# แผนปฏิบัติการประจำปี พศ.๒๕๖๒ องค์การสะพานปลา

ฉบับทบทวน(ธันวาคม๒๕๖๑)

องค์การสะพานปลา
Fish Marketing Organization

องค์การสะพานปลา สร้างคุณค่าประมงไทย

## คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ (ทบทวนเดือนธันวาคม ๒๕๖๒) ขององค์การสะพานปลา ได้จัดขึ้นภายใต้แนวทางการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาล หรือยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินขององค์การสะพานปลาในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีแผนงานและโครงการ ที่สามารถขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนของการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาเอง ในส่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล

ทั้งนี้องค์การสะพานปลาได้รวบรวมโครงการภายใต้แผนงานและยุทธศาสตร์จากหน่วยงานทุกฝ่ายจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ (ทบทวนเดือนธันวาคม ๒๕๖๒) ดังมีรายละเอียดปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ (ทบทวนเดือนธันวาคม ๒๕๖๒)

**สำนักงานยุทธศาสตร์และแผนงาน**

## สารบัญ


| | | หน้า |
|---|---|---|
| **บทที่ ๑** | **บทนำ** | ๕ |
| **บทที่ ๒** | **รายละเอียดโครงการ** | ๑๐ |
| | **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน** | ๑๔ |
| | ๑) โครงการก่อสร้างตลาดสัตว์น้ำและพื้นโรงคลุมเดิมหน้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานีพร้อมสิ่งก่อสร้างประกอบ | ๑๕ |
| | ๒) โครงการปรับปรุงยกระดับพื้นโรงคลุมและลานจอดรถคอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อป้องกันน้ำท่วมและยกระดับสุขอนามัยสะพานปลาสมุทรสาคร | ๑๗ |
| | ๓) โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงหลังสวน | ๒๐ |
| | ๔) โครงการขนถ่ายปลาทูน่าท่าเทียบเรือประมงสงขลา | ๒๒ |
| | ๕) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง | ๒๕ |
| | **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน** | ๒๙ |
| | ๑) โครงการพัฒนาที่ดินท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต | ๓๐ |
| | ๒) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา | ๓๕ |
| | ๓) โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย(โครงการ ๑๖) | ๓๙ |
| | ๔) โครงการพัฒนาธุรกิจท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา | ๔๗ |
| | ๕) โครงการตลาดแพหลวงประชารัฐองค์การสะพานปลาสตูล | ๕๒ |
| | ๖) โครงการปรับปรุงสุขอนามัยโรงอาหารสะพานปลากรุงเทพ | ๕๕ |
| | ๗) โครงการตลาดประชารัฐองค์การสะพานปลานราธิวาส | ๕๗ |

## สารบัญ


**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง** ๖๐

๑) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน ๖๑

๒) โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา ๖๕

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี** ๖๘

๑) โครงการพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตามแผนปฏิบัติการองค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ๖๙

๒) โครงการปรับปรุงคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลาประจำปี ๒๕๖๒ ๗๗

๓) โครงการปรับปรุงมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (Job Specification) ของพนักงานองค์การสะพานปลา ๗๙

๔) โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ๘๑

๕) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร (KM) ๘๓

๖) โครงการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ๘๕

๗) โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ๘๘

๘) โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ๙๑

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมภิบาลที่ดีขององค์กร** ๙๔

๑) โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน ๙๕

# บทที่ ๑
# บทนำ

ตามทีรัฐบาลได้มีนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยโดยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ขึ้น พร้อมทั้งให้ทุกส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการที่มีความเชื่อมโยงหรืออุปกรณ์ร่วมกันเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อประเทศชาติอันจะนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ของรัฐบาล คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ (ทบทวนเดือนธันวาคม ๒๕๖๒) องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินการภายใต้นโยบายรัฐบาล โดยการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของชาติ ๒๐ ปีและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑. **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ**
   ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
   ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
๒. **ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ**
   ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้า
   ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
๓. **ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ**
   ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้า
   ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
๔. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ **ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ คือ**
   ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
   ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารแผนการลงทุนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ
   ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
   ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์Thailand ๔.๐และแผนDE
   ยุทธศาสตร์ที่ ๕ **ส่งเสริมระบบธรรมภิบาลที่ดีขององค์กร**

สำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานและโครงการต่างๆขององค์การสะพานปลา ได้ดำเนินการโดยเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ดังนี้

**วิสัยทัศน์**

**" ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล "**

**พันธกิจ**

๑. **บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม** โดยจัดให้มีสถานที่ขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสุขอนามัย

รวมถึงระบบตลาดที่เป็นธรรม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เพื่อให้บริการแก่ชาวประมง ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

**๒. <u>เพิ่มประสิทธิภาพการจัดหารายได้ และบริหารฐานะการเงินที่มั่นคงขององค์กร</u>**โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากการดำเนินงานตามภารกิจ และการบริหารจัดการทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์

**๓. <u>พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ</u>**โดยการเพิ่มขีดความสามารถบริหารจัดการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร รวมถึงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

**๔.<u>สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง</u>**เป็นการช่วยเหลือโดยใช้เงินทุนส่งเสริมการประมง เพื่อส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ การประกอบอาชีพ และบูรณะหมู่บ้านประมง รวมถึงสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้กับสถาบันการประมงต่างๆ การสนับสนุนงานวิจัยด้านประมง และการให้ทุนการศึกษาแก่บุตรชาวประมง

**ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน**

การพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์ประมงไทยมาตรฐานสากล เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นในการยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทยสู่มาตรฐานสากลตั้งแต่ด้านโครงสร้างพื้นฐานของตลาดสัตว์น้ำและท่าเทียบเรือประมงที่จะต้องได้มาตรฐานด้านสุขอนามัยตลอดจน การขนถ่ายและการดูแลรักษาสัตว์น้ำที่จะต้องได้มาตรฐานสุขอนามัยเช่นกัน นอกจากนี้ยังต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการทำประมงที่ถูกกฎหมายและยั่งยืนตลอดจน เสริมสร้างเข็มแข็งให้แก่ ชาวประมง สถาบันประมง ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ยุทธศาสตร์นี้สามารถขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าตามลำดับ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน**

การยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร เป็นการดำเนินงานในเชิงบูรณาการที่จะต้องยกระดับองค์กรในด้านต่างๆ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพในทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งจะต้องมีการบริหารจัดการทั้งด้านการประยุกต์นวัตกรรมที่พัฒนาอย่างรวดเร็วที่เหมาะสมกับองค์กร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประชาสัมพันธ์องค์กร การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจขององค์กร ในการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการจัดเก็บรายได้ เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง**

เป็นภารกิจสำคัญอีกส่วนหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา โดยการช่วยเหลือส่งเสริมฐานะและสวัสดิการและการประกอบอาชีพให้แก่ชาวประมง รวมถึงสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานให้แก่สมาคมประมง สหกรณ์ประมงและกลุ่มเกษตรกรทำประมงต่าง ๆ เงินทุนที่นำมาช่วยเหลือดังกล่าวเรียกว่าเงินทุนส่งเสริมการประมง ซึ่งตามพระราชบัญญัติ จัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาแบ่งเงินค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบกิจการแพปลาร้อยละ ๒๕ ของค่าบริการที่เก็บได้นำมาใช้จ่ายในการส่งเสริมการประมงภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการส่งเสริมการประมง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี**

การยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร เป็นการดำเนินงานในเชิงบูรณาการที่จะต้องยกระดับองค์กรในด้านต่างๆ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพในทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งจะต้องมีการบริหารจัดการทั้งด้านการประยุกต์นวัตกรรมที่พัฒนาอย่างรวดเร็วที่เหมาะสมกับองค์กร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประชาสัมพันธ์องค์กร การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจขององค์กร ในการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการจัดเก็บรายได้ เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมภิบาลที่ดีขององค์กร**

สร้างแผนการจัดการความเสี่ยงที่ดีเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพควรปรับปรุงกระบวนการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งนำระบบ ITA มาปรับใช้ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐

**<u>ยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา</u> กำหนดไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้**

**๑. ยุทธศาสตร์ยกระดับธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน**

๑) กลยุทธ์เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน

๒) กลยุทธ์พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน

**๒. ยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน**

๑) กลยุทธ์พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกองค์การ

๒) กลยุทธ์พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น

๓) กลยุทธ์พัฒนาพัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มาก

**๓. ยุทธศาสตร์ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง**

๑) กลยุทธ์ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสะพานปลา

๒) กลยุทธ์ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว

**๔. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี**

๑) กลยุทธ์ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น

๒) กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

๓) กลยุทธ์ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและดิจิทัล

**๕. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมระบบธรรมภิบาลที่ดีขององค์กร**

๑) กลยุทธ์พัฒนาคุณธรรมและความโปรงใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

๒) กลยุทธ์พัฒนากระบวนการให้บริการ/การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓) กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย

| | |
|---|---|
| วิสัยทัศน์ | “ศูนย์กลางการขนถ่ายและตลาดสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานสากล” |
| พันธกิจ | 1. บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม<br>2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดหารายได้ และบริหารฐานะการเงินที่มั่นคงขององค์กร<br>3. สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง<br>4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมภิบาลที่ดี |
| กลุ่มเป้าหมาย | 1.ผู้ประกอบการประมง 2.ผู้ประกอบการแพปลา 3.ผู้ประกอบการธุรกิจ 4.ผู้พัฒนาทรัพย์สินของอสป. 5.ประชาชนทั่วไป 6.หน่วยงานรัฐ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| เป้าหมายประสงค์ | เพื่อเป็นแหล่งขนถ่ายและซื้อขายสัตว์น้ำของประเทศที่มีการให้บริการอย่างมีมาตรฐานและถูกสุขอนามัย | เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน | เพื่อนำความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวประมงมาทำการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ชาวประมง | เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์การสะพานปลาด้วยเทคโนโลยี ให้มีขีดความสามารถที่แข่งขันได้ | เพื่อเป็นองค์กรที่มีระบบธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใสและตรวจสอบได้ |
| ยุทธศาสตร์ | 1. ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย | 2.เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้ | 3. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง | 4. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี | 5. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีแก่องค์กร |

| ยุทธศาสตร์ | 1.ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่าย ตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย | 2.เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้ | 3. ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง | 4. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี | 5.ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีต่อองค์กร |
|---|---|---|---|---|---|
| กลยุทธ์ | 1.1 เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน<br>1.2 พัฒนาระบบการให้บริการท่าเทียบเรือรวมถึงตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน | 2.1พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกองค์กร<br>2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น<br>2.3 พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น | 3.1ขยายและส่งเสริมการอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง<br>3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว | 4.1ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถ<br>4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ<br>4.3 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและดิจิทัล | 5.1 พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน<br>5.2 พัฒนากระบวนการให้บริการ การจัดการข้อ<br>5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะ |
| เครื่องมือของกลยุทธ์ | 1.1 แผนพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือ<br>1.2 ระบบ/คู่มือการให้บริการเรือเทียบท่า ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์<br>1.3ระบบ/คู่มือพัฒนาสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือ<br>1.4ระบบ/คู่มือตรวจสอบสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ปลอดภัย<br>1.5 ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ<br>1.6 ระบบ/คู่มือเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล<br>1.7 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจชาวประมงและผู้ประกอบแพปลาในการให้ความร่วมมือกับ อสป. | 2.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์<br>2.2 แบบสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน<br>2.3 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าธรรมเนียม<br>2.4 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าเช่า<br>2.5 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนทรัพย์<br>2.6 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจผู้ลงทุนมาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน<br>2.7 หลักเกณฑ์การอนุมัติโครงการลงทุนที่ผ่านการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์<br>2.8 กลไกการสร้างความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง | 3.1 แผนการอบรมและให้ความรู้เทคโนโลยีด้านประมง<br>3.2 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการสินเชื่อชาวประมง<br>3.3 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง<br>3.4 แผนงานพัฒนาตลาดสหกรณ์<br>3.5 แผนงานสวัสดิการประมง<br>3.6 แผนงานการยกระดับอาชีพประมง<br>3.7 แผนการอบรมอาชีพประมง | 4.1 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร<br>4.2 ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การ<br>4.3 กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์ความรู้<br>4.3 แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์<br>4.4 มาตรการการสืบทอดตำแหน่งที่ขาดแคลน<br>4.5 มาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน<br>4.6 ระบบตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคล<br>4.7 แผนพัฒนาระบบดิจิตอลในการบริหารจัดการ | 5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร<br>5.2 แผนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร<br>5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร<br>5.4 แผนงานความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคม<br>5.5 แผนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| เครื่องมือของกลยุทธ์ | 1.1 แผนพัฒนาสะพานปลาท่าเทียบเรือ<br>1.2 ระบบ/คู่มือการให้บริการเรือเทียบท่า ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์<br>1.3ระบบ/คู่มือพัฒนาสุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือ<br>1.4ระบบ/คู่มือตรวจสอบสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ปลอดภัย<br>1.5 ระบบ/คู่มือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสัตว์น้ำ<br>1.6 ระบบ/คู่มือเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล<br>1.7 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจชาวประมงและผู้ประกอบแพปลาในการให้ความร่วมมือกับ อสป. | 2.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์<br>2.2 แบบสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน<br>2.3 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าธรรมเนียม<br>2.4 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการจัดเก็บค่าเช่า<br>2.5 แผนงานโครงการที่ส่งเสริมให้เอกชนมาลงทุนทรัพย์<br>2.6 มาตรการ/กลไกเพื่อจูงใจผู้ลงทุนมาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน<br>2.7 หลักเกณฑ์การอนุมัติโครงการลงทุนที่ผ่านการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ | 3.1 แผนการอบรมและให้ความรู้เทคโนโลยีด้านประมง<br>3.2 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือการสินเชื่อชาวประมง<br>3.3 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง<br>3.4 แผนงานพัฒนาตลาดสหกรณ์<br>3.5 แผนงานสวัสดิการประมง<br>3.6 แผนงานการยกระดับอาชีพประมง<br>3.7 แผนการอบรมอาชีพประมง | 4.1 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร<br>4.2 ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร<br>4.3 กลไกและมาตรการในการบริหารจัดการองค์ความรู้<br>4.3 แผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์<br>4.4 มาตรการการสืบทอดตำแหน่งที่ขาดแคลน<br>4.5 มาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน<br>4.6 ระบบตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคล<br>4.7 แผนพัฒนาระบบดิจิตอลในการบริหารจัดการ<br>4.8 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ | 5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร<br>5.2 แผนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร<br>5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร<br>5.4 แผนงานความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคม<br>5.5 แผนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน |
| ผลผลิตของกลยุทธ์/ตัวชี้วัด | 1.1 จำนวนท่าเทียบเรือที่ได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่อปี<br>1.2 มาตรการ/กลไก และ ระบบ/คู่มือที่ถูกพัฒนาและนำมาใช้ต่อปี<br>1.3 จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการแพปลาที่เข้าร่วมโครงการต่อปี<br>1.4 ความพึงพอใจของชาวประมงและผู้ซื้อสัตว์น้ำ | 2.1 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น<br>2.2 จำนวนโครงการที่ได้รับการพัฒนา<br>2.3 จำนวนผู้มาใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน<br>2.4 จำนวนความร่วมมือ จำนวนพันธมิตรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และมูลค่าที่เกิดจากความร่วมมือ<br>2.5 ความพึงพอใจของพนักงานต่อปี | 3.1 จำนวนชาวประมงและมูลค่าการปล่อยสินเชื่อต่อปี<br>3.2 จำนวนโครงการ CSR เพื่อชาวประมงต่อปี<br>3.3 จำนวนแผนการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี<br>3.4 จำนวนแผนงานสวัสดิการประมงและถูกนำมาใช้ต่อปี<br>3.5 จำนวนแผนงานการยกระดับอาชีพประมงต่อปีและถูกนำมาใช้ต่อปี<br>3.6 จำนวนหลักสูตรการอบรมชาวประมงและผู้ประกอบการต่อปี<br>3.7 จำนวนชาวประมงและผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมต่อปี | 4.1 จำนวนแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และถูกนำมาใช้<br>4.2 จำนวนมาตรและตำแหน่งที่ได้รับการสืบทอด<br>4.3 จำนวนมาตรการ/กลไกเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน<br>4.4 จำนวนตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดรายบุคคลที่บรรลุเป้าหมาย<br>4.5 จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำมาจัดระบบและถูกนำมาใช้งาน<br>4.6 จำนวนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและถูกนำมาใช้<br>4.7 ระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การที่ได้รับการปรับปรุง<br>4.8 แผนพัฒนาระบบดิจิตอลในการบริหารจัดการที่พัฒนาและถูกนำมาใช้<br>4.9 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการ | 5.1 จำนวนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร<br>5.2 จำนวนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร<br>5.3 จำนวนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร<br>5.4 จำนวนงานความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคม<br>5.5 จำนวนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ยุทธศาสตร์ | 1.ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่าย ตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย | 2.เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้ | 3. ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง | 4. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี | 5.ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีต่อองค์กร |
| กลยุทธ์ | 1.1 เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน<br>1.2 พัฒนาระบบการให้บริการท่าเทียบเรือรวมถึงตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน | 2.1พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกองค์กร<br>2.2 พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น<br>2.3 พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น | 3.1ขยายและส่งเสริมการอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง<br>3.2 ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว | 4.1ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถ<br>4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ<br>4.3 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูล | 5.1 พัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน<br>5.2 พัฒนากระบวนการให้บริการการจัดการข้อร้องเรียน<br>5.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะ |
| แผนงาน | 1.1.1 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสะพานปลาท่าเทียบเรือ<br>1.1.2 แผนงานพัฒนาระบบสุขอนามัยในสะพานปลา<br>1.2.1 แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการตลาด<br>1.2.2 แผนงานพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการสะพานปลาท่าเทียบเรือ | 2.1.1 แผนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์<br>2.1.2 แผนงานการสื่อสารภายในองค์กร<br>2.1.3 แผนงานความร่วมมือกับพันธมิตร<br>2.2.1 แผนงานการปรับปรุงระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและระบบการจัดการหน้าท่าเรือ<br>2.2.2 แผนงานการบริหารจัดการผู้เช่าและสัญญา<br>เช่า<br>2.3.1 แผนงานการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพย์สิน | 3.1.1 แผนงานอบรมเทคโนโลยีและกฎหมายให้กับชาวประมง<br>3.2.1 แผนงานการให้บริการสินเชื่อเพื่อชาวประมง<br>3.2.2 แผนงาน/กิจกรรม CSR เพื่อชาวประมง<br>3.2.3 แผนงานการพัฒนาการตลาดสหกรณ์การประมง<br>3.2.4 แผนงานให้สวัสดิการชาวประมง | 4.1.1 แผนงานพัฒนาทรัพยากมนุษย์<br>4.1.2 แผนงานการสืบทอดตำแหน่งงาน<br>4.1.3 แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กร<br>4.1.4 แผนงานการสร้างแรงจูงใจและสวัสดิการของพนักงาน<br>4.2.1 แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร<br>4.2.2 แผนงานปรับปรุงระเบียบข้อบังคับและโครงสร้างองค์กร<br>4.3.1 แผนงานพัฒนาระบบดิจิตอลในการบริหารจัดการที่พัฒนา<br>4.3.2 แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร | 5.1 แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กร<br>5.2 แผนงานกลไกความสุจริตความโปร่งใสองค์กร<br>5.3 แผนงานการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร<br>5.4 แผนงานความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคม<br>5.5 แผนงานความยุติธรรมและความชัดเจนในการทำงาน |

## บทที่ ๒
## แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ (ทบทวนเดือนธันวาคม ๒๕๖๒)

**แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ (ทบทวนเดือนธันวาคม ๒๕๖๒) องค์การสะพานปลา มีแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ดังนี้**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน**

การพัฒนาการตลาดสัตว์น้ำ จัดเป็นภารกิจหลักขององค์การสะพานปลา ซึ่งได้มีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดีในปัจจุบัน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมอยู่ตลอดเวลาทำให้องค์การสะพานปลาต้องปรับแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว โดยการพัฒนาอาจแยกได้เป็นสองส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ การพัฒนาสิ่งปลูกสร้าง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ หรือด้าน hardware และการพัฒนาด้านการบริหารจัดการระบบตลาด ตลอดจนระบบข้อมูลข่าวสารต่างๆหรือ software โดยองค์การสะพานปลาได้กำหนดแผนงานและโครงการในปี ๒๕๖๒ (ทบทวนเดือนธันวาคม ๒๕๖๒) ประกอบด้วย กลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ ๑.๑ เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน**

**กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน**

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๕ โครงการ

๑) โครงการก่อสร้างตลาดสัตว์น้ำและพื้นโรงคลุมเดิมหน้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานีพร้อมสิ่งก่อสร้างประกอบ

๒) โครงการปรับปรุงยกระดับพื้นโรงคลุมและลานจอดรถคอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อป้องกันน้ำท่วมและยกระดับสุขอนามัยสะพานปลาสมุทรสาคร

๓) โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงหลังสวน

๔) โครงการขนถ่ายปลาทูน่าท่าเทียบเรือประมงสงขลา

๕) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและเพิ่มช่องทางการแสวงหารายได้**

จากการที่รายได้หลักจากการดำเนินงานด้านการให้บริการสถานที่ขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำมีแนวโน้มลดลงตามภาวะประมงในสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้องค์การสะพานปลาต้องกำหนดกลยุทธ์ในการหารายได้เพิ่มจากกิจกรรมอื่นๆ ในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมประมงในบริเวณพื้นที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงต่างๆ เช่น ก่อสร้างอาคารแพปลา , ให้เช่าพื้นที่แปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ และเช่าพื้นที่โรงน้ำแข็งสำหรับรักษาคุณภาพสัตว์น้ำ โดยกำหนดแผนงานและโครงการภายใต้กลยุทธ์รายละเอียด ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกองค์การ**

**กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น**

**กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น**

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๗ โครงการ

๑) โครงการพัฒนาที่ดินท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๒) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

๓) โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย(โครงการ๑๖)

๔) โครงการปรับปรุงสุขอนามัยโรงอาหารสะพานปลากรุงเทพ

๕) โครงการพัฒนาธุรกิจท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๖) โครงการตลาดแพหลวงประชารัฐองค์การสะพานปลาสตูล

๗) โครงการตลาดประชารัฐองค์การสะพานปลานราธิวาส

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง**

เพื่อส่งเสริมการทำประมงถูกกฎหมาย สู่ความอย่างยั่งยืน พร้อมลดปัญหา สร้างภาพลักษณ์ โครงการนี้จะเป็นการพัฒนาความรู้ ยกระดับให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นของกฎหมาย โทษ ข้อกำหนดและประโยชน์ต่างๆ จากพระราชบัญญัติการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ พระราชกำหนดการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นการปรับเปลี่ยน พัฒนา ยกระดับ สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ให้เป็นสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐาน EU โดยมุ่งหวังให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาทุกเป็นที่ยอมรับทั้งตลาดส่งออกและผู้บริโภคภายในประเทศ เป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่กำหนดในพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๔๙๖ ได้แก่ การจัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการหรืออาชีพของชาวประมง จัดเป็นภารกิจเชิงสังคมซึ่งองค์การสะพานปลาให้ความสำคัญและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งกับกลุ่มชาวประมงและผู้ประกอบการธุรกิจประมงต่างๆ ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสะพานปลา**

**กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว**

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๒ โครงการ

๑) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน

๒) โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี**

การยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร เป็นการดำเนินงานในเชิงบูรณาการที่จะต้องยกระดับองค์กรในด้านต่างๆ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพในทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งจะต้องมีการบริหารจัดการทั้งด้านการประยุกต์นวัตกรรมที่พัฒนาอย่างรวดเร็วที่เหมาะสมกับองค์กร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประชาสัมพันธ์องค์กร การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจขององค์กร ในการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการจัดเก็บรายได้ เป็นต้น และเป็นการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็นไปตามนโยบายที่กระทรวงการคลังกำหนดรายละเอียด ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น**

**กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ**

**กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและดิจิทัล**

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๗ โครงการ

๑) โครงการพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตามแผนปฏิบัติการองค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๒) โครงการปรับปรุงมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (Job Specification) ของพนักงานองค์การสะพานปลา

๓) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร (KM)

๔) โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI)

๕) โครงการปรับปรุงคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๒

๖) โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๗) โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๘) โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมภิบาลที่ดีขององค์กร**

สร้างแผนการจัดการความเสี่ยงที่ดีเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควรปรับปรุงกระบวนการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งนำระบบ ITA มาปรับใช้ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ **พัฒนาคุณธรรมและความโปรงใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ**

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ **พัฒนากระบวนการให้บริการ/การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ **พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย**

รวมจำนวน ๑ โครงการ

๑) โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน

# แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 องค์การสะพานปลา

| ยุทธศาสตร์ | 1.ยกระดับธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน | 2. เพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน | 3. ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง | 4.เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี | 5.ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร |
|---|---|---|---|---|---|
| การบริหารงาน | ด้านสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง | ด้านพัฒนากิจการประมง | ด้านพัฒนากิจการประมง | ด้านบริหารองค์กร | ด้านบริหารองค์กร |
| โครงการปี 2562 | 1.1 โครงการก่อสร้างตลาดสัตว์น้ำและพื้นโรงคลุมเดิมหน้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานีพร้อมสิ่งก่อสร้าง | 2.1 โครงการพัฒนาที่ดินท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต | 3.1 โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน | 4.1 โครงการพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตามแผนปฏิบัติการองค์การสะพานปลา | 5.1 โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน |
| | 1.2 โครงการปรับปรุงยกระดับพื้นโรงคลุมและลานจอดรถคอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อป้องกันน้ำท่วมและยกระดับสุขอนามัยสะพานปลาสมุทรสาคร | 2.2 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา | 3.2 โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา | 4.2 โครงการปรับปรุงคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถและคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน(Competency) | |
| | 1.3 โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงหลังสวน | 2.3 โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย (โครงการ๑๖) | | 4.3 โครงการปรับปรุงมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (Job Specification) ของพนักงานองค์การสะพานปลา | |
| | 1.4 โครงการขนถ่ายปลาหูน่าท่าเทียบเรือประมงสงขลา | 2.4 โครงการพัฒนาธุรกิจท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา | | 4.4 โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) | 4.8โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ |
| | 1.5 โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง | 2.5 โครงการตลาดแพหลวงประชารัฐองค์การสะพานปลาสตูล | | 4.5 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร(KM) | 4.7 โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา |
| | | 2.6 โครงการปรับปรุงสุขอนามัยโรงอาหารสะพานปลากรุงเทพ | | | 4.6โครงการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์(EVM) |
| | | 2.7 โครงการตลาดประชารัฐองค์การสะพานปลานราธิวาส | | | |

