

องค์การสะพานปลา (อสป.)



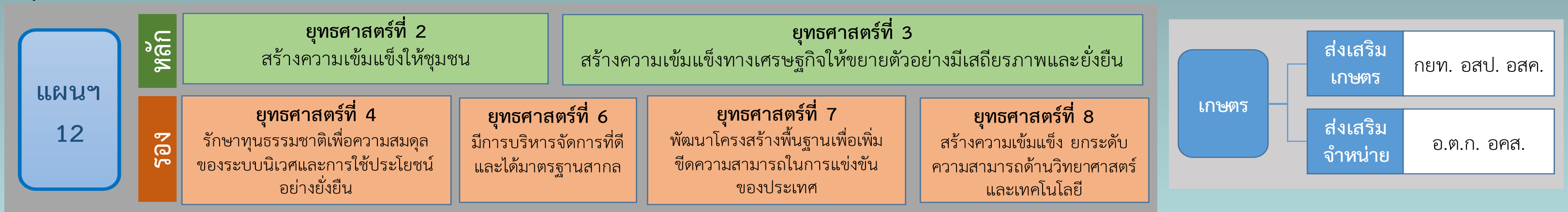
แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา ปี 2560-2564 (ปี 2562)



ยุทธศาสตร์สาขาเกษตร

ข้อเสนอยุทธศาสตร์สาขาเกษตร

ยุทธศาสตร์ประเทศ



เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิต และการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน

๔๕๒๒-๒๕๖๖ ๕๖๖๖๖๖๖๖	๑๕๖๖๖๖๖๖	๕๖๖๖๖๖๖๖๖๖	๕๖๖๖๖๖๖๖๖๖	๕๖๖๖๖๖๖๖๖๖
<ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรในปัจจุบันเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ และลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์ 6) - ส่งเสริมเกษตรกรและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยการพัฒนาระบบตลาด และการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (ยุทธศาสตร์ 2, 3, 7) 	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งเน้นการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ - จัดลำดับความสำคัญและความคุ้มค่าของโครงการ (ยุทธศาสตร์ 3) - ลดภาระงบประมาณของภาครัฐโดยพิจารณาความคุ้มค่าในการใช้แหล่งเงินในการลงทุน โดยศึกษาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น PPP (ยุทธศาสตร์ 3) 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนฟื้นฟูฐานองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินให้ชัดเจน (ยุทธศาสตร์ 3) - บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม (ยุทธศาสตร์ 3) - การจัดทำต้นทุนมาตรฐานต่อหน่วย (Unit cost) ที่น่าเชื่อถือตามมาตรฐานสากล เพื่อพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ (ยุทธศาสตร์ 3, 6) - การใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกรัฐวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกรัฐวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม

องค์การสะพานปลา (อสป.)

เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิต
และการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน
รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน

1

2

3

4

5

บทบาท/เป้าหมายการดำเนินงาน

- อสป. ดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ ในการเป็นผู้ให้บริการสะพานปลา ทำเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สัตว์น้ำ แต่ปัจจุบันมีภารกิจที่เพิ่มขึ้นร่วมกับกรมประมง (IUU Fishing) ดังนั้น อาจพิจารณาทบทวนภารกิจและทิศทางที่เหมาะสมต่อไป
- ควรมีการหารือในระดับนโยบายถึงความชัดเจนในการให้ อสป. เป็นเครื่องมือรัฐบาลใน รูปแบบใด

การลงทุน

- ควรพิจารณาการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเพิ่มมูลค่าขององค์กร
- ควรจัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุนให้เหมาะสม
- ควรหาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น PPP

ฐานะการเงินที่มั่นคง

- ฐานะทางการเงินของ อสป. ประสบปัญหาการขาดทุนต่อเนื่อง และมีต้นทุนสูง ควรพิจารณา ในเรื่องของการหารายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ควรวางแผนทางการเงินให้สอดคล้องกับบริบทองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- จัดทำฐานข้อมูลด้านการประมง และเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการตอบสนองภารกิจ รวมถึงเปิดเผยให้สาธารณชน (Open Data) เข้าถึงแหล่งข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี

- สร้างแผนการจัดการความเสี่ยงที่ดีเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ควรปรับปรุงกระบวนการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งนำระบบ ITA มาปรับใช้
- ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0

Vision : วิสัยทัศน์

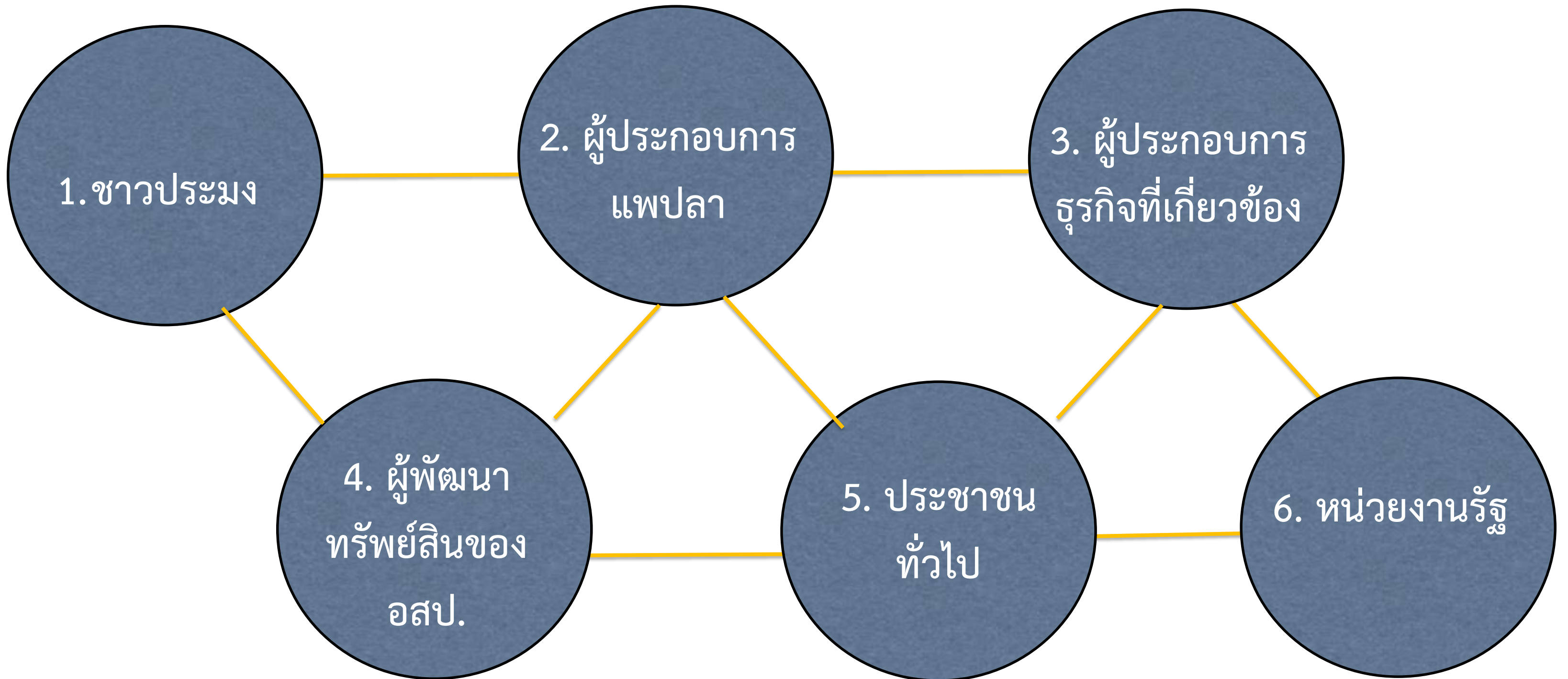
“ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล”

