตโนมัติ อุปกรณ์ครบชุด พร้อมชุดติดตั้ง
๑๗. งานป้ายสัญลักษณ์ จราจร พร้อมติดตั้ง

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณลงทุนขององค์การสะพานปลา วงเงินประมาณ ๑๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

- ๙.๑.๑ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในการใช้ที่ดินได้ประโยชน์สูงสุดเต็มศักยภาพ
- ๙.๑.๒ เป็นแหล่งรายได้หลักของชาวประมงและผู้ค้าสัตว์น้ำในชุมชนอ่างศิลาและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้จากนักท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการจ้างงานและอาชีพ แก่ประชาชนในพื้นที่
- ๙.๑.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพของ อ.อ่างศิลาจ.ชลบุรี

๙.๒ ทางด้านสังคม

๙.๒.๑ ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้รับการบูรณะขึ้นใหม่ ได้มาตรฐานความปลอดภัยถูกสุขอนามัย สามารถบูรณาการใช้ประโยชน์ร่วมกันได้โดยสะดวกระหว่างชาวประมงพื้นบ้าน ผู้จำหน่ายสินค้า (สัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์ประมง สินค้าสัตว์น้ำแปรรูป) นักท่องเที่ยว ภัตตาคาร ร้านอาหาร รวมถึงประชาชนในจังหวัดชลบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง

๙.๒.๒ ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ช่วยลดปัญหาการว่างงาน

๙.๒.๓ ผู้บริโภคสินค้าอาหารทะเลสด และร้านอาหารซีฟู้ดในบริเวณท่าเทียบเรือประมง อ่างศิลาได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่สด สะอาด ถูกหลักอนามัย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความมั่นคงทางอาหาร (food safety) และอาหารปลอดภัย (food security) ของรัฐบาล

๙.๒.๔ ลดปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่เดิมของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ซึ่งมีอายุการใช้งานมาเป็นเวลานาน และมีปัญหาด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียและ กำจัดขยะที่ได้มาตรฐาน ประชาชนในพื้นที่รอบโครงการฯ ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สื่อสารทำความเข้าใจกับ ผู้ประกอบการร้านค้าและ ผู้ใช้บริการ												
๒	จัดจ้างผู้ดำเนินการออกแบบ												
๓	๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ/กำหนด ร่างขอบเขตของงาน (TOR)ฯ ๓.๒ ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อวางกรอบการดำเนิน โครงการ ๓.๓ ร่างประกาศและ เงื่อนไขการเสนอโครงการ ๓.๔ ประชาพิจารณ์ร่าง TOR												
๔	๔.๑ นำเสนอและขออนุมัติ ประกาศและ TOR ๔.๒ ประกาศเชิญชวน/ จำหน่ายซอง												
๕	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา และลงนามสัญญา												
๖	ดำเนินการก่อสร้าง												
๗	ติดตามและประเมินผล โครงการ												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา เฟส3					วันที่ประเมิน :	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	สถานการณ์โควิด-๑๙ทำให้ไม่สามารถ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงได้	OR๑	๕	๔	สูงมาก	คัดกรองพนักงานทุกวันก่อนเข้าปฏิบัติงาน และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ ระบาด	ส.ท.ร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

โครงการเปิดให้เช่าพื้นที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ระยะ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ องค์การสะพานปลาได้รับงบประมาณ เพื่อพัฒนาปรับปรุงก่อสร้างท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ให้มีความทันสมัยถูกสุขอนามัยและมาตรฐาน เพื่อให้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้จากการทำประมงพื้นบ้านและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดชลบุรีและจังหวัดชายฝั่งตะวันออก โดยได้เปิดดำเนินการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการจัดทำแผนผังแม่บทการดำเนินการบริหารท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เพื่อกำหนดเป้าหมายในการใช้ประโยชน์ของแต่ละพื้นที่ของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาให้มีความชัดเจน สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายหรือภารกิจขององค์การสะพานปลา ซึ่งปัจจุบันได้เปิดพื้นที่ล๊อคแผงค้าให้จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป โดยมีพื้นที่ที่จะเปิดให้บริการในส่วนอื่นตามแผนผังแม่บทการดำเนินการบริหารท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จึงได้ดำเนินการโครงการเปิดพื้นที่การค้าในท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ระยะ ๒ ให้เช่าพื้นที่ ๒ ส่วน ดังนี้

๑) พื้นที่ร้านอาหารออร์гой มีพื้นที่รวม ๑๓๗.๕๐ ตารางเมตร จำนวน ๒๒ ล๊อค มีขนาดพื้นที่กว้าง ๒.๕ เมตร ยาว ๒.๕ เมตร ต่อล๊อค วัตถุประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับให้เช่าจำหน่ายร้านอาหารออร์гойและมีชื่อเสียงในจังหวัดชลบุรี

๒) พื้นที่ลานกิจกรรม อยู่บริเวณโดมปากทางเข้าล๊อคแผงค้าบริเวณด้านหน้าจากส่วนที่เหลือทั้ง ๒ มีขนาดพื้นที่กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒.๕๐ เมตร จำนวน ๒ พื้นที่ มีพื้นที่ใช้สอย ๑๒๕ ตารางเมตร แบ่งเป็นได้ ๒๐ ล๊อคๆ หนึ่งมีขนาดพื้นที่กว้าง ๒.๕ เมตร ยาว ๒.๕ เมตร วัตถุประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่ให้เช่าสำหรับจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก และสินค้าเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ปลอดสารพิษ ออร์แกนิก (Organic) ฯลฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสามารถสร้างรายได้ค่าจัดหาผลประโยชน์ตอบแทนในการดำเนินโครงการเปิดให้เช่าพื้นที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ระยะ ๒

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
ผลผลิต (Output)	จำนวนล๊อคแผงค้าที่เปิดประมูล	ไม่ต่ำกว่า ๑๘ ล๊อค	
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	รายได้จากการประมูล	ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท
	เชิงคุณภาพ	เพิ่มศักยภาพของตลาดในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ริมนอนอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้า

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

องค์การสะพานปลาดำเนินการให้เช่าพื้นที่ร้านอาหารอร่อย และในพื้นที่ลานกิจกรรม โดยการประกาศเชิญชวนประมูลยื่นซองกำหนดผลตอบแทน ดังนี้

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

พื้นที่	จำนวนล็อต	รายได้การเปิดเช่าพื้นที่	รายได้รวม
๑. พื้นที่ร้านอาหารอร่อย	๘	ค่าผลประโยชน์ตอบแทนแรก (ไม่ต่ำกว่า) ๕๐๐,๐๐๐ บาท/ล็อต ค่าเช่าไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท/ล็อต/เดือน	๔ ล้านบาท ๐.๐๔ ล้านบาท/เดือน
๒. พื้นที่ลานกิจกรรม	๑๐	ค่าผลประโยชน์ตอบแทนแรก (ไม่ต่ำกว่า) ๖๐๐,๐๐๐ บาท/ล็อต ค่าเช่าไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท/ล็อต/เดือน	๖ ล้านบาท ๐.๐๕ ล้านบาท/เดือน

หมายเหตุ :

๑. ค่าซื้อซอง ๕๐๐ บาท
๒. เงินประกันของ ๕,๐๐๐ บาท
๓. เงินวางมัดจำ ๑๐% ของมูลค่าประมูล
๔. ค่าต่อสัญญา ๔๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลา มีรายได้ ค่าจัดหาผลประโยชน์ ค่าเช่า และค่าบริการอื่นๆ จากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ส่งผลภาพรวมการดำเนินงานองค์กรเพิ่มขึ้น

๙.๒ สร้างรายได้หลักของชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจห้องเย็น โรงน้ำแข็ง และโรงงานแปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงานและอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่อ่างศิลา และพื้นที่ใกล้เคียงเพิ่มขึ้น

๙.๓ ประชาชน และผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่สด สะอาด ปราศจากสารฟอร์มาลีน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความมั่นคงทางอาหาร (food safety) และอาหารปลอดภัย (food security) ของรัฐบาล