## การนำแผนแม่บทสู่การปฏิบัติ

**1. การจัดทำโครงการ**

โดยการคัดเลือกโครงการที่เสนอไว้หรือกำหนดเป็นโครงการขึ้นใหม่ และพัฒนาในรายละเอียดของเป้าหมาย ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน เสนอขออนุมัติ จัดงบประมาณ กำหนด ผู้รับผิดชอบ ระบุช่วงเวลาที่จะดำเนินงานจนแล้วเสร็จ กำหนดตัวชี้วัดผลความสำเร็จของงานที่จะดำเนินการ เป็นต้น จากนั้นดำเนินงานตามโครงการที่กำหนด จนสำเร็จเป็นผลงานที่ต้องการ

**2. การแปลงแผนแม่บทสู่แผนปฏิบัติการประจำปี**

งานประจำ งานอำนวยการ งานสนับสนุน มีรูปแบบเป็นกิจกรรม หรือ งานอื่น ๆ โดยการกำหนดรายละเอียดเป็น กลุ่มงาน (หรือแผนงาน) งาน ขั้นตอน แนวทางดำเนินงาน และรายละเอียดอื่น ที่คาดหมายว่าจะสามารถปฏิบัติการได้ภายในกรอบระยะเวลา 1 ปี รวบรวมจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้นและดำเนินการ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับธุรกิจสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงสู่ตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน**

**ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ดังนี้**

**กลยุทธ์ที่ ๑ เร่งรัดการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมาตรฐาน**

**กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์อย่างมีมาตรฐาน**

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๕ โครงการ

๑) โครงการก่อสร้างตลาดสัตว์น้ำและพื้นโรงคลุมเดิมหน้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานีพร้อมสิ่งก่อสร้างประกอบ

๒) โครงการปรับปรุงยกระดับพื้นโรงคลุมและลานจอดรถคอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อป้องกันน้ำท่วมและยกระดับสุขอนามัยสะพานปลาสมุทรสาคร

๓) โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงหลังสวน

๔) โครงการขนถ่ายปลาทูน่าท่าเทียบเรือประมงสงขลา

๕) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

# โครงการก่อสร้างตลาดสัตว์น้ำและพื้นโรงคลุมเดิมหน้าท่าเทียบเรือประมงปัตตานี พร้อมสิ่งก่อสร้างประกอบ

**๑. หลักการและเหตุผล**

ปัจจุบันท่าเทียบเรือประมงปัตตานี มีชาวประมงผู้ประกอบกิจการและประชาชนเป็นจำนวนมาก เข้ามาใช้บริการซื้อ – ขายสัตว์น้ำ ภายในบริเวณตลาดเช้า ซึ่งในปัจจุบันตลาดเช้าอยู่ในสภาพชำรุดทรุดโทรม โครงสร้างมีอายุการใช้งานมาไม่ต่ำกว่า ๓๐ ปี สภาพแวดล้อมอยู่ในสภาพที่สกปรก ขาดมาตรฐานสุขอนามัย จึงมีความจำเป็นต้องสร้างใหม่ให้ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย และเกิดความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้บริการ

**๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑) เพื่อแก้ไขปัญหาโครงสร้างที่หมดอายุการใช้งาน

๒) เพื่อให้ชาวประมงและผู้ประกอบกิจการและประชาชนทั่วไป ผู้ซื้อ-ผู้ขายได้มีสถานที่ซื้อขายได้มาตรฐานสุขอนามัย

**๓. เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด** - จัดสร้างตลาดสัตว์น้ำใหม่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๔ ล็อค ขนาดล็อคละ ๖ ตร.ม.

**ผลผลิต** - ได้ตลาดซื้อ-ขายสัตว์น้ำได้มาตรฐานสุขอนามัยแห่งใหม่

**ผลลัพธ์** - ชาวประมงผู้ประกอบการกิจการและประชาชนทั่วไปได้มีสถานที่ซื้อ-ขาย ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย

**ผลกระทบ**

**เชิงบวก** - ชาวประมงผู้ประกอบกิจการและประชาชนทั่วไปได้ใช้สถานที่ซื้อ-ขาย

- สัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพและเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

**เชิงลบ** – หากไม่สามรถดำเนินการสร้างใหม่ได้อาจเกิดอันตรายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้บริการไม่ได้มาตรฐานสุขอนามัยอาจต้องหยุดให้บริการ

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๕. งบประมาณ**

- งบประมาณ ๕๙.๕ ล้านบาท
- งบประมาณจากองค์การสะพานปลา หรืองบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานี ม.๘ ต.บานา อ.เมืองปัตตานี จ.ปัตตานี

**๗. รายละเอียดโครงการ**

- ก่อสร้างตลาดเช้าใหม่ให้ได้มาตรฐานสุขอนามัย
- มีจำนวนล็อคไม่น้อยกว่า ๓๒๔ ล็อค มีพื้นที่ล็อคละไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร
- มีระบบไฟฟ้าและน้ำประปาและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานตลาดสุขอนามัย

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

ทางเศรษฐกิจ

มีตลาดสัตว์น้ำบริโภคได้มาตรฐานสุขอนามัยไม่มีโอกาสปนเปื้อนทำให้มีมูลค่าสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นเพราะผู้บริโภคมั่นใจ เกิดการสร้างงาน, สร้างอาชีพ. และสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

ทางด้านสังคม

ผู้บริโภคได้บริโภคสัตว์น้ำที่มีคุณภาพและปราศจากการปนเปื้อนเป็นการส่งเสริมแผนความมั่นคงทางด้านอาหารเพื่อสุขภาพและลดค่าใช้จ่ายภาครัฐด้านสาธารณสุข

**ด้านการเงิน**

ท่าเทียบเรือประมงปัตตานีมีรายได้ประมาณปีละ ๕,๐๕๔,๔๐๐.-บาท ล็อคละ ๑,๓๐๐.-บาท/เดือน × ๓๒๔ ล็อค

**๙. การบริหารจัดการ**

บริหารจัดการโดยท่าเทียบเรือประมงปัตตานี

**๑๐. ความเสี่ยงของโครงการ**

- เงินงบประมาณจากภายนอก
- ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ

**๑๑. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | | | | ๒๕๖๒-๒๕๖๔ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. | ศึกษาออกแบบ, เขียนแบบก่อสร้าง, ประมาณราคากลางก่อสร้าง | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | ดำเนินการก่อสร้าง | | | | | | | | | | | | | | | |

# โครงการปรับปรุงยกระดับพื้นโรงคลุมและลานจอดรถคอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อป้องกันน้ำท่วมและยกระดับสุขอนามัยสะพานปลาสมุทรสาคร

**๑. หลักการและเหตุผล**

๑.๑ ในปัจจุบันสินค้าสัตว์น้ำมีความสำคัญทั้งต่อภาคการผลิตและการตลาดซึ่งหมายรวมถึงตลาดภายในประเทศและตลาดเพื่อการส่งออก ซึ่งในแต่ละปีมูลค่าไม่ต่ำกว่าปีละ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ดังนั้นการดูแลรักษาคุณภาพสัตว์น้ำให้มีความสด สะอาด ปราศจากการปนเปื้อนของเชื้อโรค (Food Safety) จึงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการประมงของประเทศไทย ในขณะเดียวกันปัจจุบันมีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา เพื่อให้เป็นการยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัย ประกอบด้วย

- พระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๙๘ และประกาศกรมประมง ว่าด้วยเรื่องมาตรฐานด้านสุขอนามัยของท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจการแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขาย
สัตว์น้ำและหลักเกณฑ์ในการออกหนังสือรับรอง
- มาตรฐานสินค้าเกษตร ว่าด้วยการปฏิบัติทางสุขอนามัยที่ดีสำหรับสะพานปลา (มกอช.)
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่อง อาหารปลอดภัยและการควบคุมการประกอบกิจการ
ท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา หรือกิจการแพปลา
- ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเรื่อง การควบคุมการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม/การกำหนดมาตรฐานการควบคุมการระบายน้ำทิ้ง จากท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา และกิจการแพปลา

๑.๒ ในการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและวิธีปฏิบัติเพื่อให้เป็นสถานที่ที่ถูกสุขอนามัย และจะเป็นการส่งเสริมในการยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยของสินค้าสัตว์น้ำนั้น จะประกอบด้วย การดูแล และการซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญได้แก่ พื้นโรงคลุมคัดเลือกและจำหน่ายสัตว์น้ำ หลังคาโรงคลุมและสถานที่จอดรถรับส่งสัตว์น้ำ การดูแลและซ่อมแซมระบบผลิตน้ำสะอาดสำหรับล้างสัตว์น้ำ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้งานและสถานที่จำหน่ายสัตว์น้ำ ตลอดจนระบบบำบัดน้ำทิ้งของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ก่อนปล่อยลงสู่คลองสาธารณะ

๑.๓ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของทรัพยากรสัตว์น้ำ ที่ทั่วโลกให้ความสนใจคือ การทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุมหรือ IUU Fishing และเป็นปัญหาหลักประการหนึ่งของรัฐบาลไทยในการเร่งแก้ไขปัญหาการทำประมง IUU ของประเทศไทยเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการและข้อตกลงที่ประเทศต่าง ๆ จะต้องให้การสนับสนุนเครื่องมือที่สำคัญ ในการนำมาใช้เพื่อตรวจสอบแหล่งที่มาของสัตว์น้ำที่ไม่ได้มาจากการทำประมง IUU และจะรวมถึงการดูแลรักษาคุณภาพที่ดีของสัตว์น้ำ คือการนำระบบตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ (Traceabillity System) เข้ามาใช้ในอุตสาหกรรมประมง และจะเห็นได้ว่าในพระราชกำหนดการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ และ ๒๕๖๐ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ก็ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยด้านอาหาร มีมาตรการในการควบคุมและป้องกัน ไม่ให้สัตว์น้ำที่มาจากการทำประมง IUU เข้ามาสู่สายการผลิต ตลอดจนการควบคุมดูแลมาตรฐานสุขอนามัยของสัตว์น้ำ ตลอดสายการผลิตเช่นเดียวกันซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะสอดคล้องกับนโยบายการเกษตรสมัยใหม่ของรัฐบาล ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามการให้ความรู้ การแนะนำ การสร้างความเข้าใจในมาตรการดังกล่าวให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพื่อสร้างความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

๑.๔ องค์การสะพานปลาในฐานะหน่วยงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีบทบาทและภาระกิจในการให้บริการ การขนส่งและจำหน่ายสัตว์น้ำ โดยการจัดตั้งสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขึ้นตามแนวชายฝั่ง

ทะเลของประเทศ และเกี่ยวข้องกับชาวประมง ผู้ประกอบการประมงทั้งระบบ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล ในด้านการเกษตรยุคใหม่ โดยการนำระบบตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำมาใช้ เป็นกลไกในการบริหารจัดการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคสัตว์น้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับสินค้าประมงของประเทศไทยในตลาดโลกด้วย

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยที่ดี สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล

๒.๒ ส่งเสริมกระบวนการในการดูแลรักษาคุณภาพสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของสินค้าประมงของประเทศไทยในตลาดโลก

**๓. เป้าหมายโครงการ**

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนถ่ายและจำหน่ายสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐานสุขอนามัย ตามนโยบายและกฎเกณฑ์ที่รัฐบาลกำหนดได้แก่ ปรับปรุงยกระดับพื้นโรงคลุม และลานจอดรถเพื่อป้องกันน้ำท่วม และยกระดับสุขอนามัยที่ดีอีกทั้งเป็นการส่งเสริมการประกอบอาชีพของชาวประมงและผู้ประกอบการประมง

**๔. พื้นที่ดำเนินการ**

สะพานปลาสมุทรสาคร องค์การสะพานปลา

**๕. งบประมาณ**

- การปรับปรุงยกระดับพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กที่สะพานปลาสมุทรสาคร วงเงิน ๙,๖๗๕,๔๕๓.๑๓ บาท (เก้าล้านหกแสนเจ็ดหมื่นห้าพันสี่ร้อยห้าสิบสามบาทสิบสามสตางค์)

**๖. หน่วยงานดำเนินงาน**

สะพานปลาสมุทรสาคร องค์การสะพานปลา

**๗. ระยะเวลาดำเนินการ**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒

**๘. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน**

๘.๑ จัดทำรายละเอียดการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการพัสดุ ภายหลังจากการได้รับงบประมาณ

๘.๒ จัดทำสัญญาก่อสร้างและปรับปรุง และเริ่มดำเนินการก่อสร้างภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๘.๓ การก่อสร้างแล้วเสร็จปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๘.๔ ตรวจรับงานก่อสร้าง

**๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- พัฒนาสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาให้ได้มาตรฐานสุขอนามัยที่ดี และระบบการตรวจสอบย้อนกลับ

- ยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยให้กับสินค้าประมง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกให้กับประเทศ

- องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานต้นแบบที่ดีให้กับรัฐบาล การสร้างการเรียนรู้ให้กับภาคเอกชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบตรวจสอบย้อนกลับ

**๑๐. ผลสัมฤทธิ์**

สะพานปลาสมุทรสาคร ได้รับการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามกฎหมายและระเบียบว่าด้วยการดำเนินงานด้านสุขอนามัยที่ดีของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงของหน่วยงานราชการ

**๑๑. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับที่ | รายการกิจกรรม | ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ | ตค. ๖๑ | พย. ๖๑ | ธค. ๖๑ | มค. ๖๒ | กพ. ๖๒ | มีค. ๖๒ | เมย. ๖๒ | พค. ๖๒ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๑ | ๑.๑ ดำเนินการระบบการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐<br>๑.๒ ประกาศผล / ผู้รับจ้างที่สะพานปลาสมุทรสาคร<br>๑.๓ เริ่มก่อสร้าง | แล้วเสร็จ<br>แล้วเสร็จ<br>แล้วเสร็จ | | | | | | | | |
| ๒ | ดำเนินการก่อสร้าง (ต่อ) | | | | | | | | | |
| ๓ | ตรวจรับงานก่อสร้าง | | | | | | | | | |
| ๔ | เบิกจ่ายเงินค่าก่อสร้างแล้วเสร็จ | | | | | | | | | |

# โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงหลังสวน

**๑. หลักการและเหตุผล**

ท่าเทียบเรือประมงหลังสวนเป็นอีกหนึ่งท่าเทียบเรือที่มีความสำคัญแก่ชาวประมงและเป็นสถานที่รองรับการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำซึ่งเป็นแหล่งสร้างงานและกระจายรายได้ในพื้นที่ให้กับชาวประมงและและผู้ประกอบกิจการประมง แต่ด้วยสภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกมีสภาพชำรุดทรุดโทรมผ่านการใช้งานมาเป็นเวลานาน เพื่อความปลอดภัยในการใช้บริการกับชาวประมงและผู้ประกอบกิจการประมง จึงจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสุขอนามัย อีกทั้งการควบคุมด้านสุขอนามัยสินค้าสัตว์น้ำของสหภาพยุโรป ตั้งแต่การจับ การขนส่ง การจำหน่าย และสถานที่ขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร (ด้านประมง) ของประเทศต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานถูกสุขลักษณะ
- เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าประมงพื้นบ้านให้ได้มาตรฐานสุขอนามัย

**๓. เป้าหมายโครงการ**

สามารถจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนถ่ายสินค้าสัตว์ให้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบกิจการประมงตามมาตรฐานสุขอนามัยที่กำหนด ตามระยะเวลาที่ดำเนินงานภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๒ โดยสามารถดำเนินการแล้วเสร็จตามงวดงานจำนวน ๕ งวด

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๕. งบประมาณ**

งบประมาณ ๓๔.๔๗๒๙ ล้านบาท

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

ท่าเทียบเรือประมงหลังสวน ต.ปากน้ำ อ.หลังสวน จ.ชุมพร

**๗. รายละเอียดโครงการ**

- ก่อสร้างพื้นที่ท่าเทียบเรือและโรงคลุมขนาด ๒๑.๕x๗๐.๓๕ เมตร
- ติดตั้งกันกระทบหน้าท่าเทียบเรือ
- ก่อสร้างลานจอดรถพร้อมปรับระดับสูงเฉลี่ย ๐.๕ เมตร เนื้อที่ ๓,๑๒๐ ตร.ม.
- ท่อระบายน้ำพร้อมระบบบำบัดน้ำเสีย

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเนื่องจากมีการจัดการเรื่องระบบบำบัดน้ำเสียและกำจัดขยะอย่างมีมาตรฐาน
- ผู้บริโภคในประเทศได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพ
- มีระบบการดูแลรักษาสินค้าสัตว์น้ำตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางที่ถูกต้องเหมาะสม

**๙. การบริหารจัดการ**

บริหารจัดการโดยท่าเทียบเรือประมงหลังสวน

**๑๐. ความเสี่ยงของโครงการ**

- ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน
- ระยะเวลาการก่อสร้าง

**๑๑. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑ | ศึกษาออกแบบ, เขียนแบบก่อสร้าง, ประมาณราคากลางก่อสร้าง | ← | — | → | | | | | | | | | |
| ๒ | ดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ | | | | ← | — | → | | | | | | |
| ๓ | ดำเนินการก่อสร้าง (งวดที่๑ – ๕) แล้วเสร็จ | | | | | | | ← | — | — | — | — | → |

# โครงการขนถ่ายปลาทูน่าท่าเทียบเรือประมงสงขลา

**๑.หลักการและเหตุผล**

สืบเนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาบริษัทผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็ง (ปลาทูน่า) ในพื้นที่จังหวัดสงขลา มีความเดือนร้อนในเรื่องของสถานที่ขนถ่าย ซึ่งใช้สถานที่ของท่าเรือน้ำลึกสงขลา การขนถ่าย แต่ละช่วงต้องรอเวลาให้มีการขนถ่ายสินค้าหลักอื่น ๆ ของท่าเรือน้ำลึกเสร็จเรียบร้อยก่อน จึงจะได้คิวในการขนถ่ายสัตว์น้ำดังกล่าว ทำให้การนำวัตถุดิบไปทำการแปรรูปและผลิตไม่ทันตามเวลาที่กำหนด ส่งผลกระทบต่อการนำสินค้าส่งออกให้คู่ค้ามาโดยตลอด อีกทั้งยังมีภาระค่าใช้จ่ายในช่วงที่รอการขนถ่ายเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย จึงได้หารือกับผู้บริหารขององค์การสะพานปลา เพื่อให้ช่วยจัดจัดสถานที่ที่จะให้เรือขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็งเข้าขนถ่ายให้รวดเร็วทันตามเวลาที่กำหนด และลดค่าใช้จ่ายในส่วนระยะเวลาที่รอการขนถ่าย

**๒.วัตถุประสงค์**

๑. เป็นการแก้ปัญหาสถานที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็ง(ปลาทูน่า)เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการในการผลิต ก่อให้ความความรวดเร็วในการขนถ่ายทันต่อการแปรรูปและผลิตเพื่อการส่งออกตามความต้องการของคู่ค้า

๒. เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับองค์การสะพานปลาอย่างยั่งยืน

๓. เป็นการพัฒนาพื้นที่ขนถ่ายสัตว์น้ำที่ท่าเทียบเรือประมงสงขลา ให้ได้มาตฐานเพื่อรองรับเรือขนาดใหญ่ในการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำตามนโยบายขององค์การสะพานปลา

**๓.ตัวชี้วัด**

ปรับปรุงโรงคลุมให้สามารถรองรับเรือขนาดใหญ่เพื่อขนถ่ายสัตว์น้ำแช่แข็ง(ปลาทูน่า)

<u>ผลผลิต</u> ได้สถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำแช่งแข็งที่ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัย

<u>ผลลัพธ์</u> ผู้ประกอบการมีสถานที่สำหรับขนถ่ายที่ได้มาตรฐานและสุขอนามัย

<u>ผลกระทบเชิงบวก</u> ผู้ประกอบการมีสถานที่ขนถ่ายได้มาตรฐาน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

<u>ผลกระทบเชิงลบ</u> -ไม่มี-

**๔.ระยะเวลาดำเนินการ**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๕.งบประมาณ**

ได้รับการสนับสนุนการขุดลอกหน้าท่าจาก ๔ บริษัท ดังนี้

- บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทรอปิคอลแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท โชติวัฒน์อุตสาหกรรมการผลิต จำกัด
- บริษัท สยามอินเตอร์เนชั่นแนลฟูดส์ จำกัด

**๖.สถานที่ดำเนินการ**

สำนักงานท่าเทียบเรือประมงสงขลา ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

**๗.เป้าหมายโครงการ**

ท่าเทียบเรือประมงสงขลา สามารถสร้างรายได้จากการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็ง (ปลาทูน่า) ในปี ๒๕๖๒ จำนวนเงิน ๗,๑๔๐,๐๐๐ บาท

ประกอบด้วย

- ค่าธรรมเนียมรถผ่านท่า ราคา ๘๐ บาท/เที่ยว ประมาณ ๓๐๐๐ เที่ยว/ปี
  จำนวน ๓๐๐๐ เที่ยว เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท/ปี
- ค่าธรมเนียมจอดเรือ วันละ ๕,๐๐๐ บาท/ลำ จำนวน ๑๕ วัน/เดือน
  (๗๕,๐๐๐ บาท/เดือน) เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
- ค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท /เดือน
  เป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี

รวมรายได้ ๗,๑๔๐,๐๐๐ บาท/ปี

**๘.รายละเอียดโครงการ**

ปรับปรุงโรงคลุมเพื่อรองรับการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็ง(ปลาทูน่า)

๑. ทำการปรับปรุงโรงคลุมหน้าท่าเทียบเรือเพื่อรองรับการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็ง(ปลาทูน่า)

๒. รื้อถอนหลังคาและรางรองรับน้ำฝน จำนวน ๘ ล็อค

๓. ปรับปรุงห้องปฏิบัติงานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้หน่วยงานด่านตรวจสัตว์น้ำ

๔. ประสานส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการขนถ่ายสัตว์น้ำแช่แข็ง

**๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. เป็นการพัฒนาท่าเทียบเรือประมงสงขลา ให้สามารถรองรับการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็ง (ปลาทูน่า) จากเรือประมงขนาดใหญ่ได้

๒. แก้ปัญหาสถานที่ขนถ่ายสัตว์น้ำแช่แข็งของผู้ประกอบการสินค้าสัตว์น้ำแช่แข็ง(ปลาทูน่า)ในพื้นที่จังหวัดสงขลาได้อย่างยั่งยืน

๓. ท่าเทียบเรือประมงสงขลา มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการเก็บค่าธรรมเนียมสัตว์น้ำผ่านท่าและค่าธรรมเนียมรถยนต์ผ่านท่า ทำให้ผลประกอบการในภาพรวมขององค์การสะพานปลาเพิ่มสูงขึ้น

**๑๐. บริหารจัดการ**

บริหารจัดการโดยท่าเทียบเรือประมงสงขลา

**๑๑. ความเสี่ยงโครงการ**

เงินงบประมาณจากภายนอก

**๑๒. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๒ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. | ทำการปรับปรุงโรงคลุมหน้าท่าเทียบเรือเพื่อรองรับการขนถ่ายสัตว์น้ำแช่แข็ง(ปลาทูน่า) | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | รื้อถอนหลังคาและรางรองรับน้ำฝน จำนวน ๘ ล็อค | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | ปรับปรุงห้องปฏิบัติงานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้หน่วยงานด่านตรวจสัตว์น้ำ | | | | | | | | | | | | |
| ๔. | ประสานส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการขนถ่ายสัตว์น้ำแช่แข็ง | | | | | | | | | | | | |

# โครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามที่ผู้บริหารองค์การสะพานปลา ได้กำหนดนโยบายให้จัดทำโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกที่ และให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการประมง โดยมุ่งหวังให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่งขององค์กร เป็นสะพานปลา ท่าเทียบเรือ ที่เป็นต้นแบบและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายและผู้บริโภคภายในประเทศ รวมถึงจะเป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ของไทย ที่ส่งสินค้าสัตว์น้ำออกได้ตามมาตรฐาน EU สอดรับกับประกาศของกรมประมง เรื่อง มาตรฐานด้านสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา กิจการแพปลา หรือตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ และหลักเกณฑ์ในการออกหนังสือรับรอง พ.ศ.๒๕๕๙ ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐบาล ได้กำหนดเป็นนโยบายสำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านสุขอนามัยของสะพานปลาท่าเทียบเรือ กิจการแพปลา สถานประกอบการแปรรูป เพื่อให้สุขอนามัยสะพานปลาท่าเทียบเรือประมงได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

องค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ภายใต้ภารกิจในการให้บริการของสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง เป็นสถานที่ขนถ่าย ซื้อขายสัตว์น้ำ ให้กับชาวประมง แพปลา เรือประมง ธุรกิจแปรรูปสัตว์น้ำ ธุรกิจต่อเนื่องการประมงและประชาชนทั่วไป (กลุ่มเป้าหมาย) จึงกำหนดนโยบายขึ้นเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมความรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับมาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง เพื่อแสดงเจตนารมณ์ ในความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจด้านการประมงของประเทศ โดยสร้างองค์ความรู้ ด้านมาตรฐานสุขอนามัย ตามประกาศของกรมประมง และมาตรฐานสากล ขณะเดียวกันยังสอดรับกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประเทศ ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ข้อที่ ๕.๑๒ การป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม และ ปัญหาการค้ามนุษย์ ถือเป็นอีกหนึ่งกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ ในการพัฒนา ยกระดับ การประมงไทย ส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน เพื่อไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ด้วย