Mission : พันธกิจ

1. บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกต้องกฎหมายได้ มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม
2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรายได้ และบริหารฐานะการเงินที่มั่นคงขององค์กร
3. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ
5. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีแก่องค์กร



ผู้มีส่วนได้เสีย(stakeholder)



Purpose:

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อเป็นแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศที่มีการให้บริการอย่างมีมาตรฐานและถูกสุขอนามัย

เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 3 เพื่อนำความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวประมงมาทำการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ชาวประมง

เป้าประสงค์ที่ 4 เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์การสะพานปลาด้วยเทคโนโลยี ให้มีขีดความสามารถที่แข่งขันได้

เป้าประสงค์ที่ 5 เพื่อเป็นองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใสและตรวจสอบได้

Strengths: จุดแข็ง

1. เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจเป็นส่วนสำคัญของวงจรรธุรกิจการค้าสัตว์น้ำ เป็นที่รู้จักของชาวประมงและผู้ประกอบการด้านการประมงมาอย่างยาวนาน ได้รับการสนับสนุนด้านการเงิน และองค์ความรู้ จากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง และยังมีสถานภาพเป็นท่าเทียบเรือประมงขององค์การเป็น Port state ที่ได้รับการยอมรับจาก EU สามารถทำช่องทางการตลาดระหว่างรัฐต่อรัฐได้ มีความสำคัญของวงจรรธุรกิจการค้าสัตว์น้ำของประเทศ (ชื่อเสียง)
2. ท่าเทียบเรือส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมกับระบบขนถ่ายสัตว์น้ำสู่พื้นที่ตลาดสำคัญทั่วทั้งประเทศอย่างสะดวกและรวดเร็ว ที่มีศักยภาพด้านธุรกิจ มีความพร้อมในการพัฒนาทุกด้าน (สถานที่)
3. มีสถานภาพเป็นตลาดการค้าสัตว์น้ำเสรี โดยมีการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ ที่มีราคาเป็นไปตามกลไกตลาด (กลไกการตลาด)
4. มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการให้บริการด้านขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำและช่วยเหลือชาวประมงในการให้ความรู้และประกอบอาชีพด้านการประมง
5. ท่าเทียบเรือประมงมีความพร้อมในด้านสิ่งปลูกสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการให้บริการขนถ่ายและจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำที่ครบถ้วน และมีระบบสุขอนามัยที่ผ่านมาตรฐานของกรมประมง (โครงสร้างพื้นฐาน)
6. มีสัมพันธภาพที่ดีกับชาวประมงและผู้ประกอบการกิจการการประมงเป็นอย่างดี (องค์กร)
7. มีการเตรียมการที่จะนำเทคโนโลยีการชั่งน้ำหนักอัตโนมัติเพื่อโปร่งใสและยุติธรรมต่อชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลา และมีระบบเทคโนโลยีการตรวจสอบย้อนกลับมาใช้เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภค (เทคโนโลยี)

Weaknesses: จุดอ่อน

1. องค์การสะพานปลา เป็นหน่วยงานที่มีการนำรายได้มาใช้ในการบริหารจัดการในแต่ละปี และมีผลขาดทุนสะสม เป็นผลให้ในบางโอกาส มีรายรับที่สามารถหาได้อาจไม่สมดุลต่อรายจ่ายที่เกิดขึ้น ทำให้องค์การขาดสภาพคล่อง ส่งผลต่อการประกอบการธุรกิจขององค์การสะพานปลา
2. บุคลากรขาดประสิทธิภาพในการทำงานต่อการบริหารจัดการองค์กรในทุกๆด้านและการเปลี่ยนแปลงของสถานะธุรกิจองค์การสะพานปลา โดยมีสาเหตุมาจาก มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องน้อย การบูรณาการการทำงานยังไม่ทั่วทั้งองค์กร ในบางงานยังขาดการสืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง และพนักงานบางส่วนยังมีทัศนคติที่ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและไม่กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ความรู้ใหม่ๆที่เกิดขึ้น
3. ที่ดินของส่วนใหญ่ขององค์การสะพานปลา เป็นที่เช่า การใช้ประโยชน์จากการใช้พื้นที่ยังขาดความชัดเจนและการใช้ประโยชน์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ยังไม่มีประสิทธิผลมากพอ เจ้าหน้าที่ยังขาดประสบการณ์ในการเข้าไปบริหารจัดการและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวข้องยังไม่เอื้อต่อการดำเนินการ ทำให้การพัฒนาพื้นที่มีความล่าช้า ไม่เป็นไปตามแผนและขาดประสิทธิผลในการดำเนินการ
4. เนื่องจากเป็นท่าเทียบเรือประมงที่มีอายุยาวนาน ทำให้โครงสร้างพื้นฐานบางท่าเทียบเรือประมงขาดการปรับปรุง มีอายุการใช้งานยาวนาน มีสภาพทรุดโทรม ทำให้ไม่สามารถนำระบบการบริหารจัดการสุขอนามัยได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงบางแห่ง ยังขาดความเหมาะสมกับการใช้งานจริง/ผู้ใช้บริการ
5. องค์การสะพานปลาขาดการประชาสัมพันธ์ ชื่อเสียง บทบาท ภารกิจ ที่สร้างภาพลักษณ์ต่อชาวประมงแพปลา และเครือข่ายทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
6. องค์การสะพานปลายังไม่ทันสมัยในด้านเทคโนโลยีที่จะดำเนินการในอนาคต ทั้งในเรื่องของอุปกรณ์ระบบ องค์ความรู้ของพนักงาน ตลอดจนความพร้อมของพนักงานในการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น
7. มีองค์ความรู้ที่สะสมอยู่มากแต่ยังขาดการรวบรวมและนำมาใช้อย่างเป็นระบบ

Opportunity: โอกาส

1. ท่าเลที่ตั้งของท่าเทียบเรือส่วนมาก ยังเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญที่กระจายตัวอยู่ตลอดแนวชายฝั่งทะเล ในการขนถ่ายสัตว์น้ำ และเป็นโอกาสให้องค์การสะพานปลาผนวกกับกลุ่มจังหวัดได้
2. กฎหมายประมง เอื้อให้องค์การสะพานปลาได้มีโอกาสพัฒนาและปรับปรุงท่าเทียบเรือประมง โดยเฉพาะด้านสุขอนามัยให้เป็นท่าเทียบเรือประมงต้นแบบของประเทศ และสร้างศักยภาพในการเพิ่มรายได้จากค่าบริการให้กับองค์การสะพานปลา
3. องค์การสะพานปลาเป็นต้นทางของการขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำจากการทำประมงและการเพาะเลี้ยงของประเทศไทย
4. นโยบายของรัฐ ในการยกระดับมาตรฐานสินค้าและสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
5. ระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ เป็นโอกาสขององค์การสะพานปลา สามารถให้บริการชาวประมงในการกระจายสินค้าสัตว์น้ำได้มากและเร็วขึ้น
6. การสนับสนุนนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีด้านสารสนเทศเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ประเทศไทย 4.0 และแผน DE เปิดโอกาสให้องค์การสะพานปลาได้พัฒนาองค์กรทั้งในเรื่องการหารายได้ ฐานข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