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๑ สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔				ปี ๒๕๖๕								
		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	นำเสนอขออนุมัติร่างโครงการ													
๒.	แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)													
๓.	เสนอร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)													
๔.	แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับ ประมูล ๔.๑ เจ้าหน้าที่รับซอง ๔.๒ คณะกรรมการเปิดและ พิจารณาซองประมูล													
๕.	ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่													
๖.	ยื่นซองประมูลเสนอราคาเช่า													
๗.	พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเช่าพื้นที่ ทร.อ่างศิลา													
๘.	ประกาศผลผู้ชนะการประมูล													
๙.	ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญา และจัดเก็บผลประโยชน์ตอบแทน													
๑๐.	จัดทำสัญญาเช่า													
๑๑.	ผู้เช่าเข้าดำเนินการจัดเตรียม พื้นที่													
๑๒.	ผู้เช่าเปิดกิจการ													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการเปิดให้เข้าพื้นที่ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ระยะ ๒					วันที่ประเมิน :	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่มีผู้ยื่นประมูล	OR๑	๕	๓	สูง	สื่อสารประชาสัมพันธ์ในสื่อที่ หลากหลายช่องทาง	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูง	ดี	ปานกลาง
๒	การจัดการประมูลไม่เป็นไปตาม ขั้นตอน	OR๒	๕	๒	ปานกลาง	จัดทำคู่มือและซักซ้อมความเข้าใจใน การดำเนินการทุกขั้นตอน	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปานกลาง	ดี	ค่อนข้างต่ำ
๓	มีการร้องเรียนขัดขวางการประมูล	SR๒	๕	๔	สูงมาก	ทำความเข้าใจกับแกนนำและสื่อสารให้ ข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจในข้อมูลที่ ถูกต้อง	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๔						ประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจในการดูแล ความเรียบร้อยและป้องปรามการก่อ เหตุ	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์น้ำและการเกษตรทำเทียบเรือประมงหัวหิน

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงหัวหินเป็น ๑ ใน ๑๘ ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา (อสป.) ก่อสร้างขึ้นตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ.๒๕๐๖ ครั้งที่เสด็จพระราชดำเนินแปรพระราชฐานมาประทับที่พระราชวังไกลกังวล อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยได้ทรงมีพระราชปรารภต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถึงความเดือดร้อนของชาวประมงอำเภอหัวหินในการจอดเรือและการขนส่งสินค้าสัตว์น้ำขึ้นฝั่ง ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๐๗ รัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณ ๙๔๓,๐๐๐ บาท สร้างท่าเทียบเรือขนาดกว้าง ๓ เมตรและยาว ๑๙๒ เมตร และแล้วเสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๐๘ เพื่อให้ชาวประมงในท้องที่อำเภอหัวหิน และต่างท้องที่ได้มีท่าจอดเรือที่มีจำหน่ายและขนส่งสินค้าสัตว์น้ำไปต่างจังหวัดได้สะดวก ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ท่าเทียบเรือประมงหัวหินได้ให้บริการขนถ่ายสัตว์น้ำทั้งจากการทำประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ในฝั่งอ่าวไทยของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดใกล้เคียง

หลายปีต่อมาท่าเทียบเรือประมงหัวหิน เริ่มมีสภาพเก่าชำรุดทรุดโทรมจนกระทั่งไม่สามารถขนถ่ายสัตว์น้ำได้ องค์การสะพานปลา จึงได้ทำการสร้างสะพานท่าเทียบเรือขึ้นใหม่ ซึ่งอยู่ใกล้สะพานเดิมเพื่อสืบสานพระราชดำริ โดยดำเนินการให้บริการตามรอยพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ และเป็นภารกิจหลักด้านการให้บริการควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการสนับสนุนให้ความช่วยเหลือส่งเสริมให้มีการประกอบอาชีพการทำประมงเพิ่มขึ้น ในขณะที่อำเภอหัวหิน ก็มีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและขยายผังเมืองทำให้มีความเจริญอย่างก้าวกระโดด องค์การสะพานปลา จึงมีนโยบายที่จะพัฒนาท่าเทียบเรือประมงหัวหินขึ้น โดยจัดให้มี “โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์น้ำและการเกษตรทำเทียบเรือประมงหัวหิน” โดย อสป. ให้เอกชนเข้ามาลงทุนเพื่อดำเนินการก่อสร้างลิ้นค้ำและขยายสะพาน สร้างพื้นที่ร้านค้าส่วนขยายด้านข้างฝั่งเดียว (ด้านขวามือ เมื่อหันหน้าไปทางปลายท่า) จากสะพานท่าเทียบเรือออกไปประมาณ ๓.๕ - ๔ เมตรรวมพื้นที่ก่อสร้างไม่เกิน ๑,๐๐๐ ตารางเมตร ในส่วนต่อขยายจากสะพานของเดิมที่มีอยู่และแบ่งพื้นที่ดังกล่าวประมาณ ๑.๕ เมตร เป็นทางเท้า ที่เหลือเป็นพื้นที่ร้านค้า ตัวสะพานเดิมยังเป็นของ อสป. ในการใช้ประโยชน์เพื่อกิจการขึ้นปลาจากที่เทียบเรือประมงพาณิชย์ โดยอนุญาตให้ผู้ลงทุนสร้างส่วนขยายเป็นร้านค้าใช้ร่วมด้วยเพื่อการสัญจรเท่านั้น ห้ามค้าขายหรือสร้างสิ่งใดบนพื้นที่ดังกล่าวทั้งหมด พร้อมทั้งปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามเหมาะสมในการใช้พื้นที่เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดขององค์กรและให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ในเชิงท่องเที่ยวควบคู่กับเชิงพาณิชย์ อันเป็นการเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ในการจัดหาผลประโยชน์ให้กับ อสป.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เอกชนผู้ที่มีความสนใจเข้ามาลงทุนก่อสร้างลิ้นค้ำและพัฒนาพื้นที่บนสะพานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ระยะเวลาสัญญาเช่า ๓๐ ปี

๒.๒ เพื่อสามารถสร้างรายได้จากการได้สิทธิและค่าเช่า ในการดำเนินโครงการเช่าพื้นที่บนสะพานท่าเทียบเรือประมงหัวหินให้กับองค์การสะพานปลา

๒.๓ เพื่อให้มีแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่งผลทำให้ชุมชนใกล้เคียงสามารถทำอาชีพเสริมก่อให้เกิดรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้น และทำให้ชุมชนน่าอยู่และพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาได้ผู้รับสิทธิ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ ท่าเทียบเรือ (ช่วงปีแรก)	๑,๐๐๐ คน/วัน
	เชิงคุณภาพ	จำนวนรายได้จากค่าธรรมเนียม แรกเข้า และค่าเช่า	ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

มกราคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ถนนชมสินธุ์ ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ก่อสร้างไม่เกิน ๑,๐๐๐ ตารางเมตร

๖. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและผู้ลงทุน

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ องค์กรสะพานปลา กำหนดและจัดทำร่าง โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์น้ำและการเกษตรท่าเทียบเรือประมงหัวหิน

๗.๒ นำเสนอคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจ การลงทุน และเทคโนโลยี

๗.๓ นำเสนอคณะกรรมการองค์กรสะพานปลา

๗.๔ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค และคณะกรรมการพิจารณาผล

๗.๕ ดำเนินการประกาศหาเอกชน เพื่อเข้ามาลงทุนและพัฒนา ด้วยให้สิทธิการเช่าพื้นที่บริเวณสะพานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ซึ่งจะทำให้องค์กรสะพานปลาได้รับผลประโยชน์ค่าตอบแทนและค่าเช่ารายปีกับองค์กรสะพานปลา โดยวิธีการประกาศเชิญชวนหาผู้ได้สิทธิ

๗.๖ ลงนามสัญญา

๗.๗ ผู้ได้รับสิทธิเสนอแผนงาน

๗.๘ ผู้ได้รับสิทธิดำเนินการก่อสร้าง

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน มีรายได้จากค่าตอบแทนแรกเข้าและค่าเช่า ส่งผลให้การดำเนินงานและฐานะทางการเงินขององค์การสะพานปลาเพิ่มขึ้น

๙.๒ มีแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จะมีส่งผลทำให้ชุมชนประมงใกล้เคียงสามารถทำอาชีพเสริม ก่อให้เกิดรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้น และทำให้ชุมชนน่าอยู่และพัฒนาเป็นประมงเชิงท่องเที่ยวได้

๙.๓ เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจากทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ สำนักงานท่าเทียบเรือประมงหัวหิน