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงกำหนดโครงการอบรมส่งเสริมความรู้มาตรฐานสุขอนามัยสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง โดยคาดหวังว่ากลุ่มเป้าหมายยังจะนำความรู้ที่ได้จากโครงการนี้ ไปใช้ในการทำประมง และนำสินค้าสัตว์น้ำเข้าสู่กระบวนการคัดแยก ขนย้าย ซื้อขาย ก่อนขนถ่ายและจำหน่ายไปยังผู้บริโภค เพื่อให้ได้สินค้าสัตว์น้ำที่สดสะอาด มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสุขอนามัยที่ดี อีกทั้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ นับเป็นการยกระดับสินค้าสัตว์น้ำของไทย ให้มีมาตรฐานอาหารปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ จึงนับว่าเป็นอีกหนึ่งการดำเนินการที่จะช่วยสร้างความมั่นใจในสินค้าสัตว์น้ำของไทยแก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจของประเทศ ให้ยั่งยืนต่อไปได้

**๒. วัตถุประสงค์**

๑) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจ มาตรฐานด้านสุขอนามัยสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง กิจการแพปลา ตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำ และการดูแลรักษามาตรฐานคุณภาพของสัตว์น้ำ

๒) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กลุ่มเป้าหมาย ว่า สะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง ขององค์การสะพานปลา มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยที่ดี ตามประกาศของกรมประมง และสากล

๓) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีอาชีพ สร้างรายได้ ไม่ต้องย้ายถิ่นฐาน ลดปัญหาการย้ายแรงงานเข้าเมืองหลวง

๔) เพื่อให้เศรษฐกิจด้านประมง สร้างความมั่นคงของประเทศอย่างยั่งยืน

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

ชาวประมง เจ้าของกิจการแพปลา เจ้าของเรือประมง ธุรกิจแปรรูปสัตว์น้ำ ธุรกิจต่อเนื่องด้านการประมงและ ประชาชนทั่วไป เข้าร่วมโครงการละไม่น้อยกว่า ๖๕-๘๐ คน

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๕. งบประมาณ**

งบประมาณส่งเสริมการประมงตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ขององค์การสะพานปลา

**๗. วิธีดำเนินโครงการ**

๑. องค์การสะพานปลา ประสานประมงจังหวัด องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง รวบรวมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

๒. องค์การสะพานปลา ร่วมประสาน ประมงจังหวัด สำนักงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง เชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสุขอนามัย

๓. นักวิชาการด้านการประมง ด้านอนามัย ด้านฝึกฝีมือ ประจำภาคและจังหวัด เพื่อทำการบรรยายให้ความรู้ด้านสุขอนามัยที่ดีตามมาตรฐาน EU ท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา รวมถึงการรักษาและแปรรูปสัตว์น้ำ เพื่อเกิดความรู้ความเข้าใจ ตอบข้อสงสัย เปิดโอกาสให้ซักถาม

๔.) ประเมินผลการฝึกอบรมด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม(pre-test) และหลังการฝึกอบรม (post test) ประมวลผลและสรุปผล

๕.) จัดทำรายงานผลการฝึกอบรมเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้**

๑. กลุ่มเป้าหมายจะนำความรู้ไปพัฒนาและยกระดับให้ได้มาตรฐานสุขอนามัย ท่าเทียบเรือประมง สะพานปลา แพปลา การขนถ่าย การแปรรูปสัตว์น้ำและธุรกิจต่อเนื่อง ตามประกาศของกรมประมง

๒. กลุ่มเป้าหมายนำความรู้ การดูแล เก็บรักษาสัตว์น้ำและสินค้าประมง ให้ถูกสุขอนามัย มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำหน่ายได้ราคาที่เป็นธรรม เป็นที่ต้องการของตลาด และสร้างน่าเชื่อถือของผู้บริโภคภายในและนอกประเทศได้

๓. กลุ่มเป้าหมายได้นำความรู้ไปพัฒนาอาชีพให้เกิดความมั่นคง สามารถสร้างเป็นรายได้เลี้ยงครอบครัว ไม่ต้องย้ายถิ่นฐาน ลดปัญหาการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายเข้าเมือง ลดการค้ามนุษย์

๔. จะก่อให้เกิดความร่วมมือทุกภาคส่วนสามารถเชื่อมโยง ในการแก้ไขปัญหาและผลกระทบของต่อประเทศ

๕. จะทำให้เศรษฐกิจด้านประมงที่ดีขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น จังหวัด ประเทศชาติโดยรวมมีความมั่นคง ยั่งยืนขึ้น

๖. ช่วยขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลสู่การปฏิบัติในการป้องกัน ควบคุม เฝ้าระวัง สืบค้น และตรวจสอบการประมง แก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing) และ ปัญหาการค้ามนุษย์ของประเทศไทย ที่มีผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำของไทย ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

**๙. ความเสี่ยงของโครงการ**

๑.) ด้านการบริหารโครงการ เนื่องจากมีต้องร่วมมือกับสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง หน่วยงานภายนอก เช่น องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ประมงจังหวัด สมาคมประมงจังหวัด กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งอยู่เหนือการควบคุม ทำให้มีความเสี่ยงในระดับปานกลาง อาจจะทำให้การดำเนินโครงการไม่บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายที่วางไว้ แต่หากก่อนดำเนินโครงการฯ มีการสำรวจพื้นที่ ทำความเข้าวิธีการในกิจกรรมใดๆก่อนแล้วประเมินความเป็นไปได้ ก็จะทำให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๒.) ด้านงบประมาณ เนื่องด้วยกองทุนส่งเสริมการประมง เป็นเงินที่ได้รับจากส่วนแบ่งของการจัดเก็บรายได้ในการบริการ ของสะพานปลากรุงเทพ ดังนั้น หากสะพานปลากรุงเทพ มีรายได้ลดลง ส่งผลต่อฐานะการเงินของกองทุนส่งเสริมฯ ด้วย จึงมีความเสี่ยงในระดับมาก ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินโครงการฯ กิจกรรมต่างๆ แต่หากมีการจัดเก็บรายได้ดังกล่าวไม่จำกัดเฉพาะที่สะพานปลากรุงเทพ หรือคณะผู้บริหารองค์การ มีแนวทางกำหนดนโยบาย วิธีการจะหาเงินช่วยเหลือกองทุน การบริจาคจากหน่วยงานของรัฐบาลและภาคเอกชน สมทบกองทุนส่งเสริมฯเพิ่ม ก็จะทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๓.) ด้านบุคลากร ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรม มีจำนวนน้อยไม่สัมพันธ์กับโครงการฯและกิจกรรมที่รับผิดชอบ อีกทั้งต้องมีความรู้ความเข้าใจ จิตอาสาซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ ที่ต้องเสียสละเวลา กาย ใจ ในการดำเนินโครงการฯ ที่เกี่ยวกับด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญมาก โดยอาจจะผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์การสะพานปลาด้วย ถือเป็นความเสี่ยงในระดับปานกลาง แต่หากมีจำนวนบุคคลากรที่พอเพียงต่อความรับผิดชอบในดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ จะลดปัญหาอุปสรรค ขณะเดียวกันก็จะส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลดีขึ้น ก็จะส่งผลความเสี่ยงขององค์กรอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๔.) ด้านภาพพจน์ขององค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมาย การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นกลไกเชื่อมโยงความเชื่อมั่น ความรูสึกที่ดีขององค์กร ด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หากไม่เห็นความสำคัญด้านนี้ และไม่สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการดำเนินโครงการฯ กิจกรรมต่าง ๆ แล้วก็อาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงองค์การสะพานปลาได้ ในระดับปานกลาง แต่หากให้ความสำคัญและกำหนดเป็นนโยบายที่ต้องดำเนินโครงการฯ และกิจกรรม ที่สร้างการมีร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานของภาครัฐ เอกชน ชุมชน ท้องถิ่น องค์กรต่าง ๆได้ต่อเนื่อง ก็จะทำให้ชื่อเสียง การสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น ความรู้สึกที่ดีขึ้น ประชาชนโดยทั่วไป ได้รับรู้รับทราบ ก็อาจจะส่งผลความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับ

**๑๐. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. | เสนอโครงการฯ ประสาน รวบรวม คัดเลือก สถานที่ กลุ่มเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | ดำเนินกิจกรรม ตามกำหนดการ | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | ประเมินผลการ ดำเนินกิจกรรม | | | | | | | | | | | | |
| ๔. | จัดทำรายงานผล การฝึกอบรมเสนอ ต่อผู้บังคับบัญชา | | | | | | | | | | | | |

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและเพิ่มช่องทางการแสวงหารายได้**

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกองค์การ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาประสิทธิภาพการเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าให้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาและขยายโอกาสการรายได้จากทรัพย์สินให้มากขึ้น

ซึ่งประกอบไปด้วยจำนวน ๗ โครงการ

๑) โครงการพัฒนาที่ดินท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๒) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

๓) โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย(โครงการ๑๖)

๔) โครงการพัฒนาธุรกิจท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา

๕) โครงการตลาดแพหลวงประชารัฐองค์การสะพานปลาสตูล

๖) โครงการปรับปรุงสุขอนามัยโรงอาหารสะพานปลากรุงเทพ

๗) โครงการตลาดประชารัฐองค์การสะพานปลานราธิวาส

# โครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

**๑.หลักการและเหตุผล**

ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้กำหนดยุทธศาสตร์วิสาหกิจรายสาขา ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารแผนลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศและยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว โดยที่องค์การ สะพานปลาได้เนินการตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๒ ด้าน ทั้งยังสอดคล้องกับยุทศาสตร์จังหวัด เรื่องการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การเสริมสร้างขีดความสามารถเป็นศูนย์การพัฒนาให้เป็นเมืองหน้าอยู่ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐวิสาหกิจ องค์การสะพานปลาจึงได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาที่ดินพื้นที่บริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ซึ่งกรมป่าไม้ได้มีประกาศของกรมป่าไม้ให้องค์การสะพานปลาใช้ประโยชน์ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าคลองบางชีเหล้า และป่าคลองท่าจีน ในท้องที่ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและกิจการตามวัตถุประสงค์ขององค์การสะพานปลา อุตสาหกรรมประมงและกิจการต่อเนื่อง นั้น หากองค์การสะพานปลาไม่ได้นำพื้นที่ดังกล่าวมาพัฒนาหรือใช้ประโยชน์ กรมป่าไม้อาจขอคืนพื้นที่ดังกล่าวได้ ดังนั้นเมื่อองค์การสะพานปลาประกาศยกเลิกการได้สิทธิลงทุนพัฒนาพื้นที่พัฒนาที่ดินบริเวณภูเก็ต **จึงได้นำเสนอโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต**

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ตั้งอยู่ที่บริเวณที่ดินป่าสงวนแห่งชาติ เนื้อที่รวม ๓๗๑ ไร่ หมู่ที่ ๑ ถนนศรีสุทัศน์ ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๒๑ ต่อมาในปี ๒๕๔๘ รัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณ ๒๙๙,๐๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท เพื่อดำเนินการตามโครงการปรับปรุงสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพสัตว์น้ำตามนโยบายอาหารปลอดภัยและส่งเสริมการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำไปต่างประเทศ

ประกาศของกรมป่าไม้ให้องค์การสะพานปลาใช้ประโยชน์ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าคลองบางชีเหล้า และป่าคลองท่าจีน ในท้องที่ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต กิจการต่อเนื่องและการก่อสร้างโรงน้ำแข็งและห้องเย็นขององค์การอุตสาหกรรมห้องเย็น เนื้อที่ ๓๗๑ ไร่ ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ ๓๐ ปี ตั้งแต่วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๑๔ ถึง วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๔๔ รายละเอียดปรากฏตามประกาศกรมป่าไม้ เรื่อง กำหนดบริเวณพื้นที่ให้ส่วนราชการหรือองค์การของรัฐเข้าใช้ประโยชน์ภายในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๖/๒๕๓๓ แผนที่สังเขปท้ายประกาศกรมป่าไม้ และเงื่อนไขแนบท้าย

ต่อมาเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาแล้วกรมป่าไม้ตรวจสอบและพิจารณาพื้นที่ที่องค์การสะพานปลาขออนุญาตเข้าทำประโยชน์อยู่ในเขตป่าชายเลน ซึ่งตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๓๔ ให้ระงับการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่าชายเลนโดยเด็ดขาด เพื่อหยุดยั้งการบุกรุกที่ดินในเขตป่าชายเลนของทางราชการ หากองค์การสะพานปลามีความจำเป็นจะต้องใช้พื้นที่จะต้องเสนอขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี

องค์การสะพานปลา ขอยกเว้นมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๓๔ ต่อมาเมื่อวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๔๕ คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบอนุญาตให้องค์การสะพานปลา ใช้ประโยชน์ในป่าสงวนแห่งชาติป่าคลองบางชีเหล้าและป่าคลองท่าจีน ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ตามวัตถุประสงค์เพื่อก่อสร้างท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและกิจการอื่นๆตามวัตถุประสงค์ขององค์การสะพานปลาในพื้นที่เดิมจำนวน ๓๗๑ ไร่ โดยไม่ให้ขยายออกไปใช้พื้นที่ใหม่ มีกำหนดระยะเวลา ๓๐ ปี จากที่เคยได้รับอนุญาตไว้เดิมซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอโดยมีเงื่อนไขซึ่งปรากฏตามมติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ คณะเจ้าหน้าที่ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดภูเก็ตและหัวหน้าท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตได้ร่วมกันตรวจสอบพื้นที่ที่องค์การสะพานปลาขอใช้พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าคลองบางชีเหล้าและป่าคลองท่าจีน ตำบลรัษฎา

อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต เพื่อพิจารณาตรวจสอบและทบทวนให้เป็นปัจจุบันและจัดทำแผนที่โครงการและแผนที่ภาพถ่ายแสดงบริเวณที่องค์การสะพานปลาขออนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการกลั่นกรองการขอใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าไม้

เมื่อวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๕ กรมป่าไม้ได้มีประกาศของกรมป่าไม้ให้องค์การสะพานปลาใช้ประโยชน์ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าคลองบางชีเหล้า และป่าคลองท่าจีน ในท้องที่ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและกิจการตามวัตถุประสงค์ขององค์การสะพานปลา อุตสาหกรรมประมงและกิจการต่อเนื่องประมง ห้องเย็น โรงน้ำแข็ง เนื้อที่ ๓๗๐ ไร่ ๓ งาน ๓๖ ตารางวาระยะเวลาการใช้ประโยชน์ ๓๐ ปี ตั้งแต่วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๕ จนถึงวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๘๕ รายละเอียดปรากฏตามประกาศกรมป่าไม้ เรื่อง กำหนดบริเวณพื้นที่ให้ส่วนราชการหรือองค์การของรัฐเข้าใช้ประโยชน์ภายในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ฉบับที่ ๒๓/๒๕๕๕ แผนที่สังเขปท้ายประกาศกรมป่าไม้ และเงื่อนไขแนบท้าย

เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ คณะกรรมการองค์การสะพานปลาได้ประชุมพิจารณาโครงการพัฒนาที่ดินท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ในที่ดินป่าสงวนแห่งชาติจากกรมป่าไม้และคณะกรรมการองค์การสะพานปลาได้มีมติอนุมัติให้องค์การสะพานปลาดำเนินการตามโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต รายละเอียดปรากฏตามมติ ที่ประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๒/๒๕๕๗

เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๗ คณะกรรมการองค์การสะพานปลาได้มีมติองค์การสะพานปลาได้ประกาศเชิญชวนเอกชนเสนอโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและเงื่อนไขการเสนอโครงการ โดยมีลักษณะโครงการเป็นการเสนอโครงการลงทุนพัฒนาพื้นที่ ส่วนหนึ่งในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ตั้งอยู่ริมถนนศรีสุทัศน์ ใกล้ทางเข้าท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต เนื้อที่ประมาณ ๑๘๕ ไร่ โดยแบ่งพื้นที่พัฒนาเป็น ๒ แปลง ดังนี้

แปลงที่ ๑ เนื้อที่ประมาณ ๑๐๐ ไร่

แปลงที่ ๒ เนื้อที่ประมาณ ๘๕ ไร่

โครงการที่จะเสนอจะต้องเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์การสะพานปลาซึ่งผู้ลงทุนมีสิทธิในการบริหารจัดการโครงการเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับการลงทุนและเสนอค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์ให้กับองค์การสะพานปลาตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน โดยอาจเสนอเพียงแปลงใดแปลงหนึ่งหรือทั้งสองแปลงก็ได้ โดยให้ผู้สนใจเสนอโครงการจะต้องซื้อเอกสารตั้งแต่วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๗ รายละเอียดปรากฏตามประกาศองค์การสะพานปลา เรื่อง การเสนอโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและเงื่อนไขการเสนอโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตแนบท้ายประกาศองค์การสะพานปลา ฉบับลงวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๗

เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ในการประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๕/๒๕๕๗ ได้ประชุมพิจารณา เรื่อง โครงการพัฒนาที่ดินท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต และมีมติดังนี้

๑) อนุมัติให้ บริษัท วิจิตรอุตสาหกรรม จำกัด เป็นผู้ได้สิทธิการพัฒนาที่ดิน แปลงที่ ๑ เนื้อที่ ๑๐๐ ไร่ ตามโครงการพัฒนาที่ดินท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๒) อนุมัติให้ บริษัท ซุปเปอร์เซ็ง แซทเทลไลท์ จำกัด เป็นผู้ได้สิทธิการพัฒนาที่ดิน แปลงที่ ๒ เนื้อที่ ๘๕ ไร่ ตามโครงการพัฒนาที่ดินท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต รายละเอียดปรากฏตามมติคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๕/๒๕๕๗

เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และเมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ คณะกรรมการองค์การสะพานปลาได้ประชุมพิจารณาเห็นชอบให้ยกเลิกการได้สิทธิลงทุนพัฒนาพื้นที่พัฒนาที่ดินบริเวณภูเก็ต รายละเอียดปรากฏตามมติที่ประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ และ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๑ ตามลำดับ

เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ คณะกรรมการองค์การสะพานปลา ในคราวประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เห็นชอบให้องค์การสะพานปลาจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือภูเก็ต โดยศึกษาและหาความชัดเจนในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถเริ่มดำเนินการประกาศหาผู้ได้สิทธิได้โดยเร็ว รายละเอียดปรากฏตามมติที่ประชุมคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ครั้งที่ ๗/๒๕๕๗

เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ ตามคำสั่งองค์การสะพานปลา ที่ ๒๔๑/๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ คณะทำงานโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ได้จัดประชุม ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๑ โดยสรุปสาระสำคัญในการประชุมดังนี้

๑. เห็นชอบให้ดำเนินการตามมติ คณะกรรมการองค์การสะพานปลา ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ มีมติอนุมัติให้องค์การสะพานปลาดำเนินการตามโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือภูเก็ต ทำให้สามารถดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องต่อเนื่องหลังจากยกเลิกการได้สิทธิ ทั้ง ๒ บริษัท เห็นความดำเนินการต่อโดยจัดทำโครงการพัฒนาที่ดินบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตและขออนุมัติดำเนินการต่อไป

๒. พิจารณา ประเด็นความเห็นและข้อสังเกตตามมติ คณะกรรมการองค์การสะพานปลา ในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เห็นชอบให้องค์การสะพานปลาจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือภูเก็ต เรื่องข้อกฎหมาย ปัญหาและอุปสรรคที่ผ่านมา สัดส่วนพื้นที่ สาระสำคัญของประกาศ TOR ตลอดจนแนวทางในการดำเนินการต่อไป ดังนี้

๒.๑ ที่ดินที่พัฒนาจำนวน ๒ แปลง องค์การสะพานปาลได้ดำเนินการจ้างเหมาสำรวจแนวเขตพร้อมปักหมุดแสดงแนวเขตพื้นที่ เสร็จแล้ว

๒.๒ จัดทำร่างประกาศคำสั่งองค์การสะพานปลา เรื่องการเสนอโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

๒.๓ จัดทำร่าง TOR (เงื่อนไขการเสนอพัฒนาที่ดินที่ท่าเทียบเรือภูเก็ต)ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบขององค์การสะพานปลา ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเงื่อนไขต่างๆ

**๒.วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อพัฒนาที่ดินในพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต โดยการจัดหาเอกชนเป็นผู้ลงทุน

๒.๒ เพื่อให้เกิดการบริหารการจัดการทรัพย์สิน เพื่อหารายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๓ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลทางด้านยุทธศาสตร์ขององค์กรยุทธศาสตร์จังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศ

**๓. เป้าหมายของโครงการ**

๓.๑ สามารถพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

๓.๒ สามารถดำเนินโครงการพัฒนาที่ดินในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

๓.๓ สามารถสร้างรายได้จากผลประโยชน์ตอบแทนในการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลา ๒๐ ปี ประมาณ ๒๖๘ ล้านบาท (ยังไม่รวมรายได้ค่าเช่าสิ่งปลูกสร้าง)

**๔.ระยะเวลาในกาดำเนินงาน**

ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๕ (เดือนสิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๑ – เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๘๕ )

**๕.งบประมาณ**

เอกชนเป็นผู้ลงทุน

**๖.สถานที่ดำเนินงาน**

ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต

**๗.รายละเอียดโครงการ**

เป็นการเสนอโครงการลงทุนพัฒนาพื้นที่ส่วนหนึ่งในบริเวณท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต ตั้งอยู่ริมถนน ศรีสุทัศน์ ใกล้ทางเข้าท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต เนื้อที่ประมาณ ๑๘๕ ไร่ ตามที่แสดงขอบเขตไว้ในแผนผังแนบท้าย โดยแบ่งพื้นที่พัฒนาเป็น ๒ แปลง ดังนี้

แปลงที่ ๑ เนื้อที่ประมาณ ๑๐๐ ไร่

แปลงที่ ๒ เนื้อที่ประมาณ ๘๕ ไร่

โครงการที่เสนอจะต้องเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์การสะพานปลาซึ่งผู้ลงทุนมีสิทธิในการบริหารจัดการโครงการเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับการลงทุน และเสนอค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์ให้กับองค์การสะพานปลาตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน โดยอาจเสนอเพียงแปลงใดแปลงหนึ่งหรือทั้งสองแปลงก็ได้

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. ท่าเทียบเรือประมงภูเก็ตได้รับการพัฒนาเป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและส่งออกต่างประเทศ

๒. เกิดการบริหารการจัดการที่มีประสิทธิภาพจากการบริหารทรัพย์สิน และสามารถสร้างรายได้ให้องค์กรเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย

๓. องค์การสะพานปลามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการจากทรัพย์สิน

๔. ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ขององค์กร ยุทธศาสตร์จังหวัดและยุทธศาสตร์ประเทศ

**๙. การบริหารจัดการ**

การดำเนินโครงการพัฒนาที่ดินบริเวณที่เทียบเรือประมงภูเก็ต ได้ดำเนินการตามระเบียบองค์การสะพานปลาว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดหาผลประโยชน์ที่สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ.๒๕๔๙ (ฉบับที่ ๒) และ พ.ศ.๒๕๕๔ (ฉบับที่ ๓ )

## ๑๐. แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาที่ดินบริเวณที่เทียบเรือประมงภูเก็ต

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | | | | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ส.ค | ก.ย | ต.ค | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ | มี.ค | เม.ย | พ.ค. | มิ.ย | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย | |
| ๑ | นำเสนอและขออนุมัติโครงการฯ | | | | | | | | | | | | | | | คกอ. |
| ๒ | - ประกาศเชิญชวน( ๑ ต.ค.๖๑ )<br>- จำหน่ายซอง ( ๑๐ ต.ค. ๖๑ )<br>- ผลการพิจารณาไม่รับข้อเสนอ<br>- เสนอ คกอ.พิจารณา ๓๐ ต.ค.๖๑ | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | - มติ คกอ.<br>- ประชุมคณะทำงาน ฯ<br>- ประกาศเชิญชวน ( ๑๔ พ.ย.๖๑ )<br>- จำหน่ายซอง<br>(๑๔ – ๒๓ พ.ย. ๖๑ )<br>-ไม่มีผู้ขอซื้อเงื่อนไขการประมูล | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | - ประชุมคณะทำงานเพื่อหาแนวทางการดำเนินงาน<br>- เสนอ คกอ.พิจารณา | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | ดำเนินการตามแผนงาน | | | | | | | | | | | | | | | |

# โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การสะพานปลา

**๑. หลักการและเหตุผล**

สืบเนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทางการประมงและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนการทำประมง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นบทบาท ภารกิจ หน้าที่ขององค์การสะพานปลา รวมถึงความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง และประชาชนทั่วไป โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับกับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และนโยบายการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาที่ได้รับมาจากคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดซึ่งควบคุมดูแลองค์การสะพานปลา

ดังนั้น แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ ซึ่งได้ดำเนินงานทั้งด้านหน้าที่หลักและหน้าที่อื่น ๆ ในการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การสะพานปลา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่นำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมประมง รวมถึงส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรทำประมง สหกรณ์ประมงและสมาคมต่าง ๆ โดยอาศัยสื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย แต่เนื่องจากองค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจขนาดเล็กและงบประมาณด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีจำนวนจำกัด ดังนั้นการเลือกใช้สื่อ จึงต้องคำนึงถึงงบประมาณและผลลัพธ์ด้วย เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เกิดสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

**๒. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานขององค์การสะพานปลาให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลาและให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ ความเข้าใจในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอาชีพประมง

๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลา

๔. เพื่อสนับสนุนแผนงานทางด้านการตลาดและการขยายบริการของตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำ

๕.. เพื่อกระตุ้นเตือนให้ประชาชนตระหนักในความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนรู้จักแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพิ่มพูนทรัพยากรธรรมชาติให้ คงอยู่ตลอดไป

**๓. เป้าหมายของโครงการ**

ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรู้จักและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น และให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

**๕. งบประมาณ**

งบประมาณองค์การสะพานปลา เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

- สื่อโทรทัศน์ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- สื่อวิทยุ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

- สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
- สื่อ Social Media เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- งานอีเว้นท์ต่าง ๆ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

**๖. สถานที่ดำเนินงาน**

- สำนักงานองค์การสะพานปลา
- สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในสังกัดองค์การสะพานปลา