Threats: อุปสรรค

1. กฎหมายประมง ส่งผลกระทบต่อให้ ผลจับสัตว์น้ำของไทยทั้งในน่านน้ำและนอกน่านน้ำลดลง ส่งผลต่อการใช้บริการของชาวประมงที่มาใช้บริการองค์การสะพานปลา
2. กฎหมายประมงมีความซับซ้อนในด้านความเข้าใจและการปฏิบัติของชาวประมง ทำให้ในบางครั้งเกิดอุปสรรคในการทำงานระหว่างชาวประมงกับองค์การสะพานปลา
3. ปัจจุบันมีคู่แข่งที่มีการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงและแพปลาที่ทันสมัยและมีมาตรการจูงใจให้ชาวประมงมาใช้บริการมากขึ้น ทำให้บางท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลามีชาวประมงมาใช้บริการลดลง
4. ชาวประมงและผู้ประกอบการประมงบางรายไม่ให้ความสำคัญในด้านการจัดการ การดูแลรักษาคุณภาพสัตว์น้ำหลังการจับและทัศนคติด้านอนุรักษ์ทรัพยากร ทำให้การปฏิบัติด้านสุขอนามัยยากขึ้น



TOWS MATRIX

องค์การสะพานปลา

Strengths: จุดแข็ง

S

Weaknesses: จุดอ่อน

W

Opportunity: โอกาส

O

(SO)

เชิงรุก - ขยาย

(WO)

เชิงพัฒนา - ยกกระดับ

Threats: อุปสรรค

T

(ST)

เชิงป้องกัน

(WT)

เชิงรับ - เสริมสร้าง



TOWS MATRIX

องค์การสะพานปลา

Strengths: จุดแข็ง

S

Weaknesses: จุดอ่อน

W

Opportunity: โอกาส

O

(SO) เชิงรุก - ขยาย

3. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง

(WO) - เชิงพัฒนา

- ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่าย ตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐาน สุขอนามัย
- เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้

Threats: อุปสรรค

T

(ST) - เชิงป้องกัน

- เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี
- ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีแก่องค์กร

(WT) - เชิงรับ

ยุทธศาสตร์



TOWS MATRIX

องค์การสะพานปลา

Strengths: จุดแข็ง

S

Weaknesses: จุดอ่อน

W

Opportunity: โอกาส

O

(SO) - เชิงรุก

- 3.1 ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสะพานปลา
- 3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว

(WO) - เชิงพัฒนา

- 1.1 เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีมาตรฐาน
- 1.2 พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน
- 2.1 พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การ
- 2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่า
- 2.3 พัฒนาและขยายโอกาสการหารายได้จากทรัพย์สิน

Threats: อุปสรรค

T

(ST) - เชิงป้องกัน

- 4.1 ยกระดับยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
- 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
- 4.3 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและดิจิทัล
- 5.1 พัฒนาคูณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
- 5.2 พัฒนาระบบการให้บริการ/การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย

(WT) - เชิงรับ

กลยุทธ์

เป้าประสงค์ 1

เพื่อเป็นแหล่งซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยของประเทศที่มีการให้บริการอย่างมีมาตรฐานและถูกสุขอนามัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน (WO)

กลยุทธ์ (Strategy)

- 1.1 เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน
- 1.2 พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน

เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)

- 1.1 แผนแม่บทเพื่อพัฒนาสะพานปลาทำเทียบเรือ
- 1.2 ระบบ/คู่มือการให้บริการเรือเทียบท่า ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์
- 1.3ระบบ/คู่มือพัฒนาสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือ
- 1.4ระบบ/คู่มือตรวจสอบสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ปลอดภัย
- 1.5 ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ
- 1.6 ระบบ/คู่มือเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล
- 1.7 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาในการให้ความร่วมมือกับ อสป.
- 1.8 แบบสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการ

แผนงาน

- 1.1.1 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาทำเทียบเรือ
- 1.1.2 แผนงานพัฒนาระบบสุขอนามัยในสะพานปลา
- 1.2.1 แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการตลาด
- 1.2.2 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการสะพานปลาทำเทียบเรือ

ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)

- 1.1 จำนวนทำเทียบเรือที่ได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่อปี
- 1.2 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือที่ถูกพัฒนาและนำมาใช้ต่อปี
- 1.3 จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาที่เข้าร่วมโครงการต่อปี
- 1.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทำเทียบเรือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับธุรกิจสะพานปลาทำเทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน (WO)

การติดตามประเมินผล

ลำดับ	ตัวชี้วัด	รหัส	คำนิยาม	หน่วยวัด	วิธีการ-เครื่องมือ
1.	จำนวนท่าเทียบเรือที่ได้รับการพัฒนาต่อปี	KPI 1.1	จำนวนสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงก่อสร้างในแต่ละปี	จำนวนโครงการ ต่อปี	1.1 แผนพัฒนาสะพานปลาทำเทียบเรือ
2.	มาตรการ/กลไก และระบบ/คู่มือที่ถูกพัฒนาและนำมาใช้ต่อปี	KPI 1.2	มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงที่ถูกพัฒนาและนำมาใช้ในแต่ละปี	จำนวนมาตรการ/กลไก/ระบบ/คู่มือต่อปี	2.1 ระบบ/คู่มือการให้บริการเรือเทียบท่า ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ 2.2 ระบบ/คู่มือพัฒนาสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือ 2.3 ระบบ/คู่มือตรวจสอบสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ปลอดภัย 2.4 ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ 2.5 ระบบ/คู่มือเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล
3.	จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาที่เข้าร่วมโครงการต่อปี	KPI 1.3	จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาที่เข้าร่วมโครงการอบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่อปี	จำนวนชาวประมง/จำนวนผู้ประกอบการต่อปี	3.1 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาในการให้ความร่วมมือกับ อสป
4.	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าเทียบเรือ	KPI 1.4	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่าเทียบเรือ	ระดับความพึงพอใจ	4.1 แบบสำรวจความพึงพอใจผู้ให้บริการ

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา ปี2560-2564 (ปี2562)

โครงการ

1.1.1 แผนงานปรับปรุงสะพานปลาทำเทียบเรือ

1. โครงการพัฒนาสะพานปลากรุงเทพ KPI 1.1

2. โครงการปรับปรุงยกระดับพื้นโรงคลุมและลานจอดรถ คสล. สะพานปลาสมุทรสาคร เพื่อป้องกันน้ำท่วมและยกระดับสุขอนามัยให้ดีขึ้น KPI 1.1

3. โครงการก่อสร้างตลาดสัตว์น้ำและพื้นโรงคลุม เติมน้ำทำเทียบเรือประมงปัตตานี KPI 1.1

4. โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ ทร.สตูล KPI 1.1

5. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทำเทียบเรือประมงปัตตานี KPI 1.1