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕									
		จ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	จัดทำร่างโครงการนำเสนอขอความเห็นชอบและอนุมัติต่อ ผอ.											
๒	นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ การลงทุน และเทคโนโลยี และคณะกรรมการ อสป.											
๓	๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ กำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) ๓.๒ ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อวางกรอบการดำเนินโครงการฯ ๓.๓ ร่างประกาศและเงื่อนไขการเสนอโครงการฯ ๓.๔ ประชาพิจารณาร่าง TOR											
๔	๔.๑ นำเสนอและขออนุมัติประกาศและ TOR ๔.๒ ประกาศเชิญชวน/จำหน่ายซอง											
๕	ยื่นซองเสนอโครงการฯ											
๖	พิจารณาผลการเสนอโครงการ											
๗	๗.๑ แจ้งผลและประกาศผู้ได้สิทธิ ๗.๒ จัดทำสัญญา											

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕									
		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๘	เสนอรายงานผลการดำเนินโครงการ ต่อ ผอ. ก่อนนำเสนอ คณะอนุกรรมการฯ และ คกอ. เพื่อทราบต่อไป											

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์น้ำและการเกษตรทำเทียบเรือประมงหัวหิน					วันที่ประเมิน :	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					สำนักงาน :	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - 2019 อาจทำให้มีผู้สนใจน้อยหรือไม่มีผู้สนใจในการลงทุน	SR	๔	๕	สูงมาก	-อสป. ต้องมีการวางแผนการตลาดและแผนการประชาสัมพันธ์ โครงการฯ เชิญชวนนักลงทุนหลายช่องทาง ก็จะทำให้ลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	สบคพ. สป.ทร.๑	มกราคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๕	เอกชน ผู้ได้รับสิทธิ เป็นผู้ลงทุน	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๒	การเพิ่มรายได้ ไม่เป็นไปตามที่กำหนด จะทำให้มีความเสี่ยงฐานะทางการเงินของอสป.ด้วย	FR	๔	๕	สูงมาก	-กำหนดเงื่อนไข TOR และสัญญาให้รัดกุมและนำระบบจัดการความเสี่ยงทางการเงินมาเป็นแนวทางสำคัญ	สบคพ. สป.ทร.๑	มกราคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๕	เอกชน ผู้ได้รับสิทธิ เป็นผู้ลงทุน	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๓	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากพื้นที่ของท่าเทียบเรือประมงหัวหินอยู่ติดกับพระราชวังไกลกังวลและอยู่ในชุมชนเมือง อาจจะมีการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้เสียผลประโยชน์ที่บริเวณใกล้เคียง เนื่องจากมีการปรับภูมิทัศน์และการก่อสร้างขยายพื้นที่สะพาน	SR	๓	๕	สูงมาก	- อสป. ต้องทำความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการนี้ ก็จะทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ - ทำเงื่อนไขภูมิสังคมมาเป็นส่วนหนึ่งของ TOR / สัญญา	สบคพ. สป.ทร.๑	มกราคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๕	เอกชน ผู้ได้รับสิทธิ เป็นผู้ลงทุน	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการจัดทำทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูล

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา แพปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกต้องตามมาตรฐานสุขอนามัย และเป็นธรรม ตลอดจนสนับสนุนส่งเสริมให้ความรู้ เทคโนโลยี และส่งเสริมอาชีพให้กับชาวประมงโดยการมีกองทุนส่งเสริมประมงให้กู้ยืมเพื่อประกอบอาชีพ และจัดซื้ออุปกรณ์ประมงต่าง ๆ เพื่อซ่อมเรือ และเครื่องมือประมง สำหรับการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะชาวประมงขนาดเล็กที่ทำการประมงเพื่อการยังชีพ ใช้แรงงานในครัวเรือนเป็นหลักที่มักเรียกกันว่าชาวประมงพื้นบ้าน ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในสถานะค่อนข้างยากจน หากกินค่าส่วนใหญ่มีเรือขนาดเล็กใช้เครื่องยนต์ที่มีกำลังแรงม้าต่ำทำการประมงอยู่ใกล้ชายฝั่ง ซึ่งชาวประมงเหล่านี้มักเข้ามาขอความช่วยเหลือจากองค์การสะพานปลาในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ จึงถือว่าเป็นลูกค้าคนสำคัญที่องค์การสะพานปลาต้องให้ความสำคัญในการให้บริการทั้งความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการประกอบอาชีพ ด้านการเงิน ด้านการแปรรูป และด้านการตลาด ตามยุทธศาสตร์ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมงในกลยุทธ์ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมง และครอบครัว ด้วยเหตุนี้ จึงสมควรที่เจ้าหน้าที่ขององค์การสะพานปลาจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับชาวประมงพื้นบ้านไว้ด้วย จึงขอเสนอรายงานโดยสรุปพอสังเขปเกี่ยวกับการประมงพื้นบ้านในประเทศไทยไว้เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานต่อไป

การประมงพื้นบ้านของไทยเป็นอาชีพที่มีมายาวนาน เป็นการทำการประมงรายย่อยที่นำสัตว์น้ำเข้าสู่การสร้างรายได้เลี้ยงครอบครัว และขายในตลาดท้องถิ่น ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ และปัจจุบันเข้าตลาดออนไลน์ เป็นกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก โดยจะเป็นการทำงานกันในครัวเรือนหรือญาติพี่น้องที่อยู่ใกล้เคียง ออกทำการประมงแต่ละเที่ยวเพียง ๑ - ๒ วัน แต่ในสถานการณ์ปัจจุบันจำนวนคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาช่วยครอบครัวทำประมงเริ่มลดลง จึงมีการร่วมลงแรงทำประมงกับเพื่อนบ้านหรือการจ้างแรงงาน ซึ่งมักจะออกทำการประมง ๑ - ๔ คน แล้วแต่ขนาดของเรือและเครื่องมือประมงที่ใช้ โดยเครื่องมือในกลุ่มประมงพื้นบ้านมีหลายประเภท ได้แก่ ประเภทอวนติดตา เช่น อวนลอยปลาอินทรี อวนลอยปลากะพงขาว อวนจมปู และอวนลอยกุ้ง ประเภทลอบ เช่น ลอบปลา ลอบหมึก ลอบกุ้ง ลอบปูและลอบหอย ประเภทเบ็ด เช่น เบ็ดมือ เบ็ดลาก และเบ็ดราว ทำการประมงในชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน

องค์การสะพานปลาจึงมีนโยบายในการจัดทำทำเทียบเรือประมงพื้นบ้าน ซึ่งมีสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงที่ทำเลและที่ตั้งเหมาะที่จะเชื่อมโยงกับการทำการประมงพื้นบ้าน ตามภารกิจที่มีเกี่ยวกับการพัฒนาส่งเสริมอาชีพ การสนับสนุนแหล่งเงินทุน การให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ การแปรรูปและการรักษาสัตว์น้ำให้อยู่ในสภาพสดสะอาด การบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด เพื่อให้ชาวประมงพื้นบ้านมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีตลอดไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาให้มีศักยภาพมากขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๒ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวประมงพื้นบ้านและกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น

๒.๓ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่สัญจรทางน้ำ

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ความสำเร็จของการดำเนินการต่างๆ	ร้อยละ ๑๐๐ (ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับมาก-๔ (๕ - Point Likert Scale)
	เชิงคุณภาพ	อำนวยความสะดวกแก่ชาวประมงพื้นบ้านและการสัญจรทางน้ำ	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงสตูล

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ชาวประมงพื้นบ้านและประชาชนที่สัญจรทางน้ำ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

ดำเนินการประสานภาคประชาสังคม องค์กรบริหารส่วนจังหวัดสตูล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อดำเนินการก่อสร้างท่าเทียบเรือ ทูลอย บริเวณพื้นที่ท้องที่การสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงสตูล ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร ตามแบบแปลนของ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดสตูล ในการจัดทำท่าเทียบเรือประมงพื้นบ้านและใช้เป็นท่าเทียบเรือสัญจรทางน้ำเพื่อเดินทางลงเกาะปูยู

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณขององค์กรบริหารส่วนจังหวัดสตูล ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนต่างๆ