**๗. รายละเอียดของโครงการ**

นำโครงการที่ปฏิบัติการในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ที่น่าสนใจ หรือมีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลามาจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media รวมทั้งจัดงานอีเว้นท์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑. ด้านพัฒนาการตลาดสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน
๒. ด้านส่งเสริมการทำประมงอย่างถูกกฎหมายและยั่งยืน
๓. ด้านการเสริมสร้างสังคมประมงไทยให้เข้มแข็ง
๔. ด้านเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ
๕. ด้านงานประจำและโครงการพิเศษ

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลการดำเนินงานขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๒. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ขององค์การสะพานปลามากยิ่งขึ้น

๓. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ถึงโครงการและความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอยู่ทั้งปัจจุบันและอนาคต

๔. ชาวประมง ผู้ประกอบธุรกิจประมง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การยอมรับและมีทัศนคติที่ดีกับองค์การสะพานปลา อันจะส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การสะพานปลาต่อไป

**๙. การบริหารจัดการ**

บริหารจัดการโดย แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอำนวยการ

**๑๐. ความเสี่ยงของโครงการ**

ข้อมูลมีความล่าช้าและยังไม่ครบถ้วน

๑๑. **แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย |
| ๑. | การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | การประชาสัมพันธ์ด้านพัฒนาการตลาดสินค้าสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐาน โดยจัดทำเป็น สปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | การประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการทำประมงอย่างถูกกฎหมายและยั่งยืน โดยจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media | | | | | | | | | | | | |
| ๔. | การประชาสัมพันธ์ด้านการเสริมสร้างสังคมประมงไทยให้เข้มแข็ง โดยจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media | | | | | | | | | | | | |

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๐ | | | ๒๕๖๑ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย |
| ๕. | การประชาสัมพันธ์ด้านเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media | | | | | | | | | | | | |
| ๖. | การประชาสัมพันธ์ด้านงานประจำและโครงการพิเศษ โดยจัดทำเป็นสปอต สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และสื่อ Social Media | | | | | | | | | | | | |
| ๗. | การติดตามและประเมินผล | | | | | | | | | | | | |

## โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย(โครงการ๑๖)

๑. <u>รายละเอียดเบื้องต้น</u>

| | |
|---|---|
| ๑.๑ ชื่อโครงการ | โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย (โครงการ ๑๖) |
| ๑.๒ เจ้าของโครงการ | องค์การสะพานปลา |
| ๑.๓ ผู้รับผิดชอบโครงการ | สำนักงานสินเชื่อและธุรกิจการประมง ฝ่ายธุรกิจ ๑ |
| ๑.๔ แหล่งเงินทุน | บัญชีเงินฝากธนาคารฯสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ เงินทุนหมุนเวียน จากองค์การสะพานปลา และแหล่งเงินทุนจากภายนอก |
| ๑.๕ ระยะเวลาดำเนินงาน | มีระยะเวลาการให้สินเชื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕) และมีระยะเวลาผ่อนชำระหนี้อีก ๓ ปี รวมเป็นระยะเวลาดำเนินงาน ๘ ปี |

๒. <u>หลักการและเหตุผล</u>

องค์การสะพานปลาเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ.๒๔๙๖ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังนี้

(๑) จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและอุตสาหกรรมการประมง

(๒) จัดดำเนินการหรือควบคุมและอำนวยการซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา

(๓) จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง

(๔) จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว องค์การสะพานปลาได้ดำเนินงานด้านการให้บริการการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ โดยจัดตั้งสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงในเขตกรุงเทพมหานคร และพื้นที่จังหวัดชายทะเลของประเทศไทย และรวมถึงการดำเนินงานด้านการส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ อาชีพชาวประมงผ่านทางเงินทุนส่งเสริมการประมง นอกจากนี้เพื่อเป็นการพัฒนาและนำมาซึ่งความเจริญ ของการประมง การประกอบอาชีพประมง และอุตสาหกรรมประมง โดยให้เงินกู้แก่ชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมง เพื่อซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง ประเภทต่าง ๆ เช่น เครื่องมือหาฝูงปลา(SONAR) เครื่องวัดความลึก(SOUNDER) เรดาร์ เครื่องยนต์เรือ เกียร์ อวน กะบะ ฯ ซึ่งได้ดำเนินโครงการไปแล้วรวมทั้งสิ้น ๑๕ โครงการ มีผู้ได้รับสินเชื่อประเภทต่าง ๆ ไปแล้ว ๕,๒๐๐ ราย คิดเป็นเงินให้กู้ยืมจำนวน ๗๓๙.๕๖ ล้านบาท โดยได้รับส่วนลดการค้า คิดเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๙.๕๐ ล้านบาท การดำเนินงานโครงการที่ผ่านมาสามารถอำนวยประโยชน์แก่ชาวประมงตลอดจนเป็นการพัฒนาอาชีพการประมง เพิ่มประสิทธิภาพในการทำการประมงของประเทศ สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ชาวประมงและองค์การสะพานปลาอีกทางหนึ่ง

องค์การสะพานปลาได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาและสนับสนุนการประมง ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ จนถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และจะสิ้นสุดโครงการลงในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ ซึ่งมีผู้รับสินเชื่อประเภทต่างๆ รวม ๔๑๗ ราย เป็นเงินให้กู้ ๑๐๖.๓๔๖ ล้านบาท ( ข้อมูลถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ ) การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นกิจกรรมช่วยเหลือชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมง เพื่อเป็นการช่วยบรรเทาทุกข์กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ เป็นการเปิดโอกาสให้ชาวประมงที่ขาดแคลนเงินทุนสามารถจัดหาเครื่องมือ

อุปกรณ์ในการทำประมงที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เป็นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการทำประมงให้มีความมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับองค์การสะพานปลา จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย (โครงการ ๑๖) ต่อเนื่องจากโครงการพัฒนาและสนับสนุนการประมง ต่อไปอีก

๓. <u>วัตถุประสงค์ของโครงการ</u>

(๑) เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการทำประมงและกิจการแพปลาที่ถูกกฎหมาย ให้มั่นคงและยั่งยืน

(๒) เพื่อสร้างงานและสร้างรายได้เพิ่มแก่องค์การสะพานปลา

(๓) เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนของชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมง ในการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ทำประมงที่ทันสมัย ถูกต้องตามกฎหมาย และทดแทนของเก่าที่ชำรุดการซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔) ปรับปรุงยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยแพปลา และสะพานปลาท่าเทียบเรือประมง

(๕) เป็นการดำเนินโครงการพัฒนาและสนับสนุนการประมง (โครงการ ๑๖) ต่อเนื่องจากโครงการเดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวประมงและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือผู้ประกอบกิจการต่อเนื่องจากการประมงที่มีความต้องการสินเชื่อเพิ่มขึ้น

๔. <u>ประเภทสินเชื่อ</u>

องค์การสะพานปลาดำเนินงานโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย โดยแบ่งประเภทสินเชื่อดังนี้

(๑) สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและที่เกี่ยวข้องกับการทำประมง มีรายละเอียดดังนี้

- วิทยุโทรศัพท์ (Radiophone)
- เครื่องมือหาฝูงปลา (Sonar)
- เครื่องวัดความลึก (Sounder)
- เรดาร์ (Radar)
- กระบะ หลัว ลัง ถังบรรจุพลาสติก ถังอัดโฟม ใบพัดตีน้ำ ทุ่นพลาสติก
- อวน สายมาน เชือกใยยักษ์ คร่าว ลวดสลิง
- เกียร์เรือ
- เครื่องหาตำแหน่งจากดาวเทียม (Satellite GPS)
- เครื่องยนต์เรือใหม่ – เก่า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า
- เครื่องยนต์ระบบใช้แก๊ส LPG
- อุปกรณ์ที่ใช้กับแพปลา เช่น โต๊ะคัดเลือกปลาแสตนเลส,รถเข็นน้ำแข็ง, เครื่องโม่น้ำแข็ง,พาเลสและอื่นๆ
- เครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงอื่นๆ

(๒) สินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

(๓) สินเชื่อเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัย

๕. <u>เป้าหมายดำเนินงาน</u>

เป้าหมายการดำเนินงานมีเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๑๕๑ ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืม ๑๕๐ ล้านบาทและเงินสมทบจากผู้ขอสินเชื่อ ๑ ล้านบาท แบ่งเป็น

(๑) ให้กู้เพื่อซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทำประมง เป็นมูลค่าสินเชื่อ ๖ ล้านบาท (เงินให้กู้ ๕ ล้านบาท เงินสมทบจากผู้ขอสินเชื่อ ๑ ล้านบาท)

(๒) ให้กู้เพื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง สินเชื่อเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัย เป็นเงินให้กู้ ๑๔๕ ล้านบาท (ไม่มีเงินสมทบ)

๖. <u>หลักเกณฑ์ในการให้สินเชื่อ</u>

(๑) ประเภทเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมง

- ให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกินร้อยละ ๘๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงแต่ละประเภท
- ผู้ได้รับสินเชื่อจะต้องชำระเงินสบทบ โดยเงินสดหรือเช็คของผู้ขอสินเชื่อ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงในแต่ละประเภท หรือในกรณีให้กู้เงินสดเต็มจำนวนของราคาเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงในแต่ละประเภทโดยไม่ต้องมีเงินสมทบ
- ผู้ได้รับสินเชื่อจะต้องซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงจากผู้จำหน่ายที่ขึ้นทะเบียนไว้กับองค์การสะพานปลา หรือซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงจากร้านค้าที่จำหน่ายหรือจากโรงงานผู้ผลิตและจำหน่าย
- อัตราดอกเบี้ยของยอดเงินกู้เพื่อซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงร้อยละ๙ ถึงร้อยละ ๑๒.๕ ต่อปี หากผิดนัดชำระหนี้จะคิดดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ ๑๕ ต่อปีของเงินต้นที่ถึงกำหนดค้างชำระ

(๒) ประเภทซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง

- องค์การสะพานปลาให้สินเชื่อเพื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง ในรูปเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงและ/หรือเงินสด รายละไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- การจ่ายเงินกู้ให้ผู้ขอสินเชื่อจะจ่ายไม่เกิน ๓ งวด มีกำหนดระยะเวลาซ่อมแซมปรับปรุงไม่เกิน ๓๐ วัน นับแต่วันทำสัญญากู้ยืมเงิน
- อัตราดอกเบี้ยของยอดเงินกู้เพื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือร้อยละ ๙ – ๑๒.๕ ต่อปี หากผิดนัดชำระหนี้คิดดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ ๑๕ ต่อปีของต้นเงินที่ถึงกำหนดค้างชำระ

(๓) สินเชื่อเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัย

- องค์การสะพานปลาให้สินเชื่อเพื่อยกระดับมาตรฐานสุขอนามัย รายละไม่เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- การจ่ายเงินกู้ให้ผู้ขอสินเชื่อจะจ่ายไม่เกิน ๓ งวด มีระยะเวลาการปลอดชำระหนี้ไม่เกิน ๓๐ วัน นับแต่วันทำสัญญากู้ยืมเงิน
- อัตราดอกเบี้ยของยอดเงินกู้เพื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือร้อยละ ๙ – ๑๒.๕ ต่อปี หากผิดนัดชำระหนี้คิดดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ ๑๕ ต่อปีของต้นเงินที่ถึงกำหนดค้างชำระ

๗. คุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อ

(๑) ต้องเป็นผู้ประกอบอาชีพประมง ที่ทำประมงถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบด้วย ทะเบียนเรือ อาชญาบัตร ใบอนุญาตทำการประมงพาณิชย์หรือเอกสารที่สำนักงานประมงในพื้นที่ออกรับรองไว้ให้ เพื่อในการทำประมงในแต่ละประเภท เป็นอย่างน้อย

(๒) ต้องเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมง ผู้ประกอบธุรกิจต่อเนื่องกับชาวประมง หรือสถาบันการประมง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย

(๓) ต้องเป็นผู้มีความสามารถในการชำระหนี้ โดยพิจารณาจากรายได้ ,ค่าใช้จ่าย , การดำเนินงาน , ความสามารถในการหารายได้ และรวมถึงประวัติการชำระหนี้

๘. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานการปล่อยสินเชื่อมีระยะเวลาการให้สินเชื่อ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕) และมีระยะเวลาผ่อนชำระหนี้อีก ๑ ปี ๖ เดือน รวมเป็นระยะเวลาดำเนินงาน ๖ ปี ๖ เดือน

แผนการปล่อยสินเชื่อระยะเวลา ๕ ปี และผลประโยชน์ตอบแทน

หน่วย:ล้านบาท

| ปีงบประมาณ | ประเภท | มูลค่า | เงินสมทบ | วงเงินให้กู้ | **ผลประโยชน์ตอบแทน** | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | **ก่อนvat** | **หลังvat** |
| ๒๕๖๑ | เครื่องมือ ซ่อมแซมเรือ ยกระดับ | ๑<br>๒๙ | ๐.๒๐<br>๐ | ๑<br>๒๙ | **๐.๐๗๒**<br>**๐** | **๐.๐๖๗**<br>**๐** |
| ๒๕๖๒ | เครื่องมือ ซ่อมแซมเรือ ยกระดับ | ๑<br>๒๙ | ๐.๒๐<br>๐ | ๑<br>๒๙ | **๐.๐๗๒**<br>**๐** | **๐.๐๖๗**<br>**๐** |
| ๒๕๖๓ | เครื่องมือ ซ่อมแซมเรือ ยกระดับ | ๑<br>๒๙ | ๐.๒๐<br>๐ | ๑<br>๒๙ | **๐.๐๗๒**<br>**๐** | **๐.๐๖๗**<br>**๐** |
| ๒๕๖๔ | เครื่องมือ ซ่อมแซมเรือ ยกระดับ | ๑<br>๒๙ | ๐.๒๐<br>๐ | ๑<br>๒๙ | **๐.๐๗๒**<br>**๐** | **๐.๐๖๗**<br>**๐** |
| ๒๕๖๕ | เครื่องมือ ซ่อมแซมเรือ ยกระดับ | ๑<br>๒๙ | ๐.๒๐<br>๐ | ๑<br>๒๙ | **๐.๐๗๒**<br>**๐** | **๐.๐๖๗**<br>**๐** |
| | **รวม** | ๑๕๑ | ๑ | ๑๕๐ | **๐.๓๖** | **๐.๓๔** |

หมายเหตุ สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ทำประมงมีผลประโยชน์ตอบแทนเฉลี่ยร้อยละ ๖ ของมูลค่าสินค้า

๙. เงินเริ่มต้นโครงการ

การดำเนินงานให้สินเชื่อมูลค่า ๑๕๑ ล้านบาท (เงินให้กู้ ๑๕๐ ล้านบาทและเงินสมทบ ๑ ล้านบาท) ในระยะเวลา การให้สินเชื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงเดือน กันยายน ๒๕๖๕) และมีระยะเวลาผ่อนชำระหนี้อีก ๑ ปี ๖ เดือน รวมเป็นระยะเวลาดำเนินงาน ๖ ปี ๖ เดือน มีรายละเอียดการคำนวณเงินเริ่มต้นโครงการ ดังนี้

(๑) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

| | | | |
|---|---|---|---|
| | เงินให้กู้ที่จะต้องจ่ายในปีแรก | ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |
| **บวก** | ค่าใช้จ่ายดำเนินการปีแรก | ๑,๗๓๖,๘๐๔ | บาท |
| บวก | สำรองหนี้สูญร้อยละ๐.๕ ก่อนภาษี ๔๙,๙๕๐ | ๓๑,๗๘๖,๗๕๔ | บาท |
| **หัก** | ประมาณการรับชำระหนี้ปีแรก (เงินต้น+ดอกเบี้ยหลังภาษี) | ๙,๙๕๐,๙๐๐ | บาท |
| **หัก** | ผลประโยชน์ตอบแทนหลังหักภาษี ๖๗,๐๐๐ | ๑๐,๐๑๗,๙๐๐ | บาท |
| | **เงินเริ่มต้นโครงการที่ใช้ปี ๒๕๖๑** | **๒๑,๗๖๘,๘๕๔** | **บาท** |

(๒) ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

| | | | |
|---|---|---|---|
| | เงินให้กู้ทั้งสิ้นจะต้องจ่ายในปีที่ ๒ | ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |
| **บวก** | ค่าใช้จ่ายดำเนินการปีที่ ๒ | ๑,๘๑๘,๒๙๖ | บาท |
| **บวก** | สำรองหนี้สูญร้อยละ๐.๕ ก่อนภาษี ๑๔๖,๖๙๘ | ๓๑,๙๖๔,๙๙๔ | บาท |
| หัก | ประมาณการรับชำระหนี้ปีที่ ๒ (เงินต้น+ดอกเบี้ยหลังภาษี) | ๒๙,๒๕๖,๑๔ | บาท |
| **หัก** | ผลประโยชน์ตอบแทนหลังหักภาษี ๖๗,๐๐๐ | ๒๙,๓๒๓,๑๔๙ | บาท |
| | **เงินที่ต้องใช้ในโครงการปีงบประมาณ ๒** | **๒,๖๔๑,๘๔๕** | **บาท** |

(๓) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

| | | | |
|---|---|---|---|
| | เงินให้กู้ทั้งสิ้นจะต้องจ่ายในปีที่ ๒ | ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |
| **บวก** | ค่าใช้จ่ายดำเนินการปีที่ ๓ | ๑,๙๐๕,๒๙๖ | บาท |
| **บวก** | สำรองหนี้สูญร้อยละ๐,๕ ก่อนภาษี ๑๖๓,๐๕๓ | ๓๒,๐๖๘,๓๔๙ | บาท |
| หัก | ประมาณการรับชำระหนี้ปีที่ ๓ (เงินต้น+ดอกเบี้ยหลังภาษี) | ๓๒,๕๒๔,๔๗๙ | บาท |
| **หัก** | ผลประโยชน์ตอบแทนหลังหักภาษี ๖๗,๐๐๐ | ๓๒,๕๙๑,๔๗๙ | บาท |
| | **เงินที่ต้องใช้ในโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๓** | **- ๕๒๓,๑๓๐** | **บาท** |
| | รวมปีที่ ๑ และปีที่ ๒ จะต้องใช้เงินเริ่มต้นโครงการฯ | ๒๔,๔๑๐,๖๙๙ | บาท |

**สรุปโครงการใช้เงินเริ่มโครงการทั้งสิ้นประมาณ ๒๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท**

๑๐. ผลตอบแทนของโครงการ

(๑) รายรับ

| | | |
|---|---|---|
| - เงินต้นและดอกเบี้ยหลังหักภาษี | ๑๖๒,๖๒๒,๓๙๖ | บาท |
| - ผลประโยชน์ตอบแทนหลังหักภาษี | ๓๓๕,๐๐๐ | บาท |
| รวม | ๑๖๒,๙๕๗,๓๙๖ | บาท |

(๒) ค่าใช้จ่าย

| | | |
|---|---|---|
| - เงินให้กู้ | ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ | บาท |
| - ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน | ๙,๕๘๓,๘๐๔ | บาท |
| - สำรองหนี้สูญร้อยละ ๐.๕ ของยอดรับชำระหนี้ | ๘๑๕,๒๖๖ | บาท |
| รวม | ๑๖๐,๓๙๙,๐๗๐ | บาท |
| **ผลตอบแทนสุทธิ** | **๒,๕๕๘,๓๒๖** | **บาท** |

(๓) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) เท่ากับ ๒% (คำนวณจากการสำรองหนี้สูญที่ร้อยละ๐.๕)

(๔) เปรียบเทียบผลตอบแทนสุทธิกับฝากเงินประจำ ๓ เดือนกับธนาคารกรุงไทย ตามการลงทุนโดยใช้เงินเริ่มต้นโครงการฯจำนวน ๒๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท ในระยะเวลา ๖ ปี ๖ เดือน การดำเนินโครงการฯมีผลตอบแทนสุทธิจำนวน ๒,๕๕๘,๓๒๖ บาท กับการนำเงินฝากธนาคารฯ ดอกเบี้ยทบต้นจากเงินเริ่มต้นโครงการ จำนวน ๒๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๐.๙ ต่อปี ในระยะเวลาเท่ากันจะได้ดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงิน ๑,๔๖๓,๔๖๘ บาท ดังนั้นผลตอบแทนสุทธิจากการลงทุนตามโครงการสูงกว่าดอกเบี้ยทบต้นเมื่อนำไปฝากธนาคารอยู่จำนวน ๑,๐๙๔,๘๕๘ บาท

๑๑. ความเสี่ยงของโครงการ

โครงการได้มีการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงตามประเภทของการให้สินเชื่อแล้ว มีรายละเอียดปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

๑. ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ

| ลำดับ | ประเภทสินเชื่อ | ปัจจัยเสี่ยง | ประเภท | ระดับความเสี่ยง |
|---|---|---|---|---|
| ๑. | สินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ | ราคาสินค้าเครื่องมืออุปกรณ์การประมงของโครงการสูงกว่าราคาของผู้จำหน่ายรายอื่น เนื่องจากราคาสินค้าของโครงการมีต้นทุนสูงกว่า | O | สูง |
| ๒. | สินเชื่อซ่อมแซมปรับปรุงเรือประมง | การปรับกลยุทธ์การดำเนินงานของโครงการสินเชื่อโดยมุ่งเน้นการให้สินเชื่อด้านการซ่อมแซมเรือประมงเป็นหลัก อาจมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้สินเชื่อนำเงินกู้ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ของโครงการ | S | ปานกลาง |

หมายเหตุ O = ด้านปฏิบัติการ

S = ด้านกลยุทธ์

๒. การบริหารจัดการความเสี่ยง

| ปัจจัยเสี่ยง | รายละเอียดความเสียหายจากปัจจัยเสี่ยง | รายละเอียดการจัดการ | กิจกรรมการจัดการ | ระยะเวลาดำเนินการของกิจกรรม |
|---|---|---|---|---|
| ๒. การปรับกลยุทธ์การดำเนินงานของโครงการสินเชื่อ โดยมุ่งเน้นการให้สินเชื่อด้านการซ่อมแซมเรือประมงเป็นหลัก อาจมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้สินเชื่อนำเงินกู้ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ของโครงการ | การปรับกลยุทธ์ในการให้สินเชื่อโดยมุ่งเน้นการให้สินเชื่อแก่ชาวประมงในการซ่อมแซมเรือประมงเป็นหลัก อาจมีความเสี่ยงที่เกิดจากลูกหนี้สินเชื่อนำเงินกู้ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ และไม่ก่อให้เกิดรายได้ ทำให้อาจจะมีผลต่อการชำระหนี้คืน ส่งผลกระทบต่อรายได้ของโครงการหรือความสำเร็จของโครงการ อาจทำให้รายได้ต่ำกว่าเป้าหมาย | อสป.ใช้มาตรการกำกับดูแลที่มีอยู่อย่างเคร่งครัด และจัดทำมาตรการเพิ่มเติมเพื่อความรอบคอบยิ่งขึ้น | ๑. ทบทวนมาตรการการกำกับดูแลที่มีอยู่ในปัจจุบัน<br>๒. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในการควบคุมและตรวจสอบ<br>๓. ประสาน สป./ทร. ทุกแห่ง ที่มีการปล่อยสินเชื่อ ขอความร่วมมือในการตรวจสอบที่รัดกุมยิ่งขึ้น<br>๔. สสช. ใช้การสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานและ ตรวจสอบผู้ขอสินเชื่อ | ตลอดโครงการ<br>ตลอดโครงการ<br>ตลอดโครงการ<br>ตลอดโครงการ |
| ๓. การปรับยุทธ์การดำเนินงานสินเชื่อเครื่องมืออุปกรณ์โดยให้ลูกค้ากู้เป็นเงินสดเต็มจำนวนของราคาเครื่องมืออุปกรณ์แต่ละประเภท อาจมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้สินเชื่อนำเงินกู้ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ของโครงการ | การปรับกลยุทธ์ในการให้สินเชื่อโดยมุ่งเน้นการให้สินเชื่อแก่ชาวประมงในการซ่อมแซมเรือประมงเป็นหลัก อาจมีความเสี่ยงที่เกิดจากลูกหนี้สินเชื่อนำเงินกู้ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ และไม่ก่อให้เกิดรายได้ ทำให้อาจจะมีผลต่อการชำระหนี้คืน ส่งผลกระทบต่อรายได้ของโครงการหรือความสำเร็จของโครงการ | อสป.ใช้มาตรการกำกับดูแลที่มีอยู่อย่างเคร่งครัด และจัดทำมาตรการเพิ่มเติมเพื่อความรอบคอบยิ่งขึ้น | ๑. ทบทวนมาตรการการกำกับดูแลที่มีอยู่ในปัจจุบัน<br>๒. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในการควบคุมและตรวจสอบ<br>๓. ประสาน สป./ทร. ทุกแห่ง ที่มีการปล่อยสินเชื่อ ขอความร่วมมือในการตรวจสอบที่รัดกุมยิ่งขึ้น<br>๔. สสช. ใช้การสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานและ ตรวจสอบผู้ขอสินเชื่อ | ตลอดโครงการ<br>ตลอดโครงการ<br>ตลอดโครงการ<br>ตลอดโครงการ |

**สรุป**

จากการหาอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) แสดงให้เห็นว่า การลงทุนตามโครงการนี้สามารถดำเนินการได้ เนื่องจาก หากเมื่อเปรียบเทียบกับผลตอบแทนจากการลงทุนตามโครงการกับดอกเบี้ยทบต้นจากเงินเริ่มต้นโครงการ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๐.๙๐ บาทต่อปี (๖ ปี ๖ เดือน) จะเห็นว่าผลตอบแทนสุทธิจากการลงทุนสูงกว่าดอกเบี้ยทบต้นอยู่ถึงจำนวน ๑,๐๙๔,๘๕๘ บาท และการฝากเงินในบัญชีนั้น มิได้รวมรายจ่าย ซึ่งเป็นรายจ่ายหลักของโครงการและขององค์การสะพานปลา นั่นก็คือ เงินเดือนพนักงานและเงินสมทบเข้ากองทุนสงเคราะห์ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด หากแต่การดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมอาชีพการประมงอย่างถูกกฎหมาย แล้วก็จะสามารถลดภาระขององค์การสะพานปลาไปได้อีกทางหนึ่ง และยังสามารถมีกำไรจากการดำเนินโครงการได้อีกทางด้วย