6. โครงการปรับปรุงโรงคลุมสุขอนามัยทำเทียบเรือประมงสตูล KPI 1.1

7. โครงการพัฒนาทำเทียบเรือขนถ่ายสินค้าเกษตร และพาณิชย์ที่ทำเทียบเรือนราธิวาส KPI 1.1

8. โครงการพัฒนาทำเทียบเรือและตลาดประมง อ่างศิลา KPI 1.1

9. โครงการ พื้นที่ลานจอดรถทำเทียบเรือประมง ภูเก็ต KPI 1.1

1.1.2 แผนงานพัฒนาระบบสุขอนามัยในสะพานปลา

1. โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง KPI 1.2/ KPI 1.3

10. โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขอนามัย ทร.หลังสวน KPI 1.2/ KPI 1.3

11. โครงการปรับปรุงสุขอนามัยโรงคลุมที่พักสินค้าจำหน่ายสัตว์น้ำและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียสะพานปลาสมุทรสาคร KPI 1.2/ KPI 1.3

12. โครงการปรับปรุงสุขอนามัยสะพานปลาสมุทรปราการ KPI 1.2/ KPI 1.3

13. โครงการปรับปรุงสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือประมง KPI 1.2/ KPI 1.3

1.2.1 แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการตลาด

1. โครงการพัฒนาระบบการจำหน่ายสัตว์น้ำ KPI 1.2

2. โครงการพัฒนาระบบการรับซื้อสัตว์น้ำ KPI 1.2

3. โครงการพัฒนาระบบขนส่งสินค้าสัตว์น้ำ KPI 1.2

4. โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการทำเทียบเรือ KPI 1.2/ KPI 1.4

1.2.2 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ

โครงการพัฒนาและติดตั้งระบบเครื่องชั่งอัตโนมัติในระบบตรวจสอบย้อนกลับ(เรือธงไทย) KPI 1.2

โครงการปี
2560-2561

โครงการปี
2562

โครงการปี
2563-2564

เป้าประสงค์ 2

เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพื่อเพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้

กลยุทธ์ (Strategy)

- 2.1 พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกองค์การ
- 2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น
- 2.3 พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)

- 2.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์
- 2.2 แบบสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน
- 2.3 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าธรรมเนียม
- 2.4 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าเช่า
- 2.5 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนทรัพย์สิน
- 2.6 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจผู้ลงทุนมาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน
- 2.7 หลักเกณฑ์การอนุมัติโครงการลงทุนที่ผ่านการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์
- 2.8 กลไกการสร้างความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน

- 2.1.1 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์
- 2.1.2 แผนงานการสื่อสารภายในองค์กร
- 2.1.3 แผนงานความร่วมมือกับพันธมิตร
- 2.2.1 แผนงานการปรับปรุงระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและระบบการจัดการหน้าท่าเรือ
- 2.2.2 แผนงานการบริหารจัดการผู้เช่าและสัญญาเช่า
- 2.3.1 แผนงานการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพย์สิน
- 2.3.2 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนในทรัพย์สิน
- 2.3.3 แผนงานการหารายได้อื่น ๆ

ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)

- 2.1 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อปี
- 2.2 จำนวนโครงการที่ได้รับการพัฒนาเชิงธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นต่อปี
- 2.3 จำนวนผู้มาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินต่อปี
- 2.4 จำนวนความร่วมมือ จำนวนพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และมูลค่าที่เกิดจากความร่วมมือต่อปี
- 2.5 ความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงานต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและเพิ่มช่องทางการแสวงหารายได้ (WO)

การติดตามประเมินผล

ลำดับ	ตัวชี้วัด	รหัส	คำนิยาม	หน่วยวัด	วิธีการ-เครื่องมือ
1.	จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	KPI 2.1	จำนวนรายได้จากผลการดำเนินงานขององค์การ สะพานปลาที่เพิ่มขึ้นต่อปี	บาทต่อปี มูลค่า (บาท) ต่อปี จำนวนโครงการมาตรการ	1.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ 1.2 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าธรรมเนียม 1.3 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าเช่า
2.	จำนวนโครงการที่ได้รับการพัฒนาเชิงธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ต่อปี	KPI 2.2	จำนวนโครงการที่ได้รับการพัฒนาเชิงธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ต่อปีที่มีผลต่อรายได้ขององค์การสะพานปลา	โครงการต่อปี มูลค่า (บาท) ต่อปี จำนวนเอกชนที่มาลงทุน	2.1 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนในทรัพย์สิน
3.	จำนวนผู้มาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินต่อปี	KPI 2.3	จำนวนผู้มาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งต่อปี	รายต่อปี จำนวนมาตรการ/กลไกต่อปี	3.1 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจผู้ลงทุนมาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน 3.2 หลักเกณฑ์การอนุมัติโครงการลงทุนที่ผ่านการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์
4.	จำนวนความร่วมมือ จำนวนพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้องและมูลค่าที่เกิดจากความร่วมมือต่อปี	KPI 2.4	จำนวนความร่วมมือ จำนวนพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้องและมูลค่าที่เกิดจากความร่วมมือต่อปี ที่มีผลต่อรายได้ผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา	รายต่อปี / บาทต่อปี จำนวนกลไกต่อปี	4.1 กลไกการสร้างความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
5.	ความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงานต่อ	KPI 2.5	ความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน	ระดับความพึงพอใจ	5.1 แบบสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา ปี2560-2564 (ปี2562)

โครงการ

2.1.1 แผนงานการตลาดและ
ประชาสัมพันธ์

1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง
ภาพลักษณ์ อสป. ยุค ๔.๐ KPI 2.4

2. โครงการส่งเสริมการค้าสัตว์น้ำ
KPI 2.1/ KPI 2.4

2.1.2 แผนงานการสื่อสารภายใน
องค์กร

1. โครงการสร้างความตระหนักและ
วัฒนธรรมองค์กร KPI 2.5

2. โครงการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร
ภายในองค์กร KPI 2.5

2.1.3 แผนงานความร่วมมือกับ
พันธมิตร

1. โครงการจัดทำสิทธิประโยชน์
พันธมิตรธุรกิจ KPI 2.4

2. โครงการสร้างความร่วมมือ
พันธมิตรทางธุรกิจ KPI 2.4

2.2.1 แผนงานการปรับปรุงระบบการ
จัดเก็บค่าธรรมเนียมและระบบการ
จัดการหน้าท่าเรือ

1. โครงการปรับปรุงหนี้การค้า ทร.
นราธิวาส KPI 2.1

2. โครงการสร้างประสิทธิภาพการ
จัดเก็บค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่า
KPI 2.1