๙.๒ ประชาชนได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการสัญจรทางน้ำ

๙.๓ องค์กรสะพานปลาสามารถขยายการให้บริการและสร้างรายได้ให้กับชาวประมงพื้นบ้าน

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสตูล

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ประสานงานกับ อบจ. สตูล และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องต่างๆเพื่อ ดำเนินการก่อสร้างฯ													
๒	ดำเนินการก่อสร้างฯ													
๓	เชื่อมโยงกับการ ผู้ประกอบการในการ จำหน่ายสินค้าประมง พื้นบ้าน FMO Product													
๔	ติดตามและประเมินผล													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการจัดทำทำเทียบเรือประมงพื้นบ้านสตูล					วันที่ประเมิน :	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	สถานการณ์โควิด-๑๙ทำให้ไม่สามารถ ดำเนินการก่อสร้าง	OR๑	๕	๔	สูงมาก	คัดกรองพนักงานทุกวันก่อนเข้าปฏิบัติงาน และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ ระบาด	สพ.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการตลาดเปิดท้ายท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยได้ประสบสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) นอกจากจะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนยังกระทบไปถึงภาคธุรกิจและแรงงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้าง ตลอดทั้งผู้ผลิต จึงทำให้เกิดการบริหารจัดการตลาดแบบใหม่ New normal และในจังหวัดนราธิวาสได้มีการแพร่ระบาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีงานไม่มีอาชีพ และขาดรายได้จากโอกาสในการทำมาหากิน

ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาสเป็นท่าเทียบเรือตั้งอยู่ที่ ถนนตากใบ ตำบลบางนาค อำเภอเมืองจังหวัดนราธิวาส มีพื้นที่ ๑๗ ไร่ ๑ งาน ๒๕ ตารางวา โดยมีเรือประมงมาใช้บริการปีละ ๕๒๗ ลำ ผลผลิตสัตว์น้ำขึ้นท่าปีละ ๑,๒๕๙ ตัน มีท่าเทียบเรือขนาดกว้าง ๑๒ เมตร ยาว ๑๓๐ เมตร ซึ่งกว้างขวางกว่าจำนวนเรือที่มารับบริการ และองค์การสะพานปลา มีนโยบายในการนำพื้นที่ว่างกว่ากึ่งหนึ่งของท่าเทียบเรือที่สามารถพัฒนาเป็นตลาด ผลผลิตสัตว์น้ำและสินค้าเกษตร นอกจากนั้นยังมีพื้นที่ที่เป็นอาคารให้เช่า จำนวน ๑๔ ห้อง และยังมีพื้นที่ด้านหน้าเป็นที่ตั้งของหน่วยงานความมั่นคงซึ่งสามารถสร้างความอุ่นใจแก่ผู้มาใช้บริการได้ และมีพื้นที่ว่างตลอดเส้นทางของถนนสายหลักในพื้นที่ท่าเทียบเรือขนาดกว้าง ๑๒ เมตร ยาว ๒๒๐ เมตร และอยู่ไม่ไกลจากชุมชน ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงรายได้ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนได้

กิจกรรมตลาดเปิดท้ายท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส เป็นหนึ่งในโครงการขององค์การสะพานปลา ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) จะใช้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งโครงการสามารถสร้างมูลค่าแก่องค์การสะพานปลา สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ประชาชน และพี่น้องชาวประมง และยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ การดำเนินงานที่เป็นไปตามนโยบายของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ องค์การสะพานปลาจึงจำเป็นต้องส่งเสริมการตลาดผลกระทบแก่ประชาชนจากการเชื่อมโยงเศรษฐกิจ สินค้าสัตว์น้ำ สินค้าพื้นบ้านประจำถิ่นแก่ชุมชน ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และเป็นการสร้างโอกาสหารายได้ให้แก่องค์การสะพานปลาอีกทางหนึ่งจากการนำวิธีการใหม่ ๆ มาใช้ดำเนินการ โดยเน้นให้เช่าพื้นที่จัดงานในรูปแบบตลาดเปิดท้าย ซึ่งเป็นช่องทางการตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจที่ส่งเสริมชุมชนในพื้นที่

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการตลาดเปิดท้าย ณ ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส จังหวัดนราธิวาสขึ้นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดข้างต้นต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสร้างโอกาสทางรายได้แก่องค์การสะพานปลาจากการบริหารจัดการพื้นที่ท่าเทียบเรือประมง และพื้นที่ว่างในท่าเทียบเรือให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามภารกิจ

๒) เพื่อส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้แก่ชาวประมง เกษตรกร และการกระตุ้นเงินหมุนเวียนในพื้นที่

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		จำนวนครั้งในการจัดงาน	อย่างน้อย ๑ ครั้ง
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนล้อร้านค้า	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้อ
	เชิงคุณภาพ	กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าและประชาชนทั่วไป

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

กำหนดกรอบแนวคิดในการจัดงานวางแผนการจัดงาน

- ๑) นำเสนอขออนุมัติความเห็นชอบ
- ๒) สำรวจพื้นที่เพื่อการจัดทำแบบตลาดเปิดท้าย ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส
- ๓) การออกแบบรูปแบบตลาดเปิดท้าย ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส
- ๔) ขึ้นป้ายประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้สนใจมาติดต่อขอเช่าพื้นที่แต่ละล้อ
- ๕) กำหนดระเบียบการใช้พื้นที่พร้อมทั้งแจ้งระยะเวลาของโครงการ
- ๖) ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับคัดเลือก
- ๗) ให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าใช้พื้นที่เพื่อเปิดกิจการ
- ๘) รับมอบพื้นที่คืนหลังโครงการเสร็จสิ้น

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินการประจำปี ๒๕๖๕

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ผู้ประกอบการ ชุมชน เกษตรกร และบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
- ๒) เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจากทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒
สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อบริหารการตลาด

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	นำเสนอขออนุมัติความเห็นชอบ												
๒.	สำรวจพื้นที่เพื่อการจัดทำแบบตลาดเปิดท้าย ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส												
๓.	ประสานหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดพื้นที่ตลาด เปิดท้าย ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส												
๔.	ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจ												
๕.	ดำเนินการจัดงาน												
๖.	ติดตามและประเมินผล												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดเปิดท้ายทำเทียบเรือประมงราชาวิลาส					วันที่ประเมิน :	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ๒					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	สถานการณ์โควิด-๑๙ทำให้ไม่สามารถจัดงานได้	OR๑	๕	๔	สูงมาก	ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัดในการจัดงาน	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๒	สถานการณ์ความไม่สงบและก่อการร้าย	OR๒	๕	๔	สูงมาก	ประสานหน่วยงานความมั่นคง ทหาร ตำรวจและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในการวางมาตรการป้องกันเหตุ	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๑. หลักการและเหตุผล

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นท่าเทียบเรือประมง และตลาดขายสัตว์น้ำขนาดใหญ่ ศูนย์กลางอาหารทะเลของภูมิภาคนี้ ที่ไม่ได้เป็นแค่ตลาดปลา แต่เป็นตลาดหรือแหล่งรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารทะเล และอาหารทั่วไป (Non Fish) ของคนปัตตานี และในอำเภอใกล้เคียง อาทิ ยะหา ยะหริ่ง บันนังสตา รวมถึง จ.ยะลา จ.นราธิวาส ด้วย ซึ่งสามารถต่อยอดทำอื่นๆ รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว ช้อปปิ้ง มากินอาหารทะเล เพื่อเป็นแลนด์มาร์คใหม่ เป็นจุดเชคอินแห่งใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทย และชาวต่างชาติ พร้อมทั้งได้รับการปรับปรุงและการได้รับมาตรฐานสุขอนามัยที่ได้รับการรับรองจากกรมประมง อันนำไปสู่คุณภาพสินค้าสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อไป สร้างประโยชน์ให้ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำ ผู้ประกอบการต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และโรงงาน แปรรูป และก่อให้เกิดการจ้างงาน และอาชีพ แก่ประชาชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด

องค์การสะพานปลาได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อดำเนินการโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓๑,๕๓๘,๖๐๐ บาทโดยในการดำเนินโครงการ ฯ ได้มีการก่อสร้างอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี จำนวน ๒ โรง และก่อสร้างตามโครงการดังกล่าวได้ก่อสร้างแล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว

หลังจากก่อสร้างปรับปรุงอาคารตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานีได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ องค์การสะพานปลายังไม่สามารถจัดให้ผู้ค้าสัตว์น้ำเข้าใช้ประโยชน์ เพื่อจัดหาผลประโยชน์ได้ เนื่องจากผู้ค้าสัตว์น้ำต้องการให้จัดพื้นที่ในการเก็บรักษาสินค้าสัตว์น้ำเพิ่มเติม รวมทั้งให้ปรับปรุงระบบไฟฟ้า แสงสว่างในอาคาร รวมถึงระบบน้ำประปา ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของผู้ค้าสัตว์น้ำ

จึงดำเนินการจัดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการค้าสัตว์น้ำเข้าจำหน่ายในตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำ เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ ด้านสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ดูแลรักษาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน และเทียบเรือประมงปัตตานี ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้เสนอจัดทำโครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพพื้นที่ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำในท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ให้ผู้ค้าและท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๒ เพื่อให้ตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๒.๓ เพื่อให้สินค้าสัตว์น้ำมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสุขอนามัย สินค้าตามเกณฑ์กระทรวงสาธารณสุข

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ความสำเร็จของการดำเนินการ ต่างๆ	ร้อยละ ๑๐๐ (ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับมาก-๔ (๕ - Point Likert Scale)
	เชิงคุณภาพ	ยกระดับมาตรฐานตลาดของกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่น	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้เข้ามาใช้บริการ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ ขออนุมัติโครงการฯ

๗.๒ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบพัสดุฯ

๗.๓ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง

๗.๔ จัดพื้นที่ตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๔,๘๒๐,๐๐๐ บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลาสามารถเพิ่มขึ้นจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์หรือก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๙.๒ ตลาดเข้าจำหน่ายสัตว์น้ำมีการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำ และได้มาตรฐานสุขอนามัย
ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๙.๓ สินค้าสัตว์น้ำมีการดูแลรักษาคุณภาพ และลดสารปนเปื้อน ได้มาตรฐานสุขอนามัย

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๒ สำนักวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ดำเนินการออกแบบ												
๒	๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ/กำหนด ร่างขอบเขตของงาน (TOR)ฯ ๒.๒ ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อวางกรอบการดำเนิน โครงการ ๒.๓ ร่างประกาศและ เงื่อนไขการเสนอโครงการ ๒.๔ ประชาพิจารณ์ร่าง TOR												
๓	๓.๑ นำเสนอและขออนุมัติ ประกาศและ TOR ๓.๒ ประกาศเชิญชวน/ จำหน่ายซอง												
๔	ประกาศผลผู้ชนะเสนอราคา และลงนามสัญญา												
๕	ดำเนินการก่อสร้าง												
๖	ติดตามและประเมินผล โครงการ												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการตลาดเช้าจำหน่ายสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี					วันที่ประเมิน :	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	สะพานปลาและทำเทียบเรือประมง					แผนก :						
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	สถานการณ์โควิด-๑๙ทำให้ไม่สามารถ ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงได้	OR๑	๕	๔	สูงมาก	คัดกรองพนักงานทุกวันก่อนเข้าปฏิบัติงาน และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ ระบาด	สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัยของสัตว์น้ำสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เปิดให้บริการสะพานปลา ๔ แห่ง และทำเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งปัจจุบันสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาผ่านหลักเกณฑ์การตรวจวัดมาตรฐานด้านสุขอนามัยของทำเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจการแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำตามประกาศกรมประมง ทั้งหมด ๑๓ แห่ง ที่มีกรให้บริการซื้อขายและขนถ่ายสัตว์น้ำ

องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัยของสัตว์น้ำ” เพื่อปรับปรุงพัฒนาระบบสุขอนามัยของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา เช่น การใช้เทคนิคการนำสัตว์น้ำผ่านการชะล้างด้วยการผ่านน้ำโอโซน (Ozone Rinsing) และก๊าซโอโซน (Ozonizing) หรือ ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis Critical Control Point : HACCP) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและยา เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อปรับปรุงพัฒนาระบบสุขอนามัยของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยตามประกาศกรมประมงสู่มาตรฐานสากล

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
ผลผลิต (Output)	ความสำเร็จของรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง	ร้อยละ ๑๐๐ (ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	แนวทางในการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัย	๑๗ สป.ทร.
	เชิงคุณภาพ	สุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงได้รับมาตรฐานสากล	

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาและทำเทียบเรือประมง ขององค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

สะพานปลาและทำเทียบเรือประมงทุกแห่ง ขององค์การสะพานปลา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. ศึกษาข้อมูลมาตรฐานสุขอนามัยในทุก ๆ ระบบที่เกี่ยวข้อง

๒. ศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงพัฒนาระบบสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งที่มีการดำเนินงาน

๓. นำเสนอผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาทางเลือกในการปรับปรุงพัฒนาระบบสุขอนามัย โดยพิจารณาจากโอกาสของสะพานปลาและท่าเทียบเรือขององค์การสะพานปลาที่เหมาะสมตามลำดับ

๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และแสวงหาโอกาสร่วมธุรกิจกับภาคเอกชน ในลักษณะเช่าใช้ระบบ หรือต่างตอบแทน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ลูกค้า ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

๒. ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สด สะอาด ถูกสุขอนามัยยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ทั่วประเทศ

๓. สนับสนุนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ และ ๒

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	ศึกษาข้อมูลมาตรฐาน สุขอนามัยในทุก ๆ ระบบที่ เกี่ยวข้อง												
๒.	ศึกษาความเป็นไปได้ในการ ปรับปรุงพัฒนาระบบ สุขอนามัยของสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงทุก แห่งที่มีการดำเนินงาน												
๓.	นำเสนอผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาทางเลือกใน การปรับปรุงพัฒนาระบบ สุขอนามัย โดยพิจารณา จากโอกาสของสะพานปลา และ ทำเทียบเรือของ องค์การสะพานปลาที่ เหมาะสมตามลำดับ												
๔.	ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน												

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการยกระดับคุณภาพด้านสุขอนามัยของสัตว์น้ำ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง					วันที่ประเมิน :	๑๐ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ยุทธศาสตร์การพัฒนา					สำนักงาน :	สำนักงานวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,กึ่งสูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑.	บุคลากรของ อสป. ไม่มีความรู้ ความเข้าใจในมาตรฐานสุขอนามัย	SR๑	๓	๔	สูง	ประสานขอความรู้จากสำนักงาน มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร แห่งชาติ ในเรื่องมาตรฐาน HACCP ด้านสุขอนามัยให้กับบุคลากร	สวส.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูง	ดี	ปานกลาง
๒.	สถานการณ์โควิด -๑๙ ทำให้ไม่ สามารถเข้าพื้นที่ได้	OR๑	๕	๕	สูงมาก	คัดกรองพนักงานทุกวันก่อนเข้า ปฏิบัติงาน (หน้างาน)	สวส.			สูงมาก	อ่อน	สูง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)

๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร ในพื้นที่บางส่วนของสะพานปลาสมุทรสาคร

๑. หลักการและเหตุผล

ในช่วงต้นปี ๒๕๖๔ องค์การสะพานปลา มีแผนที่จะดำเนินการโครงการพัฒนาสะพานปลาสมุทรสาคร และศูนย์รวบรวมและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ “Hub of Seafood” โดยองค์การสะพานปลา จะดำเนินการใช้เงินลงทุนเองในการพัฒนาพื้นที่พัฒนาสะพานปลาสมุทรสาครนั้น จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฯ พบว่า องค์การสะพานปลา อยู่ในสถานะขาดสภาพคล่องทางการเงิน ทำให้ไม่พร้อมที่จะใช้เงินลงทุนในโครงการในช่วงนี้ เพื่อเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ในการบริหารสินทรัพย์ของสะพานปลา ทำเทียบเรือประมง ให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด จึงมีแผนการดำเนินงานที่จะให้เอกชนเช่าพื้นที่บางส่วนของโครงการสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร เพื่อเป็นฐานการผลิตสินค้าสัตว์น้ำแปรรูปและอาหารทะเลขนาดใหญ่ ซึ่งรองรับสินค้าสัตว์น้ำจากสะพานปลาทำเทียบเรือประมงทั้งหมดขององค์การสะพานปลา มาจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว ผู้บริโภค ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร พร้อมทั้งยังเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ ในการรับประทานอาหารทะเลสด ปลอดภัย ปราศจากสารปนเปื้อน และถูกสุขอนามัย และเนื่องจากสะพานปลาสมุทรสาคร ตั้งอยู่ที่ ตำบลมหาชัย บนพื้นที่กว่า ๗ ไร่ ๓ งาน ๙๖.๑ ตารางวา เป็นที่ดินกรรมสิทธิ์ขององค์การสะพานปลา มีหน้าท่ายาว ๑๕๕ เมตร ติดแม่น้ำท่าจีน ด้านหน้าติดถนน มีการคมนาคมที่สะดวก อยู่ใกล้กรุงเทพฯ จึงมีความเหมาะสมที่จะจัดทำโครงการสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรในพื้นที่บางส่วนของสะพานปลาสมุทรสาคร โดยประกาศให้เอกชนเช่าสร้างอาคารศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร ที่จอดรถ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้บริการซื้อสินค้า ขนาดพื้นที่ประมาณ ๖,๐๐๐ ตารางเมตร ในระยะเวลาสัญญาเช่า ๒๐ - ๓๐ ปี และยกกรรมสิทธิ์ให้องค์การสะพานปลา