**๑๒. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๐ | | | ๒๕๖๑ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย |
| ๑. | ประชาสัมพันธ์โครงการ | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | ดำเนินการให้สินเชื่อ | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | จัดเก็บหนี้ | | | | | | | | | | | | |
| ๔. | ตวจสอบและประเมินผลโครงการ | | | | | | | | | | | | |

# โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา
# องค์การสะพานปลา

## ๑. ความสำคัญและที่มาของโครงการ

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาเป็น ๑ ใน ๑๘ ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา (อสป.) ก่อสร้างเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๑ ตามข้อเรียกร้องของชาวประมง จังหวัดชลบุรี ด้วยขณะนั้น บริเวณชุมชนดังกล่าวไม่มีที่จอดเรือประมงพื้นบ้านและเรือสาธารณะ นับแต่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้ให้บริการขนถ่ายสัตว์น้ำที่ได้จากการทำประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ในอ่าวไทย บริเวณจังหวัดชลบุรีและจังหวัดใกล้เคียง ต่อมาได้พัฒนาเป็นตลาดสัตว์น้ำสำหรับนักท่องเที่ยว มีการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำมีชีวิต สดและผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปโดยกลุ่มเกษตรกรทำประมงและชุมชนชาวประมงในต.อ่างศิลา และพื้นที่ใกล้เคียง สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอ่างศิลาและจังหวัดชลบุรีไม่น้อยกว่าปีละ๒๐๐ ล้านบาท

ในระยะแรกของการดำเนินงาน องค์การสะพานปลาได้ให้สิทธิกลุ่มเกษตรกรทำประมงอ่างศิลาบริหารจัดการ เพื่อให้บริการสมาชิก แต่ภายหลังจากที่มีการเติบโตของตลาดสัตว์น้ำบนสะพานเทียบเรือเนื่องจากได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว เริ่มมีปัญหาความขัดแย้งระหว่างผู้ค้าและกลุ่มเกษตรกรทำประมงอ่างศิลาเรื่อยมา คณะกรรมการองค์การสะพานปลาจึงมีมติให้ยกเลิกสัญญากับกลุ่มฯ และให้องค์การสะพานปลาจัดเตรียมแนวทางการบริหารงานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาเสนอต่อคณะกรรมการ ระหว่างนั้นได้มีความพยายามของผู้ค้าในการทำเรื่องร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ จ.ชลบุรี มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมแก้ไขปัญหา ทร.อ่างศิลาและประชุมจัดระเบียบท่าเทียบเรือใหม่ แต่จากการสำรวจพื้นที่พบว่าตัวสะพานจะอยู่ในสภาพชำรุดเสียหายอย่างหนัก โดยเฉพาะส่วนปลายสะพานที่ใช้ในการเทียบท่าขนถ่ายสัตว์น้ำ องค์การสะพานปลาจึงได้มีหนังสือแจ้งยกเลิกการใช้ประโยชน์สะพานในการขนถ่ายสัตว์น้ำไปยังเจ้าท่าภูมิภาคสาขาชลบุรี โดยอนุญาตให้ผู้ค้าใช้พื้นที่ด้านท้ายสะพานเพื่อจำหน่ายสินค้าประมงเป็นการชั่วคราวเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในระหว่างองค์การสะพานปลาเตรียมแผนปรับปรุงซ่อมแซมและจัดหางบประมาณมาดำเนินการ

## ๒. วัตถุประสงค์

๑) ปรับปรุงท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาให้ได้มาตรฐานมาตรฐานความปลอดภัยของกรมเจ้าท่า และมาตรฐานสุขอนามัย (Hygene Fishing Port) ของกรมประมงเพื่อใช้เป็นท่าเทียบเรือหลักในการบูรณาการแก้ปัญหาประมง IUU ร่วมกับกรมประมง กรมเจ้าท่า และศปมผ.ตามพรก.การประมง ๒๕๕๘

๒) ให้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำที่ได้จากการทำประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์ที่ถูกกฎหมายในน่านน้ำของจ.ชลบุรีและจังหวัดชายฝั่งตะวันออก

๓) พัฒนาท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลาเพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงที่มีคุณภาพของชาวประมงและผู้ค้าสัตว์น้ำที่เดือดร้อน จำนวน ๒๘๓ ราย (ตามมติคณะกรรมการปัญหาท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา จ.ชลบุรี)

๔) ยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยและแก้ปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำของท่าเทียบเรือตามพรก.การประมง พ.ศ. ๒๕๕๘

๕) ยกระดับรายได้อาชีพชาวประมงพื้นบ้าน ประมงพาณิชย์และผู้ค้าสัตว์น้ำในชุมชนอ่างศิลาและจ.ชลบุรี

๖) ส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในจ.ชลบุรีและจังหวัดใกล้เคียง

**๓. เป้าหมาย**

สามารถสร้างรายได้จากการพัฒนาท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลา ให้สามารถรองรับการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำจากเรือประมงพื้นบ้านและเรือประมงพาณิชย์ได้ตามมาตรฐานสุขอนามัย ๑๔,๖๘๘,๐๐๐ บาท ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๒

**๔. งบประมาณ**

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น วงเงิน ๑๘๗,๙๒๑,๙๐๐ ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

| รายการ | จำนวนเงิน (บาท) |
|---|---|
| ๑) งานรื้อถอนสะพานท่าเทียบเรือประมงเดิม | |
| - งานรื้อถอนสะพานท่าเทียบเรือเดิม ขนาด ๑,๓๖๘.๕๔ ลบ.ม. | ๖,๘๔๒,๗๐๐.๐๐ |
| - งานขนทิ้งซากโครงสร้างและพื้นสะพานท่าเทียบเรือเดิม จำนวน ๑,๓๖๘.๕๔ ลบ.ม. | ๓๔๒,๑๓๕.๐๐ |
| ๒) งานก่อสร้างโครงสร้างและพื้นสะพานท่าเทียบเรือ | |
| - ค่าก่อสร้างโครงสร้าง พื้นที่ ๗,๖๗๕.๘๓ ตร.ม. x ๒๐,๐๐๐ บาท/ตร.ม. พร้อมระบบสุขอนามัยของตลาดและท่าเทียบเรือ | ๑๕๓,๔๓๘,๕๐๐.๐๐ |
| ๓) งานก่อสร้างโครงหลังคาและหลังคาร้านค้า | |
| - ค่าก่อสร้างโครงหลังคา/หลังคาร้านค้า ๑,๒๐๐ ตร.ม. x ๘,๐๐๐ บ./ตร.ม. | ๙,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ |
| ๔) งานก่อสร้างสุขาสาธารณะ | |
| - ค่าก่อสร้างสุขาสาธารณะพื้นที่ ๙๐ ตร.ม. x ๑๕,๐๐๐ บ./ตร.ม | ๑,๓๕๐,๐๐๐.๐๐ |
| ๕) งานเสาเข็มเหล็กกันกระแทก | |
| - งานเสาเข็มเหล็กกันกระแทก เส้นผ่านศูนย์กลาง ๐.๕๐ x ๒๑.๐๐ m. ๑๕mm. THK. จำนวน ๖๘ ต้น | ๑๖,๓๔๘,๕๖๕ |
| **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น** | **๑๘๗,๙๒๑,๙๐๐** |

**๕. สถานที่ดำเนินโครงการ**

ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ริมถนนอ่างศิลา บริเวณทางโค้ง ตรงข้ามโรงเรียนชลราษฎรอำรุง ๒ ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

## ๖. แผนการดำเนินงาน

| ลำดับ | รายการ | ๒๕๖๑ | | | | | ๒๕๖๒ | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. | ดำเนินการก่อสร้าง | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | เปิดดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | จัดเก็บรายได้ค่าจัดประโยชน์และค่าเช่าร้านค้า | | | | | | | | | | | | |

## ๗. แผนการใช้เงิน

หลังจากได้ผู้รับจ้างแล้ว มีแผนการเบิกจ่าย ๙ งวด ดังนี้

| | |
|---|---|
| เบิกจ่ายล่วงหน้าหลังจากทำสัญญาแล้ว ๑๕% | ๒๘,๑๘๘,๒๘๕ บาท |
| งวดที่ ๑ | ๕,๕๒๓,๑๐๐ บาท |
| งวดที่ ๒ | ๒๒,๐๐๕,๖๐๕ บาท |
| งวดที่ ๓ | ๗,๖๔๖,๕๐๐ บาท |
| งวดที่ ๔ | ๑๒,๓๒๐,๐๑๐ บาท |
| งวดที่ ๕ | ๒๒,๙๓๙,๖๐๐ บาท |
| งวดที่ ๖ | ๓๗,๑๒๙,๖๐๐ บาท |
| งวดที่ ๗ | ๑๑,๘๙๕,๕๐๐ บาท |
| งวดที่ ๘ | ๑๙,๖๖๐,๔๐๐ บาท |
| งวดที่ ๙ | ๒๐,๖๑๓,๑๐๐ บาท |
| รวม | ๑๘๗,๙๒๑,๙๐๐ บาท |

* งวดที่ ๑ และ งวดที่ ๓ เบิกจ่ายแล้วเดือน ก.ย. ๒๕๖๑

## ๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

### ๘.๑ ทางด้านเศรษฐกิจ

๑) แก้ปัญหาความเดือดร้อนของชาวประมงและผู้ค้าสัตว์น้ำ สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรทำประมงพื้นบ้าน และผู้ประกอบอาชีพซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำ สัตว์น้ำแปรรูป ส่งผลให้เกิดการสร้างงานและยกระดับรายได้ไปสู่ชุมชนและประชาชนใน ต.อ่างศิลา และจ.ชลบุรีมากขึ้น

๒) ยกระดับการให้บริการขนถ่ายสินค้าสัตว์น้ำด้วยท่าเทียบเรือประมงที่มาตรฐานสุขอนามัยและปลอดภัยแก่ชาวประมงที่ทำประมงอย่างถูกกฎหมาย (ประมงพื้นบ้านและพาณิชย์) ภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่มาของสัตว์น้ำที่องค์การสะพานปลาได้พัฒนาขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๓) เป็นแหล่งรายได้หลักของชาวประมงและผู้ค้าสัตว์น้ำในชุมชนอ่างศิลาและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงโดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้จากนักท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการจ้างงานและอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่

๔) กระตุ้นเศรษฐกิจการลงทุนในอุตสาหกรรมต่อเนื่องทางการประมง ได้แก่ ธุรกิจห้องเย็นโรงน้ำแข็ง โรงงานแปรรูป

๕) กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพของ จ.ชลบุรีให้สูงขึ้น

### ๘.๒ ทางด้านสังคม

๑) ตัวสะพานของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้รับการบูรณะขึ้นใหม่ ได้มาตรฐานความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย สามารถบูรณาการการใช้ประโยชน์ร่วมกันได้โดยสะดวกระหว่างชาวประมงพื้นบ้าน ผู้จำหน่ายสินค้า (สัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์ประมงสินค้าสัตว์น้ำแปรรูป) นักท่องเที่ยว ภัตตาคาร ร้านอาหาร รวมถึง ประชาชนในพื้นที่ เป็นการดำเนินงานที่ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมโดยภาครัฐเป็นผู้ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเท่าที่จำเป็นและให้องค์การสะพานปลาบริหารจัดการด้วยงบดำเนินการขององค์การ

๒) ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ช่วยลดปัญหาการว่างงานและอาชญากรรม

๓) ผู้บริโภคสินค้าอาหารทะเลสดและร้านอาหารซีฟู้ดในบริเวณท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาได้บริโภคสินค้าสัตว์น้ำที่สด สะอาด ถูกหลักอนามัย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความมั่นคงทางอาหาร(food safety) และอาหารปลอดภัย (food security) ของรัฐบาล

๔) ลดปัญหามลภาวะสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่เดิมของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาซึ่งมีอายุการใช้งานมาเป็นเวลานานและมีปัญหาด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียและกำจัดขยะที่ได้มาตรฐาน ประชาชนในพื้นที่รอบโครงการได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

๕) ชาวประมงพื้นบ้านในพื้นที่ตำบลอ่างศิลาและบริเวณใกล้เคียงสามารถนำเรือประมงเข้าไปขนถ่ายสัตว์น้ำได้ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยและตลาดรับซื้อสินค้าประมง ช่วยลดค่าใช้จ่ายและเวลาเดินทาง ช่วยให้ชาวประมงไม่ต้องเสี่ยงภัยและมีโอกาสอยู่กับครอบครัวมากขึ้น

**๘.๓. ทางด้านการเงิน**

**ประมาณการรายได้**

รายได้จากการให้สิทธิเป็นผู้จำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำจากผู้ค้ารายย่อย ประกอบด้วย

- ค่าเช้งร้านค้า ราคา ๓๐,๐๐๐ บาท/หน่วย

จำนวน ๒๘๘ หน่วย เป็นเงิน ๘,๖๔๐,๐๐๐ บาท/ปี

- ค่าเช่าร้านค้า หน่วยละ ๓,๐๐๐ บาท/เดือน

(ระยะเวลา ๗ เดือน ระหว่าง มี.ค.-ก.ย.๒๕๖๒)

จำนวน ๒๘๘ หน่วย เป็นเงิน ๖,๐๔๘,๐๐๐ บาท

รวมรายได้ ๑๔,๖๘๘,๐๐๐ บาท

ปรับราคาเช้งร้านและค่าเช่าเพิ่มขึ้น ๑๕ % (ทุก ๕ ปี)

**รวมรายได้โครงการปี ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑๔,๖๘๘,๐๐๐ บาท**

## ๙. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการโครงการดำเนินการโดยองค์การสะพานปลา ดังนี้

๙.๑ การจัดเตรียมพื้นที่จำหน่ายชั่วคราวให้กับผู้ค้าสัตว์น้ำ ประสานกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ เทศบาลเมืองอ่างศิลาให้จัดพื้นที่บริเวณลานจอดรถของสะพานท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา เพื่อเป็นพื้นที่จำหน่ายสัตว์น้ำชั่วคราวระหว่างก่อสร้าง

๙.๒ การติดตามเร่งรัดการดำเนินโครงการ แต่งตั้งตั้งวิศวกรเป็นคณะกรรมการควบคุมการก่อสร้างและคณะกรรมการตรวจการจ้างตามระเบียบว่าด้วยการพัสดุปี พ.ศ. ๒๕๓๕ เพื่อควบคุมให้การดำเนินงานก่อสร้างเป็นไปตามแบบรูปรายการและภายในระยะเวลาที่กำหนด

๙.๓ มอบหมายเจ้าหน้าที่ซึ่งรับผิดชอบด้านบริหารท่าเทียบเรือ ในการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านการจัดเตรียมบุคลากร การดูแลระบบสุขอนามัย ระบบตรวจสอบย้อนกลับสัตว์น้ำ รวมถึง การบริหารจัดการท่าเทียบเรือและตลาดประมงอ่างศิลาให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้

๙.๔ การประเมินผลโครงการ พิจารณาจากจำนวนผู้เข้ามาเช่าร้านขายของ ปริมาณนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวยังท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลาเปรียบเทียบกับปริมาณนักท่องเที่ยวก่อนดำเนินโครงการ รวมทั้ง ผลการประเมินความพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ซึ่งจะนำไปใช้ในแผนปรับปรุงและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง

## โครงการตลาดแพหลวงประชารัฐองค์การสะพานปลาสตูล

**๑.หลักการและเหตุผล**

สืบเนื่องจากการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่น โดยรัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ในกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ประเทศไทยมีความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสให้ ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานรากสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ตามแนวทางไทยแลนด์ ๔.๐ โดยมุ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวไทยเชิงคุณภาพโดยใช้ตลาดเป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs ฯลฯ เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้การบริโภคภายในประเทศ ควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และดูแลประชาชนทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกัน ในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ โดยโครงการตลาดประชารัฐบูรณาการโครงการที่ดำเนินการเกี่ยวกับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ มุ่งเน้นการขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาดใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตลาดให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า ในแต่ละระดับ ประกอบกับผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้กับชาวประมงประกอบกับจังหวัดสตูล เป็นจังหวัดชายทะเลมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามสมบูรณ์ และได้รับจัดอันดับขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ทำให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศมากขึ้น ด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ ท่าเทียบเรือประมงสตูลที่ตั้งทำเลอยู่ในตัวเมือง ติดริมน้ำ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่สวยงาม เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่น โดยจัดสรรหาพื้นที่ในการทำตลาดเพื่อให้เกษตรกรในจังหวัดสตูล และจังหวัดใกล้เคียง เข้ามาจำหน่ายสินค้า พืช ผัก ผลไม้ตามฤดูการจากเกษตรกรในพื้นที่ และสินค้า OTOP ให้อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตแบบมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

**๒.วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในท้องถิ่น

๒. เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. ตอบสนองต่อนโยบายขอรัฐบาลด้านยุทธศาสตร์ขององค์กร ยุทธศาสตร์จัดหวัด ให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศ

๔. สร้างเครือข่ายตลาดสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรเพื่อให้ประชาชนได้บริโภคสินค้าดีมีมาตรฐาน ถูกสุขอนามัย คุณภาพดี ราคายุติธรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยว

**๓. เป้าหมายโครงการ**

๑. สามารถสร้างตลาดแพหลวงประชารัฐองค์การสะพานปลาสตูล ที่ท่าเทียบเรือประมงสตูลแบบยั่งยืน

๒. สามารถดำเนินโครงการตลาดแพหลวงประชารัฐองค์การสะพานปลาสตูลได้ตามแผนงาน

๓. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ชาวประมง ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ประมง ผู้ประกอบการ แพปลา กลุ่มอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องการประมง สินค้าเกษตรและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

**๔. ระยะเวลาในกาดำเนินงาน**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)

**๕. งบประมาณ**

องค์การสะพานปลาและขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

**๖. สถานที่ดำเนินงาน**

ท่าเทียบประมงสตูล ๑๑๖ หมู่ ๓ ตำบลตำมะลัง อำเภอเมืองสตูล สตูล ๙๑๐๐๐

**๗. รายละเอียดการดำเนินโครงการ**

๑. ตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา กรรมการอำนวยการ และคณะทำงาน

๒. ประชุมคณะทำงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง กำหนดรูปแบบงาน จัดทำข้อเสนอโครงการฯ สำรวจพื้นที่แนวทางดำเนินโครงการ

๓. นำเสนอโครงการฯ ต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา เพื่อเสนอคณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์การบริหารและกลั่นกรองงาน จากนั้น นำเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา (คกอ.) ให้ความเห็นชอบโครงการฯ และอนุมัติงบประมาณเพื่อในการดำเนินโครงการ

๔. จัดทำหนังสือเชิญชวนภาครัฐ คัดเลือกเอกชน กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ แจ้งรูปแบบของงาน

๕. ขอบเขตการดำเนินโครงการตลาดแพหลวงประชารัฐองค์การสะพานปลาสตูล

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๘.๑ เกิดเครือข่ายตลาดสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตรที่ประชาชนเข้าถึงและมีโอกาสบริโภคสินค้าภาพดีในราคาที่เป็นธรรม

๘.๒ เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรและประมงช่วยมีรายได้เพิ่มขึ้น

๘.๓ องค์การสะพานปลามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการทรัพย์สิน

๘.๔ ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ขององค์กร ยุทธศาสตร์จังหวัดและยุทธศาสตร์ประเทศ

**๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบและสนับสนุน**

หน่วยงานดำเนินการ : ท่าเทียบเรือประมงสตูล

หน่วยงานสนับสนุน : ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด หน่วยงานส่วนกลาง ภาครัฐและภาคเอกชน

**๑๐. แผนการดำเนินงานโครงการตลาดแพหลวงประชารัฐองค์การสะพานปลาสตูล**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๒ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. |
| ๑ | สำรวจพื้นที่และศึกษาข้อมูลในการจัดทำโครงการ ฯ | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานโครงการฯ | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | จัดทำโครงการฯ และศึกษาโครงการฯ ในการดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | ประขุมคณะบริหารคณะทำงานเพื่อกำหนดรูป แบบงาน สำรวจพื้นที่แนว ทางบริหารจัดการดำเนินโครงการการ | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | เสนอคณะกรรมการองค์การสะ พานปลาเพื่อให้ความเห็นชอบ | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | ประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญชวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | ดำเนินโครงการฯ | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | ติดตามประเมินผลและรายงาน | | | | | | | | | | | | |

## โครงการปรับปรุงสุขอนามัยโรงอาหารสะพานปลากรุงเทพ

**หลักการและเหตุผล**

โรงอาหารสะพานปลากรุงเทพซึ่งตั้งอยู่บริเวณริมน้ำ มีทิวทัศน์บรรยากาศที่สวยงาม ปัจจุบันมีร้านค้าจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มอยู่เพียง ๓ ร้าน ผู้ใช้บริการมีทั้งผู้ที่เข้ามาซื้อขายสัตว์น้ำในสะพานปลากรุงเทพและบุคคลภายนอก ในอดีตได้เปิดให้บริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง จึงขาดการดูแลเรื่องความสะอาดและสุขอนามัย ทำให้สภาพโรงอาหารในปัจจุบันอยู่ในสภาพที่ทรุดโทรม ขาดคุณลักษณะที่ดี และไม่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย

ด้วยศักยภาพของพื้นที่โรงอาหารที่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา สามารถมองทิวทัศน์ริมน้ำได้มากถึง ๑๘๐ องศา สะพานปลากรุงเทพจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณโรงอาหารดังกล่าว ให้สามารถรองรับผู้ใช้บริการและประชาชนทั่วไปได้ถูกสุขลักษณะ มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม อีกทั้งยังใช้เป็นสถานที่เจรจาซื้อขายสินค้าธุรกิจสัตว์น้ำได้มาตรฐานถูกสุขอนามัย

**วัตถุประสงค์**

๑. ปรับปรุงโรงอาหารให้มีความสะอาดและถูกสุขอนามัย
๒. ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในโรงอาหารสะพานปลากรุงเทพ ให้สวยงาม สะดวก ต่อการเข้ามาใช้บริการของกลุ่มเป้าหมาย
๓. จัดระเบียบการให้บริการของร้านค้าในโรงอาหารสะพานปลากรุงเทพ

**เป้าหมาย**

๑. โรงอาหารสะพานปลากรุงเทพได้ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานสุขอนามัย
๒. ผู้ใช้บริการโรงอาหารสะพานปลากรุงเทพมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๘๐%
๓. ร้านค้าได้รับการยกระดับมาตรฐานสุขอนามัย

**พื้นที่ดำเนินการ** โรงอาหารสะพานปลากรุงเทพ ขนาดพื้นที่ประมาณ ๒๘๐ ตารางเมตร

**งบประมาณ** ใช้งบประมาณสุขอนามัยสะพานปลากรุงเทพ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

**วิธีการดำเนินการ**

การปรับปรุงโรงอาหารเป็นการปรับปรุงเพื่อจัดระเบียบร้านค้าและยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยของผู้ใช้บริการ และการใช้งบประมาณไม่มาก หรือเรียกได้ว่าเป็นการปรับปรุงเล็กๆ เพื่อรอโครงการใหม่ขนาดใหญ่ที่อาจจะมีการปรับปรุงทั้งสะพานปลากรุงเทพทั้งระบบ จึงเน้นวิธีการปรับปรุงดังนี้

๑. จ้างเหมาแรงงานในการปรับปรุงในส่วนของการก่อสร้างและใช้แรงงานฝีมือ
๒. สะพานปลากรุงเทพ จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์
๓. ใช้พนักงานหมวดช่างในการปรบปรุงสถานที่ ซ่อมแซม ตกแต่ง

| ลำดับ | รายการ | พ.ย.๖๑ | | | | ธ.ค.๖๑ | | | | ม.ค.๖๒ | | | | ก.พ.๖๒ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๑ | ประชุมออกแบบและวางแผนปรับปรุงฯ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | จัดหาผู้รับเหมา | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซม ตกแต่ง | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | ประเมินผลการปรับปรุง | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | เปิดใช้บริการและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ | | | | | | | | | | | | | | | | |

ทั้งนี้รูปแบบในการปรับปรุงแบบตามรายละเอียดแบบร่างที่แนบ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. โรงอาหารมีร้านค้า ๔ ร้าน ที่ได้มาตรฐาน โครงสร้างและภูมิทัศน์สวยงาม
2. ผู้ประกอบกิจการ พนักงานองค์การสะพานปลา รวมทั้งประชาชนบริเวณใกล้เคียง มีแหล่งอาหารที่ถูกสุขนามัย สามารถเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจได้
3. มีผู้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น สะพานปลากรุงเทพมีรายได้จากค่าเช่าร้านจำหน่ายอาหารและบริการอื่นๆ ผู้ประกอบกิจการแพปลามีอาหารบริโภคในช่วงมีการซื้อขายสัตว์น้ำ

**หน่วยงานที่รับผิดชอบและสนับสนุน**

บูรณาการระหว่างสะพานปลากรุงเทพและฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ

## โครงการตลาดประชารัฐองค์การสะพานปลานราธิวาส

**๑.หลักการและเหตุผล**

สืบเนื่องจากการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่น โดยรัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ในกรอบยุทธศาสตร์ชาต ๒๐ ปี ให้ประเทศไทยมีความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ตามแนวทางไทยแลนด์ ๔.๐ โดยมุ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวไทยเชิงคุณภาพโดยใช้ตลาดเป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs ฯลฯ เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้การบริโภคภายในประเทศ ควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และดูแลประชาชนทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกัน ในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ โดยโครงการตลาดประชารัฐบูรณาการโครงการที่ดำเนินการเกี่ยวกับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ มุ่งเน้นการขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาดใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตลาดให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับ ประกอบกับผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีพันธกิจในการบริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกกฎหมายได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้กับชาวประมง ประกอบกับองค์การสะพานปลามีท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส ซึ่งเป็นจังหวัดชายแดนใต้สุดอีกแห่งหนึ่ง มีอาณาเขตประชิดแดนมาเลเซีย เป็นชุมทางสำคัญที่สิ้นสุดทางรถไฟสายใต้ และจากนั้นจะมีขบวนรถผ่านเขตไปสู่สถานีตุมปัดในเขตมาเลเซีย เป็นจังหวัดที่มีทิวทัศน์ธรรมชาติ ทั้งป่าและชายทะเล น่าสนใจเป็นดินแดนแห่งเหมืองทองคำ เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่น โดยจัดสรรหาพื้นที่ในการทำตลาดเพื่อให้เกษตรกรในจังหวัดสตูล และจังหวัดใกล้เคียง เข้ามาจำหน่ายสินค้า พืช ผัก ผลไม้ตามฤดูการจากเกษตรกรในพื้นที่ และสินค้า OTOP ให้อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตแบบมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

