

● พานิชย์สั่งทีมตรวจสอบเข้มสินค้าช่วงปีใหม่ เกษตรสั่งลุยลดราคามัน

เกษตรฯ “ส่งสุขปีใหม่ 2560” จับมือผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมและผู้ค้าปลีกลดราคาสินค้านม 5-15% “พานิชย์” สั่งทีมตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าช่วงเทศกาลปีใหม่ ป้องกันประชาชนโดนเอาเปรียบ

นางอภิรดี ตันตราภรณ์รมว.พานิชย์เปิดเผยว่า ได้สั่งการให้ผู้บริหารกระทรวงพานิชย์ และพานิชย์จังหวัดทั่วประเทศ ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่ ซึ่งประชาชนจำนวนมากเดินทางกลับภูมิลำเนาในต่างจังหวัดและเดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดต่างๆ โดยให้ติดตามภาวะราคาสินค้าและบริการอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาจนกระทบกับประชาชน

สำหรับในช่วงการเดินทางก่อนและหลังปีใหม่ให้เน้นการตรวจสอบที่สถานีขนส่งทั้งสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ จตุจักร (หมอชิต 2) สถานีขนส่งสายใต้ใหม่ สถานีขนส่งเอกมัย คิวรถตู้ที่ให้บริการรับส่งผู้โดยสารไปยังจังหวัดต่างๆ สถานีรถไฟหัวลำโพง สถานีรถไฟในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว สนามบิน ทั้งสุวรรณภูมิ ดอนเมือง และสนามบินในภูมิภาค รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆ ในภูมิภาคต่างๆ นอกจากนี้ กระทรวงจะณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการตามสถานีขนส่ง สถานีรถไฟทั่วประเทศ สนามบิน และสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งผู้จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ให้บริการรับฝากของ บริการรถเข็นสัมภาระ ต้องปิดป้ายแสดงราคาสินค้าและค่าบริการในที่เปิดเผยเห็นได้ชัดเจนเพื่อป้องกันไม่ให้ฉวยโอกาสจำหน่ายสินค้าและคิดค่าบริการสูงเกินสมควร

ขณะเดียวกัน ยังได้มอบหมายให้เน้นการตรวจสอบสถานีบริการน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติว่า มีการเติมเต็มลิตรหรือไม่ โดยให้เน้นตามเส้นทางหลักที่ประชาชนใช้เดินทางกลับภูมิลำเนาและเดินทางไปท่องเที่ยว เพื่อป้องกันการฉวยโอกาส เพราะเป็นเรื่องหนึ่งที่ได้รับการร้องเรียนจากประชาชน ในช่วง

ที่เดินทางช่วงเทศกาลต่างๆ จึงต้องเพิ่มความเข้มงวดการตรวจสอบในเรื่องนี้ด้วย ส่วนสินค้าอื่นๆ ขอให้เน้นการตรวจสอบการจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ สินค้าที่เกี่ยวกับการเดินทาง เช่น ยาต้ม ยาหม้อ ยาหอม และค่าบริการต่างๆ รวมถึงน้ำดื่ม เพราะเป็นส่วนที่ประชาชนใช้บริการมาก มักจะได้รับการร้องเรียนเป็นประจำ

ด้านนายธีรภัทร ประยูรสิทธิ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ขณะนี้กระทรวงทำโครงการ “ส่งสุขปีใหม่ 2560 จากใจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” ซึ่งประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก คือ 1. กิจกรรมส่งเสริมแหล่งบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อาทิ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรที่สูง ซึ่งจุดท่องเที่ยวเหล่านี้มีมากกว่า 125 จุดทั่วประเทศ 2. กิจกรรมบริการประชาชนและมอบความรู้พัฒนาอาชีพ อาทิ จุดบริการน้ำดื่ม กาแฟ ตามพื้นที่เส้นทางหลวงทั่วประเทศ และ 3. กิจกรรมลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

“สำหรับกิจกรรมลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน กรมปศุสัตว์ได้ร่วมมือกับองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย สมาคมค้าปลีกไทย ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วประเทศ จัดกิจกรรมลดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของประชาชนมอบเป็นของขวัญปีใหม่ ให้ประชาชนสามารถเลือกซื้อนมและผลิตภัณฑ์นมราคาพิเศษ ตั้งแต่วันที่ 26 ธ.ค.59 ถึง 12 ม.ค.60 ณ ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ เทสโก้ โลตัส แม็คโคร บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ฟู๊ดแลนด์ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และแม็กซ์แวลู โดยจะต้องสังเกตตราสัญลักษณ์ของโครงการ ทั้งนี้จะมีการลดราคาสินค้าตั้งแต่ 5-15% มีแบรนด์ที่เข้าร่วมโครงการกว่า 20 แบรนด์”