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้เอกชนเช่าที่ดินของสะพานปลาสมุทรสาครบางส่วน สร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร ที่จอดรถ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้บริการซื้อสินค้า ขนาดพื้นที่ประมาณ ๖,๐๐๐ ตารางเมตร ระยะเวลาสัญญาเช่า ๒๐ - ๓๐ ปี และยกกรรมสิทธิ์ให้องค์การสะพานปลา

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		ระยะเวลาได้ผู้รับสิทธิ	ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ ทำเทียบเรือ (ช่วงปีแรก)	๑,๐๐๐ คน/วัน
	เชิงคุณภาพ	จำนวนรายได้จาก ค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่า เช่า	ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สะพานปลาสมุทรสาคร ริมน้ำท่าจีน เลขที่ ๑๐๒๔ ถนนวิเชียรโชฎก ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

๖. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจและผู้ลงทุน

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๗.๑ องค์การสะพานปลา กำหนดและจัดทำร่าง โครงการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์น้ำและการเกษตรทำ เทียบเรือประมงหัวหิน

๗.๒ นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจ การลงทุน และเทคโนโลยี

๗.๓ นำเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๗.๔ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค และคณะกรรมการพิจารณาผล

๗.๕ ดำเนินการประกาศหาเอกชน เพื่อเข้ามาลงทุนและพัฒนา ด้วยให้สิทธิการเช่าพื้นที่บริเวณสะพาน ท่าเทียบเรือประมงหัวหิน ซึ่งจะทำให้องค์การสะพานปลาได้รับผลประโยชน์ค่าตอบแทนและค่าเช่ารายปีกับ องค์การสะพานปลา โดยวิธีการประกาศเชิญชวนหาผู้ได้สิทธิ

๗.๖ ลงนามสัญญา

๗.๗ ผู้ได้รับสิทธิเสนอแผนงาน

๗.๘ ผู้ได้รับสิทธิดำเนินการก่อสร้าง

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

เอกชนผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ลงทุน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สะพานปลาสมุทรสาคร มีรายได้ ค่าจัดหาผลประโยชน์ และค่าเช่า จากโครงการสร้าง ศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรในพื้นที่บางส่วนของสะพานปลาสมุทรสาคร ส่งผลให้องค์การสะพานปลา มีผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นสามารถดำเนินการกิจการในการส่งเสริมการประมงได้มากขึ้น

๙.๒ สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตร ก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างอาชีพ แก่ประชาชนในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ๑ สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ ฝ่ายส่งเสริมและโครงการ พิเศษ สำนักงานสะพานปลาสมุทรสาคร

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๔				๒๕๖๕		
		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)							
๒	เสนอร่างประกาศหาผู้เช่าพื้นที่ (TOR)							
๓	แต่งตั้งเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการที่เกี่ยวกับการประมูล ๓.๑ เจ้าหน้าที่รับซอง ๓.๒ คณะกรรมการเปิดและพิจารณาซองประมูล							
๔	ประกาศหาผู้เช่าพื้นที่							
๕	ยื่นซองประมูลเสนอราคาเช่า							
๖	พิจารณาผลผู้ได้สิทธิเช่าพื้นที่							
๗	ประกาศผลผู้ชนะการประมูล							
๘	จัดทำสัญญาเช่า							
๙	ส่งมอบพื้นที่เตรียมทำสัญญา และจัดเก็บผลประโยชน์ตอบแทน							

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการสร้างศูนย์จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและเกษตร ในพื้นที่บางส่วนของสะพานปลาสมุทรสาคร					วันที่ประเมิน :	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ					สำนักงาน :	สำนักงานบริหารโครงการพิเศษ					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/ อ่อน)	ระดับความเสี่ยงที่ เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - 2019 อาจทำให้มีผู้สนใจน้อย หรือไม่มีผู้สนใจในการลงทุน	SR๑	๔	๕	สูงมาก	อสป. ต้องมีการวางแผนการตลาด และแผนการประชาสัมพันธ์ โครงการฯ เชิญชวนนักลงทุน หลายช่องทาง ก็จะทำให้ลดความ เสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	สบคพ. สป.ท.๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕	เอกชน ผู้ได้รับสิทธิ เป็นผู้ลงทุน	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๒	การเพิ่มรายได้ ไม่เป็นไปตาม ที่กำหนด จะทำให้มีความเสี่ยง ฐานะทางการเงินของอสป.ด้วย	FR๑	๔	๕	สูงมาก	กำหนดเงื่อนไข TOR และสัญญา ให้รัดกุมและนำระบบจัดการ ความเสี่ยงทางการเงินมาเป็น แนวทางสำคัญ	สบคพ. สป.ท.๑	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕	เอกชน ผู้ได้รับสิทธิ เป็นผู้ลงทุน	สูงมาก	ดี	ปานกลาง

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพสูงในทุกๆ ด้าน

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ของพนักงาน
๒. พัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆให้กับบุคลากรในทุกๆระดับ
๓. พัฒนางค์ความรู้ด้าน Core Business Enablers ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง
๔. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล
๖. พัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรม (IM) เพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และพัฒนางค์กร
๗. ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีหน้าที่และภารกิจในการจัดหารายได้ที่หลากหลายช่องทาง
๘. สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์ในด้านต่างๆจากภายนอก
๙. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหนี้

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบไปด้วย ๓ โครงการ ดังนี้

- ๔.๑ โครงการแผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรองค์การสะพานปลา
- ๔.๒ โครงการนำร่อง Digital Transform ระยะที่ ๑ (Module บัญชีและบริหารงานบุคคล)
- ๔.๓ โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหนี้

โครงการแผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรองค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาได้มีการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “องค์การสะพานปลาผู้นำในการบริหารจัดการแหล่งขนถ่าย และซื้อขายสัตว์น้ำที่ถูกสุขอนามัยทันสมัยและได้มาตรฐานสากล” ซึ่งยุทธศาสตร์ ที่ ๔ “ขยายเครือข่ายและส่งเสริมชาวประมงและผู้ประกอบการให้มีความเติบโตและยั่งยืนในอาชีพประมง” ประกอบด้วยกลยุทธ์การยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มีเป้าประสงค์เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีศักยภาพสูง สามารถปฏิบัติงานได้ทุกสถานการณ์ เอื้อต่อการพัฒนาในอนาคต

ดังนั้น เพื่อตอบสนองเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนพัฒนาพนักงานขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกรอบและทิศทางการพัฒนาบุคลากร ให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๗

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามยุทธศาสตร์องค์กร
๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามความต้องการตาม Competency gap

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
ผลผลิต (Output)	๑.จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดฝึกอบรมเองภายในหน่วยงาน ๒.จำนวนหลักสูตรที่ส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆ ภายนอกองค์กร	๒ หลักสูตร ๘ หลักสูตร	
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนโครงการแผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรองค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๕	ไม่น้อยกว่า ๑๓ โครงการ/หลักสูตร
	เชิงคุณภาพ	พนักงานมีช่องว่างสมรรถนะ (Competency Gap) ลดลงจากปีที่แล้ว	ลดลงร้อยละ ๕๐ ถึง ๕๐.๙๙ จากปีที่แล้ว

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ/สถาบันต่าง ๆ /หน่วยงานเอกชน/โรงแรม

๖. กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานองค์การสะพานปลาทุกระดับ

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

วิธีการพัฒนาบุคลากรโดยเลือกเครื่องมือตามความจำเป็นและเหมาะสม เพื่อนำไปใช้เป็นหลัก ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพการทำงานและผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามเป้าหมายองค์กรเกิดขึ้นได้จริง ซึ่งในการพัฒนาสามารถเลือกใช้วิธีการพัฒนาให้เหมาะสมกับลักษณะงานของแต่ละบุคคล โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาการฝึกอบรม/สัมมนา จากผลการประเมินช่องว่างความสามารถ Competency gap ๒๕๖๔ และจากความต้องการฝึกอบรม/สัมมนา (Training Needs) ๒๐๒๒ และเครื่องมืออื่นที่ไม่ใช่การฝึกอบรม/สัมมนา เช่น การสอนงาน (Coaching) และการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self - Learning) เป็นต้น