2.2.2 แผนงานการบริหารจัดการผู้
เช่าและสัญญาเช่า

1. โครงการจัดทำระบบสัญญาเช่า
ทรัพย์สิน อสป. KPI 2.1

2. โครงการติดตามและเร่งรัดการ
ชำระหนี้และบริหารสัญญา KPI 2.1

2.3.1 แผนงานการใช้ประโยชน์ที่ดินและ
ทรัพย์สิน

1. โครงการจัดทำแผนแม่บทการใช้
ประโยชน์จากทรัพย์สิน KPI 2.1/KPI 2.3

2. โครงการพัฒนาที่ดินที่ยังไม่ใช้ประโยชน์
ทร.ภูเก็ต KPI 2.1/KPI 2.3

3. โครงการพัฒนาสินทรัพย์สะพานปลา
สมุทรสาคร KPI 2.1/KPI 2.3

2.3.2 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชน
มาลงทุนในทรัพย์สิน

โครงการ KPI 2.1

2.3.3 แผนงานการหารายได้อื่น ๆ

1. โครงการจำหน่ายน้ำดื่มตราองค์การ
สะพานปลา (FMO) KPI 2.1

2. โครงการเพื่อหารายได้อื่น ๆ KPI 2.1

โครงการปี
2560-2561

โครงการปี
2562

โครงการปี
2563-2564

เป้าประสงค์ 3

เพื่อนำความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวประมงมาทำการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง (SO)

กลยุทธ์ (Strategy)

- 3.1 ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสะพานปลา
- 3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว

เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)

- 3.1 แผนการอบรมและให้ความรู้เทคโนโลยีด้านประมง
- 3.2 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการสินเชื่อชาวประมง
- 3.3 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง
- 3.4 แผนงานพัฒนาตลาดสหกรณ์
- 3.5 แผนงานสวัสดิการประมง
- 3.6 แผนงานการยกระดับอาชีพประมง
- 3.7 แผนการอบรมอาชีพประมง

แผนงาน

- 3.1.1 แผนงานอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง
- 3.2.1 แผนงานการให้บริการสินเชื่อเพื่อชาวประมง
- 3.2.2 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง
- 3.2.3 แผนงานการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมง
- 3.2.4 แผนงานให้สวัสดิการชาวประมง

ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)

- 3.1 จำนวนชาวประมงและมูลค่าการปล่อยสินเชื่อต่อปี
- 3.2 จำนวนโครงการ CSR เพื่อชาวประมงต่อปี
- 3.3 จำนวนแผนการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี
- 3.4 จำนวนแผนงานสวัสดิการประมงและถูกนำมาใช้ต่อปี
- 3.5 จำนวนแผนงานการยกระดับอาชีพประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี
- 3.6 จำนวนหลักสูตรการอบรมชาวประมงและผู้ประกอบการต่อปี
- 3.7 จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง (SO)

การติดตามประเมินผล

ลำดับ	ตัวชี้วัด	รหัส	คำนิยาม	หน่วยวัด	วิธีการ-เครื่องมือ
1.	จำนวนชาวประมงและมูลค่าการปล่อยสินเชื่ต่อปี	KPI 3.1	จำนวนชาวประมงได้รับสินเชื่อการประมงและมูลค่าการปล่อยสินเชื่อด้านประมงต่อปี	รานต่อปี / บาทต่อปี	1.1 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการสินเชื่อชาวประมง
2.	จำนวนโครงการ CSR เพื่อชาวประมงต่อปี	KPI 3.2	จำนวนโครงการที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรเพื่อชาวประมงต่อปี	จำนวนโครงการต่อปี	2.1 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง
3.	จำนวนแผนการพัฒนากาตลาดสหกรณ์การประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี	KPI 3.3	จำนวนแผนการพัฒนากาตลาดสหกรณ์การประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี	จำนวนแผนต่อปี / แห่งต่อปี	3.1 แผนงานพัฒนาตลาดสหกรณ์
4.	จำนวนแผนงานสวัสดิการประมงและถูกนำมาใช้ต่อปี	KPI 3.4	จำนวนแผนงานสวัสดิการประมงหรือทุนการศึกษาที่องค์กรสะพานปลาได้จัดให้ชาวประมงนำมาใช้ต่อปี	จำนวนแผนต่อปี / แห่งต่อปี	4.1 แผนงานสวัสดิการประมง
5.	จำนวนแผนงานการยกระดับอาชีพประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี	KPI 3.5	จำนวนแผนงานการยกระดับอาชีพประมงให้กับชาวประมงที่องค์กรสะพานปลาจัดขึ้นต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี	จำนวนแผนต่อปี	5.1 แผนงานการยกระดับอาชีพประมง
6.	จำนวนหลักสูตรการอบรม	KPI 3.6	จำนวนหลักสูตรการอบรมชาวประมงและผู้ประกอบการที่ใช้บริการ	จำนวนหลักสูตรต่อ	6.1 แผนการอบรมและให้ความรู้

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา ปี2560-2564 (ปี2562)

โครงการ

3.1.1 แผนงานอบรมเทคโนโลยีและ
กฎหมายให้ชาวประมง

โครงการส่งเสริมความรู้ด้าน
เทคโนโลยีการประมง KPI 3.5/KPI
3.6/KPI 3.7

โครงการส่งเสริมความรู้การทำประมง
ถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน KPI 3.5/KPI
3.6/KPI 3.7

3.2.1 แผนงานการให้บริการสินเชื่อ
เพื่อชาวประมง

โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการ
ประมงอย่างถูกกฎหมาย KPI 3.1/KPI
3.5

3.2.2 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อ
ชาวประมง

โครงการรักษะทะเลกับ อสป. (CSR)
KPI 3.2

3.2.4 แผนงานพัฒนาตลาดสหกรณ์

1. โครงการขับเคลื่อนธุรกิจตลาด
สินค้าเกษตร KPI 3.1

2. โครงการขับเคลื่อนธุรกิจตลาด
สหกรณ์ประมง KPI 3.3

3.2.5 แผนงานสวัสดิการชาวประมง

1. โครงการ KPI 3.4

โครงการปี
2560-2561

โครงการปี
2562

โครงการปี
2563-2564

เป้าประสงค์ 4

เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์การสะพานปลาด้วยเทคโนโลยี ให้มีขีด ความสามารถที่แข่งขันได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์การด้วยเทคโนโลยี (WT)

กลยุทธ์ (Strategy)

- 4.1 ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
- 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
- 4.3 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและดิจิทัล

- 4.1 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การ
- 4.2 ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การ
- 4.3 กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์ความรู้
- 4.3 แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 4.4 มาตรการการสืบทอดตำแหน่งที่ขาดแคลน
- 4.5 มาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน
- 4.6 ระบบตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคล
- 4.7 แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ
- 4.8 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ
- 4.9 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร

แผนงาน

- 4.1.1 แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 4.1.2 แผนงานการสืบทอดตำแหน่งงาน
- 4.1.3 แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กร
- 4.1.4 แผนงานการสร้างแรงจูงใจและสวัสดิการของพนักงาน
- 4.2.1 แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การ
- 4.2.2 แผนงานปรับปรุงระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างองค์การ
- 4.3.1 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนา
- 4.3.2 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์การ
- 4.1 จำนวนแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และถูกนำมาใช้
- 4.2 จำนวนมาตรการและตำแหน่งที่ได้รับการสืบทอด
- 4.3 จำนวนมาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน
- 4.4 จำนวนตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคลที่บรรลุเป้าหมาย
- 4.5 จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำมาจัดระบบและถูกนำมาใช้งาน
- 4.6 จำนวนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การและถูกนำมาใช้
- 4.7 ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การที่ได้รับการปรับปรุง
- 4.8 แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนาและถูกนำมาใช้
- 4.9 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์การให้ทันสมัย (WT)

