



ชี้แจงแนวทางการดำเนิน
การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
(Integrity and Transparency Assessment: ITA)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
(การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)



วันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 13.00 – 16.00 น.
โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์กลุ่มประชากรเป้าหมายและการกำหนดขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม (Target population and Sample size)

1. รัฐวิสาหกิจกลุ่ม A (19 หน่วยงาน)				
2. รัฐวิสาหกิจกลุ่ม B (14 หน่วยงาน)				
3. รัฐวิสาหกิจกลุ่ม C (21 หน่วยงาน)				
ปีงบประมาณ มีจำนวน 36 แห่ง				
ปีปฏิทิน มีจำนวน 17 แห่ง				
ปีอื่นๆ มีจำนวน 1 แห่ง				
รัฐวิสาหกิจ	กลุ่ม A	กลุ่ม B	กลุ่ม C	รวม
ปีงบประมาณ	7	9	18	34
ปีปฏิทิน	11	5	3	19
ปีอื่นๆ	1	0	0	1
รวม	19	14	21	54

ขนาดตัวอย่าง

Internal
เจ้าหน้าที่/
ผู้ปฏิบัติงาน
ที่มีอายุการ
ทำงาน 1 ปี
ขึ้นไป



วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster sampling)



กลุ่มที่มีลักษณะหลากหลายภายในแต่ละกลุ่ม



กลุ่มตัวอย่าง
(Samples)

ประชากรมากกว่า 100

ขนาดตัวอย่าง 100

ประชากรน้อยกว่า 100

คำนวณขนาดตัวอย่าง

$$\text{Finite population: } n' = \frac{n}{1 + \frac{z^2 \times p(1-p)}{\epsilon^2 N}}$$

