



แผนแม่บท

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา
(Corporate Social Responsibility : CSR)

ปีงบประมาณ ๒๕๕๘-๒๕๖๐

คำนำ

แผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม(Corporate Social Responsibility : CSR) ขององค์การสะพานปลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ เป็นแผนงานระดับองค์กรที่ถ่ายทอดนโยบายและหลักการสำคัญของนโยบายองค์การสะพานปลาที่เกี่ยวข้องในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์องค์การสะพานปลา เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงมีขอบข่ายกว้างขวางทั้งในและนอกองค์กร ฉะนั้น หากหน่วยงานหรือองค์กรใดสามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์ให้เกิดผลที่ดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องแล้ว เชื่อแน่ว่าองค์กรนั้นจะได้มาซึ่งความยั่งยืนอย่างแน่นอน

องค์การสะพานปลา ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงจัดทำแผนการพัฒนางค์กรขึ้น โดยได้ถูกกำหนดเป็นนโยบายขององค์กรที่ได้บรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งองค์การสะพานปลาได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างสังคมให้เข้มแข็ง และคืนความสุขให้ประชาชน

ดังนั้น การจัดทำแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การสะพานปลา ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ขึ้นมาเพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาดังกล่าวต่อไปเพื่อให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับหน่วยงานได้นำไปถ่ายทอดจัดทำแผนงาน/โครงการ แผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งมั่นในการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรอย่างจริงจังต่อไป

คณะอนุกรรมการ CSR

บทที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือ Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร หรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยคำว่า “สังคม” ไม่ได้หมายความถึง ผู้คนในสังคมภายนอกหรือชุมชนรอบข้างเท่านั้น แต่คำว่า “สังคม” ยังรวมถึงผู้คนที่อยู่ในองค์กรตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ พนักงาน ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร รวมทั้ง ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน ครอบครัวพนักงาน ซึ่งเรียกว่า ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ตลอดจนประชาชนทั่วไปและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศน์ด้วย

เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงมีขอบข่ายกว้างขวางทั้งในและนอกองค์กร องค์กรส่วนใหญ่มักมองเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เป็นเรื่องของ การคืนกำไรให้แก่สังคม ด้วยการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบริจาคเงิน หรือสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เรียกว่า “CSR-after-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนอกระบบงาน” แต่ในความเป็นจริงองค์กรธุรกิจสามารถดำเนินกิจกรรม CSR ได้ โดยทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากองค์กรอย่างรับผิดชอบต่อไม่ปล่อยปละละเลย หรือจงใจทำให้องค์กร หรือสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการไม่ปฏิบัติงานตามหน้าที่ หรือทำงานนั้นอย่างไม่รับผิดชอบ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ เรียกว่า “CSR-in-process หรือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ”

วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การสะพานปลา มีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมจึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์การ
๒. เพื่อสร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การสะพานปลา (CSR - FMO)

๓. เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติ แนวทางการจัดทำรายงาน แนวทางการทวนสอบ ตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขององค์การสะพานปลา(CSR - FMO)

๔. เพื่อส่งเสริมชาวประมง ผู้ประกอบการด้านประมง นำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ขององค์การสะพานปลาไปประยุกต์ใช้

ขั้นตอนการจัดทำแผน CSR

การจัดทำแผนดำเนินงานด้าน CSR ขององค์กร กำหนดขั้นตอนดังนี้

๑. เก็บรวบรวมข้อมูล

- เก็บรวบรวมข้อมูล สภาพปัญหา ความต้องการขององค์กร และสภาพแวดล้อม รวมถึง นโยบาย CSR ที่เร่งด่วนในการดำเนินการในปีนั้นๆ

๒. วิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์นโยบายเป้าประสงค์ สภาพแวดล้อม สภาพปัญหา ตลอดจนกำหนดเป้าหมายและ ตัวชี้วัดหลักของการดำเนินงานด้าน CSR ขององค์กร

- กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานจากการวิเคราะห์ข้อมูล
- กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน การกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
- การจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน กิจกรรม โครงการ
- การจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานประจำปี

๓. จัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการ

- การจัดทำรายละเอียดของแผนงาน โครงการ กิจกรรมที่ใช้เงินรายได้
- การจัดทำรายละเอียดของแผนงาน โครงการ กิจกรรมที่ใช้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล

๔. จัดทำร่างแผน CSR

จัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีเค้าโครงประกอบ ดังนี้

- บทที่ ๑ บทนำ
- บทที่ ๒ นโยบายการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๓ การวิเคราะห์สถานภาพองค์กร
- บทที่ ๔ กลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕. การอนุมัติแผนและแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- เสนอผู้อำนวยการให้ความเห็น
- เสนอคณะกรรมการองค์กร ให้ความเห็นชอบ เพื่ออนุมัติ
- แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และนำไปปฏิบัติ

คำนิยาม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue) หมายถึงประเด็นหลักที่องค์กรฯ ต้องคำนึงถึงต้องการพัฒนา ต้องการมุ่งเน้น และดำเนินการ

เป้าประสงค์ (Goal) เป็นสิ่งที่องค์กรฯ ต้องการจะบรรลุโดยต้องนำประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue) มาพิจารณาว่าหากดำเนินการตามประเด็นยุทธศาสตร์จนประสบความสำเร็จแล้วองค์กรจะได้รับประโยชน์อย่างไร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) สิ่งที่จะเป็นตัวบ่งชี้ว่าองค์กร สามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้ได้หรือไม่ ขั้นตอนนี้จะต้องพิจารณาหาปัจจัยที่เป็นตัวบ่งชี้ดังกล่าวอันได้แก่ จำนวนครั้ง จำนวนคน ระยะเวลา ความพึงพอใจ เป็นต้น

ค่าเป้าหมาย (Value Added) ตัวเลข หรือค่าของตัวชี้วัดความสำเร็จที่องค์กร ต้องการบรรลุ ขั้นตอนเป็นขั้นตอนของการกำหนด หรือระบุว่า ในแผนงานนั้นๆ องค์กรต้องการทำอะไร ให้ได้เป็นจำนวนเท่าไร และภายในกรอบระยะเวลาเท่าใด

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ (Methods) หมายถึงแนวทางหรือวิธีการที่องค์กรฯ จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ (Goal) โดยมาตรการและแนวทางการปฏิบัตินี้จะกำหนดขึ้นจากการพิจารณาจากปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success factors) เป็นสำคัญ กล่าวคือ ต้องพิจารณาว่าในการที่จะบรรลุเป้าประสงค์ข้อหนึ่งๆ นั้น มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อความสำคัญ และเราจำเป็นต้องทำอย่างไรจึงจะไปสู่จุดนั้นได้

บทที่ ๒

ข้อมูลองค์กร

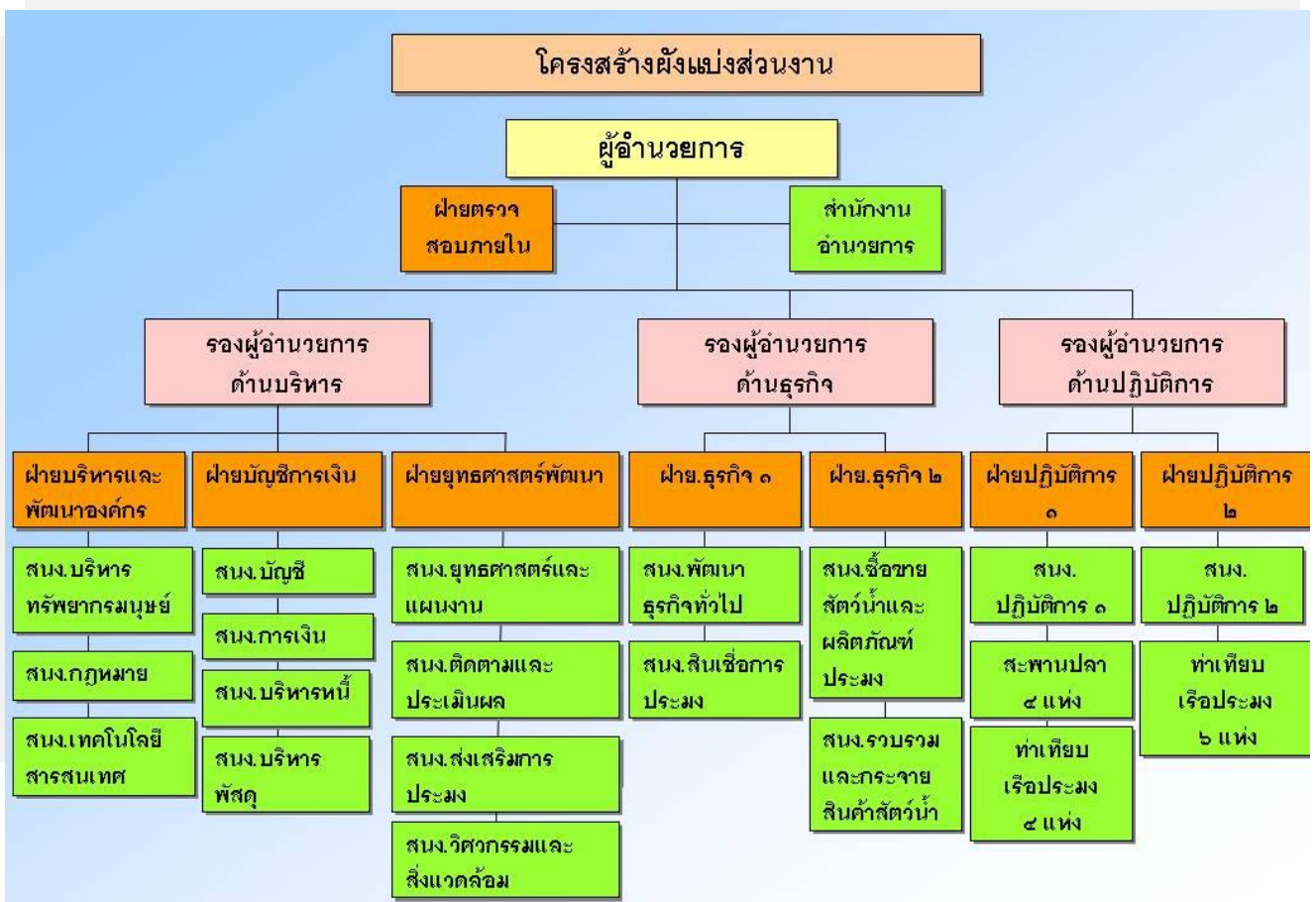
วิสัยทัศน์ขององค์การสะพานปลา

เป็นองค์กรหลักด้านตลาดสัตว์น้ำ และส่งเสริมธุรกิจประมง

พันธกิจขององค์การสะพานปลา

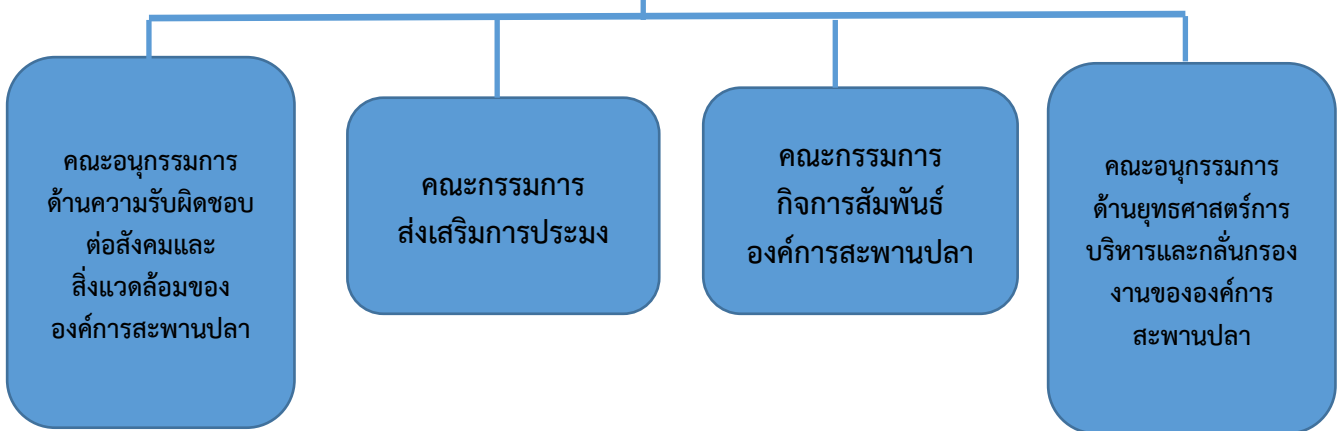
๑. ให้บริการตลาดสินค้าสัตว์น้ำที่มีคุณภาพมาตรฐานถูกสุขอนามัย และเป็นธรรม
๒. ส่งเสริมฐานะสวัสดิการของชาวประมง สนับสนุน และพัฒนาอาชีพการประมง
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารฐานะการเงินที่มั่นคงขององค์กร
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้

โครงสร้างของหน่วยงาน



โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ขององค์การสะพานปลา (CSR)

คณะกรรมการองค์การสะพานปลา



บทที่ ๓

การวิเคราะห์สถานภาพองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขององค์การสะพานปลา (CSR)

การวิเคราะห์สถานภาพองค์กร

องค์กรได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ขององค์การสะพานปลา CSR ไว้เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนดำเนินงานด้าน CSR ดังต่อไปนี้

จุดอ่อน (Weakness)	จุดแข็ง (Strength)
<ol style="list-style-type: none">บุคลากรบางรายยังไม่เข้าใจแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรไม่มีกฎระเบียบโดยตรงที่รองรับการดำเนินงานด้าน CSRไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินงานด้าน CSR ที่ชัดเจนมีทรัพยากรจำกัด	<ol style="list-style-type: none">ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญด้าน CSRบุคลากรมีประสิทธิภาพพร้อมที่จะพัฒนาองค์กรมีคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none">ปัจจุบันประชาชนทุกกลุ่มให้ความสำคัญกับสถานะโลกร้อน และทรัพยากรธรรมชาติรัฐบาลให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้าน CSRมีแนวทางและวิธีการปฏิบัติในการดำเนินงานด้าน CSR ที่ชัดเจน	<ol style="list-style-type: none">ไม่มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้าน CSRประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในบทบาทขององค์การสะพานปลาขาดแนวร่วมการดำเนินงานด้าน CSR

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายการดำเนินงาน

คณะกรรมการองค์การสะพานปลาได้มีนโยบายให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดี และด้านสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในเรื่องการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยให้ยึดมั่นในหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้วางแนวทางไว้รวม ๗ ข้อ ดังนี้

๑. ให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)
๒. ให้มีการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
๓. ให้มีการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights)
๔. ให้มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues)
๕. ให้มีการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (Community Involvement and Development)
๖. ให้มีการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (The Environment)
๗. ให้มีการจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Report)

สำหรับแนวปฏิบัติทั้ง ๗ ข้อที่กล่าวมา ควรมีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้อย่างบูรณาการ โคนคำนึงถึงการดำเนินงานบนทางสายกลาง กล่าวคือ มีความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการมีความรอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง และการมีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน สติปัญญา แบ่งปัน ซึ่งจะนำไปสู่ความสมดุลในการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

องค์การสะพานปลามีเจตนารมณ์ที่จะสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรขององค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การสะพานปลาได้มีนโยบายในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้องค์การสะพานปลาเป็นองค์กรชั้นนำ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน และสังคม

ประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๑. เป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจแก่สาธารณะชน

๒. ทำให้เกิดรูปแบบกิจการที่เป็นที่ยอมรับ

๓. เป็นเครื่องมือการตรวจสอบการทำงานด้าน CSR ขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางเสนอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะให้กับองค์กร เพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

บทที่ ๕

กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การเสริมสร้างสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ การจัดการอนุรักษ์และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาจิตบริการของพนักงาน

การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) แบ่งออกเป็น ๒ ด้าน คือ

๑. การดำเนินงานภายใต้ภารกิจ (CSR-in-process) ขององค์การสะพานปลา

๒. การดำเนินงานที่ไม่อยู่ภายใต้ภารกิจ (CSR-after-process) ขององค์การสะพานปลา

ซึ่งมีการดำเนินการเป็นกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ดังนี้

การดำเนินงานภายใต้ภารกิจ (CSR-in-process)

กลยุทธ์ที่ ๑ การเสริมสร้างสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม

องค์การสะพานปลาได้มีการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมของชุมชนชาวประมง ด้วยการส่งเสริมฐานะและสวัสดิการ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนบูรณะหมู่บ้านชาวประมง ซึ่งมีโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

๑. โครงการอบรม ฝึกฝนอาชีพเสริมให้กับกลุ่มแม่บ้านในชุมชนประมง เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยยกระดับความเป็นอยู่ เพื่อให้ผู้ประกอบอาชีพประมงมีแหล่งรายได้อื่นลดความเสี่ยงจากรายได้ที่ไม่แน่นอนในการประกอบอาชีพประมง

๒. โครงการส่งเสริมสุขอนามัยของลูกเรือประมงเป็นการส่งเสริมสวัสดิการให้กับลูกเรือประมง โดยการสร้างพฤติกรรมป้องกันโรคติดต่อทางเพศ โรคเอดส์ และวัณโรคภายใต้ความร่วมมือกับกรมควบคุมโรคติดต่อกระทรวงสาธารณสุข

๓. โครงการจำหน่ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูปคุณภาพจัดเป็นโครงการใหม่ที่มุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางการเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเป็นการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป จากกลุ่มชาวประมงและโรงงานอุตสาหกรรม ภายใต้เครื่องหมายการค้าขององค์การสะพานปลา เพื่อเป็นการสร้างรายได้และสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์การสะพานปลาอีกทางหนึ่ง

๔. กิจกรรมพัฒนาการขนถ่ายสัตว์น้ำ โดยใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ และถูกสุขอนามัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับชาวประมงและผู้ประกอบการ ทำให้สามารถขนถ่ายสัตว์น้ำได้รวดเร็วขึ้น ลดการปนเปื้อนในขั้นตอนการขนถ่าย ช่วยให้สินค้าสัตว์น้ำมีคุณภาพและจำหน่ายได้ราคาที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ การจัดการอนุรักษ์และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เป็นการดำเนินการเพื่อสนับสนุน และส่งเสริมให้มีการปลูกจิตสำนึก และการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนทั้งด้านกลิ่น ขยะ และน้ำเสีย เป็นต้น ซึ่งมีโครงการที่จะดำเนินการดังนี้ คือ

โครงการรักษาสีน้ำจืด เป็นโครงการลงนามในปฏิญญาความร่วมมือระหว่างกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำวิกฤต คือ เจ้าพระยา ท่าจีน บางปะกง ปราณบุรี นครนายก ลำตะคอง และทะเลสาบสงขลา เพื่อเป็นการประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือกันในการรักษาแหล่งน้ำ รักษาความสะอาด รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อฟื้นฟูคุณภาพน้ำแหล่งน้ำหลักของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

สินค้าประมงเป็นอาหารโปรตีนที่สำคัญต่อการบริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสุขอนามัยของอาหาร ทั้งในด้านของสถานที่ประกอบการ และวิธีดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในทุกภาคส่วน ซึ่งมีโครงการที่จะดำเนินการดังนี้ คือ

โครงการปรับปรุงสุขอนามัยสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงการปรับปรุงสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงให้มีโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสุขอนามัย จัดเป็นโครงการสำคัญที่องค์การสะพานปลาดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงขององค์การสะพานปลาทุกแห่ง เป็นที่ยอมรับของตลาดส่งออก ตลอดจนผู้บริโภคภายในประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาจิตบริการของพนักงาน

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีงานหลักด้านการให้บริการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพการประมง และตลาดสินค้าสัตว์น้ำ จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการเสริมสร้าง และพัฒนาจิตใจของพนักงานในด้านจิตสำนึกให้มีความพร้อมของจิตบริการของพนักงาน ทั้งระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการอย่างครอบคลุมครบถ้วน ซึ่งมีโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

๑. โครงการฝึกอบรมพนักงานองค์การสะพานปลา โดยการจัดฝึกอบรมทั้งภายในหน่วยงาน และการส่งไปศึกษา ฝึกอบรมในสถาบันต่างๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ภายในหน่วยงานให้กับพนักงานและการเสริมสร้างทักษะและวิชาความรู้ใหม่ๆ ในการทำงาน เพื่อให้มีความก้าวหน้าในอาชีพตามขั้นตอน และช่วงเวลาที่เหมาะสม

๒. โครงการปรับปรุงการกำหนดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่องาน (Competency) ในตำแหน่งต่างๆ โดยการวิเคราะห์คุณสมบัติที่จำเป็นในตำแหน่งต่างๆ เปรียบเทียบกับคุณสมบัติของบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งนั้น เพื่อวางแผนในการปรับเปลี่ยน ฝึกอบรมให้ความรู้เพิ่มเติม หรือสรรหาบุคลากรที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

การดำเนินงานที่ไม่อยู่ภายใต้ภารกิจ (CSR-after-process) ขององค์การสะพานปลา

การเสริมสร้างสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม

การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่ไม่อยู่ภายใต้ภารกิจขององค์การสะพานปลาในการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม ทั้งในภาคส่วนของชุมชนประมง และชุมชนทั่วไป ซึ่งมีโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

๑. การให้เงินอุดหนุนจัดพิมพ์ข่าว วารสาร เอกสารเผยแพร่การประมงเป็นการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ชาวประมง และประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการประมงของประเทศ และต่างประเทศ อันจะเป็นองค์ความรู้ให้แก่ผู้สนใจทั้งในภาคอาชีพประมง และบุคคลทั่วไป

๒. การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เป็นกิจกรรมที่องค์การสะพานปลาให้ความสำคัญต่อเยาวชนของชาติ โดยร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปี

๓. การจัดกิจกรรมงานวันเกษตรกร เป็นกิจกรรมที่องค์การสะพานปลาได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการจัดทำกิจกรรมเชิงวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในภาคประมงแก่ประชาชนทั่วไป

๔. การจัดนิทรรศการ และกิจกรรมอื่น ๆ เป็นการดำเนินงานเฉพาะกิจ หรือเฉพาะกรณี โดยองค์การสะพานปลาจะให้ความร่วมมือกับภาครัฐที่ได้แจ้งความประสงค์ของความร่วมมือในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสังคม เช่น การปลูกป่าชายเลน การรณรงค์ด้านรักษ์สิ่งแวดล้อม การประชาสัมพันธ์ด้านอาหารปลอดภัย เป็นต้น