การติดตามประเมินผล

ลำดับ	ตัวชี้วัด	รหัส	คำนิยาม	หน่วยวัด	วิธีการ-เครื่องมือ
1.	จำนวนแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และถูกนำมาใช้	KPI 4.1	จำนวนแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และถูกนำมาใช้	จำนวนแผนต่อปี	1.1 แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
2.	จำนวนมาตรการและตำแหน่งที่ได้รับการสืบทอด	KPI 4.2	จำนวนมาตรการและตำแหน่งที่ได้รับการสืบทอด	จำนวนมาตรการ / จำนวนตำแหน่งต่อปี	2.1 มาตรการการสืบทอดตำแหน่งที่ขาดแคลน
3.	จำนวนมาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน	KPI 4.3	จำนวนมาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน	จำนวนมาตรการ / กลไกต่อปี	3.1 มาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน
4.	จำนวนตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคลที่บรรลุเป้าหมาย	KPI 4.4	จำนวนตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคลที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดต่อปี	4.1 ระบบตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคล
5.	จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำมาจัดระบบและถูกนำมาใช้งาน	KPI 4.5	จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำมาจัดระบบและถูกนำมาใช้งาน	จำนวนองค์ความรู้ต่อปี	5.1 กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์ความรู้
6.	จำนวนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การและถูกนำมาใช้	KPI 4.6	จำนวนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การและถูกนำมาใช้	จำนวนแผนต่อปี	6.1 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การ
7.	ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การที่ได้รับการปรับปรุง	KPI 4.7	ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การที่ได้รับการปรับปรุง	จำนวนระเบียบข้อบังคับต่อปี	7.1 ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การ

โครงการ

4.1.1 แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

1. โครงการพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถตามแผนปฏิบัติการ อสป. **KPI 4.1**
2. โครงการปรับปรุงและทบทวนมาตรฐานการกำหนดตำแหน่งและคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง (Job Description) **KPI 4.1**
3. โครงการปรับปรุงคู่มือการกำหนดลักษณะ ทักษะ ความรู้ ความสามารถและคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ของ อสป. ประจำปี ๒๕๖๒ **KPI 4.1**
4. โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและการส่งเสริม **KPI 4.1**

4.1.2 แผนงานการสืบทอดตำแหน่งงาน

โครงการยกระดับผู้บริหารระดับกลาง **KPI 4.2**

4.1.3 แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กร

โครงการปรับปรุงองค์ความรู้ในองค์กร (KM) **KPI 4.5**

4.1.4 แผนงานการสร้างแรงจูงใจและสวัสดิการของพนักงาน

1. โครงการสร้างแรงจูงใจด้วยตัวชี้วัดบุคคล **KPI 4.3/ KPI 4.4**
2. โครงการพัฒนาสวัสดิการพนักงานและลูกจ้าง **KPI 4.3/ KPI 4.4**

4.2.1 แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร (IC/RM/EVM/HR/IT/Board) **KPI 4.6**
2. โครงการรับ-จ่ายเงินผ่านระบบ Internet Banking **KPI 4.6**
3. โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน **KPI KPI 4.4**
4. โครงการแก้ไขพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา **KPI 4.7**

4.2.2 แผนงานปรับปรุงระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างองค์กร

โครงการปรับปรุงระเบียบข้อบังคับขององค์การสะพานปลา **KPI 4.7**

4.3.1 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนา

1. โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการระบบเครือข่าย Network อสป (I/II) **KPI 4.8**
2. โครงการระบบเอกสารอัตโนมัติของ สป.ทร. **KPI 4.8**

4.3.2 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร

1. โครงการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร **KPI 4.9**
2. โครงการระบบดาวเทียมติดตามเรือประมงในน่านน้ำไทย **KPI 4.9**

3. โครงการระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ขององค์กร **KPI 4.1**

โครงการปี
2560-2561

โครงการปี
2562

โครงการปี
2563-2564

เป้าประสงค์ 5

เพื่อเป็นองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใสและตรวจสอบได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร

กลยุทธ์ (Strategy)

- 5.1 พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
- 5.2 พัฒนาระบบการให้บริการ/การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย

เครื่องมือของกลยุทธ์ (Means)

- 5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร
- 5.2 แผนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร
- 5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
- 5.4 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- 5.5 แผนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน

แผนงาน

- 5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร
- 5.2 แผนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร
- 5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
- 5.4 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- 5.5 แผนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน

ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด (Output/KPI)

- 5.1 จำนวนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร
- 5.2 จำนวนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร
- 5.3 จำนวนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
- 5.4 จำนวนงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- 5.5 จำนวนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา ปี 2560-2564 (ปี2562)

วิสัยทัศน์

“ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล”

พันธกิจ

1. บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม
2. เพิ่มประสิทธิภาพการจ้ดหารายได้ และบริหารฐานะการเงินที่มั่นคงขององค์กร
3. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลที่ดี

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการประมง
2. ผู้ประกอบการแพปลา
3. ผู้ประกอบการธุรกิจ
4. ผู้พัฒนาทรัพยากรสินของอสป.
5. ประชาชนทั่วไป
6. หน่วยงานรัฐ

เป้าหมาย
ประสงค์

เพื่อเป็นแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศที่มีการให้บริการอย่างมีมาตรฐานและถูกสุขอนามัย

เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน

เพื่อนำความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวประมงมาทำการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ชาวประมง

เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์การสะพานปลาด้วยเทคโนโลยี ให้มีขีดความสามารถที่แข่งขันได้

เพื่อเป็นองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้

ยุทธศาสตร์

1. ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย

2. เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้

3. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง

4. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี

5. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีแก่องค์กร

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา ปี 2560-2564 (ปี2562)

ยุทธศาสตร์	1.ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่าย ตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐาน สุขอนามัย	2.เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้	3. ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง	4. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี	5.ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีต่อองค์กร
------------	---	---	--	---	--

กลยุทธ์	1.1 เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน	2.1พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกองค์กร	3.1ขยายและส่งเสริมการอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง	4.1ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถ	5.1 พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
	1.2 พัฒนาระบบการให้บริการท่าเทียบเรือรวมถึงตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน	2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น	3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว	4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	5.2 พัฒนาระบบการให้บริการ การจัดการซื้อ
		2.3 พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น		4.3 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและดิจิทัล	5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะ

เครื่องมือของกลยุทธ์	<p>1.1 แผนพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือ</p> <p>1.2 ระบบ/คู่มือการให้บริการเรือเทียบท่าตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์</p> <p>1.3ระบบ/คู่มือพัฒนาสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือ</p> <p>1.4ระบบ/คู่มือตรวจสอบสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ปลอดภัย</p> <p>1.5 ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ</p> <p>1.6 ระบบ/คู่มือเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล</p> <p>1.7 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจชาวประมงและผู้ประกอบแพปลาในการให้ความร่วมมือกับ อสป.</p>	<p>2.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์</p> <p>2.2 แบบสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน</p> <p>2.3 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าธรรมเนียม</p> <p>2.4 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าเช่า</p> <p>2.5 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนทรัพย์สิน</p> <p>2.6 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจผู้ลงทุนมาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน</p> <p>2.7 หลักเกณฑ์การอนุมัติโครงการลงทุนที่ผ่านการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์</p> <p>2.8 กลไกการสร้างความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>3.1 แผนการอบรมและให้ความรู้เทคโนโลยีด้านประมง</p> <p>3.2 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการสินเชื่อชาวประมง</p> <p>3.3 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง</p> <p>3.4 แผนงานพัฒนาตลาดสหกรณ์</p> <p>3.5 แผนงานสวัสดิการประมง</p> <p>3.6 แผนงานการยกระดับอาชีพประมง</p> <p>3.7 แผนการอบรมอาชีพประมง</p>	<p>4.1 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>4.2 ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>4.3 กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์ความรู้</p> <p>4.3 แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> <p>4.4 มาตรการการสืบทอดตำแหน่งที่ขาดแคลน</p> <p>4.5 มาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน</p> <p>4.6 ระบบตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคล</p> <p>4.7 แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ</p>	<p>5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร</p> <p>5.2 แผนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร</p> <p>5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร</p> <p>5.4 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5.5 แผนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน</p>
----------------------	--	---	--	--	--