**๒.วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในท้องถิ่น

๒. เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. ตอบสนองต่อนโยบายขอรัฐบาลด้านยุทธศาสตร์ขององค์กร ยุทธศาสตร์จัดหวัด ให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศ

๔. สร้างเครือข่ายตลาดสินค้าสัตว์น้ำและเกษตรเพื่อให้ประชาชนได้บริโภคสินค้าดีมีมาตรฐานถูกสุขอนามัย คุณภาพดี ราคายุติธรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยว

**๓. เป้าหมายโครงการ**

๑. สามารถสร้างตลาดประชารัฐองค์การสะพานปลานราธิวาส ที่ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส แบบยั่งยืน

๒. สามารถดำเนินโครงการตลาดประชารัฐองค์การสะพานปลานราธิวาสได้ตามแผนงาน

๓. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ชาวประมง ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ประมง ผู้ประกอบการ แพปลา กลุ่มอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องการประมง สินค้าเกษตรและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

**๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)

**๕. งบประมาณ**

องค์การสะพานปลาและขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

**๖. สถานที่ดำเนินงาน**

ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส เลขที่ ๓๐๐ ถ.ตากใบ ต.บางนาค อ.เมือง จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐

**๗. รายละเอียดการดำเนินโครงการ**

๑. ตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา กรรมการอำนวยการ และคณะทำงาน

๒. ประชุมคณะทำงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง กำหนดรูปแบบงาน จัดทำข้อเสนอโครงการฯ สำรวจพื้นที่แนวทางดำเนินโครงการ

๓. นำเสนอโครงการฯ ต่อผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา เพื่อเสนอคณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์การบริหารและกลั่นกรองงาน จากนั้น นำเสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา (คกอ.) ให้ความเห็นชอบโครงการฯ และอนุมัติงบประมาณเพื่อในการดำเนินโครงการ

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๘.๑ เกิดเครือข่ายตลาดสินค้าสัตว์น้ำและสินค้าเกษตรที่ประชาชนเข้าถึงและมีโอกาสบริโภคสินค้าภาพดีในราคาที่เป็นธรรม

๘.๒ เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรและประมงช่วยมีรายได้เพิ่มขึ้น

๘.๓ องค์การสะพานปลามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการทรัพย์สิน

๘.๔ ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ขององค์กร ยุทธศาสตร์จังหวัดและยุทธศาสตร์ประเทศ

**๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบและสนับสนุน**

หน่วยงานดำเนินการ : ท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส

หน่วยงานสนับสนุน : ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ฝ่ายส่งเสริมและโครงการพิเศษ ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด หน่วยงานส่วนกลาง ภาครัฐและภาคเอกชน

**๑๐. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๒ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. |
| ๑ | สำรวจพื้นที่ในการจัดทำโครงการฯ และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ฯ | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะ กรรมการ บริหาร และคณะทำงานโครงการฯ | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | จัดทำโครงการฯ และศึกษาโครงการฯ ในการดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | ประชุมคณะบริหาร คณะทำงานเพื่อกำหนดรูปแบบงาน สำรวจพื้นที่แนวทางบริหารจัดการดำเนินโครงการการ | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | เสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลาเพื่อให้ความเห็นชอบ | | | | | | | | | | | | |

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ชาวประมง**

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ขยายและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจสะพานปลา

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ขยายการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาอาชีพชาวประมงและครอบครัว

รวมจำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

๑) โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน

๒) โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา

# โครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามที่ประเทศไทย ได้รับการประกาศเตือนจากสหภาพยุโรปถึงการจัดให้มีมาตรการป้องกันและยับยั้งการขจัดการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal Unreported Unregulated Fishing, IUU Fishing) อันก่อให้เกิดผลเสียต่อภาคธุรกิจประมงและประเทศโดยรวม รัฐบาลจึงได้ยกระดับการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายให้ถือเป็นปัญหาของประเทศ และกำหนดเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกภาคส่วน จะต้องช่วยกันแก้ไขปัญหาให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ออกมาตรการทางกฎหมายในการควบคุม เฝ้าระวัง สืบค้น และตรวจสอบการประมง โดยการออกพระราชกำหนดการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๐ กำหนดหลักเกณฑ์ควบคุม ป้องกันมิให้เรือประมงทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้เครื่องมือที่มิได้กำหนดไว้ตาม พรก.ดังกล่าว รวมถึงการใช้แรงงานประมงข้ามชาติที่ผิดกฎหมาย อันจะทำให้ประเทศไทยถูกลดระดับความน่าเชื่อถือ และ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยเกี่ยวกับการส่งออกอาหารทะเลไปยังประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป ทั้งนี้ เพื่อขจัดการทำประมงโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย คุ้มครองการใช้แรงงานภาคประมง และรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรทางทะเลที่มีอยู่อย่างจำกัด

องค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีภารกิจให้บริการสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงในการขนถ่าย ตลาดซื้อขายสัตว์น้ำ ให้กับชาวประมง แพปลา เรือประมง ธุรกิจแปรรูปสัตว์น้ำ ธุรกิจต่อเนื่องด้านการประมงและประชาชนทั่วไป (กลุ่มเป้าหมาย) จึงได้นำแนวนโยบายของรัฐบาล มากำหนดนโยบายส่งเสริมความรู้ในมิติต่าง ๆ อาทิ กฎหมายการทำประมงและการใช้แรงงานข้ามชาติ การป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมาย การจดทะเบียนเรือ การรายงานการทำประมงฯลฯ เป็นต้น ด้วยการสร้างองค์ความรู้ด้านการทำประมงถูกกฎหมาย ตามพระราชกำหนด และมาตรฐานของสหภาพยุโรป หรือ EU และระบบการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับเรือธงไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับฯตั้งแต่การจับสัตว์น้ำ การขนถ่าย การชั่ง (ด้วยเครื่องชั่งระบบดิจิตอลอัตโนมัติแบบไร้สายขององค์การสะพานปลา) ที่มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ตรวจสอบได้ การรายงานปริมาณสัตว์น้ำ โดยสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ขณะเดียวกันยังสอดรับกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประเทศ ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ข้อที่ ๕.๑๒ การป้องกันการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม

และยังเป็นอีกหนึ่งกลไกขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ ถือเป็นการพัฒนา ยกระดับ การประมงไทย ด้านเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน เพื่อไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ด้วย

ดังนั้น องค์การสะพานปลา จึงกำหนดโครงการอบรมส่งเสริมความรู้การทำประมงถูกกฎหมายอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนอุดหนุน ช่วยเหลือ ส่งเสริมความรู้ ด้านธุรกิจการทำประมงถูกกฎหมาย ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาจัดทำขั้นตอนการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับเรือธงไทย เพื่อรักษาความสมดุลทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ก็เพื่อแสดงเจตนารมณ์ ในความรับผิดชอบต่อสังคม ทรัพยากรธรรมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยคาดหวังว่ากลุ่มเป้าหมายจะนำความรู้ที่ได้ไปทำประมง สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมง เป็นอาชีพที่เข้มแข็งสร้างรายได้ และพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมประมง ยกระดับเป็นศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์มาตรฐานสากล ให้กับประเทศ ถือเป็นความร่วมมือในเชิงบูรณาการ ด้านการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพประมงของประเทศ ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๑.) เพื่อเป็นเครื่องมือ กลไก ของรัฐบาล ในการแก้ไข ลดปัญหา การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (IUU Fishing) ดูแลสังคม และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้ยั่งยืน

๒.) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจ นำไปพัฒนา ยกระดับ สินค้าประมง สร้างอาชีพประมงที่ได้ตามมาตรฐานสากลและประกาศของกรมประมง

๓.) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าใจขั้นตอน และ วิธีดำเนินการต่างๆ ในการขนถ่ายสัตว์น้ำ และการออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ด้วยระบบการจัดเก็บข้อมูลเครื่องชั่งดิจิตอลที่ถูกต้องรวดเร็ว แม่นยำ สร้างความน่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้

๔.) เพื่อยกระดับให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาเป็นผู้นำต้นแบบสถานที่ขนถ่าย สัตว์น้ำและสินค้าประมง ที่ได้มาตรฐานสากล

๕.) เพื่อให้ทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ป้องกันการทำลายทรัพยากรทางทะเลที่มีอยู่อย่างจำกัด ที่จะส่งผลกระทบความเสียหายต่อธุรกิจประมงของประเทศ

**๓. เป้าหมาย**

ชาวประมง เจ้าของกิจการแพปลา เจ้าของเรือประมง ธุรกิจแปรรูปสัตว์น้ำ ธุรกิจต่อเนื่องด้านการประมงและ ประชาชนทั่วไป เข้าร่วมโครงการละไม่น้อยกว่า ๖๕-๘๐ คน

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๕. งบประมาณ**

งบประมาณส่งเสริมการประมงตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา

**๗. วิธีดำเนินโครงการ**

๑.) ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดย สำนักงานส่งเสริมการประมง ฝ่ายสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง หน่วยงานท้องถิ่น ประมงจังหวัด หรือหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประสานรวบรวมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ในเชิงบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.) ดำเนินกิจกรรมตามกำหนดการของโครงการฯ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและสถานการณ์ ความเป็นจริง

๓.) ประเมินผลการฝึกอบรมด้วยแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม(pre-test) และหลังการฝึกอบรม (post test) ประมวลผลและสรุปผล

๔.) จัดทำรายงานผลการฝึกอบรมเสนอต่อผู้บังคับบัญชา และผู้บริหารองค์การสะพานปลา

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้**

๑.) ช่วยรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาลดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำประมง ลดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ลดการค้ามนุษย์

๒.) กลุ่มเป้าหมาย จะมีความรู้ เข้าใจ และสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานด้านสุขอนามัยของสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง สินค้าประมง ตามประกาศของกรมประมง สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสหภาพยุโรป (EU) ดีขึ้น

๓.) กลุ่มเป้าหมาย จะมีความเชื่อมั่นและมั่นใจ ในการให้บริการขนถ่ายสัตว์น้ำที่ผ่านสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์สะพานปลา ด้วยระบบที่ได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัยที่ดี สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ขายได้ในราคาเป็นธรรม ถือเป็นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าประมง ตามมาตรฐานของกรมประมง

๔.) กลุ่มเป้าหมายจะมีความรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในระบบ การบันทึกและการจัดเก็บข้อมูลปริมาณสัตว์น้ำด้วยเครื่องชั่งดิจิตอลอัตโนมัติไร้สาย และสามารถใช้ข้อมูลในการออกหนังสือกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ (MCPD) ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และถูกต้องตามประกาศของกรมประมง

๕.) กลุ่มเป้าหมายจะมีจิตสำนึก และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทำประมงอย่างถูกกฎหมาย ไม่ต้องย้ายถิ่นฐาน ลดปัญหา อาชญากรรม ลดการเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าเมืองหลวง เกิดความรักความเข้าใจสร้างความอบอุ่นในครอบครัวและสังคม ประเทศชาติ มากขึ้น

**๑๐. ความเสี่ยงของโครงการ**

๑.) ด้านการบริหารโครงการ เนื่องจากมีต้องร่วมมือกับสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง หน่วยงานภายนอกเช่น องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ประมงจังหวัด สมาคมประมงจังหวัด กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งอยู่เหนือการควบคุม ทำให้มีความเสี่ยงในระดับปานกลาง อาจจะทำให้การดำเนินโครงการไม่บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายที่วางไว้ แต่หากก่อนดำเนินโครงการฯ มีการสำรวจพื้นที่ ทำความเข้าวิธีการในกิจกรรมใดๆก่อนแล้วประเมินความเป็นไปได้ ก็จะทำให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๒.) ด้านงบประมาณ เนื่องด้วยกองทุนส่งเสริมการประมง เป็นเงินที่ได้รับจากส่วนแบ่งของการจัดเก็บรายได้ค่าบริการของสะพานปลากรุงเทพ แห่งเดียวหากสะพานปลากรุงเทพ มีรายได้ลดลง ส่งผลต่อฐานะการเงินของกองทุนส่งเสริมฯ ด้วย จึงมีความเสี่ยงในระดับมาก ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินโครงการฯ กิจกรรมต่าง ๆ แต่หากคณะกรรมการและผู้บริหารองค์กร กำหนดเป็นนโยบายให้เพิ่มเงินกองทุน ด้วยการจัดเก็บรายได้ดังกล่าวจากสะพานปลาและท่าเทียบเรือทุกที่ขององค์การสะพานปลา และจากการบริจาค หรือให้เงินสมทบ จากหน่วยงานของรัฐบาลและภาคเอกชน ก็จะทำให้ความเสี่ยงด้านงบประมาณอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๓.) ด้านบุคลากร ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรม มีจำนวนน้อยไม่สัมพันธ์กับโครงการฯ และกิจกรรมที่รับผิดชอบ อีกทั้งต้องมีความรู้ความเข้าใจ จิตอาสาซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ ที่ต้องเสียสละเวลา กาย ใจ ในการดำเนินโครงการฯ ที่เกี่ยวกับด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญมาก โดยอาจจะผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์การสะพานปลาด้วย ถือเป็นความเสี่ยงในระดับปานกลาง แต่หากมีจำนวนบุคคลากรที่พอเพียงและมีจิตอาสาและมีความเข้าใจในการรับผิดชอบที่จะดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์เป้าหมายโครงการที่กำหนดไว้ ก็ทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๔.) ด้านภาพพจน์ขององค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมาย ในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล หากไม่ให้ความสำคัญด้านนี้โดยไม่มีการดำเนินโครงการฯ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการแสดงเจตนารมณ์ ส่งเสริม อุดหนุน ช่วยเหลือในด้านนี้แล้ว ก็อาจจะส่งกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงขององค์การสะพานปลาได้ ในระดับปานกลาง แต่หากมีการดำเนินโครงการฯ ซึ่งเป็นกิจกรรม ที่สามารถสร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเชิงบูรณาการ
ในการมีร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานของภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น องค์กรต่างๆ และประชาชนโดยทั่วไป ให้รับรู้รับทราบ ก็อาจจะส่งผลต่อความเสี่ยงในด้านชื่อเสียง การสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น ความรู้สึกที่ดีต่อองค์กรอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

**๑๑. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. | เสนอโครงการฯ ประสาน รวบรวม คัดเลือก สถานที่ กลุ่มเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | ดำเนินกิจกรรม ตามกำหนดการ | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | ประเมินผลการ ดำเนินกิจกรรม | | | | | | | | | | | | |
| ๔. | จัดทำรายงานผล การฝึกอบรมเสนอ ต่อผู้บังคับบัญชา | | | | | | | | | | | | |

# โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๕๐ (๘) “บุคคลมีหน้าที่ร่วมมือและสนับสนุนการอนุรักษ์และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมรดกทางวัฒนธรรม” และมาตรา ๕๗ (๒) “รัฐต้องอนุรักษ์ คุ้มครอง บำรุงรักษา ฟื้นฟู บริหารจัดการ และใช้หรือจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืน” ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ที่มีเป้าหมายต้องให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการสนับสนุน สร้างความมั่นคง การเติบโต ต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

องค์การสะพานปลา ในฐานะเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญ ให้การสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและผู้บริหารองค์กร ในฐานะหน่วยงานใกล้ชิดกับนักเรียน นักศึกษา ชาวประมง ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม มูลนิธิ ฯลฯ (กลุ่มเป้าหมาย) และได้ดำเนินนโยบายให้การสนับสนุน ส่งเสริม อุดหนุนและช่วยเหลือ ด้วยการจัดทำ **โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา** ส่งเสริมการทำกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การรณรงค์กำจัดและไม่ทิ้งขยะหรือสิ่งปฏิกูลลงในแหล่งน้ำสาธารณะ ขยายพันธุ์สัตว์น้ำ เพิ่มแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงการรณรงค์ห้ามจับและซื้อขายสัตว์น้ำสงวนและคุ้มครอง รณรงค์ การใช้เครื่องมืออุปกรณ์จับสัตว์น้ำที่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด การดำเนินธุรกิจประมงโดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีจิตสำนึก การบริหารการจัดการมลพิษทางน้ำ ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้การสนับสนุน ส่งเสริมหน่วยงาน ต่าง ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะดูแล รักษา อนุรักษ์สภาพแวดล้อมหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับองค์กร ในการสร้างความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ด้วยการมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการยอมรับ ความไว้ใจ ในสายตากลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปดีขึ้น

องค์การสะพานปลา จึงได้จัด **โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมกับองค์การสะพานปลา** ขึ้นโดยมอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการประมง ร่วมด้วยฝ่ายสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง และหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ที่ร้องขอดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบกิจกรรม การมีส่วนร่วมในเชิงส่งเสริมสังคม ช่วยเหลือชุมชน ดูแล อนุรักษ์ ฟื้นฟู เฝ้าระวังทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สร้างกลุ่มอาสา ให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ให้คงอยู่อย่างมั่นคง อยู่คู่กับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศได้อย่างมีเสถียรภาพให้กับชนรุ่นหลังได้สืบต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อรณรงค์ให้กลุ่มเป้าหมาย แสดงการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน รวมถึงฟื้นฟูและอนุรักษ์สัตว์น้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ

๒. เพื่อให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนและใกล้เคียง ได้มีสัตว์น้ำ แหล่งจับสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น สามารถนำมาสร้างรายได้เลี้ยงดูครอบครัว และความมั่นคงในอาชีพการทำประมง อย่างยั่งยืน

๓. เพื่อให้กลุ่มเป้า ดูแล อนุรักษ์แหล่งน้ำ และเพิ่มพันธุ์สัตว์น้ำ ตามธรรมชาติ ให้คงอยู่ต่อไป

๔. เพื่อสร้างความสมดุลในการอนุรักษ์และการนำทรัพยากรธรรมชาติไปใช้ในเชิงเศรษฐกิจ

๕. เพื่อปลูกจิตสำนึก สร้างกลุ่มอาสา ด้วยการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และให้ตระนักถึงความสำคัญทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน ท้องถิ่น ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทำลาย เปลี่ยนเป็นดูแลอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้คงอยู่คู่กับประเทศไทยสืบต่อไป

**๓. เป้าหมาย**

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ละไม่น้อยกว่า ๖๐-๑๐๐ คน

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒)

**๕. งบประมาณ**

จากสำนักงานส่งเสริมการประมง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

๑. สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ขององค์การสะพานปลา

๒. องค์กรส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ร้องขอ

**๗. วิธีดำเนินโครงการ**

๑.) ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยสำนักงานส่งเสริมการประมง ประสานหน่วยงานสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลา องค์กรส่วนท้องถิ่น แพปลา สมาคม มูลนิธิ หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวบรวมกลุ่มเป้าหมาย คัดเลือกสถานที่ กำหนดรูปแบบกิจกรรมในการดำเนินโครงการฯ

๒.) ดำเนินโครงการฯ กำหนดรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสมแต่ละสถานที่

๓.) ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ ตามกิจกรรมต่างๆ

๔.) จัดทำรายงานผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชา

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

**ทางด้านเศรษฐกิจ**

๑.) ให้กลุ่มเป้าหมาย มีแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำ ขยายพื้นที่ และแพร่พันธุ์สัตว์น้ำ มากขึ้น ทำให้มีแหล่งที่หารายได้เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปเลี้ยงดูครอบครัว และพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมครัวเรือนได้

๒.) ชุมชนท้องถิ่นมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ กลุ่มเป้าหมายสามารถประกอบอาชีพในท้องถิ่น อยู่กับครอบครัว และก่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชนมากขึ้น

**ทางด้านสังคม**

๑.) ท้องถิ่นน่าอยู่อาศัย กลุ่มเป้าหมายให้ร่วมมือช่วยกันดูแลระบบนิเวศน์ธรรมชาติและแหล่งน้ำ

๒.) ลดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย สร้างวัฏจักรธรรมชาติอย่างสมดุลย์ เกิดห่วงโซอาหารได้

๓.) มีกลุ่มจิตอาสาฟื้นฟู อนุรักษ์ ดูแล ป้องกัน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติ

**๙. การบริหารจัดการ**

สำนักงานส่งเสริมการประมง องค์การสะพานปลา และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคม มูลนิธิ องค์กรส่วนท้องถิ่น ที่**ร้องขอ**

**๑๐. ความเสี่ยงของโครงการ**

๑.) ด้านการบริหารโครงการ เนื่องจากมีต้องร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งอยู่เหนือการควบคุม ทำให้มีความเสี่ยงในระดับปานกลาง แต่หากก่อนดำเนินกิจกรรมใดๆ แล้ว มีการสำรวจลงพื้นที่และประเมินความเป็นไปได้ก็จะทำให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๒.) ด้านงบประมาณ เนื่องด้วย กองทุนส่งเสริมการประมง เป็นเงินที่ได้รับจากส่วนแบ่งของการจัดเก็บรายได้ในการบริการ ของสะพานปลากรุงเทพ ดังนั้น หากสะพานปลากรุงเทพ มีรายได้ลดลง ส่งผลต่อฐานะการเงินของกองทุนส่งเสริมฯ ด้วย จึงมีความเสี่ยงอยู่ในระดับมาก เพราะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินโครงการ แต่หากกำหนดให้มีการจัดเก็บรายได้ดังกล่าวไม่จำกัดเฉพาะที่สะพานปลากรุงเทพ ก็จะทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

๓) ภาพพจน์ขององค์การสะพานปลา ในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม ที่สร้างความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การสะพานปลาอีกมิติหนึ่ง หากไม่ดำเนินโครงการฯ ก็อาจมีผลกระทบต่อภาพพจน์ ชื่อเสียงขององค์การสะพานปลาได้ ในระดับปานกลาง แต่หากให้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ให้รับรู้ประโยชน์ของการดำเนินโครการแล้ว ก็จะส่งผลต่อการยอมรับในชื่อเสียงภาพลักษณ์ขององค์การสะพานปลาในสายตากลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปดีขึ้น

**๑๑. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. | เสนอแผนปฏิบัติการประจำปี ประสานคัดเลือกสถานที่กลุ่มเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | ดำเนินกิจกรรม ตามกำหนดการ | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม | | | | | | | | | | | | |
| ๔. | จัดทำรายงานผลการทำกิจกรรม เสนอต่อผู้บังคับบัญชา | | | | | | | | | | | | |

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี**

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ยกระดับและพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ยกระดับการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและดิจิทัล

รวมจำนวน ๗ โครงการ

๑) โครงการพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตามแผนปฏิบัติการองค์การสะพานปลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๒) โครงการปรับปรุงมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (Job Specification) ของพนักงานองค์การสะพานปลา

๓) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร (KM)

๔) โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI)

๕) โครงการปรับปรุงคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๒

๖) โครงการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM)ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๗) โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๘) โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ

**โครงการพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตามแผนปฏิบัติการองค์การ**
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒**

**๑. หลักการและเหตุผล**

องค์การสะพานปลาได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อฝึกอบรมบุคลากรประจำปี ภายใต้แผนวิสาหกิจ (แผนทบทวนบทบาทองค์กร) พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ และสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์การสะพานปลาที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดรายละเอียดไว้ในการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของการประเมินผลรัฐวิสาหกิจในแต่ละปี

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒.๒. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปตามนโยบายที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดและตัวชี้วัดจัดการบริหารจัดการองค์กร ตามบันทึกข้อตกลง การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยบริษัท ทรีสฯ

๒.๓. เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามแผนแม่บทการพัฒนาบุคลากรขององค์การสะพานปลาปี พ.ศ.
๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

๒.๔. เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ของบุคลากร

**๓. เป้าหมายของโครงการ**

๓.๑. ปรับปรุง ทบทวน การดำเนินงานด้านต่างๆ ตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

๓.๒. ดำเนินการฝึกอบรม ประชุม สัมมนาฯ ตามโครงการที่กำหนดไว้

๓.๓. มีการสนับสนุนและจัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกในหลักสูตรที่มีความจำเป็น เร่งด่วน ตามที่ได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

๓.๔. การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๓.๕. พนักงานองค์การสะพานปลามีวิธีการ ทักษะ ความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากความรู้ในงานประจำ

**๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน**

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ( ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ )

**๕. งบประมาณ**

วงเงินงบประมาณดำเนินการของโครงการประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท

๕.๑ จัดฝึกอบรมภายในของหน่วยงาน ๔๕๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ จัดฝึกอบรมโดยส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