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

๑. จัดฝึกอบรมภายในของหน่วยงาน จำนวน ๓๐,๐๐๐.-บาท

- การฝึกอบรม (Training)

- เครื่องมืออื่นที่ไม่ใช่การฝึกอบรม (Non Training)

- ตามบันทึกข้อตกลง การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (TRIS)

๒. จัดฝึกอบรมโดยส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆ

- จำนวน ๓๐,๐๐๐.- บาท

๓. เป็นค่าใช้จ่ายในการอบรมพนักงาน อสป. หลักสูตรบริหารจัดการสะพานปลา

- จำนวน ๑๐,๐๐๐.- บาท

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรได้รับการพัฒนาตรงตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

๒. บุคลากรได้รับการพัฒนาตรงตามสมรรถนะขององค์กร

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

แผนกฝึกอบรม สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	๒๕๖๔			๒๕๖๕							วิธีการพัฒนา	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
งบประมาณจัดฝึกอบรมภายในของหน่วยงาน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (แผนฝึกอบรม จำนวน ๑๒ หลักสูตร)													
๑	เตรียมความพร้อมดำเนินการตามแผนพัฒนาฯ												
๒	หลักสูตร ความรู้ด้านระบบดิจิทัล												ฝึกอบรม/ สัมมนา/ เรียนรู้ด้วยตนเอง (E - Learning)
๓	หลักสูตร ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจสมัยใหม่												ฝึกอบรม/ สัมมนา/ เรียนรู้ด้วยตนเอง (E - Learning)
๔	หลักสูตร การเขียน การนำเสนอ และการสื่อสาร												ฝึกอบรม/ สัมมนา/ เรียนรู้ด้วยตนเอง (E - Learning)
๕	หลักสูตร การเขียนหนังสือราชการ												ฝึกอบรม/ สัมมนา/ เรียนรู้ด้วยตนเอง (E - Learning)
๖	หลักสูตร การบริหารจัดการข้อมูล												ฝึกอบรม/ สัมมนา/ เรียนรู้ด้วยตนเอง (E - Learning)
๗	หลักสูตร การทำงานเป็นทีม												ฝึกอบรม/ สัมมนา/ เรียนรู้ด้วยตนเอง (E - Learning)
๘	หลักสูตร ความรู้ด้านระเบียบที่เกี่ยวข้อง												ฝึกอบรม/ สัมมนา/ เรียนรู้ด้วยตนเอง (E - Learning)
๙	โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ขององค์การสะพานปลา	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ										ฝึกอบรม/สัมมนา	
๑๐	โครงการอาชีวอนามัย แนวทางป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัยในการทำงาน	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ										ฝึกอบรม/สัมมนา	
๑๑	เครื่องมืออื่นที่ไม่ใช่การฝึกอบรม/สัมมนา (Non Training) เช่น (๑.๑) การสอนงาน (Coaching) (๑.๒) การฝึกอบรมในขณะที่ทำงาน (On the Job Training : OJT) (๑.๔) การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self - Learning) (๑.๕) การดูงานนอกสถานที่ (Site Visit) (๑.๖) อบรมตามหลักสูตรของสถาบันอื่น ๆ	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ (กำหนดรูปแบบการพัฒนาให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย)											
หมายเหตุ หลักสูตรที่ ๒ - ๘ เป็นการฝึกอบรมจากผลประเมินช่องว่างความสามารถ Competency Gap ปี ๒๕๖๔													

ลำดับ	รายละเอียด การดำเนินงาน	๒๕๖๔			๒๕๖๕								วิธีการพัฒนา
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๑๒	โครงการฝึกอบรมบุคลากรในสายงานที่จำเป็นเร่งด่วน ในการปฏิบัติงานในองค์กรที่บุคลากรทุกส่วนงานที่ เกี่ยวข้องต้องรับรู้	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ											
งบประมาณส่งอบรมภายนอกหน่วยงาน ๑๘๐,๐๐๐.- บาท													
๑๓	จัดฝึกอบรมโดยส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับหน่วยงาน หรือสถาบันต่างๆ (อบรมภายนอก)	ดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ											
หมายเหตุ : การดำเนินงานใน หลักสูตร/ หัวข้อการฝึกอบรม/ สัมมนา วิธีการพัฒนา และระยะเวลาในการดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการพัฒนาพนักงานองค์การสะพานปลา (IDP) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕					วันที่ประเมิน :	๑๐ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร					แผนก :	แผนกฝึกอบรม สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	การพัฒนาบุคลากร ไม่เป็นไปตาม กรอบระยะเวลาที่กำหนดเดิม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัส โควโรนา ๒๐๑๙ (COVID -19) ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง	OR	๒	๓	๖ (ค่อนข้าง ต่ำ)	ปรับเปลี่ยนระยะเวลาการฝึกอบรมให้ เหมาะสม และเปลี่ยนแปลงรูปแบบการ จัดการอบรม/สัมมนา/ประชุมเป็นแบบ ระบบ VDO conference และ/หรือ แบบเรียนรู้ผ่านระบบ e-learning	ผอ.ร.-สพค.	๑ ต.ค.๖๔ - ๓๐ ก.ย.๖๕	๘๘๐,๐๐๐.-บาท	๒	๒	๔ (ค่อนข้าง ต่ำ)

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง (Compliance Risk : CR)

โครงการนำร่อง Digital Transform ระยะที่ ๑ (Module บัญชีและบริหารงานบุคคล)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นหนึ่งในองค์กรรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเป็นหน่วยงานสำคัญหน่วยงานหนึ่งในการให้บริการประชาชน โดยมีสำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นสำนักงานหลักในการดูแลและให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในทุก ๆ ด้าน

ปัจจุบันกระบวนการทำงานส่วนใหญ่ขององค์การสะพานปลายังเป็น Physical Process ทำให้เกิดความล่าช้าต่อการดำเนินงานและการให้บริการ ทางองค์การสะพานปลาจึงมีแนวคิดการจัดทำ Digital Transformation เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นแรงขับเคลื่อนหลักขององค์การสะพานปลา ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก นำไปสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาช่วยในการปฏิบัติงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยให้มีการเชื่อมโยงระบบต่าง ๆ ขององค์กรเข้าไว้ด้วยกัน และสามารถจัดการวางแผนทรัพยากรขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดเวลา และขั้นตอนการดำเนินงาน ส่งผลให้ความถูกต้องของข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจของผู้บริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ที่สำคัญองค์กรยังสามารถสร้างการทำงานที่มีธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกระบวนการทำงาน และลดข้อร้องเรียนจากการปฏิบัติงานได้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร ทำให้เกิดความเชื่อมั่นและการยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์การสะพานปลา และสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การนำเทคโนโลยีมาใช้งาน (Driven Transformation)

๒.๒ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเปลี่ยนถ่ายสู่ Digital นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานมากขึ้น (Smart Operation)

๒.๓ เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาการทำงาน ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลให้แม่นยำมากขึ้น เกิดมาตรฐานการข้อมูลเพื่อใช้งานร่วมกัน (Government Integration)

๒.๔ เพื่อการยกระดับงานการให้บริการภาครัฐ มีบริการที่มุ่งเน้นการให้บริการประชาชน และอำนวยความสะดวกมากขึ้น (Citizen Centric)

๓. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ผลสัมฤทธิ์		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)		๑. ระบบบัญชี ๒. ระบบบริหารงานบุคคล	ระบบบัญชี จำนวน ๑ ระบบ ระบบบริหารงานบุคคล จำนวน ๑ ระบบ
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	สามารถสรุปรายงานส่งผู้บริหาร เช่น รายงานประจำเดือน	สรุปรายงานบัญชี และบริหารงานบุคคล ประจำเดือน ได้ภายใน ๑ วัน
	เชิงคุณภาพ	ระบบสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการขับเคลื่อนองค์การสะพานปลาเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการองค์การอย่างเป็นระบบ	องค์การสะพานปลามีระบบบัญชีและระบบบริหารงานบุคคล ที่สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลา

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

- ๗.๑ ขออนุมัติแผนงาน/โครงการ
- ๗.๒ จัดทำร่างขอบเขตของงาน
- ๗.๓ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ๗.๔ ดำเนินโครงการ/รับมอบโครงการ
- ๗.๕ สรุปผลการดำเนินโครงการ

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณ ๖.๑ ล้านบาท (หกล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๘.๑ ระบบบัญชี
- ๘.๒ ระบบบริหารงานบุคคล
- ๘.๓ โครงการจัดหาและติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Infrastructure)

ระยะที่ ๒

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์การสะพานปลา บุคลากรมีความเข้าใจ ในกระบวนการงานที่ทำได้ชัดเจนขึ้น นำไปปรับปรุงกระบวนการทำงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตอบสนองนโยบายภาครัฐที่ผลักดันให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น

๙.๒ มีการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันกับหน่วยงานภายในและภายนอกต่าง ๆ ก่อให้เกิดการใช้ข้อมูลร่วมกัน รวมถึงการให้บริการภาครัฐแบบจุดเดียวครบวงจร

๙.๓ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้านระบบบัญชีการเงิน และระบบการบริหารงานบุคคล นำร่องการเปลี่ยนสู่ Digital Transformation เพื่อรองรับกระบวนงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานบัญชี สำนักงานบริการทรัพยากรบุคคล

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ทบทวนแผนงาน/โครงการ													
๒	สำรวจ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำร่างขอบเขตของงาน													
๓	แต่งตั้งคณะกรรมการ													
	๓.๑ คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR)													
	๓.๒ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง													
	๓.๓ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ													
๔	นำเสนอ ผอ. ให้ความเห็นชอบร่างขอบเขตงาน (TOR)													
๕	ออกประกาศข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)													
๖	ลงนามสัญญาจ้าง													
๗	ดำเนินโครงการตามรายละเอียดตามข้อกำหนด													
๘	การฝึกอบรมทดสอบระบบก่อนส่งมอบใช้งานจริง													
๙	รับมอบโครงการ													
๘	สรุปนำเสนอผู้บริหาร													

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	โครงการนำร่อง Digital Transform ระยะที่ ๑ (Module บัญชีและบริหารงานบุคคล)					วันที่ประเมิน :	๑๑ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย	บริหารและพัฒนาองค์กร					สำนักงาน :	สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูงมาก,สูง, ปานกลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง ,ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	กระบวนการงานขององค์กรสะพาน ปلامีความหลากหลาย ข้อมูลมีการ กระจายไม่มีกำหนดมาตรฐานจาก ศูนย์การ ต้องใช้เวลาในการจัดเก็บ ข้อมูล มีองค์ความรู้ที่สะสมอยู่มาก แต่ยังขาดการรวบรวมและนำมาใช้ อย่างเป็นระบบทำให้ข้อมูลขาดหาย ไม่ต่อเนื่อง หรืออาจมีการปรับเปลี่ยน ความต้องการตลอดช่วงเวลาการ ดำเนินโครงการ	OR	๕	๕	สูงมาก	๑. จัดทำรูปแบบขั้นตอนการทำงานตั้ง ต้น เพื่อให้ผู้รับผิดชอบในหน่วยงานได้มี แนวคิด ๒. ปรับปรุงกระบวนการทำงานและ คู่มือการทำงานใหม่ เพื่อให้สามารถ นำมาต่อยอดในการพัฒนาโปรแกรมได้ ๓. แต่งตั้งคณะทำงานที่มีความรู้ ความสามารถ เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน	สบช., สทส. สบช. สทส.,สยศ.	ม.ค. - ก.พ. ๖๕ ม.ค. - ก.พ. ๖๕ ม.ค. - ก.พ. ๖๕	- - -	สูงมาก สูงมาก สูงมาก	ดี ดี ดี	ปานกลาง ปานกลาง ปานกลาง

โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหนี้

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การสะพานปลา มีรายได้จากการจัดเก็บค่าเช่าทรัพย์สิน และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ปัจจุบัน สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมีลูกหนี้การค้าจากการไม่สามารถจัดเก็บรายได้มีจำนวนมาก จากข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ มียอดหนี้ค้างชำระทั้งสิ้น จำนวน ๕๗.๓๕ ล้านบาท (ยอดหนี้ก่อนหักสำรองหนี้สูญ)

จึงเป็นภาระกิจที่สำคัญขององค์การสะพานปลา ในการพัฒนาการบริหารจัดการหนี้ให้เป็นระบบ มีความ สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหาร สามารถจัดเก็บรายได้จาก การดำเนินงานต่างๆ ได้ดีขึ้น ลดปัญหาหนี้ค้างชำระ และเป็นการสนับสนุนให้องค์การสะพานปลา มี ผลการดำเนินงานดียิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการลดยอดหนี้ค้างชำระ

๒. ปรับปรุงระบบการจัดเก็บรายได้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๓. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต (Output)	ลูกหนี้การค้า	ลดลง ๑๕% เปรียบเทียบ ข้อมูล ณ ๓๐ ก.ย.๖๔
ผลลัพธ์ (Outcome)	เชิงปริมาณ	จำนวนหนี้ค้างชำระ มูลค่าหนี้ลดลง ๑๕%
	เชิงคุณภาพ	การปรับปรุงแนวทางบริหารหนี้ให้ เหมาะสมสถานการณ์ และปรับ แก้ไขคู่มือให้สอดคล้องมาตรการที่ กำหนด ๑ ดำเนินแก้ไขคู่มือการ ปฏิบัติงาน ๒. มีบันทึกมาตรการ เกี่ยวกับการบริหารจัดการ หนี้

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

องค์การสะพานปลา

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ลูกหนี้และผู้ใช้บริการของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๗. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหนี้

๒. ศึกษาและกำหนดแนวทาง มาตรการในการบริหารจัดการหนี้

๓. ปรับปรุงคู่มือการบริหารหนี้ให้สอดคล้องกับมาตรการที่กำหนด
๔. แจ้งสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้ดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
๕. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการบริหารหนี้

๘. ค่าใช้จ่าย และงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการประจำปี ๒๕๖๕

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ยอดหนี้ค้างชำระของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงลดลง
๒. การบริหารการติดตามทวงถามหนี้ของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานบริหารหนี้

๑๑. แผนดำเนินงานโครงการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปี ๒๕๖๔				ปี ๒๕๖๕								
		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ	←→												
๒.	ศึกษาและจัดทำมาตรการในการบริหารจัดการหนี้ให้บรรลุเป้าหมาย			←→										
๓.	การปรับปรุงคู่มือตามมาตรการ					←→								
๔.	แจ้งสป.ทร. ดำเนินงานตามมาตรการ					←→								
๕.	รายงานผลการดำเนินงาน					←→								

๑๒. ความเสี่ยงของโครงการ

แผนงาน/ โครงการ	พัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหนี้					วันที่ประเมิน :	๑๐ มกราคม ๒๕๖๕					
ฝ่าย :	ฝ่ายบัญชีการเงิน					สำนักงาน :	สำนักงานบริหารหนี้					
ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้โครงการ ไม่บรรลุเป้าหมาย	ประเภท ความเสี่ยง SR/OR/ FR/CR	ก่อนการจัดการ			แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง				หลังการจัดการ		
			โอกาส (Likelihood) ระดับ ๑ - ๕	ผลกระทบ (Impact) ระดับ ๑ - ๕	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	มาตรการ/แผนงานรองรับความเสี่ยง (กรณีที่มีความเสี่ยง สูง/สูงมาก)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาและ กำหนดเสร็จ	งบประมาณ	ระดับความเสี่ยง (สูง,กลาง,ต่ำ)	การจัดการ ความเสี่ยง (ดี/พอใช้/อ่อน)	ระดับความ เสี่ยงที่เหลืออยู่ (สูง,ค่อนข้างสูง, ปานกลาง, ค่อนข้างต่ำ,ต่ำ)
๑	ไม่สามารถดำเนินการจัดเก็บหนี้ทำให้ ยอดหนี้ค้างเพิ่มขึ้น	OR๑	๕	๕	สูงมาก	จัดตั้งคณะอนุกรรมการบริหารหนี้	สบน. สป.ทร.	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	งบประมาณ ดำเนินการ ปี ๒๕๖๕	สูงมาก	ดี	ปานกลาง
๒					กำหนดมาตรการในการบริหารหนี้	สบน. สป.ทร.	สูงมาก			พอใช้	ค่อนข้าง สูง	
๓					ปรับปรุงแก้ไขคู่มือการปฏิบัติงานในการ ติดตามหนี้	สบน. สป.ทร.	สูงมาก			อ่อน	สูง	

ประเภทความเสี่ยง : ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk : SR) ๒. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk : OR) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk : CR)