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา ปี 2560-2564 (ปี2562)

เครื่องมือของ กลยุทธ์

- 1.1 แผนพัฒนาสะพานปลาทำเทียบเรือ
- 1.2 ระบบ/คู่มือการให้บริการเรือเทียบท่า ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์
- 1.3ระบบ/คู่มือพัฒนาสุขอนามัยสะพานปลาทำเทียบเรือ
- 1.4ระบบ/คู่มือตรวจสอบสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ปลอดภัย
- 1.5 ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ
- 1.6 ระบบ/คู่มือเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล
- 1.7 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจชาวประมงและผู้ประกอบแพปลาในการให้ความร่วมมือกับ อสป.

- 2.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์
- 2.2 แบบสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน
- 2.3 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าธรรมเนียม
- 2.4 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าเช่า
- 2.5 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนทรัพย์
- 2.6 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจผู้ลงทุนมาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน
- 2.7 หลักเกณฑ์การอนุมัติโครงการลงทุนที่ผ่านการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

- 3.1 แผนการอบรมและให้ความรู้เทคโนโลยีด้านประมง
- 3.2 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการสินเชื่อชาวประมง
- 3.3 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง
- 3.4 แผนงานพัฒนาตลาดสหกรณ์
- 3.5 แผนงานสวัสดิการประมง
- 3.6 แผนงานการยกระดับอาชีพประมง
- 3.7 แผนการอบรมอาชีพประมง

- 4.1 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
- 4.2 ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร
- 4.3 กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์ความรู้
- 4.3 แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 4.4 มาตรการการสืบทอดตำแหน่งที่ขาดแคลน
- 4.5 มาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน
- 4.6 ระบบตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคล
- 4.7 แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ
- 4.8 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ

- 5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร
- 5.2 แผนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร
- 5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
- 5.4 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- 5.5 แผนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน

- 3.1 จำนวนชาวประมงและมูลค่าการปล่อยสินเชื่อต่อปี
- 3.2 จำนวนโครงการ CSR เพื่อชาวประมงต่อปี
- 3.3 จำนวนแผนการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี
- 3.4 จำนวนแผนงานสวัสดิการประมงและถูกนำมาใช้ต่อปี
- 3.5 จำนวนแผนงานการยกระดับอาชีพประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี
- 3.6 จำนวนหลักสูตรการอบรมชาวประมงและผู้ประกอบการต่อปี
- 3.7 จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมต่อปี

- 4.1 จำนวนแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และถูกนำมาใช้
- 4.2 จำนวนมาตรและตำแหน่งที่ได้รับการสืบทอด
- 4.3 จำนวนมาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน
- 4.4 จำนวนตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคลที่บรรลุเป้าหมาย
- 4.5 จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำมาจัดระบบและถูกนำมาใช้งาน
- 4.6 จำนวนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและถูกนำมาใช้
- 4.7 ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรที่ได้รับการปรับปรุง
- 4.8 แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนาและถูกนำมาใช้
- 4.9 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ

- 5.1 จำนวนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร
- 5.2 จำนวนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร
- 5.3 จำนวนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
- 5.4 จำนวนงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- 5.5 จำนวนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน

ผลผลิตของ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด

- 1.1 จำนวนท่าเทียบเรือที่ได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่อปี
- 1.2 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือที่ถูกพัฒนาและนำมาใช้ต่อปี
- 1.3 จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาที่เข้าร่วมโครงการต่อปี
- 1.4 ความพึงพอใจของชาวประมงและผู้ซื้อสัตว์น้ำ

- 2.1 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- 2.2 จำนวนโครงการที่ได้รับการพัฒนา
- 2.3 จำนวนผู้มาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน
- 2.4 จำนวนความร่วมมือ จำนวนพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และมูลค่าที่เกิดจากความร่วมมือ
- 2.5 ความพึงพอใจของพนักงานต่อปี

แผนวิสาหกิจองค์การสะพานปลา ปี 2560-2564 (ปี2562)

ยุทธศาสตร์	1.ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่าย ตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐาน สุขอนามัย	2.เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้	3. ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง	4. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี	5.ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีต่อองค์กร
------------	---	---	--	---	--

กลยุทธ์	1.1 เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน	2.1พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกองค์กร	3.1ขยายและส่งเสริมการอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง	4.1ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถ	5.1 พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
	1.2 พัฒนาระบบการให้บริการท่าเทียบเรือรวมถึงตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน	2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น	3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว	4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	5.2 พัฒนาระบบการให้บริการจัดการข้อร้องเรียน
		2.3 พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น		4.3 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูล	5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะ

แผนงาน	<p>1.1.1 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาท่าเทียบเรือ</p> <p>1.1.2 แผนงานพัฒนาระบบสุขอนามัยในสะพานปลา</p> <p>1.2.1 แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการตลาด</p> <p>1.2.2 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ</p>	<p>2.1.1 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์</p> <p>2.1.2 แผนงานการสื่อสารภายในองค์กร</p> <p>2.1.3 แผนงานความร่วมมือกับพันธมิตร</p> <p>2.2.1 แผนงานการปรับปรุงระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและระบบการจัดการหน้าท่าเรือ</p> <p>2.2.2 แผนงานการบริหารจัดการผู้เช่าและสัญญาเช่า</p> <p>2.3.1 แผนงานการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพย์สิน</p>	<p>3.1.1 แผนงานอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง</p> <p>3.2.1 แผนงานการให้บริการสินเชื่อเพื่อชาวประมง</p> <p>3.2.2 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง</p> <p>3.2.3 แผนงานการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมง</p> <p>3.2.4 แผนงานให้สวัสดิการชาวประมง</p>	<p>4.1.1 แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> <p>4.1.2 แผนงานการสืบทอดตำแหน่งงาน</p> <p>4.1.3 แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กร</p> <p>4.1.4 แผนงานการสร้างแรงจูงใจและสวัสดิการของพนักงาน</p> <p>4.2.1 แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>4.2.2 แผนงานปรับปรุงระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างองค์กร</p> <p>4.3.1 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนา</p> <p>4.3.2 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร</p>	<p>5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร</p> <p>5.2 แผนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร</p> <p>5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร</p> <p>5.4 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5.5 แผนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน</p>
--------	--	---	---	--	--