**ตารางการจัดฝึกอบรมภายในขององค์การสะพานปลาตามแผนปฏิบัติการ และ ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒**

| ลำดับ | หลักสูตร | วัตถุประสงค์ | จำนวน (คน) | วัน/สถานที่ในการจัดฝึกอบรม | หน่วยงานที่รับผิดชอบ | วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ | งบประมาณ | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๑. | โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๒ | -เพื่อให้บุคลากรใหม่มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร หรือความรู้เกี่ยวกับสิทธิต่าง ๆ<br>- เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน ระบบ ขององค์กร | พนักงานใหม่ในปีงบประมาณและสมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ อสป. | ๑-๒วัน สถานที่ในการดำเนินการ : ราชการ/เอกชน | หน่วยงานหลัก : ฝบร.-สบค.<br>หน่วยงานดำเนินการ : ผอร.- สหภาพฯ | วิทยากรจากหน่วยงานภายนอก/ภายใน | ๒๐,๐๐๐.--บาท | การดำเนินงานร่วมกับสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจในการให้ความรู้เรื่อง ระเบียบข้องบังคับสวัสดิการ และกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับสภาพการจ้าง |
| ๒. | อบรมหลักสูตร “การพัฒนาภาวะผู้นำ” (Smart Leadership) | -เพื่อให้ผู้บริหารได้เรียนรู้บทบาทของผู้นำ มีบทบาทหน้าที่แต่ต่างกันอย่างไร<br>-เพื่อสร้างความเข้าใจ เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน เพิ่มความรู้และมีความสุขกับการพัฒนาทีมงานในฐานะโค้ช และเสริมทักษะในการสร้างให้ลูกน้องเกิดความไว้วางใจและศรัทธาในตัวผู้นำทีม<br>-เพื่อสร้างทักษะในการ Coaching ของการพัฒนาผู้อื่นด้วยความเป็นผู้นำ และเป็นแนวทางสู่การพัฒนาตัวเองให้เป็นโค้ชที่ดี | ๔๐ คน | ๑-๒ วัน สถานที่ในการดำเนินการ : ราชการ/เอกชน | หน่วยงานหลัก : ฝบร.-สบค.<br>หน่วยงานดำเนินการ : ผอร. | วิทยากรจากหน่วยงานภายนอก | ๔๐,๐๐๐.-บาท | เกี่ยวข้องบันทึกข้อตกลงของ Tris |
| ๓. | อบรมโครงการ Happy Workplace :ที่ทำงานน่าอยู่ชุมชนสมานฉันท์ | -เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่างมีความสุข<br>-เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการทำงาน<br>-เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับการบริการที่ดีและมีความพึงพอใจสูงสุด | ๔๐ คน | ๑ วัน สถานที่ในการดำเนินการ : ราชการ/เอกชน | หน่วยงานหลัก : ฝบร.-สบค.<br>หน่วยงานดำเนินการ : ผอร | วิทยากรจากหน่วยงานภายนอก | ๓๕,๐๐๐.-บาท | เกี่ยวข้องบันทึกข้อตกลงของ Tris |
| ๔. | อบรมโครงการ ”ให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน | -เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนหรือการขัดกันแห่งผลประโยชน์ ส่วนตนหรือประโยชน์ส่วนรวม ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน รวมทั้งพัฒนาและปลูกจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริต<br>-เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและเสริมสร้างธรรมาภิบาลในหน่วยงาน และปลูกจิตสำนึก ในการป้องกันการทุจริตให้แก่พนักงานองค์การสะพานปลา | ๔๐ คน | ๑ วัน/กทม. | หน่วยงานหลัก : ฝบร.-สบค.<br>หน่วยงานดำเนินการ : ผอร.- ผรบ. | วิทยากรจากหน่วยงานภายนอก | ๓๕,๐๐๐.-บาท | เกี่ยวข้องบันทึกข้อตกลงของ Tris |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๕. | อบรมอาชีวอนามัย แนวทางป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัยในการทำงาน หลักสูตร “การป้องกันอัคคีภัย และการหนีไฟ อย่างถูกวิธี ” | - เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัย อาชีอนามัยและภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงกฎหมายความปลอดภัย ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง<br>-เพื่อให้เกิดความเข้าใจในกฎระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์กรว่าด้วยความปลอดภัย ฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างไร้อุบัติเหตุ<br>-เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน ขององค์กร | ๔๐ คน | ๑ วัน/กทม. | หน่วยงานหลัก :<br>ฝบร.-สบค.<br>หน่วยงานดำเนินการ :<br>ผอร.- ผรบ.และคณะกรรมการความปลอดภัยฯ | วิทยากรจากศูนย์ป้องกันอัคคีภัย สำนักงานตับเพลิง | ๒๕,๐๐๐ บาท | เกี่ยวข้องกับบันทึกข้อตกลง ของ Tris<br>(สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติ)<br>**หมายเหตุ** : อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง |
| ๖. | อบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการระบบสุขอนามัย ตามมาตรฐานสุขอนามัยที่ดี” (บุคลากรในสายงาน) | -เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ วัตถุประสงค์ ตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้การปฏิบัติตามพระราชกำหนดนี้เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีระสิทธิภาพ<br>-เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ หลักการ วิธีการ และขั้นตอนดำเนินการ-เพื่อป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated Fishing )<br>- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมตระหนักถึงความสำคัญขององค์การสะพานปลาต่อกระบวนการดำเนินการเพื่อป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม(Illegal Unreported and Unregulated Fishing )<br>-เพื่อสร้างองค์ความรู้ ทำความเข้าใจด้านสุขอนามัยของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง และนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างจริงจัง และเสริมสร้างความเข้าใจในการแรงงานต่างด้าว โดยเฉพาะแรงงานประมง เพื่อป้องปรามในการใช้แรงงานผิดกฎหมาย<br>-เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวคิด ทัศนคติ และคิดวิเคราะห์ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาที่ดีต่อองค์การสะพานปลา | ๔๐ คน | ๑-๒ วัน กทม / ต่างจังหวัด. สถานที่ในการดำเนินการ : ราชการ/เอกชน | หน่วยงานหลัก :<br>ฝบร.-สบค.<br>หน่วยงานดำเนินการ :<br>ผอร. | วิทยากรจากหน่วยงานภายนอกภาครัฐ/เอกชน | ๗๕,๐๐๐.- บาท | เกี่ยวข้องกับบันทึกข้อตกลง ของ Tris |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ๗. | การสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการจัดแผนประจำปี หัวข้อ การทบทวนทิศทางการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ แผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน” ประจำปี ๒๕๖๓ | เพื่อระดมความคิดของหน่วยงาน อสป. ในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี เพื่อส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย และสามารถดำเนินโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม | ๘๐ คน | ๒-๓ วัน กทม/ต่างจังหวัด สถานที่ในการดำเนินการ : ราชการ/เอกชน | หน่วยงานหลัก : ฝบร.-ฝยศ.-สบค. หน่วยงานดำเนินการ : ผอร.-สยศ.- | วิทยากรจากหน่วยงานภายนอกภาครัฐ/เอกชน หรือ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำแผน ฝยศ.- สตป. | ๑๔๐,๐๐๐.- บาท | |
| ๘ | การฝึกอบรมหลักสูตร “การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล” | -เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะ หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล สำหรับผู้ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้สามารถเขียนข่าว ได้อย่างถูกต้อง<br>-เพื่อเป็นการฝึกทักษะ พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานด้านการเขียนข่าว<br>-เพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้ดียิ่งขึ้น และให้หน่วยงานมีเว็บไซต์สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ครบทุกสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง<br>- เพื่อสื่อสารข้อความประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อยุคดิจิทัล | ๓๘ คน | ๑ วัน/กทม. สถานที่ในการดำเนินการ : ราชการ/เอกชน | หน่วยงานหลัก : ฝบร.-สบค.-สนอ.-ผปส. หน่วยงานดำเนินการ : ผอร. | วิทยากรจากหน่วยงานภายนอก | ๔๐,๐๐๐.- บาท | |
| ๙ | อบรมหลักสูตร “การบริหารทรัพย์สินอย่างมืออาชีพ” | -เพื่อกำหนดทางเลือกในการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง เพื่อหารายได้ หวังผลกำไร และรักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานที่ถูกต้อง<br>-เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่วางไว้<br>-เพื่อให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ก่อเกิดการลงทุนและกระจายรายได้ในชุมชน อันส่งผลให้องค์กรมีความยั่งยืน ตอบแทนสังคมได้อย่างเต็มรูปแบบ | ๕๐ คน | ๑-๒ วัน สถานที่ในการดำเนินการ : ราชการ/เอกชน | หน่วยงานหลัก : ฝบร.-สบค. หน่วยงานดำเนินการ : ผอร. | วิทยากรจากหน่วยงานภายนอก | ๔๐,๐๐๐.- บาท | |
| ๑๐. | โครงการฝึกอบรมบุคลากรในสายงานที่จำเป็นเร่งด่วน ในการปฏิบัติงานในองค์กรที่บุคลากรทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องต้องรับรู้ | -เพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะใหม่ ๆ ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง<br>-เพื่อให้บุคลากรมีความตื่นตัวในการดำเนินงานที่ถูกต้องและถูกวิธี<br>-เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงานของบุคลากรในองค์กร | ตามนโยบายของผู้บริหาร | | | | ถั่วเฉลี่ยการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมประจำปี | เป็นการดำเนินการ ตามนโยบายผู้บริหารที่ให้ ฝบร.-สบค. ดำเนินงานของส่วนงานที่ไม่ได้มีงบประมาณรองรับไว้) |
| | รวมทั้งสิ้น อบรมภายใน จำนวน ๙ หลักสูตร สำหรับ โครงการที่ ๑๐ เป็นเรื่องของการดำเนินงานตามนโยบาย | งบประมาณการฝึกอบรมภายในที่ต้องดำเนินการทั้งสิ้นเป็นเงิน | | | | | ๔๕๐,๐๐๐.- บาท | |

**ตารางจัดส่งพนักงานองค์การสะพานปลาไปศึกษา ฝึกอบรมในสถาบันต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑**

| ลำดับ | รายชื่อหลักสูตร | | วงเงินงบประมาณ (บาท) | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|
| ๑๑. | โครงการสนับสนุนพนักงานองค์การสะพานปลาศึกษา ฝึกอบรมในสถาบันภายนอก ในการจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ วิธีการ กระบวนการ ที่เกี่ยวกับงานในหน้าที่ | ดำเนินการตลอดปีงบประมาณ | ๑๕๐,๐๐๐.- บาท | |

**<u>หมายเหตุ</u> :** ดำเนินการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมตามความจำเป็นและเร่งด่วนของแต่ละส่วนงาน ตามนโยบายผู้บริหารฯ

**๖. สถานที่ดำเนินงาน**

๑. สถานที่ดำเนินงานการจัดฝึกอบรมภายในของหน่วยงาน ได้แก่ ที่ตั้งของสะพานปลา ท่าเทียบเรือประมง หน่วยงานราชการ , รัฐวิสาหกิจ สถาบันต่าง ๆ รวมถึงห้องประชุม สัมมนาของโรงแรมในบริเวณใกล้เคียงหน่วยงาน

๒. สถานที่ดำเนินงานสำหรับจัดส่งพนักงานไปศึกษา ฝึกอบรมในสถาบันต่างๆ จะขึ้นอยู่กับความจำเป็นและเร่งด่วนของระบบงานพัฒนาบุคลากร และสถานที่ในการจัดฝึกอบรมแต่ละหลักสูตรของหน่วยงานภายนอกนั้น ๆ

**๗. รายละเอียดของโครงการ**

โครงการฝึกอบรมพนักงานองค์การสะพานปลาตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒
มีรายละเอียดดังนี้

๑. โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ขององค์การสะพานปลา ประจำปี ๒๕๖๒
(การดำเนินการในการจัดอบรมเพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณ อาจดำเนินการควบคู่กับส่วนงานอื่น เนื่องจากบุคลากรที่เข้าใหม่ในแต่ละปีมีไม่มาก)

- เข้าในโครงสร้างขององค์นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์การสะพานปลา
- ทราบนโยบายการบริหารงานของผู้บริหาร
- ทราบถึงสิทธิและสวัสดิการที่พึงได้รับ
- ทราบถึงบทบาทหน้าที่ของการต่าง ๆ เช่น งานด้านแผนยุทธศาสตร์ งานด้านสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ฯลฯ
- เข้าใจและได้รับแนวทางในการปฏิบัติงานโดยปราศจากความเสี่ยงและความปลอดภัยสูง
- เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนางานประจำที่ต้องปฏิบัติ
- มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน
- รับรู้และรับทราบถึงกระบวนการทำงาน ด้านต่าง ๆ ระเบียบงานสารบรรณ และการบริหารจัดการงานด้านเอกสารอย่างเป็นระบบ และในทิศทางเดียวกัน

๒. โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาภาวะผู้นำ” (Smart Leadership)

- การสร้างภาวะผู้นำภายใต้ตัวเอง เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- การพัฒนาความคิด พัฒนาตนเอง เพื่อการสอนงานอย่างมีประสิทธิภาพ (coaching)
- จัดกิจกรรมเพื่อประสบการณ์เรียนรู้เป็นการเน้นสาระรวบยอด เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทัศนคติ ความเข้าใจและก่อให้เกิดทักษะใหม่ๆ เพื่อนำไปใช้ในการทำงาน

- กิจกรรมละลายพฤติกรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้จักคุ้นเคยระหว่างผู้รับการฝึกอบรม

สร้างบรรยากาศแห่งการเปิดเผยตัวเองให้ผู้อื่นรู้จักและเป็นประโยชน์ในการฝึกอบรม

๓. อบรมโครงการ Happy Workplace :ที่ทำงานหน้าอยู่ ชุมชนสมานฉันท์

- ความสำคัญของการทำงานด้วยใจรัก
- ความสำคัญของการบริหารเวลาด้วยความเหมาะสม
- ความคาดหวังของคนทำงานเป็นอุปสรรคในการทำงาน
- กิจกรรมการสร้างความเข้มแข็งทางจิตใจด้วยหัวใจและรอยยิ้ม

๔. อบรมโครงการ "ให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน

- ส่งเสริมให้พนักงาน มีคุณธรรมจริยธรรมและสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข
- ส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน เกิดทักษะในการทำงานอย่างมีความสุข

พัฒนาศักยภาพในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(หมายเหตุ : อาจดำเนินงานในแต่ละหลักสูตรสามารถดำเนินการสอดแทรกในการอบรม ประชุม สัมมนา อื่น ๆ ได้ ตามความเหมาะสม)

๕. อบรมอาชีวอนามัย แนวทางป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัยในการทำงาน

- การเตรียมความพร้อมรับการเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น
- ความรู้เกี่ยวกับ การป้องกันอัคคีภัย และการหนีไฟ อย่างถูกวิธี

๖. อบรมหลักสูตร "การบริหารจัดการระบบสุขอนามัย ตามมาตรฐานสุขอนามัยที่ดี"

(บุคลากรในสายงาน)

- หลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดในการดำเนินงานด้านมาตรฐานสุขอนามัย
- กฎหมายการประมงที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน
- หลักการดูแลสุขลักษณะในการทำงาน
- หลักการตรวจสอบ และดูแลรักษาคุณภาพสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐานสากล
- ขั้นตอน วิธีการ กระบวนการ และมาตรฐานการดำเนินงาน
- การปฏิบัติอย่างถูกวิธีเพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

๗. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการจัดแผนประจำปี หัวข้อ การทบทวนทิศทางการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ แผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน" ประจำปี ๒๕๖๓

- ทบทวนการดำเนินแผนรัฐวิสาหกิจขององค์กร
- ปรับปรุงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี
- สร้างความเข้าใจในการดำเนินงานด้านความเสี่ยง ควบคุมภายใน และการดำเนินงานเกี่ยวกับการวิเคราะห์การดำเนินงานเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM)

๘. อบรมหลักสูตร "การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล"

๙. อบรมหลักสูตร "การบริหารทรัพย์สินอย่างมืออาชีพ"

- กำหนดทางเลือกในการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง เพื่อหารายได้ หวังผลกำไร และรักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานที่ถูกต้อง
- การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่วางไว้

- การพัฒนาพื้นที่ก่อเกิดการลงทุนและกระจ่ายรายได้ในชุมชน อันส่งผลให้องค์กรมีความยั่งยืนตอบแทนสั่งคมได้อย่างเต็มรูปแบบ

๑๐. โครงการฝึกอบรมบุคลากรในสายงานที่จำเป็นเร่งด่วน งานพัสดุ หรืองานอื่นๆ ตามนโยบายผู้บริหารเช่นงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง (เป็นการดำเนินงานของส่วนงานที่ไม่ได้มีงบประมาณรองรับไว้)

๑๑.โครงการสนับสนุนพนักงานองค์การสะพานปลาศึกษา ฝึกอบรมในสถาบันภายนอกตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

พนักงานองค์การสะพานปลามี ทักษะ ความรู้ความสามารถ ในด้านต่างๆ ดังนี้

๑. ด้านการบริหารจัดการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และส่งเสริมการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำ

๒. ด้านเทคนิคการตลาด เพื่อการบูรณาการธุรกิจสมัยใหม่ ได้สอดคล้องกับโครงสร้างทิศทางยุทธศาสตร์ องค์การสะพานปลา ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๓. ด้านการดำเนินกลยุทธ์จัดส่งเสริมฐานะ สวัสดิการ และสังคมประมงไทย

๔. ด้านการดำเนินงานด้านพัฒนาสุขลักษะ อาชีวอนามัย และลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

๕. ด้านการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ ไปประยุกต์ใช้ต่อองค์กรและสังคมส่วนรวม(CSR)

๖. องค์การสะพานปลาสามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการจัดฝึกอบรม(ROI) และได้รับผลตอบแทนเป็นความรู้ความสามารถของพนักงานองค์การสะพานปลาที่คุ้มค่าต่องบประมาณที่ใช้จัดฝึกอบรม

๗. แนวทางการดูแลรักษาความปลอดภัย การป้องกันอัคคีภัย และการใช้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกวิธี

**๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

แผนกฝึกอบรม สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

**๑๐. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | รายชื่อหลักสูตร | พ.ศ.๒๕๖๑ | | | | | พ.ศ.๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | สค. | กย. | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. |
| ๑ | นำเสนอแผนการฝึกอบรมต่อคณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์การบริหารและกลั่นกรองงานขององค์การสะพานปลา และแสนอคณะกรรมการองค์การสะพานปลา | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | เตรียมความพร้อมดำเนินการฝึกอบรม | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | โครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ขององค์การสะพานปลาประจำปี ๒๕๖๒ | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| ๔ | อบรมอาชีวอนามัย แนวทางป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัยในการทำงาน หลักสูตร “การป้องกันอัคคีภัยและการหนีไฟ อย่างถูกวิธี ” | |
| ๕ | อบรมโครงการ ”ให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน” | **ดำเนินการอาจจะดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ ดำเนินการตลอดปี โดยการ**<br>**๑. การอบรมภายใน**<br>**๒. ส่งอบรมภายนอก**<br>**๓. การจัดทำข้อมูลให้ความรู้ เผยแพร่ทาง เวปไซต์ของหน่วยงาน** |
| ๖ | อบรมหลักสูตร “การบริหารทรัพย์สินอย่างมืออาชีพ” | |
| ๗ | อบรมหลักสูตร “การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล” | |
| ๘ | อบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการระบบสุขอนามัย ตามมาตรฐานสุขอนามัยที่ดี” (บุคลากรในสายงาน) | **ดำเนินการอาจจะดำเนินการได้ตลอดปีงบประมาณ** |
| ๙ | การสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการจัดแผนประจำปี หัวข้อ การทบทวนทิศทางการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ แผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน” ประจำปี ๒๕๖๓ | |
| ๑๐ | อบรมหลักสูตร “การพัฒนาภาวะผู้นำ” (Smart Leadership) | |
| ๑๑ | อบรมโครงการ Happy Workplace :ที่ทำงานน่าอยู่ชุมชนสมานฉันท์ | **อาจดำเนินการจัดอบรมได้มากกว่า ๑ ครั้ง ขึ้นอยู่กับสภาวการณ์ของหน่วยงาน**<br>**การดำเนินงานโดยการ :**<br>**๑. ศึกษาดูงานโครงการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในหน่วยงานต่าง ๆ**<br>**๒. เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในเวปไซต์ของหน่วยงาน**<br>**๓. ประชาสัมพันธ์ ปิดประกาศ** |
| ๑๒ | โครงการฝึกอบรมบุคลากรในสายงานที่จำเป็นเร่งด่วน ในการปฏิบัติงานในองค์กรที่บุคลากรทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องต้องรับรู้ | |
| ๑๓ | โครงการสนับสนุนพนักงานองค์การสะพานปลาศึกษาฝึกอบรมในสถาบันภายนอก ในการจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ วิธีการ กระบวนการ ที่เกี่ยวกับงานในหน้าที่ | **ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๒** |

หมายเหตุ :

- การดำเนินงานใน หลักสูตร/หัวข้อการฝึกอบรม ประชุม สัมมนา และระยะเวลาในการดำเนินการอาจมีการ
เปลี่ยนแปลงได้ตามสภาวการณ์

- การให้ความรู้ในเรื่องของการดำเนินงาน เช่น งานพัสดุ งานด้านกฎหมาย งานบัญชี (อาจดำเนินการร่วมกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณในการดำเนินงานของหน่วยงาน)

**โครงการปรับปรุงคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะ**
**ที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลาประจำปี ๒๕๖๒**
**เพื่อดำเนินการจัดทำ Competency Gap**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามที่องค์การสะพานปลาได้จัดทำคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำเรียบร้อยแล้วในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ และได้มีการดำเนินการปรับปรุง Competency ในส่วนงาน ด้านพัฒนากิจการประมงแล้วในปี ๒๕๖๑ นั้น โดยในปี ๒๕๖๒ จะเป็นการปรับปรุงต่อยอด เพื่อองค์การมีเครื่องมือในการปฏิบัติงาน การพิจารณาบุคลากรตามตำแหน่ง (Competency Gap) และเพื่อการจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อองค์กร

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้ดำเนินงานการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา เพื่อพัฒนาพนักงานองค์การสะพานปลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนแม่บทการบริหารทรัพยากรบุคคล และสามารถพัฒนาบุคคลกรได้ตามช่องว่าง (Competency Gap) ที่พนักงานขาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคคลกรได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา

**๓. เป้าหมายโครงการ**

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลาทุกคน

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

ดำเนินการภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๕. งบประมาณ**

งบประมาณขององค์การสะพานปลา

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

องค์การสะพานปลาหรือสถานที่เอกชนที่เหมาะสม

**๗. รายละเอียดโครงการ**

๑. ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน
๒. ศึกษาและปรับปรุงคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา
๓. จัดทำแบบประเมิน (Competency Gap) ของบุคลากร ๒ แบบ ประกอบด้วย
- แบบประเมิน Core Competency ระดับ ๑-๖
- แบบประเมิน Managerial Competency ระดับ ๗-๑๐
๔. เสนอผู้บริหารองค์การสะพานปลาให้ความเห็นชอบ
๕. อบรมเพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการ
๖. ประกาศใช้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งองค์กรในระบบ IT

**๘. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. องค์การสะพานปลาสามารถกำหนดขีดความสามารถหรือสมรรถนะของแต่ละสายงานได้อย่างชัดเจน

๒. พนักงานมีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการจัดทำการพัฒนาพนักงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพให้กับบุคลากรได้เต็มขีดความสามารถ

๓. องค์การสะพานปลามีคู่มือการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ขององค์การสะพานปลา และพัฒนาบุคลากรตามช่องว่าง (Competency Gap) ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

**๙. การบริหารจัดการ**

แผนกการเจ้าหน้าที่ สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร เป็นผู้รับผิดชอบ

**๑๐ แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | กย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. | ดำเนินการจัดทำข้อมูล<br>- หารือผู้บริหารในการดำเนินงาน (วิทยากรนายสาครฯ) วันที่ ๓ กย.๖๑<br>- ประชุมคณะทำงานฯ และผู้จัดทำระบบ IT วันที่ ๑๐ กย.๖๑<br>- อบรมผู้บริหารและพนักงานในส่วนกลางและปริมณฑล วันที่ ๒๕ กย.๖๑ | | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | แต่งตั้งคณะทำงาน (ชุดเดิม) | | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | ประชุมคณะทำงานฯ | | | | | | | | | | | | | |
| ๔. | ปรับปรุงการดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | | |
| ๕. | ประชุมคณะทำงานฯ พิจารณาการดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | | |
| ๖. | เสนอผู้บริหารเห็นชอบ | | | | | | | | | | | | | |
| ๗. | - จัดส่งข้อมูลให้กับหัวหน้าส่วนงานใช้เป็นคู่มือประกอบการดำเนินงาน- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานในองค์กรได้รับรู้ ผ่าน IT | | | | | | | | | | | | | |
| ๘. | ประกอบการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา | | | | | | | | | | | | | |

# โครงการปรับปรุงมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (Job Specification) ของพนักงานองค์การสะพานปลา

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา ได้มีระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ บทบาท และคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งงาน (Specifications) ของพนักงานองค์การสะพานปลา ซึ่งมีทั้งหมด ๒๕ สายงาน ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำสายงานบริหารประกอบด้วย สายงานระดับ ๑๐ , ระดับ ๙ , ระดับ ๘ , และ ระดับ ๗ สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดำเนินการจัดทำมาตรฐานกำหนดตำแหน่งในสายงาน ดังนี้

๑. ตรวจสอบภายใน
๒. บริหารงานทั่วไป
๓. ธุรการ
๔. นิติการ
๕. ประชาสัมพันธ์
๖. การบัญชี
๗. การเงินและบัญชี
๘. บริหารการเงินและบัญชี
๙. การพัสดุ
๑๐. บริหารการพัสดุ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อการสร้างข้อตกลงอย่างเป็นทางการระหว่างผู้บริหารองค์กร และผู้ใต้บังคับบัญชาที่จะกำหนดขอบเขตเนื้อหางาน รายละเอียดในการปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้น ๆ ที่จะต้องรับผิดชอบ ทั้งนี้ รวมถึงการกำหนดคุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน Job Specification ซึ่งหมายถึงข้อความที่อธิบายคุณสมบัติบางประการต่าง ๆ ของผู้ปฏิบัติงานจะต้องมีอยู่ และพอเพียงสำหรับงานดังกล่าว โดยบรรยายในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ และคุณลักษณะ/พฤติกรรมที่ต้องมีเพื่อใช้ทำงานให้ประสบผลสำเร็จ เป็นมาตรฐานกำหนดตำแหน่งที่ชัดเจน เพื่อเป็นประโยชน์ในการทำงาน

๓. เป้าหมายโครงการ

จัดทำมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (Job Specifications) ของพนักงานองค์การสะพานปลา เป็นมาตรฐานที่ชัดเจน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

๕. งบประมาณ

งบประมาณของหน่วยงาน

๖. สถานที่ดำเนินการ

องค์การสะพานปลา

๗. รายละเอียดโครงการ

๑. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงาน กำหนดกรอบ แนวทางการดำเนินงาน
๒. ประชุมคณะทำงาน ตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน
๓. ศึกษาและจัดทำมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (Job Specifications) ของพนักงานองค์การสะพานปลา

๔. จัดทำร่างมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (Job Specifications)

๕. เสนอผู้บริหารองค์การสะพานปลาให้ความเห็นชอบ

๖. แก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์การสะพานปลา (เมื่อมีการดำเนินการครอบทุกสายงาน)

๗. ประกาศใช้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งองค์กร (เมื่อมีการดำเนินการครอบทุกสายงาน)

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. แต่ละหน่วยงานขององค์การสะพานปลาเกิดความชัดเจนของบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงาน

๒. ก่อให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารทรัพยากรบุคคล

๓. องค์การสะพานปลามีมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (Job Specifications) สำหรับใช้เป็นเอกสารอ้างอิง และใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กรต่อไป