where

z is the z score

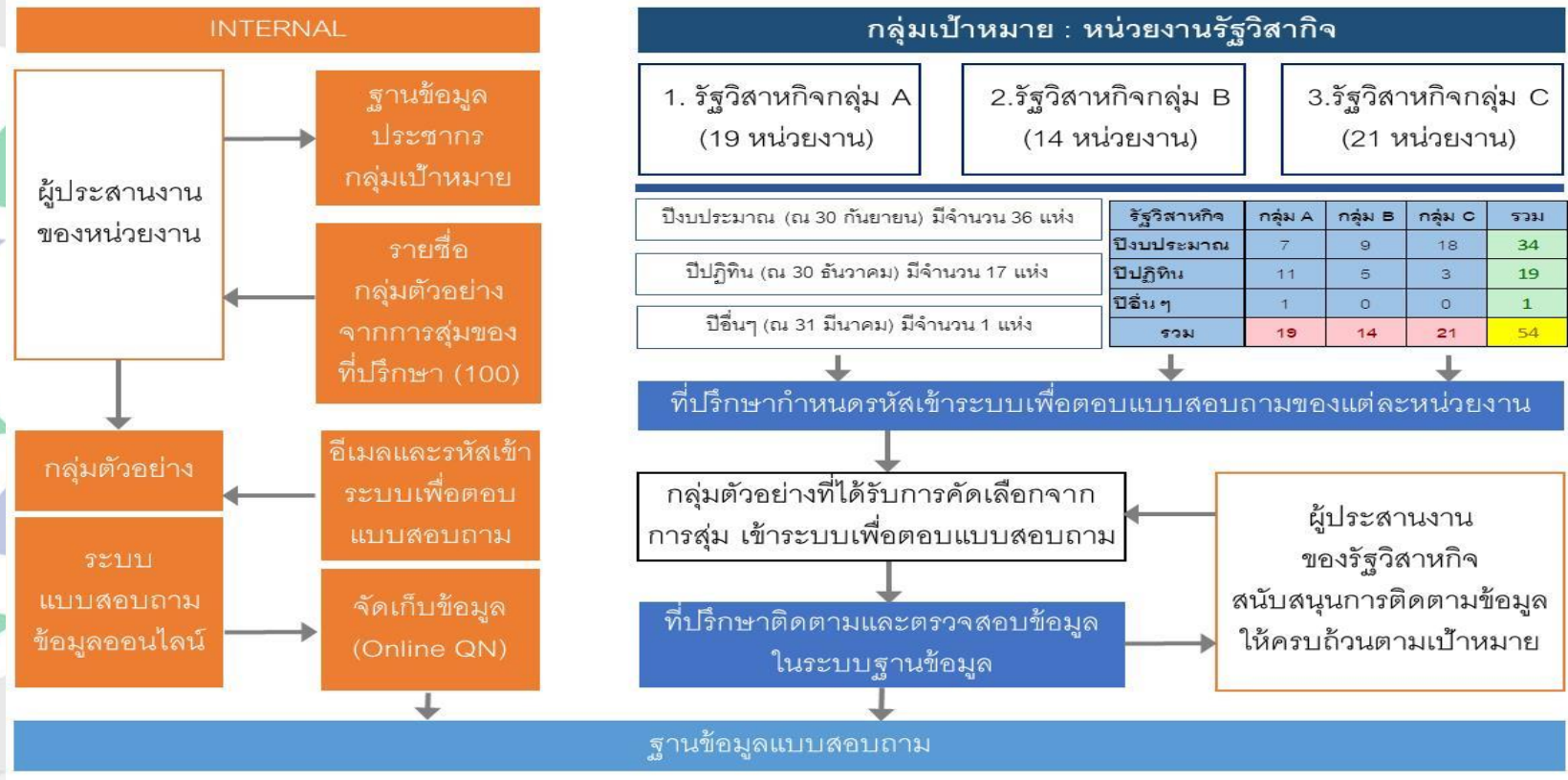
ε is the margin of error

N is population size

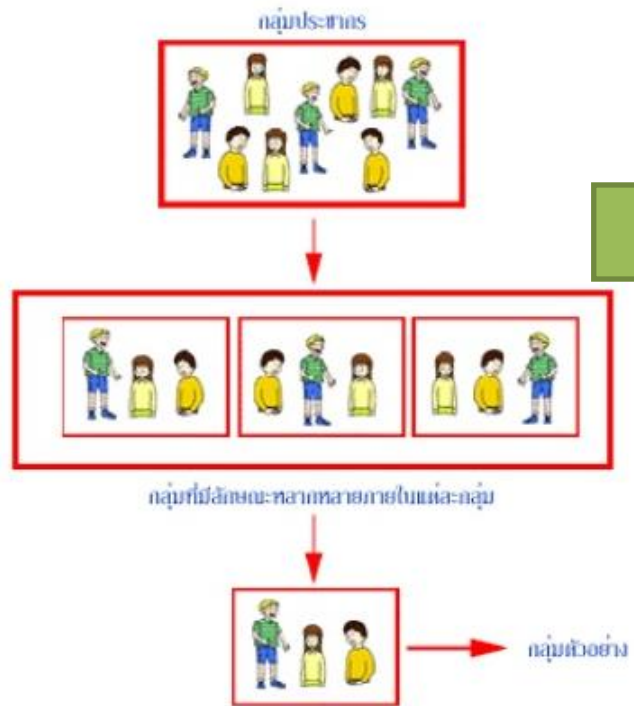
p is the population proportion

หมายเหตุ: หากหน่วยงานมีประชากรน้อยกว่า 100 ราย ที่ปรึกษาเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด

การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ใครบ้างคือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย?

External

หน่วยงานอื่นๆ

ลูกค้า

ชุมชน

คู่ค้า

Internal

ผู้บริหาร

พนักงาน

การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : อย่างน้อย 100 คน

ระดับบริหาร 5 คน ปฏิบัติการ 95 คน

50-100 รายชื่อ+
E-mail

	รายชื่อรัฐวิสาหกิจ ปี 2560 (ปีงบประมาณ) @ 36 เคส		A	B	C	จำนวนพนักงานรวม	ระดับบริหาร 5%	ระดับปฏิบัติการ 95%	จำนวนตัวอย่างพนักงาน
C1207	7 . การรถไฟแห่งประเทศไทย	(รฟท.)			1	16,418	8	156	164
A1212	12 . บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (บกท.)	(บกท.)	1			26,034	13	247	260
A1729	29 . การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	(กฟผ.)	1			22,581	11	214	226
A2847	47 . บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	(ปณท.)	1			26,345	13	250	263
A2752	52 . การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	(กฟภ.)	1			29,484	15	280	295
A2753	53 . บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน) (ปตท.)	(ปตท.)	1			4,227	2	40	42
		54	19	13	22				

450 - 500 ชื่อ+
E-mail

การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : อย่างน้อย 100 คน

- ลูกค้า 60 คน
- คู่ค้า 20 คน
- ชุมชน 10 คน
- หน่วยงานอื่น/กำกับ 10 คน

หน่วยงานอื่น/กำกับ : 10%
50 รายชื่อ+e-mail
+เบอร์โทรศัพท์ (ถ้ามี)

ลูกค้า : 60%
300-500 รายชื่อ+e-mail
+เบอร์โทรศัพท์ (ถ้ามี)

ชุมชน : 10%
50 รายชื่อ+e-mail
+เบอร์โทรศัพท์ (ถ้ามี)

คู่ค้า : 20%
100 รายชื่อ+e-mail
+เบอร์โทรศัพท์ (ถ้ามี)



คำนิยาม

ลูกค้า คือ ผู้รับบริการ/ ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ขององค์กร อาจเป็นคำสั่งหรือปลีกก็ได้

คู่ค้า/พันธมิตร คือ ผู้ให้บริการ ผู้ขายวัสดุอุปกรณ์ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของ
รัฐวิสาหกิจ

ชุมชน คือ กลุ่มคนในพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ ทั้งทางตรงและ
ทางอ้อม อาจอยู่ติดกับพื้นที่ตั้งของรัฐวิสาหกิจหรือไม่ติดก็ได้

หน่วยงานอื่นๆ คือ หน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจโดยตรง เช่น
กระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง



TRIS Corporation Limited
Silom Complex Building, 18 th Floor
191 Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500



นรกมล ชัยภักดิ์
ผู้จัดการส่วน



02-032-3000 ต่อ 8402



02-032-3004

097-969-6419



norakamol@tris.co.th