ความสัมพันธ์ของแผนวิสาหกิจกับ Balance Score Card

ด้านการเงิน

F1 : จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อปี

F2 : จำนวนโครงการที่ได้รับการพัฒนาเชิงธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ต่อปี

ด้านลูกค้า

C1 : จำนวนทำเทียบเรือที่ได้รับการพัฒนาต่อปี

C2 : จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาที่เข้าร่วมโครงการต่อปี

C3 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทำเทียบเรือ

C4 : จำนวนผู้มาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินต่อปี

C5 : จำนวนความร่วมมือ จำนวนพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้องและมูลค่าที่เกิดจากความร่วมมือต่อปี

C6 : ความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงานต่อปี

C7 : จำนวนชาวประมงและมูลค่าการปล่อยสินเชื่อต่อปี

C8 : จำนวนโครงการ CSR เพื่อชาวประมงต่อปี

C10 : จำนวนแผนการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี

C11 : จำนวนแผนงานสวัสดิการประมงและถูกนำมาใช้ต่อปี

C12 : จำนวนแผนงานการยกระดับอาชีพประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี

C13 : จำนวนหลักสูตรการอบรมชาวประมงและผู้ประกอบการต่อปี

C14 : จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมต่อปี

ด้านกระบวนการ

ปฏิบัติการ

P1 : มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือที่ถูกพัฒนาและนำมาใช้ต่อปี

P2 : ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การที่ได้รับการปรับปรุง

ด้านบริหารจัดการ

M1 : จำนวนแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และถูกนำมาใช้

M2 : จำนวนมาตรการและตำแหน่งที่ได้รับการสืบทอด

M3 : จำนวนมาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน

M4 : จำนวนตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคลที่บรรลุเป้าหมาย

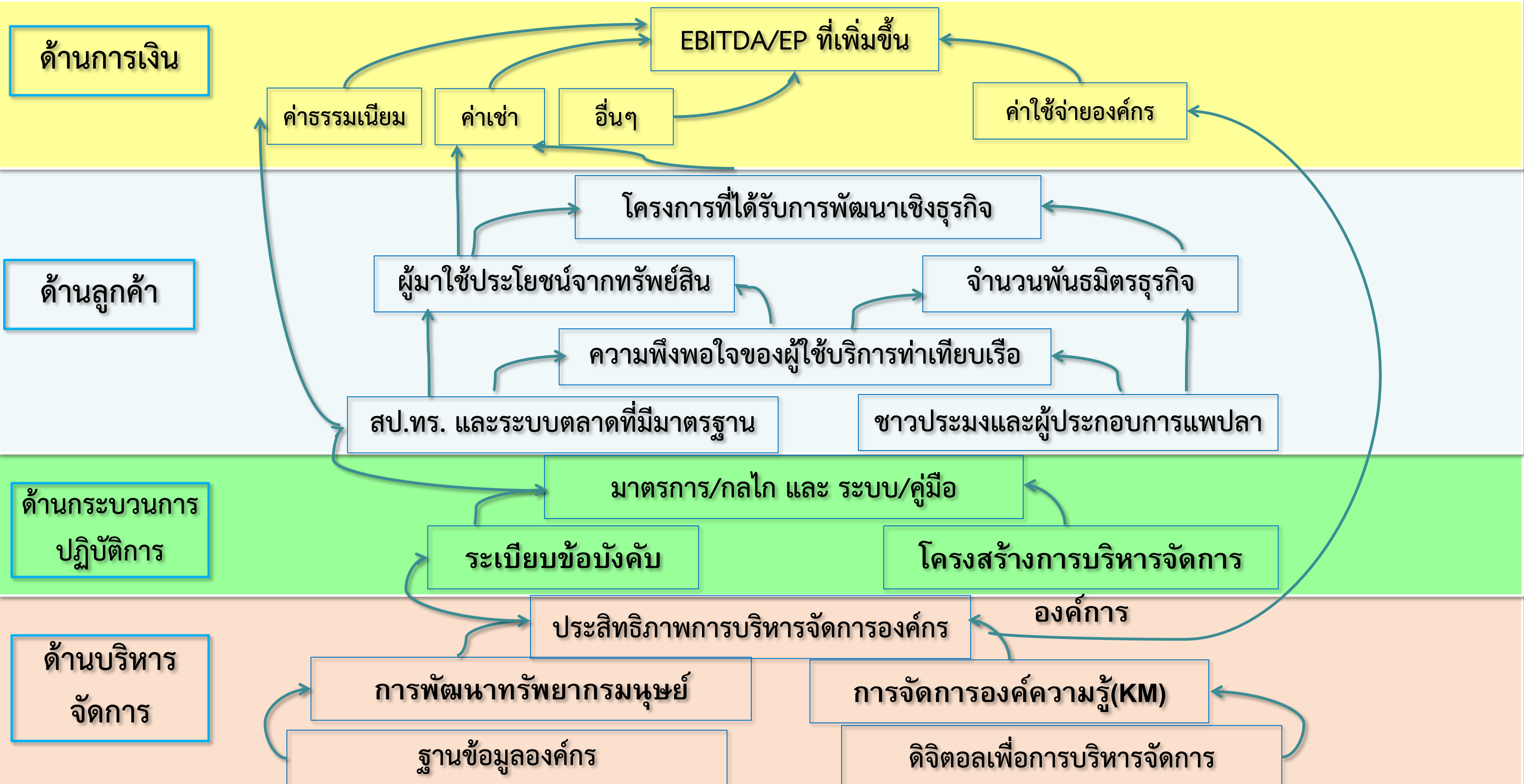
M5 : จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำมาจัดระบบและถูกนำมาใช้งาน

M6 : จำนวนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและถูกนำมาใช้

M7 : แผนพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการที่พัฒนาและถูกนำมาใช้

M8 : แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ

ความสัมพันธ์ของแผนวิสาหกิจกับ Balance Score Card



Risk Management : การบริหารความเสี่ยง

- สุขอนามัย
- รายได้
- การบริหารทรัพย์สิน
- ระบบดิจิทัล



การนำแผนแม่บทสู่การปฏิบัติ

1. การจัดทำโครงการ

โดยการคัดเลือกโครงการที่เสนอไว้หรือกำหนดเป็นโครงการขึ้นใหม่ และพัฒนาในรายละเอียดของเป้าหมาย ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน เสนอขออนุมัติ จัดงบประมาณ กำหนด ผู้รับผิดชอบ ระบุช่วงเวลาที่จะดำเนินงานจนแล้วเสร็จ กำหนดตัวชี้วัดผลความสำเร็จของงานที่จะดำเนินการ เป็นต้น จากนั้นดำเนินงานตามโครงการที่กำหนด จนสำเร็จเป็นผลงานที่ต้องการ

2. การแปลงแผนแม่บทสู่แผนปฏิบัติการประจำปี

งานประจำ งานอำนวยการ งานสนับสนุน มีรูปแบบเป็นกิจกรรม หรือ งานอื่นๆ โดยการกำหนดรายละเอียดเป็น กลุ่มงาน (หรือแผนงาน) งาน ขั้นตอน แนวทางดำเนินงาน และรายละเอียดอื่น ที่คาดว่าจะสามารถปฏิบัติการได้ภายในกรอบระยะเวลา 1 ปี รวบรวมจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น และดำเนินการ