๙. การบริหารจัดการ

บริหารจัดการโดยแผนกการเจ้าหน้าที่ สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร เป็นผู้รับผิดชอบ

๑๐. แผนการดำเนินงาน

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. |
| ๑. | แต่งตั้งคณะทำงานฯ | ▬ | | | | | | | | | | | |
| ๒. | ศึกษาและจัดทำมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของพนักงานองค์การสะพานปลา ๑๐ สายงาน | | ▬ | ▬ | | | | | | | | | |
| ๓ | จัดประชุมคณะทำงาน เพื่อพิจารณาการดำเนินงาน | | | | ▬ | ▬ | ▬ | ▬ | | | | | |
| ๔. | เสนอผู้บริหารเห็นชอบการปรับปรุงมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง | | | | | | | | ▬ | ▬ | | | |
| ๕. | แก้ไขระเบียบองค์การสะพานปลาประกาศใช้ (เมื่อดำเนินการครบทุกสายงาน) | | | | | | | | | | ▬ | ▬ | |
| ๖. | ดำเนินการในสายงานอื่น ต่อไป | | | | | | | | | | | ▬ | ▬ |

## โครงการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ประจำปี๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสะพานปลาได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยตัวชี้วัด (KPI) และได้จัดทำคู่มือประกอบการดำเนินงานแล้วนั้น โดยเริ่มตั้งแต่พนักงานระดับ ๗ ขึ้นไป (ที่มีสายการบังคับบัญชา) แต่จากการดำเนินการที่ผ่านมายังพบว่าพนักงานส่วนใหญ่ ยังขาดความรู้ความเข้าใจ และยังมีการดำเนินการไม่เป็นไปตามขั้นตอนตามคู่มือที่จัดทำขึ้น จึงยังคงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับปรุงในด้านองค์ความรู้ การสื่อสาร และความเข้าใจภายในองค์กร ประกอบกับในปี ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้มีโครงการพี่เลี้ยง โดยกำหนดให้ธนาคารอาคารสงเคราะห์ซึ่งได้รับการประเมินผลการดำเนินงานที่มีคะแนนอยู่ในระดับเกินกว่า ๓.๐๐๐๐ เป็นพี่เลี้ยงให้กับองค์การสะพานปลา ซึ่งพี่เลี้ยงได้ให้คำแนะนำการดำเนินงานการประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในลำดับต้น ๆ ว่าควรดำเนินการกรณีระดับที่มีการดำเนินงานที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ซึ่งระดับที่ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ในส่วนขององค์การสะพานปลาคือ ระดับ ๙ – ๑๐ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและมีกรอบการดำเนินที่ชัดเจน เพื่อให้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสมชัดเจน และเป็นในแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการประเมินผลการปฏิบัติงานและการจ่ายค่าตอบแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติงานและการกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างมีระบบ กระบวนการประเมินผลเป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส ก่อให้เกิดระบบคุณธรรม (Merit System) ในการบริหารงาน

**๓. เป้าหมายโครงการ**

๑. พนักงานองค์การสะพานปลา ระดับ ๙-๑๐ ที่ผู้บังคับบัญชาทำการประเมินผล โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา

๒. ทุกหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถดำเนินการได้ตามคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานองค์การสะพานปลา

๓. หากการดำเนินการจัดทำการประเมินผลในระดับ ๙-๑๐ ครบสมบูรณ์ตามกระบวนการและเป็นที่เข้าใจของผู้ปฏิบัติแล้ว จะดำเนินการจัดทำกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับต่อไป

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

ดำเนินการภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๕. งบประมาณ**

ของหน่วยงานที่ดำเนินการ

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

องค์การสะพานปลา

**๗. รายละเอียดโครงการ**

๑. วิเคราะห์ข้อมูลสรุปประเด็นปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานองค์การสะพานปลา เสนอคณะกรรมการพิจารณาบันทึกข้อตกลงองค์การสะพานปลา

๒. ประชุมชี้แจงให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำตัวชี้วัดกับทุกหน่วยงาน

๓. สรุปผลเสนอคณะกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลง

**๘. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. พนักงาน สามารถจัดทำตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม มีความชัดเจน ทำให้สามารถประเมินผลงานของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของหน่วยงานที่ตนสังกัด และภาพรวมองค์กร

๒. ผลดำเนินงานของพนักงานทำให้สามารถทราบแนวโน้มของผลสัมฤทธิ์ขององค์กรได้ล่วงหน้า ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์

๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานจะมีความชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับการให้ผลตอบแทนความดีความชอบของแต่ละบุคคล

๔. องค์การสะพานปลาประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน เป็นหลักการที่ยั่งยืนต่อไป

**๙. การบริหารจัดการ**

แผนกการเจ้าหน้าที่ สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร เป็นผู้รับผิดชอบ

**๑๐. แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | สค. | กย. | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. |
| ๑. | ประชุม สทส. และบริษัทฯ ผู้จัดทำระบบ | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | ดำเนินการจัดทำข้อมูล<br>- หารือผู้บริหารในการดำเนินงาน (วิทยากรนายสาครฯ)<br>- ประชุมคณะทำงานฯ และผู้จัดทำระบบ IT วันที่ ๑๐ กย.๖๑ | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | แต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔. | ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕. | ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖. | - ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับทุกหน่วยงาน<br>- จัดทำบันทึกเวียนแจ้งพนักงานเพื่อทราบ ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗. | - แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากำหนดบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการปฏิบัติงาน | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘. | เสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบก่อนฝ่ายบริหารดำเนินการต่อไป | | | | | | | | | | | | | | |

# โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร (KM)

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามที่องค์การสะพานปลาได้มีการจัดทำโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการองค์กร(KM) (Knowledge Management หรือ KM) ซึ่งเป็นกระบวนการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อที่ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การจัดการองค์ความรู้ในองค์กรมีความเป็นปัจจุบัน และตรงกับการทำงานในปัจจุบันที่แต่ละส่วนงานรับผิดชอบอยู่มากขึ้น จึงเห็นสมควรให้มีการปรับปรุงการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร (Knowledge Management หรือ KM)

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้การจัดการองค์ความรู้ในองค์กรองค์กร (Knowledge Management หรือ KM) มีกระบวนการ การเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบตรงกับการทำงานในปัจจุบันที่แต่ละส่วนงานรับผิดชอบอยู่มากขึ้น

**๓. เป้าหมายโครงการ**

ปรับปรุงการจัดการองค์ความรู้ในองค์กรองค์กร (Knowledge Management หรือ KM) ตลอดปีในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

ดำเนินการภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๕. งบประมาณ**

ไม่มี ( จัดประชุมหรือสัมมนาภายในองค์กร)

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

องค์การสะพานปลา

**๗. รายละเอียดโครงการ**

๑. จัดทำบันทึกเวียนแจ้งให้แต่ละหน่วยงานจัดทำองค์ความรู้ (Knowledge Management หรือ KM)

๒. รวบรวมองค์ความรู้จากแต่ละหน่วยงานที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้

๓. เสนอผู้บริหารองค์การสะพานปลาให้ความเห็นชอบ

๔. ประกาศใช้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งองค์กร

๕. ติดตามและประเมินผลและพัฒนาระบบกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

**๘. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. พนักงานองค์การสะพานปลาสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง และพัฒนางานในความรับผิดชอบ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย

๒. เกิดวัฒนธรรมในองค์กร นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสมบูรณ์และต่อเนื่อง

๓. เกิดการพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ของแต่ละส่วนงานในองค์การสะพานปลา และบุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปพัฒนางานในองค์กรต่อไป

**๙. การบริหารจัดการ**

ดำเนินการโดยสำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

**๑๐ แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑ | จัดทำบันทึกเวียนแจ้งให้แต่ละหน่วยงานจัดทำองค์ความรู้ (Knowledge Management หรือ KM) | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | รวบรวมองค์ความรู้จากแต่ละหน่วยงานที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | เสนอผู้บริหารองค์การสะพานปลาให้ความเห็นชอบ | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | ประกาศใช้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งองค์กร<br>- ทาง อินทราเน็ต<br>- บันทึกเวียนแจ้ง | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | ส่งเสริม/จัดอบรมให้แก่พนักงานในองค์กร ในความรู้พื้นฐาน และความรู้ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน | ดำเนินการตามความเหมาะสม และงบประมาณที่จำกัด / ควบรวมกับการฝึกอบรมพนักงานประจำปี | | | | | | | | | | | |

# โครงการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM)
# ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๑. หลักการและเหตุผล**

๑. นโยบายของรัฐบาลโดยกระทรวงการคลังได้กำหนดให้รัฐวิสาหกิจนำระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management : EVM) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๔๙ ระยะที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๕๐ และระยะที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๕๑ และให้มีการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องในปีต่อ ๆ ไป นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ยังได้กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดในบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

๒. ระบบ EVM เป็นการคำนวณผลกำไรทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งหมายถึงผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่คงเหลือหลังจากหักต้นทุนเงินทุนทั้งหมด ทั้งต้นทุนเงินกู้ (ดอกเบี้ยจ่าย) และต้นทุนผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นต้นทุนค่าเสียโอกาสที่ไม่ได้แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนในงบบัญชีของรัฐวิสาหกิจ

๓. ระบบ EVM ทำให้เกิดรากฐานในการพัฒนากรอบธรรมาภิบาลมีความสำเร็จในการปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างผลกำไร พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ สร้างความพึงพอใจของลูกค้าตลอดจนสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงานขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร และผู้ถือหุ้น

**๒. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อให้องค์การสะพานปลามีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์การสะพานปลา

๒. เพื่อเป็นการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล

**๓. เป้าหมาย**ของโครงการ

องค์การสะพานปลามีการดำเนินงานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

ความสำเร็จจากแผนการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๕. ระยะเวลาดำเนินการ**

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

**๖. งบประมาณดำเนินการ**

ไม่มี

**๗. สถานที่ดำเนินการ**

เป็นการดำเนินการทั้งองค์กร

**๘. รายละเอียดของโครงการ**

๑. ประชุมคณะกรรมการกำหนดทิศทางฯ และคณะทำงานเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ขององค์การสะพานปลา เพื่อกำหนดนโยบาย

๒. คณะทำงานฯ จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ จัดทำ EVA Value Driver Tree และงบทุนทรัพย์ทางเศรษฐศาสตร์ (Invested Capital) ของปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๓. คำนวณรายการทางการเงินของโครงการต่าง ๆ ที่องค์การสะพานปลาจัดทำในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ รายได้รวม (TOTAL REVENUE)

๓.๒ รายจ่ายรวม (TOTAL EXPENSE)

๓.๓ อัตราส่วนผลตอบแทนของการลงทุน (B/C)

๓.๔ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

๓.๕ IRR (%)

๓.๖ กำไรจากการดำเนินงาน (NOPBT)

๓.๗ กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (NOPAT)

๓.๘ เงินทุน (IC)

๓.๙ อัตราต้นทุนเงินทุน (WACC (%))

๓.๑๐ ต้นทุนเงินทุน (CC)

๓.๑๑ ค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP)

๓.๑๒ NPV (EP)

๔. ติดตามประเมินผลค่า EP รายไตรมาส

**๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. องค์การสะพานปลามีการนำระบบ EVM มาใช้บริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. องค์การสะพานปลามีกำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) จากการดำเนินงานจริงสูงกว่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์เป้าหมาย (คำนวณจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒)

๓. องค์การสะพานปลาได้รับคะแนนการประเมินผลการดำเนินงานในส่วนของการนำระบบ EVM มาใช้บริหารจัดการได้ไม่น้อยกว่าระดับ ๓

**๑๐. การบริหารจัดการ**

คณะกรรมการกำหนดทิศทางฯ และคณะทำงานเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ขององค์การสะพานปลา

## ๑๑. แผนการดำเนินงาน

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. |
| ๑ | คำนวณ EP | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | จัดทำงบทุนทรัพย์ทางเศรษฐศาสตร์ | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | จัดทำ Value Driver Tree | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | วิเคราะห์โครงการลงทุนต่าง ๆ | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | การนำค่า EP มาใช้ประเมิน | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | ติดตามและประเมินผลค่า EP | | | | | | | | | | | | |

**โครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๔ เห็นชอบและอนุมัติหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจและให้รัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติ ซึ่งในหมวด ๑ ข้อ ๖ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการให้สม่ำเสมอ และกระทรวงการคลัง โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดให้องค์การสะพานปลาเข้าสู่ระบบการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๔๘ และให้การประเมินตนเองของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจด้านบทบาทคณะกรรมการเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งผลจากการประเมินบทบาทของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา ประจำปีบัญชี ๒๕๖๐ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัดมีข้อสังเกตให้องค์การสะพานปลาจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความสามารถของคณะกรรมการใหม่อย่างครบถ้วนทั้งคณะ และจัดให้มีการส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการเพิ่มขึ้น และเพิ่มกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ความสามารถที่หลากหลายและสม่ำเสมอเพื่อให้คณะกรรมการสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลองค์การสะพานปลาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงเห็นสมควรจัดทำโครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลาตามข้อสังเกตของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อนำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลองค์กร

๒. เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ และกรอบแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

๓. เพื่อยกระดับผลการประเมินบทบาทคณะกรรมการ และการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

**๓. เป้าหมายของโครงการ**

จัดโครงการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคณะกรรมการองค์การสะพานปลา จำนวน ๑ หลักสูตร ได้แก่

๑. หลักสูตรยกระดับบทบาทและรับความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล

๒. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ ได้แก่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การสะพานปลาที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ๓๐ คน

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

**๕. งบประมาณ...**

**๕. งบประมาณ**

งบประมาณจำนวน ๙๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับการจัดสรร

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

โรงแรมในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร

**๗. รายละเอียดของโครงการ**

ค่าอบรมคณะกรรมการ จำนวน ๑ หลักสูตร เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
(วิทยากรจาก บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
ค่าสถานที่จัดอบรม/ค่าอาหารกลางวัน/ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
(คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง ๓๐ คน x ๘๐๐ บาท/คน/ครั้ง)
ค่าเอกสารประกอบการอบรม เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

คณะกรรมการองค์การสะพานปลาสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการบริหารตามบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล รวมถึงการบริหารและพัฒนาความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ในรัฐวิสาหกิจ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการกำกับ ดูแล องค์การสะพานปลาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับผลการประเมินบทบาทคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามแนวทางตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

**๙. บริหารจัดการโดย**

สำนักงานอำนวยการ และสำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล

**๑๐. ความเสี่ยงของโครงการ**

ไม่สามารถยกระดับผลการประเมินหัวข้อบทบาทคณะกรรมการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

**๑๑. แผนการดำเนินการ**

| ลำดับ | กิจกรรม | พ.ศ. ๒๕๖๑ | | | | | | | | พ.ศ. ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | พค | มิย | กค | สค | กย | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย |
| ๑. | จัดทำแผน/โครงการ/ทบทวนแผนฯ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒. | เสนอแผน/โครงการ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓. | ทบทวนโครงการ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔. | จัดอบรบ | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**<u>รายชื่อหลักสูตร</u>**...

**<u>รายชื่อหลักสูตร</u>**

๑. การยกระดับบทบาทและรับความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล

รายละเอียดการฝึกบอรม

- New CG & Board Responsibility Trends in ๒๐๓๐
- บทบาทของคณะกรรมการกับการกำกับรัฐวิสาหกิจสู่ความยั่งยืนตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
- กรอบการประเมินเพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของ สคร.
- Tips สำหรับยกระดับคะแนนประเมินบทบาทคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และกระทรวงการคลัง

**<u>อัตราค่าบริการ</u>**

| หลักสูตร | จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม | จำนวนคนเข้ารับการฝึกอบรม | ค่าบริการ (บาท) |
|---|---|---|---|
| ๑. การยกระดับบทบาทและรับความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล | ๓ ชั่วโมง | คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง ไม่เกิน ๓๐ คน | ๖๐,๐๐๐ |

# โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการเครือข่ายคอมพิวเตอร์

**๑. หลักการและเหตุผล**

องค์การสะพานปลา ได้นำเทคโนโลยีระบบคอมพิวเตอร์ต่างๆมาช่วยอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชนไปทั่วประเทศในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการใช้งานจากภายในองค์กร ทั้งนี้ระบบเครือข่ายขององค์การสะพานปลามีระยะเวลาการใช้งานอุปกรณ์มาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องหลายปี ซึ่งส่งผลให้ผู้ใช้งานในองค์กร (User) ไม่สามารถใช้งานระบบเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลการใช้งานด้านคอมพิวเตอร์ขององค์กรให้สามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ แต่เนื่องจากปัญหาที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ทำให้ระบบเครือข่ายขององค์กรในปัจจุบันมีการขัดข้องของระบบบางช่วงเวลา ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาเพื่อค้นหาสาเหตุและทำการแก้ไขปัญหา ดังนั้นเพื่อให้ระบบเครือข่ายขององค์การสะพานปลามีประสิทธิภาพสามารถรองรับการให้บริการต่าง ๆแก่ประชาชน และผู้ใช้งานภายในองค์กร (User) ใช้งานได้นั้น จึงมีความจำเป็นที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ขององค์การสะพานปลาจะดำเนินการ “ โครงการระบบป้องกันความปลอดภัยและบริหารจัดการเครือข่ายคอมพิวเตอร์องค์การสะพานปลา”

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายให้มีความเสถียรสามารถบริหารจัดการได้เพื่อรองรับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายขององค์การสะพานปลาให้มีความมั่นคง

๒.๓ เพื่อเพิ่มระบบรักษาความปลอดภัย และลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากภัยคุกคามต่างๆบนระบบเครือข่าย

**๓. เป้าหมายโครงการ**

๓.๑ จัดให้มีอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการโอนถ่ายข้อมูลให้กับระบบเครือข่ายและครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ

๓.๒ ระยะเวลาการเกิดปัญหาขัดข้องของระบบเครือข่าย (Downtime) ลดลง

๓.๓ ระยะเวลาในการตรวจจับภัยคุกคามและการบุกรุกรูปแบบใหม่ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

**๔. ระยะเวลาดำเนินงาน**

กันยายน ๖๑ - มีนาคม ๖๒

**๕. งบประมาณ**

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท(สามล้านบาทถ้วน)

**๖. สถานที่ดำเนินงาน**

องค์การสะพานปลา

**๗. รายละเอียดโครงการ**

๗.๑ ออกแบบและปรับปรุงโครงสร้างระบบเครือข่ายและระบบรักษาความปลอดภัยขององค์การสะพานปลา

๗.๒ ตรวจสอบและประเมินระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของอุปกรณ์และระบบเครือข่ายสารสนเทศ พร้อมเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงระดับความมั่นคงปลอดภัย โดยจัดทำแผนการตรวจสอบและประเมินระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของอุปกรณ์และระบบเครือข่ายสารสนเทศ สามารถออกรายงานสรุปและทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงผ่านทางตัวของระบบได้

๗.๓ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์พร้อมการปรับตั้งค่าคุณสมบัติตามการออกบบตามข้อ ๗.๑ ประกอบด้วย

๗.๓.๑ อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ ชุด

๗.๓.๒ อุปกรณ์จัดเก็บการจราจรทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ ชุด ที่มีการออกแบบเฉพาะเพื่อทำหน้าที่ในลักษณะเป็น Centralized log Management และระบบปฏิบัติการที่ผ่านการ Hardening ด้านความปลอดภัยโดยเฉพาะ สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ตามหลักเกณฑ์ การจัดเก็บข้อมูลการจราจรทางคอมพิวเตอร์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗.๓.๓ อุปกรณ์กระจายสัญญาณแบบไร้สาย จำนวน ๖ ชุด เพื่อกระจายสัญญาณเครือข่ายแบบไร้สายให้สามารถครอบคลุมทั่วอาคารสำนักงานขององค์การสะพานปลา

๗.๓.๔ อุปกรณ์กระจายสัญญาณ จำนวน ๗ ชุด ที่สามารถเชื่อมต่อระบบเครือข่ายแบบ ๑๐/๑๐๐/๑๐๐๐ และสามารถบริหารจัดการอุปกรณ์ผ่านทางโปรแกรม Web Browser ได้

๗.๓.๕ อุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน ๒ ชุด สำหรับรองรับระบบที่ให้บริการต่าง ๆภายในองค์การสะพานปลา พร้อมติดตั้งชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และติดตั้งชุดโปรแกรมเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๓.๖ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ ชุด สำหรับจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ภายในองค์การสะพานปลา

**๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

องค์การสะพานปลามีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างบุคลากรภายในและรองรับการเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอก ที่เหมาะสม เพียงพอ พร้อมใช้งาน มีมาตรฐานและความปลอดภัย สามารถป้องกันผู้บุกรุกจากภายนอก ตรวจสอบข้อมูลและปริมาณเข้า ออกภายในและภายนอกระบบเครือข่ายได้

**๙. การบริหารจัดการ**

สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

**๑๐. ความเสี่ยงโครงการ**

- การพัฒนาระบบมักมีผลกระทบต่อตัวบุคคล กลุ่ม และองค์กร เช่น การปรับเปลี่ยน กระบวนการดำเนินงาน ความรับผิดชอบ เครื่องมือ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การขาดการสื่อสารระหว่างผู้เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอาจเป็นสาเหตุของการไม่ได้รับความร่วมมือในการดำเนินงาน และการต่อต้านจากผู้ใช้งาน

**๑๑.แผนการดำเนินงาน**

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. |
| ๑ | จัดตั้งกรรมการ/จัดทำขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | กระบวนการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | ส่งมอบงานงวดที่ ๑ | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | ส่งมอบงานงวดที่ ๒ | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | ส่งมอบงานงวดที่ ๓ | | | | | | | | | | | | |

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมภิบาลที่ดีขององค์กร**

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ **พัฒนาคุณธรรมและความโปรงใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ**

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ **พัฒนากระบวนการให้บริการ/การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ **พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย**

รวมจำนวน ๑ โครงการ

๑) โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน

# โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ได้มีการกำหนดให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งปัญหาการทุจริตคอรัปชั่น เป็นปัญหาที่สังคมเริ่มให้ความสนใจ และให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น จึงมีความคาดหวังในกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งบุคลากรในหน่วยงานเป็นกลไกที่สำคัญของกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต องค์การสะพานปลา ในฐานะรัฐวิสาหกิจจึงตระหนักถึงอันตรายของปัญหาการทุจริต คอรัปชั่นที่จะเกิดขึ้นในหน่วยงาน จึงได้จัดโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน รวมทั้งพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างธรรมาภิบาล ตลอดจนปลุกจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริต ให้แก่ ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา ซึ่งเป็นการดำเนินการที่คาดว่าจะก่อให้เกิดผลสำเร็จและก่อให้ เกิดผลต่อเนื่องในระยะยาว ทั้งยังสามารถปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสะพานปลา

ดังนั้น เพื่อเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตนหรือประโยชน์ส่วนรวม ให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นแก่หน่วยงาน ตลอดจนเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล หน่วยงานจึงต้องจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและ การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนหรือการขัดกันแห่งผลประโยชน์ ส่วนตนหรือประโยชน์ส่วนรวม ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน รวมทั้งพัฒนาและปลูกจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริต

๒.๒ เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและเสริมสร้างธรรมาภิบาลในหน่วยงาน และปลูกจิตสำนึก ในการป้องกันการทุจริตให้แก่พนักงานองค์การสะพานปลา

๓. เป้าหมายโครงการ

บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน หรือการขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตนหรือประโยชน์ส่วนรวม นำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานของตนและหน่วยงาน และปลุกจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรมและเสริมสร้างธรรมาภิบาล ให้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๔. ตัวชี้วัดโครงการ

ผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลา มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตน หรือประโยชน์ส่วนรวมเพิ่มขึ้น

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

๖. งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ

ใช้งบประมาณการฝึกอบรมขององค์การสะพานปลา ประกอบด้วย ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าวิทยากร ค่าพาหนะ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๗. สถานที่ดำเนินการ

จัดฝึกอบรม ณ สำนักงานองค์การสะพานปลา หรือ/และหน่วยงานภายนอก

๘. รายละเอียดโครงการ

๘.๑ ดำเนินการจัดการฝึกอบรมให้กับผู้บริหารและพนักงานองค์การสะพานปลา โดยการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวความหมายและรูปแบบของการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนหรือประโยชน์ส่วนรวม

๘.๒ การศึกษาดูงาน ณ.พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงาน ป.ป.ช.

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเรื่องการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนหรือประโยชน์ส่วนรวม สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานในหน่วยงาน ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน

๙.๒ มีความตื่นตัวในเรื่องคุณธรรมจริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว

๑๐. การบริหารจัดการ

ดำเนินการโดยสำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

๑๑. แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

| ลำดับ | กิจกรรม | ๒๕๖๑ | | | ๒๕๖๒ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ต.ค | พ.ย | ธ.ค | ม.ค | ก.พ | มี.ค | เม.ย | พ.ค | มิ.ย | กค. | สค. | กย. |
| ๑. | อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน และการศึกษาดูงาน ณ. ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องปรามการทุจริตฯ<br>- ศึกษาข้อมูลในการดำเนินงาน<br>- ติดต่อและประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>- ประสานวิทยากรผู้บรรยาย<br>- จัดหาสถานที่<br>- จัดอบรมพนักงาน | /<br>/<br>/<br>/ | /<br>/<br>/<br>/ | จัดอบรมพนักงาน ครั้งที่ ๑ | | | /<br>/<br>/<br>/ | /<br>/<br>/<br>/ | จัดอบรมพนักงาน ครั้งที่ ๒ | | | | |
| ๒. | นำเสนอผู้บริหารเพื่อดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน | | / | | | | | | | | | | |
| ๓. | รายงานผลต่อผู้บริหารหลังการอบรมแล้วเสร็จ | | | | / | | | | | | / | | |
| ๔. | ดำเนินการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานผลประโยชน์ทำซ้อน | ดำเนินการให้ปีงบประมาณ<br>- เผยแพร่ข้อมูลอินทราเน็ต<br>- จัดทำบันทึกเวียนแจ้งพนักงานเพื่อทราบการดำเนินงานด้านความขัดแย้งที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | |